

建筑工程经济预算与成本控制研究

徐 韬

陕西万维规划设计有限公司 陕西 西安 710000

摘要：建筑投资计划和预算管理是建筑经营的主要部分，因此，本文旨在探讨建筑工程经济预算与成本控制的重要性、现存问题及其强化措施。通过深入分析经济预算与成本控制在建筑工程项目中的关键作用，揭示了当前普遍存在的制度与方法不完善、质量成本管理忽视、动态管理缺失及成本控制局限性等问题。进而，提出了一系列针对性的强化措施，包括加大预算监管力度、提升管理重视度、完善经济成本管理体系、加强市场环境调研以及优化成本核算与绩效考核机制，以期为提高建筑工程项目的经济效益与管理水平提供理论参考与实践指导。

关键词：建筑工程；经济预算；成本控制；研究

引言：随着建筑行业的快速发展，项目规模日益扩大，经济预算与成本控制作为项目管理的重要组成部分，直接关系到企业的盈利能力和市场竞争力。科学合理的经济预算能够为企业决策提供有力支持，而精细化的成本控制则是实现项目利润最大化的关键。因此，深入研究建筑工程经济预算与成本控制，对于促进建筑行业健康发展具有重要意义。

1 经济预算与成本控制在建筑工程中的重要性

当前工程管理中，经营计划和成本费用管理不仅仅是经济核算的重要环节，它直接影响到该项目的经济效益，而项目规划的成本控制也直接与项目的实施形成直接的控制作用。所以在进行项目成本费用测算的过程中，还应该能够更加清晰的了解到项目在该工程具体实施阶段时的费用要求，才能够明确地为项目具体的实施单位按照了基础性的工程预算和费用管理，并做好了项目材料选用和资源分配。而施工企业在进行项目经营策划和费用控制的过程中，还应该针对工程的具体内容，提出更加科学合理的经营计划和成本费用监控管理方案。在实现人才、材料、技术合理控制的情况下，确保公司的效益最优化。计划与管理在建筑工程中存在着很大的经济性和强制性，所以它就一定要符合的法规要求，逐渐明确工程预算的细化范围，以便为工程建设创造基础性的环境。因此在实现工程 = 经济计划和预算管理的实践中，则必须明确工程预算的意义，在提高整个公司成本费用管理的同时下，也提升公司本身的管理，实现对财务预算和成本费用管理的持续提高，逐渐提升公司未来的管理内在推动力^[1]。

2 经济预算与成本控制在建筑工程中问题

2.1 方法与制度的完善性不足。

当前，我国投资计划与预算管理工作面临的核心挑

战之一，在于方法与制度的完善性显著不足。随着产品快速迭代、技术创新层出不穷、材料科学不断进步以及制造工艺的日益精进，这些领域的快速更新换代对投资规划与预算管理提出了更高要求。然而，现行的管理体系往往滞后于这些变化，特别是在面对完全竞争市场环境的深化时，传统的定额换算及预算管理方式显得尤为力不从心，难以精准匹配现代工程项目的复杂性和动态性。这一问题的存在，不仅限制了投资效率的提升，也影响了项目成本的精确控制，进而对公司的整体经营效益构成了不容忽视的负面影响。长远来看，若不能有效解决方法与制度层面的滞后性，将严重制约我国重大工程项目的高质量发展，阻碍其在全球竞争中的优势构建与持续领先。

2.2 对于质量成本的管理重视程度不足。

当今在完全竞争的建筑市场开发进程中，对市场具体情况的瞬息万变也要求着建筑与施工公司一定要进行深化改革和创新，但依然有部分的施工公司没有从实际的工作流程中深入的了解到经济计划和预算管理，在工程中的重要联系性。这样，也就造成了数量众多的设计公司在工程项目实施进展过程中，越来越偏向于对质量的极端要求，进而造成了不同程度的忽略了成本控制和经济成本的数据结果。而这样的实际执行进展情况，也就从一定意义上使企业失去了经济效应的最后实现；而与此对立的一个现象，则体现为建筑施工公司过度的建筑施工成本，而后又由于产品质量上存在问题与缺陷，最后直接让公司在完全的市场中，没有了良好的信誉度并且同时也没有了在市场竞争环境中的资格优势。

2.3 工程造价缺乏更完善的动态管理。

近年来随着现代化都市建筑的深入发展，行业也带动了建材行业的迅速兴起，而市场需求的持续发展，也

导致了建材行业的竞争压力逐步加大。就当前的完全竞争行业形势分析,企业建筑整体目标并非是简单的追求质量效益,同时企业也必须在更大的与时俱进开拓创新思路下,实现企业经营预算和成本管理上的有效发展,在达到最高效益的同时,又可以实现对于效率和成本的双向平衡发挥。在这些方面,也要求建设公司必须通过政府对工程造价管理方面的不断赋能,在具体的项目操作过程中,可以发挥出自己的独有优势特点,从而可以对更种未知情况做出灵活有效的处理,从而可以不断完善自己的动态管理体系。

2.4 成本控制存在局限性。

施工单位中的成本管理具有特殊性,这主要由于施工单位在管理中过分的重视产品质量和工期,物资的供应单位只关注物资的价格和管理,科技单位只重视工程的施工技术。从表面上分析,虽然各个部门都根据自己的工程任务来进行项目操作,可是其实这些部门之间并没有产生任何的联系,也没有进行相互协作,造成了整个工程的成本的管理上出现了很多的困难,而且成本费用核算上也出现了很大的不确定性^[2]。

3 经济预算与成本控制在建筑工程中的强化措施

3.1 加大预算监管力度。

加强的监督工作,首先必须确保可以有更多的时间和资源参与到具体的监督和管理实施活动上来;其次,也就是要时刻清晰监管职责的具体导向,以确保建设工程项目中的投资计划和成本费用管理项目可以获得更高效的监管执行情况;最后,也是在针对现场状况展开深入研究及数据分析后,根据错综复杂的影响因素提出更富有针对性、科学化、合理化的经营计划和成本管理的题词,以确保所有任务之间的顺畅连接。以成本控制的原则问题为起点,并在全部建筑的施工成本上实施严格的施工成本全过程管理。另外,公司中的管理层针对企业计划和预算管理领域的员工,还必须具有良好的正向意识理念,由此更深切的认识到投资计划和成本管理对整个工程的意义,进而通过对工程的成本计划的控制,实现所有操作都在规范的管理体系下完成,从而达到工程的后续实施和成本费用方面的合理管控,在实现效益提升的基础上,推动施工公司在未来完全竞争领域中的增效发展。

3.2 强化预算管理及成本控制的重视程度。

进行资源和资金的科学合理规划,必须是建立在施工单位对资本流动的准确把控和预见基础上,实现施工物资和设备的正确合理化运用,进行自然资源成本的良好管理,并在此之后通过对自然资源的最大程度节约使

用,在充分的市场上产生更大的效益。所以,建筑公司在未来的竞争市场开发进程中,也一定要保持对成本管理和投资计划控制的高度重视,不断完成其企业核心能力在完全市场领域中的进一步增强。所以,建筑公司对于加强成本管控和成本费用管控的关注过程中,要把公司内的每一位经理的成本管理能力和成本控制加以整体的提高,以确保每个管理人员都充分认识到预算管理和财务预算在公司运营流程中的关键推动型角色。通过合理的计划管控和成本管控重视的提高管理,确保未来项目的总体效益。在此过程中,公司也一定要对成本管理与经济预算有着更深入的了解,通过成本管理和经营计划,确保公司的长期盈利发展。从而确保在重视经营效果最大化的情况下,促进公司在未来完全竞争领域中的可持续成长^[3]。

3.3 完善建筑工程中的经济成本管理体系。

完善建筑工程中的经济成本管理体系,是提升项目整体效益、确保可持续发展的关键举措。首先,企业需构建一套系统化、科学化的管理体系,该体系应紧密围绕施工质量这一核心,确保所有工程活动均符合国家标准与行业规范,同时追求经济效益与社会效益的最大化。在管理体系中,合理的成本控制策略是基础。通过精细化的工程造价管理,结合科学的预算分析,企业能够全面把握施工现场实际情况,为每一个项目量身定制经济成本管理方案。这些方案需充分考虑项目特性、施工难度、材料价格波动等因素,确保管理措施的针对性和有效性。值得注意的是,管理方案不可一概而论,必须实施差异化管理。针对不同项目的具体特点,灵活调整管理策略,确保每一项措施都能精准对接项目需求。此外,企业还需定期审视自身经营状况,及时调整管理方向,为项目经济预算提供准确依据。为防止内部腐败、确保资源有效配置,推行项目成本责任制势在必行。通过明确责任主体、细化责任分工、强化监督考核,形成权责清晰、奖惩分明的成本管理体系,从根本上杜绝徇私舞弊、以次充好等现象,保障企业健康、有序、高效运行。

3.4 加强市场环境调研力度

加强市场环境调研力度,对于建筑工程项目而言,是确保项目顺利推进、风险可控及效益最大化的关键环节。这不仅要求企业具备前瞻性的战略眼光,还需深入细致地分析市场动态与趋势。具体而言,建筑企业应建立一套完善的市场调研机制,利用大数据、云计算等现代信息技术手段,实时捕捉政策导向、行业趋势、原材料价格波动、劳动力成本变化等关键信息,为决策提

供有力支撑。在设计阶段,除了遵循施工区域的法律法规,还需融入绿色建筑、节能减排等先进理念,通过科学设计优化资源配置,减少后期运营中的环境风险与成本。管理人员则需深入一线,实地考察地形地貌、气候条件、水文地质等自然因素,同时了解当地人文环境、交通状况及潜在的社会影响,确保施工方案既经济合理又安全可行。采购环节则强调供应链管理的精细化,不仅要关注供应商的价格竞争力,更要评估其产品质量、供货稳定性、售后服务等多方面能力,建立长期稳定的合作关系,实现成本控制的同时,也保障工程质量与进度。此外,动态调整经济预算,灵活应对市场变化,确保项目成本控制在合理范围内,是企业实现可持续发展的重要保障。

3.5 突出成本核算的准确性和绩效考核的精细化

在完成职责界定以后,还必须充分调动员工的积极性,同时要和本成本管理相结合,实施全方位的考评。考核能作为有效管理手段的前提条件,首先是不断健全各层次费用考核制度,形成精细化管理,努力做到数字精确,特别是费用分摊精细化。项目管理应形成从标中评估、标后计量、过程核算到完工清算的项目管理全过程成本控制制度。通常情形下,将考试的方法分为二种,一种是以日期为单位,进行周期性考试,而另一种则是以项目的时间为单位,进行分阶段考试,不同的考试方法,将会形成完全不同的结果。以时间为单元的考评,可以参照技术研究报告的部分进行考评,不过考察中,并不是全部以报告的为准,还必须结合的工程实际加以全面评估,以此确保评估的真实性。在完成全部任务以后,必须对全部责任人员进行最终评价,同时将其它阶段的评价结果加以整合,以便确定综合评价数据。总结来讲就是要根据企业各个时期的考核情况,建立月度评价、任期考评有机的结合,行为考核与结果评价相互结合的考评方法,从而形成精细化的企业绩效考核制度,以充分发挥企业绩效考核的“指挥棒”功能。

3.6 提升建筑工程造价控制水平

为了显著提升建筑工程的造价控制水平,企业需采

取一系列综合措施,深化经济预算计划的制定与执行力度。(1)加强经济管理团队的专业能力建设,确保每位成员都能精准把握建筑工程的各项经济指标,包括材料成本、人工成本、设备租赁费用等,为成本控制提供坚实的数据支撑。通过定期培训与考核,不断提升团队的专业素养和应变能力,以应对市场波动带来的挑战。

(2)针对建筑工程各环节的差异性,实施精细化成本管理。根据每个阶段的成本限额,制定详细的成本控制计划,并严格执行。利用现代信息技术手段,如BIM(建筑信息模型)技术,实现成本的动态监控与调整,确保成本控制在合理范围内,有效避免超支现象的发生。(3)建立健全风险管理机制,对建筑工程成本管理中的潜在风险进行全面识别、评估与应对。制定风险防控预案,明确责任主体与应对措施,确保在风险发生时能够迅速响应,将损失降至最低。此外,加强与供应商、承包商等合作伙伴的沟通与协作,共同构建风险共担、利益共享的合作模式,进一步提升建筑工程的造价控制水平^[4]。

结束语

综上所述,建筑工程经济预算与成本控制是确保项目成功与经济效益最大化的关键环节。面对当前存在的问题与挑战,建筑企业需不断探索创新,完善管理体系,强化监管力度,提高成本控制意识,并加强市场环境调研,以实现经济预算的精准制定与成本控制的持续优化。只有这样,才能在激烈的市场竞争中立足于不败之地,推动建筑行业健康、可持续发展。

参考文献

- [1]何霜.建筑工程施工成本管理与控制分析[J].四川建筑,2020,40(06):307-308+310.
- [2]吴文珍.工程经济预算与成本控制的相关性研究[J].四川建材,2020,46(12):208-209.
- [3]纪梦云.建筑工程经济预算和成本控制分析[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(08):88-89.
- [4]何励敏.建筑工程经济预算与成本控制策略[J].工程技术研究,2020,5(12):155-156.