

# 建筑装饰材料在室内装饰设计及施工中的创新性运用

姚峰杰

中冶建工集团有限公司 重庆 400000

**摘要：**建筑装饰材料在室内设计及施工中的创新性运用，旨在突破传统界限，融合新材料、新技术与环保理念，为空间赋予独特魅力与可持续性，为客户项目创造更多的功能价值和经济价值。通过智能化材料的引入，提升空间的功能性和舒适度；环保材料的优先选用，减少环境污染，贯彻“双碳”目标。同时，废旧材料的再创造，不仅降低资源消耗，还赋予空间文化底蕴。面对市场接受度、成本控制及技术挑战，需加强宣传、优化管理、加大新型装饰材料的力度，实现创新与实用的完美结合。

**关键词：**建筑装饰材料；室内设计及施工；创新性运用

引言：建筑装饰材料的创新性运用在室内装饰中引领了新风尚，它不仅超越了传统材料的局限，更融合了现代科技与环保理念。通过不断探索新材料的性能与潜力，设计师及工程师能够创造出既美观又实用的室内空间，满足人们对个性化、舒适度和环保性的多元需求。本文将深入探讨建筑装饰材料在室内设计及施工中的创新应用策略，分析其面临的挑战与解决方案，以期为室内装饰行业的未来发展提供新的思路与方向。

## 1 建筑装饰材料发展现状与趋势

### 1.1 传统建筑装饰材料概述

在传统建筑装饰领域，木材、石材与瓷砖等材料一直占据着举足轻重的地位。木材以其自然的纹理、温暖的触感和良好的加工性能，成为室内装饰中营造温馨氛围的首选。它不仅能够增强空间的亲和力，还能在一定程度上调节室内湿度，提升空间舒适度。然而，木材也存在易受潮、变形、消防等局限，对使用地域和环境要求较高。石材则以其坚硬耐磨、耐久性强、装饰效果丰富而著称，常用于高档装修中，但石材的开采和加工过程对资源消耗较大，且部分石材存在放射性污染问题，需谨慎使用。瓷砖作为室内墙面装饰的常用材料，具有防水、易清洁、耐磨损等优点，仿石面砖和仿木纹砖可弥补天然石材放射性污染和木地板易受潮的缺点，烧成后图案可以柔抛，也可以半抛和全抛，瓷质有釉砖的设计图案和色彩是所有中最陶瓷为丰富多彩的，极大地满足室内装饰使用需求。传统材料在室内设计中的应用虽广，但也面临着诸多局限。随着人们审美观念的提升和环保意识的增强，传统材料在色彩、质感、功能等方面的单一性已难以满足现代室内装饰的多元化需求。此外，传统材料的加工和安装过程往往伴随着较大的资源消耗和环境污染，与当前可持续发展的理念相悖。

### 1.2 新型建筑装饰材料的兴起

为应对传统材料的局限，新型建筑装饰材料应运而生。复合化材料是其中的重要代表，它通过不同材料的复合技术，实现了性能的互补和优化。例如，复合木地板结合了木材的质感和塑料的耐用性，既保留了木材的温馨感，又克服了其易受潮、变形的缺点；传统木材无法满足部分空间的消防等级要求，而金属木纹印花材料正好解决这一问题。智能化材料则是近年来兴起的新型装饰材料，它们能够感知环境变化并作出相应反应，如智能调光玻璃、温控壁纸等，极大地提升了室内空间的智能化水平和使用体验。环保材料作为响应国家环保政策的重要产物，以其低污染、可回收、可降解等特点受到广泛关注。竹材、再生塑料、生物基材料等环保材料的研发与应用，不仅减轻了对自然资源的依赖，还有效降低了建筑装饰过程中的环境污染。新型材料相比传统材料具有显著优势。它们在性能上更加优越，能够满足现代室内装饰的多元化需求；在环保性上更加突出，符合可持续发展的理念；在经济效益上，部分新型材料通过技术创新降低了生产成本，提高了市场竞争力。随着科技的进步和环保意识的普及，新型建筑装饰材料的市场前景将更加广阔。

### 1.3 建筑装饰材料的环保化趋势

环保已成为当今社会发展的主旋律，建筑装饰材料行业也不例外。国家政策的引导和支持为环保材料的研发与应用提供了有力保障。政府通过出台相关法规和标准，鼓励企业研发和生产环保材料，限制高污染、高能耗的传统材料的使用。在此背景下，越来越多的企业开始重视环保材料的研发与应用，积极投身于绿色建材的生产和推广中。环保材料的研发与应用案例不胜枚举。竹材作为一种快速可再生的资源，被广泛应用于室内装

饰中。竹地板、竹家具等产品在保留竹材自然美感的同时,还具有优异的物理性能和环保性能。再生塑料则通过回收和再利用废旧塑料资源,生产出了各种性能优良的装饰材料。这些材料不仅减少了垃圾填埋和焚烧对环境的污染,还降低了生产成本,实现了资源的循环利用。

## 2 建筑装饰材料在室内设计及施工中的创新性运用策略

### 2.1 突破设计思维的局限性

在传统室内设计领域,设计思维往往受限于既定的材料选择和使用模式。设计师们习惯于遵循既定的设计规范 and 审美标准,导致材料运用缺乏新意和个性。传统设计思维倾向于保守,对新兴材料和技术持观望态度,限制了设计创意的发挥。这种局限性不仅阻碍了室内设计的创新进程,也难以满足客户对多元化、个性化空间的需求。为了打破这一困境,我们急需突破设计思维的局限性。设计师应勇于挑战传统,摒弃固定的思维模式,以开放的心态接纳新事物。提倡发散思维,即从不同角度、不同层面去思考问题,寻找材料运用的新思路和新方法。通过结合新材料、新技术和新理念,设计师可以大胆尝试和创新,创造出独具特色的设计方案。这种设计思维的变革不仅能够推动室内设计行业的发展,更能满足人们对美好生活的向往和追求<sup>[1]</sup>。

### 2.2 创新材料组合与搭配

在室内装饰中,材料的组合与搭配是创造空间氛围和视觉效果的关键。要实现材料的创新性运用,设计师需要深入分析材料间的质感、色彩、线型等组合原则。质感是材料表面的纹理和触感特性,它直接影响着空间的整体感受。设计师可以通过不同质感的材料搭配,营造出丰富的层次感和立体感。色彩是室内设计中的重要元素之一,它能够调节空间的明暗、冷暖关系,传达空间情感倾向。通过巧妙的色彩搭配,设计师可以创造出和谐统一或对比鲜明的视觉效果。线型则是材料的基本形态元素之一,它决定了材料的形状和轮廓。设计师可以通过对不同线型的组合和排列,创造出独特的图形和图案,为室内空间增添艺术气息。在创意图形组合方面,设计师可以借鉴现代艺术和设计理念,将各种图形元素进行解构、重构和再创造。通过这种方法,设计师可以创造出独特且具有视觉冲击力的室内装饰效果。例如,在墙面装饰中,设计师可以利用几何图形的组合排列形成抽象的图案或具象的景象塑造造型;在地面铺设中,则可以通过不同材质和颜色的地砖拼接出独特的纹理和图案。这些创意图形组合不仅能够丰富室内空间的表现形式,还能体现设计师的个性和创造力。

### 2.3 智能化材料的应用

随着科技的不断发展,智能化材料在室内装饰中的应用越来越广泛。这些材料具有感知环境、自动调节、智能互动等功能特点,能够显著提升居住体验和舒适度。智能化材料可以通过与室内空间的有机结合,实现光线、温度、湿度等环境参数的自动调节和优化,为居住者创造一个更加舒适宜人的生活环境。例如,智能窗帘可以根据外界光线强度和室内需要自动调节开合程度;智能温控系统则可以根据室内温度变化自动调节供暖或制冷设备的工作状态。在节能和安全方面,智能化材料也表现出显著优势<sup>[2]</sup>。通过精确控制室内环境参数和设备运行状态,智能化材料能够有效减少能源消耗和碳排放量;同时,智能安防系统如智能门锁、烟雾报警器、监控摄像头等,则能显著提高居住空间的安全性,为居民提供全方位的保护。智能化材料的这些特性不仅符合现代家庭对于高效、节能、安全的需求,也为室内设计的创新提供了更广阔的空间。设计师在运用智能化材料时,需要充分考虑居住者的实际需求和习惯,将智能化元素与室内空间的功能布局、装饰风格等因素相结合,创造出既美观又实用的室内环境。例如,在客厅设计中,可以引入智能照明系统,通过手机APP或语音控制灯光颜色、亮度和场景模式,以适应不同的办公、会议或休息需求。

### 2.4 环保材料的优先选用

在追求美观和实用的同时,环保材料的优先选用已经成为现代室内设计的重要趋势。环保材料不仅在生产、使用和废弃处理过程中对环境影响较小,还能够保障居住者健康和生命安全方面发挥重要作用。其独特的低VOC(挥发性有机化合物)释放特性,能够有效降低室内空气污染,保护居住者的呼吸系统和身体健康。此外,环保材料还具有可回收、可降解等特性,有助于推动资源的循环利用和可持续发展。例如,竹材、再生木材等天然可再生材料,不仅具有与实木相似的质感和美观度,还能够减少对森林资源的过度开采;而如生物降解塑料等新型环保材料,则能在使用后自然降解,减少对环境造成的负担<sup>[3]</sup>。设计师在选用环保材料时,需要充分了解材料的环保性能和适用范围,并结合室内空间的具体需求和特点进行合理搭配。通过优先选用环保材料,不仅能够创造出健康、舒适的室内环境,还能够向客户传递环保理念,引导社会形成良好的环保氛围。

### 2.5 废旧材料的再利用

废旧材料的再利用是实现可持续发展的有效途径之一。在室内设计领域,通过创意和创新的方式将废旧材

料转化为新的装饰品或家具，不仅能够减少资源浪费和环境污染，还能够赋予空间独特的韵味和故事感。废旧材料的再利用不仅是一种物质层面的循环利用，更是一种文化和情感层面的传承与创新。设计师在利用废旧材料时，需要充分发掘其潜在的美学价值和使用价值，并通过巧妙地改造和重组将其融入室内装饰中。例如，废旧木箱可以改造成储物柜或书架；废旧金属管可以拼接成独特的吊灯或装饰架；废旧玻璃瓶则可以用来制作花瓶或墙面装饰等。这些废旧材料经过设计师的巧手改造后，不仅焕发出新的生命力，还能够为使用者带来惊喜和愉悦。我们以前很多项目，将废弃的边角料石材和瓷砖巧妙地组合图案和造型，使用在阳台墙地面及小景方面，在达到一定的美学效果的同时，也给客户节约了成本。废旧材料的再利用不仅能够激发设计师的创造力和想象力，还能够引导客户关注环保和可持续发展的重要性。

### 3 建筑装饰材料创新性运用的挑战与对策

#### 3.1 市场接受度挑战

新型建筑装饰材料在市场推广中面临着诸多挑战，首要难题便是市场接受度的问题。一方面，客户对于传统材料的认知根深蒂固，对于新材料的安全性、耐久性、维护成本等方面存在疑虑，这导致新材料在市场推广初期难以迅速获得认可。另一方面，新材料的价格往往较高，超出了一般消费者的预算范围，进一步限制了其市场普及。为了提升市场接受度，可以采取以下对策：一是加强市场宣传和教育，通过举办展览、发布会等形式，向各类客户普及新型材料的优点和应用效果，消除其疑虑；二是提供完善的售后服务和保修政策，增强客户的使用信心；三是推动产业链上下游的协同发展，降低新材料的生产成本，使其更具市场竞争力。

#### 3.2 成本控制与效益平衡

目前规模较大的装饰项目主要集中在场馆类、办公类、酒店类、教育类、医疗类及商业综合体等大类别，项目的实施又多采取EPC施工总承包的模式，而EPC项目要求对成本进行严格的控制进行限额设计施工，规避项目超概风险。对此设计师和工程师做好项目“双优化”工作，通过优化设计方案和技术方案，促进设计方案和技术方案与现场的融合，缩短工期、压降成本、提质增效，提高生产履约效率，提高项目的创效水平。建筑装

饰材料的选材及实施工艺在室内装饰项目中又起着举足轻重的角色，这要求设计师要在客户规定的合理控制价内积极使用绿色新材料，又要求工程师在项目实施过程中积极研创新工艺，同时严格按照消防规范使用材料，要加强与结构、建筑、电气、给排水、暖通、幕墙及智能化等各专业设计及施工的对接，做好设计及现场技术交底工作，规避专业衔接不顺畅而引起的装饰设计及施工的二次返工风险。

#### 3.3 技术难题与解决方案

新材料使用过程中不可避免地会遇到各种技术难题，如材料的造价、加工性能、耐久性、环保性、消防等方面的问题。这些问题如果得不到有效解决，将直接影响材料在室内设计中的应用。针对技术难题，可以采取以下解决方案：一是加强新材料、新工艺技术研发和投入，通过产学研合作等方式，集中力量攻克关键技术难题；二是加强材料测试和评估工作，确保新材料在各项性能指标上均能满足设计及消防要求；三是建立技术交流和共享平台，促进同行之间的交流与合作，共同推动材料创新的发展。同时，未来可以关注材料科学的最新进展，如纳米技术、生物技术等在建筑装饰材料中的应用，为材料创新提供新的思路和方向。

#### 结束语

建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用，不仅推动了室内环境的审美革新，更促进了环保与可持续发展的实现。随着科技的进步和人们审美需求的提升，未来建筑装饰材料的创新将更加多元化，智能化与环保化将成为主流趋势。设计师应紧跟时代步伐，勇于尝试新材料，不断突破设计边界，为客户创造更加美好、健康、智能的使用空间。同时，加强行业交流与合作，共同推动建筑装饰材料的创新与发展，共创美好未来。

#### 参考文献

- [1]徐芃鹏.探析建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用[J].大众标化,2022(09):104-106.
- [2]肖鑫.简析建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用[J].建筑与装饰,2022(10):28-30.
- [3]杜晓峰.关于建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用研究[J].建材与装饰,2019(36):90-91.