

# 现阶段建筑工程造价管理现状及其优化策略研究

孙 辉\*

迪尔集团有限公司 山东 济宁 272000

**摘 要：**建筑工程往往涉及大量的资金和无形资产，这就形成了所谓的建筑工程造价。由于涉及的工程环节较多，消耗的资源 and 资金量较大，为了确保工程造价的合理性建筑企业必须采取一系列的管理措施，这就是建筑工程造价管理的由来。通过对建筑工程造价管理现状的分析，建筑企业能够掌握实际的管理情况，并根据分析结果探讨更好的管理方法，充分发挥建筑工程造价管理的规范和约束作用。本文对现阶段建筑工程造价管理现状及其优化策略进行研究。

**关键词：**建筑工程；造价管理；现状；优化策略

**DOI：**<https://doi.org/10.37155/2717-557X-0302-57>

## 一、现阶段建筑工程造价管理现状分析

### 1. 建筑企业缺乏造价管理的意识

建筑工程造价管理有着极为重要的现实意义，但部分建筑企业对造价管理过于轻视，没有充分认识到造价管理的重要性，以致它们在建设过程中难以合理把控工程造价，无法了解企业资金的实际使用情况，以及出现超额支出或资源短缺等问题。这些问题都会对建筑工程的质量和效率造成影响，也会降低建筑企业的经济效益。造价管理意识的缺失必定会对建筑工程管理机制造成负面影响，对建筑工程整体的建设和企业的未来发展也有着较大的影响，还会导致造价管理工作陷入混乱状态，不仅无法达到造价管理的作用，而且会阻碍工程建设的进度<sup>[1]</sup>。

### 2. 建筑工程造价管理缺乏体系化

建筑工程造价管理具有较高的专业性，造价管理人员应根据建筑工程的实际情况，对其每个环节和过程进行管理，包括建筑工程的前期投入、建设期间的投入情况及利用效率等，并合理协调建筑工程的质量和工期。所以，建筑工程造价管理的难度和复杂度都较高。但当前建筑工程造价管理缺乏体系化，实际的造价管理工作以致存在较大的漏洞，还会增加不必要的造价管理投入，难以保障造价管理的科学性和有效性难以得到有效保障，造价管理难以达到理想的管理目标。

### 3. 管理部门缺乏对造价管理的监管

部分建筑企业虽然能够认识到建筑工程造价管理的重要性，也在建设过程中积极开展造价管理工作，但缺乏对造价管理工作的监管，难以掌握造价管理工作的实际成效，无法保证造价管理的质量和效率，不利于造价管理和建筑企业的长远发展。比如，建筑工程建设过程中制定的造价管理方案没有得到切实有效的执行，建筑工程仍然会发生造价管理问题。部分造价管理过于依赖决策的制订，缺乏决策实施的反馈，无法对决策进行优化，不利于造价管理水平的提高。

## 二、工程造价管理工作中的几个重要环节

### 1. 施工决策环节

工程动工前，需要召开决策会议。决策会议是开展工程的必由之路，也是必要环节。有了决策方案后，建设团队能够迅速掌握工程关键信息，进而能够在较短的时间达到建设方下达的施工标准。而决策是造价管理环节的有效组成部分，不能出差错，否则会影响工程的整体构造，拖累工程进度，影响工程质量。开展决策会议时，参会人员应主动分享思路，共同商定有利于企业发展的道路。

### 2. 施工设计环节

施工设计环节是造价评估的具体展现，专门用来把握工程开支的。有了具体的设计方案后，项目就能按部就班地

\*通讯作者：孙辉,1984年01月,男,汉,山东滕州,迪尔集团有限公司,商务经理,中级 本科,工程管理.

进行下去,整体性不会遭到破坏。但现在大部分企业不注重设计环节,往往导致工程造价波动幅度较大,不具备有序性。为了解决这个难题,建筑企业务必重视设计环节,加大设计环节创新力,从而完善造价工作<sup>[2]</sup>。

### 3. 施工环节

现代的建筑工程规模体系庞大,工程内容涉及方方面面。然而,有些施工方由于种种原因,施工条件落后,无法对工程造价进行精确管理,线下工程经常出现质量问题,事故频发。如果建筑企业不提前防范风险,突如其来的意外就会对造价管理造成巨大影响。

## 三、建筑工程造价管理的优化思路分析

### 1. 建筑工程投资预算的制订

现阶段的建筑工程造价管理体系不够完善,在实施过程中不可避免地存在管理漏洞。尤其是各个工程环节之间,一旦存在管理漏洞,就会对整个造价管理效果造成影响。部分建筑企业认为建设过程中的造价管理最重要,忽视了对工程立项、设计和投资等前期阶段的造价管理的严格把关,导致工程造价预算缺乏科学的制订依据——预算过高或过低,都会对建设过程中的造价管理产生不良影响。

### 2. 建筑工程设计阶段的变更

在建筑工程造价管理的整体框架中,虽然设计阶段的造价往相对较低,但其往往是建筑工程质量和造价的关键。部分建筑企业对设计阶段的造价管理不够重视,尤其是对工程设计进行随意变更,往往会直接导致工程造价出现较大的变动。在建设过程中,随意变更设计内容,将引发一系列的管理问题,如果没有采取相应的管理措施,极易产生投资超额的情况,更不利于造价管理的把控。

### 3. 建筑市场的竞争环境

近年来,建筑市场的竞争极为激烈,建筑企业为了占据更多的市场份额并获取更高的经济效益,需要极力争取业主和投资方的认可。而业主和投资方往往更加看重建筑工程的定额利润和直观利润,而忽视了对中标企业的资质审查,这就导致部分建筑企业为了谋求更高的利润空间而挂靠在高资质的建筑企业名下进行投标。一旦中标它们就会最大限度地压缩投资预算,从而形成恶性的竞争环境。部分中标施工企业还会将工程外包,导致最终真实的造价远低于工程造价,从而形成极大的质量和安全隐患<sup>[3]</sup>。

## 四、建筑工程造价管理的优化策略建议

### 1. 提高建筑工程造价管理的专业性

现阶段,建筑行业发展极为迅速,建筑工程造价管理也需要与时俱进。管理人员必须积极转变管理理念,打破传统的僵化思维,引进先进的造价管理理念并不断提高造价管理专业能力。首先管理人员要对建筑工程的实际情况有足够的了解,尤其是了解造价管理产生的各种影响因素。这样才能在实际的造价管理工作中有的放矢,通过提前预防和针对处理等方式,降低对造价管理和建筑工程的不良影响。其次管理人员要打造高专业水平的造价管理队伍,引进优秀的造价管理专业人才,还要组织造价管理人员进行专业培训,包括造价管理知识和综合素质的培训。这样既能够提高队伍的整体专业能力,又能够不断更新先进的造价管理知识,使造价管理队伍与时俱进。最后,建筑企业要结合专业考核制度,对造价管理人员进行全方位的能力考核。这样既能够了解造价管理人员的专业程度,又能够及时淘汰专业能力不达标的人员,从而优化造价管理队伍和 workflows,以及避免人为因素的不良影响。根据建筑工程造价管理的目标和对造价管理人员的要求,建筑企业可以制定造价管理行为手册,引导和约束造价管理人员的规范化管理,助力造价管理方案的切实执行。

### 2. 构建完善的建筑工程造价管理体系

建筑工程造价管理涉及的方面较多,建筑企业需要根据实际的建筑工程情况,构建完善的建筑工程造价管理体系,使造价管理工作更具规范性——既能够达到理想的造价管理目标,又能够发挥出稳定的造价管理水平。完善的造价管理体系可以较好地应对各种造价管理情况,帮助建筑企业获得更高的经济效益。比如,西方发达国家的建筑工程造价管理体系较为成熟,还有专业的造价咨询机构为建筑企业提供专业的造价管理服务;建筑企业可以适当借鉴西方的造价管理经验,但要与我国的实际情况相结合,打造出符合企业自身发展的造价管理体系只有在不同的建筑工程类

型中,采取不同的造价管理方式,才能充分满足造价管理需求,达到理想的造价管理目标。此外,建筑企业还要全面收集建筑工程相关资料信息,做好合同管理,明确合同的相关事项,明确造价管理的具体要求,助力造价管理的落地和执行。只有确切落实造价管理体系,才能起到有效的管理作用,并在建筑企业的长期经营过程中发挥出长效的管理优势。

### 3. 深化对工程造价管理过程的监督

建筑工程造价管理的环节较多,即使在完善的造价管理体系下,也会受到其他因素影响而导致造价管理问题,影响建筑工程的质量或安全。所以,建筑企业必须加强造价管理过程中的监督工作,以便及时发现潜在的管理问题并及时进行处理,将问题扼杀在萌芽状态或阻止其进一步扩大化。比如,在造价管理效率方面,建筑企业可以根据造价管理的时效反馈,取消不必要的管理环节,提高建筑工程的建设效率。另外,监督人员需要严格落实监督职责,详细记录监督内容和结果,形成完整的监管档案,为后续的造价管理工作提供科学依据。对造价管理的监督同样要深入每个造价管理环节,根据每个环节的特性进行有针对性的监督,同时必须对环节之间的衔接做好监督,以确保环节的顺利交接。在不同的建设阶段,监督人员还需要根据建设的动态变化做好动态监督,从而最大限度地发挥监督效果<sup>[4]</sup>。

### 4. 建立工程造价管理信息平台

建筑施工的过程离不开信息流通,企业应密切关注建筑材料的造价变化,及时分享有效信息。施工负责人应该掌握施工过程中的成本,关注材料的价格走向,确保企业的基本效益。为了确保信息的流通程度,建设方应建立信息共享平台,总结各地区材料造价数据,明确造价信息。一旦信息出现了滞后的状况,工程的成本预算就会出现一定的偏差。因此,在工程前期进行造价信息总结,有利于工程后期的分析与研究。各方工作人员应恪尽职守、尽职尽责,严格排查工程中的安全隐患<sup>[5]</sup>。

## 结束语

本文基于建筑工程造价管理现状分析的结果,探讨了建筑工程造价管理的优化思路,并根据优化思路提出了若干优化策略,论述了造价管理的专业性、造价管理体系和监督方面,得出的结论是建筑工程造价管理优化策略能够促进工程效益的提高,使建筑企业在激烈的市场竞争中获得更大的竞争优势,从而更好地促进企业的健康发展。

## 参考文献

- [1]赵明荣,韩文明.建筑工程造价管理现状及完善对策[J].住宅与房地产,2021(21).
- [2]颜亮.建筑项目工程造价全过程管理与控制[J].居舍,2021(23).
- [3]徐建敏,巩传明.建筑安装工程造价管理现状及优化措施分析[J].中国建筑装饰装修,2021(8).
- [4]魏晓民.我国建筑工程造价管理现状及改革前景探究[J].居舍,2021(20).
- [5]宋新新.建筑工程造价管理研究[J].大连大学学报,2021,42(3).