

工程招投标阶段的造价控制策略

周继菲

奎屯捷通市政工程有限公司 新疆 奎屯 833200

摘要：随着我国社会经济的蓬勃发展，建设项目的数量持续增长，而施工项目建设作为一项复杂且多元的工程，涉及众多环节与要素。其中，招投标环节在建设工程中发挥着举足轻重的作用，它不仅是前期设计与后期施工之间的重要纽带，更是合作各方利益得以保障的关键环节。在招投标过程中，价格问题始终是各方关注的焦点，其合理与否直接关系到合作双方的利益分配。当前建设工程项目在招投标环节仍存在一些亟待解决的问题，这要求建设主管部门进一步加强监管和投入，不断完善招投标制度，以确保建筑行业的健康发展和各方利益的平衡。

关键词：工程招投标；造价控制；保障措施

1 工程招投标阶段的造价控制概述

在工程建设的全过程中，招投标阶段具有承上启下的关键作用。在这一阶段，业主通过公开招标选择合适的施工单位，而施工单位则通过投标争取工程项目的承包权。因此，招投标阶段的造价控制不仅直接影响到项目的投资成本，还关系到施工单位的利润空间和工程质量。在这一阶段，造价控制的核心在于合理确定工程的价格，并通过合同条款约束双方的行为，确保工程实施过程中造价的合理性。具体来说，业主在编制招标文件时，应明确工程量清单、计价规则及付款方式等关键内容，以便投标单位能够准确理解项目需求，并据此制定合理的投标报价。同时，投标单位在编制投标文件时，应根据自身的施工经验和技术水平，结合市场价格信息，制定具有竞争力的报价策略，以争取中标机会。在招投标过程中，还应加强监督管理，防止恶意压价、串通投标等不正当行为的发生，以确保招投标活动的公平、公正和公开^[1]。通过有效的造价控制策略，可以确保工程项目的投资效益最大化，实现业主和施工单位的共赢。

2 工程造价控制在招投标阶段的作用

在招投标阶段，工程造价控制发挥着举足轻重的作用，是保障项目顺利进行和实现经济效益最大化的关键环节。（1）通过严格的工程造价控制，业主可以更加准确地把握项目的投资规模和资金需求，从而制定出更为科学合理的招标文件和合同条款。这有助于筛选出技术过硬、报价合理的施工单位，避免因低价中标而导致的施工质量问题或资金短缺风险。（2）工程造价控制对于投标单位而言同样具有重要意义。施工单位在制定投标报价时，需要充分考虑工程造价的合理性，结合自身的技术水平和施工经验，制定出具有竞争力的报价策略。这不仅能够提高中标概率，还能够确保施工单位在

施工过程中有足够的利润空间，从而保障工程质量和施工进度。（3）工程造价控制还有助于提高市场信息的透明度和对称性。在招投标过程中，业主和施工单位都需要对市场价格信息进行充分的调研和分析，以便制定出更为合理的工程造价和投标报价。这不仅可以促进市场的公平竞争，还有助于优化资源配置，提高整个工程建设行业的效率和质量。

3 工程招投标阶段造价控制的现状分析

工程招投标阶段的造价控制是确保项目经济效益和顺利进行的关键环节，但当前该阶段的现状却呈现出一些值得关注的问题。第一，部分业主在招投标过程中往往过于关注价格因素，而忽视了技术方案的合理性和施工质量的重要性。这导致一些施工单位为了中标而采取低价竞争策略，甚至通过不正当手段降低成本，严重影响了工程质量和安全。第二，市场上信息不对称问题依然突出。投标单位难以获取全面的价格信息，这使得它们在制定投标报价时面临较大的不确定性。同时，部分业主在编制招标文件时，对工程造价的描述不够清晰、准确，也增加了投标单位评估工程成本和制定报价的难度^[2]。第三，一些地区的工程造价标准和规范不够完善或执行不够严格，这也给招投标阶段的造价控制带来了挑战。缺乏统一的标准和规范使得不同项目的造价水平难以进行比较，也容易出现造价失控的情况。

4 工程招投标阶段造价控制的策略分析

在工程建设的整个生命周期中，招投标阶段无疑是一个至关重要的环节。这一阶段的成功与否直接关系到工程造价的合理性与有效性，以及项目的最终经济效益。

4.1 合理编制工程量清单及报价策略

工程量清单是招投标阶段的核心文件之一，它是施工单位编制报价、业主制定控制价的依据。因此，工程

量清单的准确性直接关系到报价的合理性和投标的公平性。为确保工程量清单的准确性，业主在编制时应充分考虑项目的实际情况，结合施工图纸、技术规范等文件，确保每一项工程量都得到了准确的计算。对于存在疑问或不明确的地方，应及时与设计单位、施工单位进行沟通，确保工程量清单的完整性和准确性。在报价策略上，施工单位应综合考虑自身技术实力、市场竞争情况以及项目风险等因素，制定出合理的报价方案。具体来说，施工单位可以根据工程量清单，结合市场价格信息和自身的成本预算，制定出具有竞争力的报价。同时，施工单位还应注重报价的合理性，避免为了中标而采取低价竞争策略，导致后期施工过程中的资金短缺或质量问题^[3]。

4.2 加强合同条款审核与管理

合同条款是约束业主和施工单位行为的重要依据，也是保障项目顺利进行和实现预期目标的关键。在招投标阶段，业主应加强对合同条款的审核和管理，确保合同条款的合法性和合理性。具体来说，业主应重点关注合同条款中关于工程造价、支付方式、变更调整等方面的约定，确保这些条款能够真实反映项目的实际情况和双方的利益诉求。业主还应加强对施工单位合同条款履行情况的监督和管理。在施工过程中，业主应定期对施工单位的工程进度、质量、造价等方面进行检查和评估，确保施工单位能够按照合同条款的约定履行义务。对于违反合同条款的行为，业主应及时采取措施进行纠正和处理，保障项目的顺利进行和双方的合法权益。

4.3 优化投标报价的决策方法

投标报价决策是一个复杂的过程，涉及众多因素的影响和权衡。为提高投标报价的准确性和合理性，施工单位应优化决策方法，采用科学的分析和预测手段。例如，可以利用数据分析、风险评估等方法，对项目的成本、利润、风险等进行全面评估，从而制定出更加合理的报价方案。施工单位还应加强与其他单位的沟通和合作，共享市场信息、价格信息等资源，以提高投标报价的准确性和竞争力。同时，施工单位还应注重提高自身的技术水平和施工能力，以应对不断变化的市场需求和竞争环境。

4.4 提高造价管理人员的专业水平

造价管理人员的专业水平直接影响到招投标阶段造价控制的效果。因此，提高造价管理人员的专业水平至关重要。一方面，业主和施工单位应加强对造价管理人员的培训和教育，提高他们的专业素养和技能水平。培训内容可以包括工程造价理论、市场价格信息、招投

标法规等方面的知识和技能。另一方面，业主和施工单位还可以通过引进人才、开展交流与合作等方式，提高整个团队的专业水平和管理水平。例如，可以与行业协会、咨询公司等机构合作，邀请经验丰富的造价工程师进行交流和指导，或者引进优秀的造价人才来提升整个团队的实力。

5 工程招投标阶段造价控制的实施保障措施

工程招投标阶段是确定项目建设成本和选取优质承包商的重要环节。在此过程中，造价控制的实施不仅关乎项目的经济效益，更直接影响工程的质量和进度。因此，为了确保招投标阶段的造价控制能够顺利实施并取得良好效果，必须采取一系列有效的保障措施。

5.1 完善招投标制度，确保公平竞争

招投标制度的完善，对于确保工程招投标阶段的公平、公正和公开至关重要，它是保障造价控制顺利进行的基础。构建一个健全的招投标法规体系，这不仅包括制定明确的法规、规章和规范性文件，还要对招投标的范围、程序和标准进行详尽的规定，为参与者提供明确的指导和约束。这种法规体系的完善，能够确保整个招投标过程的合法性和规范性，使其在法治的轨道上健康运行。为了落实这些法规体系，需要细化招投标操作的流程。这意味着每一个步骤、每一个环节都要有明确的操作指南和规范，确保所有参与者都能够有法可依、有章可循。这种流程化的管理有助于减少人为因素的干预，防止暗箱操作和权力寻租，保证招投标活动的公平性和公正性。信息公开不仅能够增加透明度，还能促进社会公众对招投标活动的监督^[4]。通过及时公开招标文件、评标标准、中标结果等关键信息，我们可以让各方利益主体在同等条件下竞争，确保市场的公平竞争环境。同时，信息公开也有助于防止腐败和利益输送等问题的发生，维护招投标市场的诚信和秩序。建立独立的监管机构，对招投标过程进行全程跟踪和监督。这包括对投标单位的资质审查、对投标文件的审核、对评标过程的监督以及对中标结果的公示等。通过强化监管力度，可以及时发现和处理违法违规行为，维护招投标市场的秩序和公平竞争的环境。对于发现的违规行为，要进行严肃处理，依法追究相关责任人的法律责任，以儆效尤。

5.2 加强监督管理，防范造价风险

在工程招投标阶段，加强监督管理是防范造价风险、确保招投标活动顺利进行的关键措施。通过细致入微的审核和全面的监控，可以有效提高造价控制的准确性和可靠性，避免潜在的风险和损失。在招投标阶段，

对投标单位的报价进行认真审核至关重要。这要求业主单位具备专业的造价知识和敏锐的市场洞察力,以便能够准确评估投标报价的合理性和真实性。对于明显低于市场价的报价,需要进行深入调查和分析,了解投标单位是否采取合理的成本控制措施,或者是否存在潜在的质量问题和风险。必要时,可以邀请第三方专家进行评审,以确保中标单位的报价真实可靠,符合项目实际需求。在施工过程中,对工程造价的定期检查和评估是防范造价风险的重要手段。业主单位应建立健全的造价监控机制,定期对实际发生的造价进行核查和比较,以确保其与预算造价保持一致。对于出现的造价偏差,要及时分析原因,判断是否由于设计变更、材料价格波动等因素引起,并采取相应的纠偏措施,避免造价失控的情况发生。业主单位还应加强对施工单位的监督和管理,确保其按照合同约定的质量标准进行施工,防止因质量问题导致造价增加。在招投标阶段,业主单位应全面分析项目的特点和难点,识别可能存在的造价风险点,并制定相应的风险防范和控制措施。对于可能发生的造价风险,如材料价格波动、人工费用上涨等,要提前进行预警和预案制定,确保在风险发生时能够迅速应对并减少损失。同时,业主单位还应与施工单位建立良好的沟通机制,共同应对可能出现的造价风险问题,确保项目的顺利进行。

5.3 推行信息化管理,提高造价控制效率

在信息化浪潮席卷全球的今天,工程招投标阶段的造价控制也必须紧跟时代步伐,充分利用现代信息技术来提升管理效率和质量。信息化管理不仅有助于优化资源配置,提高工作效率,还能够增强造价控制的精准性和实时性,为工程建设的顺利推进提供坚实保障。通过收集、整理和分析历史工程造价数据,可以形成具有参考价值的数据库,为招投标阶段的造价控制提供有力的数据支撑。同时,利用现代信息技术建立工程造价信息系统,可以实现造价信息的实时更新和共享,确保各参与方能够及时获取准确的造价数据,为决策提供可靠依

据;通过电子招投标系统,可以实现招标文件的电子化发布、投标文件的在线提交和评审,大大简化了传统招投标过程中的繁琐环节,提高工作效率。利用在线评标系统,可以实现对投标文件的快速评审和比较,减少了人为因素的影响,提高了评标的公正性和准确性;对大量的报价数据进行统计、分析和比较,可以揭示出投标单位的报价规律和特点,为业主单位提供更为科学、准确的决策依据。大数据分析还可以帮助业主单位识别出潜在的造价风险点,为后续的造价控制和管理提供有针对性的建议。在推行信息化管理的过程中,也必须高度重视信息安全问题。建立健全的信息安全管理制度和技术防范措施是确保工程造价信息安全性的关键。通过加强数据加密、权限管理等措施,可以有效防止信息泄露和非法访问的情况发生。同时,定期对信息系统进行安全检查和评估也是必不可少的,以确保其始终处于良好的运行状态。

结束语

在工程建设的全过程中,招投标阶段的造价控制是至关重要的一环。通过采取有效的策略和实施保障措施,可以确保招投标过程的公正、公开和透明,提高造价控制的效率和准确性,为项目的顺利实施和最终的成功奠定坚实基础。未来,随着信息化、智能化技术的不断发展和应用,相信工程招投标阶段的造价控制将更加高效、精准和可靠,为工程建设行业的持续健康发展提供有力保障。

参考文献

- [1]论建筑工程招投标阶段的造价控制[J].申佳怡.建材与装饰.2020(08):164-165.
- [2]田永涛.公路工程施工招投标阶段的造价管理探究[J].工程建设与设计.2022(03):213-215+225.
- [3]李俊彪.建筑工程招投标阶段造价控制策略[J].砖瓦.2022(01):107-108+110.
- [4]李颖.刘国柱.建筑工程招投标阶段的造价控制策略分析[J].居业.2021(11):158-159.