

乡村振兴中乡村产业发展规划的思考

蒋天骄*

杭州江南建筑设计院有限公司 浙江 杭州 310005

摘要:党的十九大提出实施乡村振兴战略,2021年2月21日,中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》正式发布,提出“把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务,举全党全社会之力加快农业农村现代化,让广大农民过上更加美好的生活”,全面推进乡村振兴由此拉开了大幕。本文对乡村振兴中乡村产业发展规划进行探讨。

关键词:乡村振兴;产业发展;规划

DOI: <https://doi.org/10.37155/2717-557X-0303-30>

1、乡村产业振兴应该重视规划引领的作用

乡村的振兴是产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴,而其中产业振兴是乡村振兴的重要基础,是解决农村一切问题的前提,只有牵住了这个“牛鼻子”,才能真正实现乡村的全面振兴。近年来,农村在发展好农业产业这个关键的基础上,又涌现了许多新产业、新业态,乡村产业发展取得了很大成效,但存在产业链条较短、质量效益不高、同质化严重等问题。产业不能盲目发展,不能无序发展,无论是选取产业项目、培育新型经营主体,还是做好风险防控,都离不开合理的规划布局。如果没有科学规划作引领,产业就可能成为劳民伤财的瞎折腾,最终损害的还是农民利益。做好科学合理的产业规划,有助于推进产业结构优化,促进农业绿色、优质化、特色化、品牌化发展,有效实现经济增长、农民增收,为实现乡村振兴奠定坚实基础。因此有必要对乡村产业发展规划作积极的探索^[1]。

2、乡村产业发展规划存在的问题

为摸清乡镇和村级农村产业规划的现状,我们分别选取了中部某市产业基础较好、产业基础薄弱、无产业基础的4个乡镇、8个村子进行调研,实地走访了8个产业项目,并深入农户家中与群众进行交流、访谈。在调研中我们发现了以下四个方面的问题。

2.1 规划缺乏专业性

虽然乡级政府在全域内发展中都有了基本的思路,有的地方也请了专业的团队进行了规划,但是重点都放在了产业的分区上,对产业发展规划只停留在表面,针对产业振兴的专项规划鲜有涉及。大部分村庄对产业发展规划较少,多数村子产业发展路径一直停留在传统农作物种植业上,产业底子薄弱,产业升级缺乏突破口;但对于现有产业如何升级转型,如何将一二三产业融合,如何利用现有闲置房屋、土地等问题鲜有规划。有的村庄并没有对村庄区位条件、资源利用情况以及村民情况等问题做出分析,而是盲目跟风,屡屡失败,始终没有找到适合本村发展的产业路径。

2.2 规划缺乏宏观思维

有的村子规划只着眼于本村的情况,而没有将其纳入镇区、城市、省域等各层级总体规划之中,综合效益较低,难以形成持续、规模的发展。有的村子产业规划比较片面,没有把乡村基础设施建设、自然人文资源、人才建设、土地利用等协调起来;这也造成项目发展的后期,会面临一系列难题和阻碍。部分地区对产业的谋划没有从长远的角度去统筹考虑,产业规模也小,多数处在粗放式的层面,形不成产业链,产业项目集中连片发展的较少,产业带动能力也比较弱。有些地区为了追求产业的发展,引进的产业项目偏离农业及其相关行业,甚至引进的是城市的落后产能、污染产业^[2]。

2.3 规划缺乏防控性

第一,风险分担机制不健全,产业发展受阻。产业发展带来机遇和效益的同时,也会面临一些特殊的风险,特别

*姓名:蒋天骄(19880929)、性别:女、民族:汉、籍贯:江苏宜兴、职称:中级、学历:本科、邮箱:63648696@qq.com、职位:设计主管、研究方向主要从事:建筑设计,城市更新

是自然灾害、市场波动、资金接续和合作经营等风险，在谋划产业项目过程中，干部将承担指导的风险，群众将承担发展的风险，导致部分干部和群众往往在这个时候选择了回避。如多数地方在财政资金的使用上，只是粗放地把财政资金分配给村，投入到企业，实现分红收益，“一分了之”，实则群众并没有参与到产业发展链条中，不利于群众内生动力的激发，不利于群众收入的提高。第二，项目的规划缺乏风险防控。有些地方的项目追求高大上，项目和规划无法落地，或者即便落地，也无法可持续发展和壮大，成为烂尾项目和工程。

2.4 规划缺乏创新性

部分乡村对自身定位不清楚，谋划产业发展思路时，缺乏系统性思维，没有充分利用现有资源禀赋，跟风复制，盲目投资，集中发展周期短、门槛低的传统种植养殖业，出现同质化现象严重、竞争力不强等问题，难以适应产业发展需要。调研发现，在某河两侧，各个乡镇和村子规划了大量的同质化旅游项目，比如蔬菜大棚如雨后春笋般在各个村子出现，同质化现象非常严重。

3、乡村产业发展规划的思考和建议

3.1 坚持因地制宜，突出特色发展

对于村庄产业规划来讲，要坚持因地制宜，充分挖掘自身的自然、人文等资源，综合考虑村庄历史沿革、群众意愿、政府相关政策以及市场因素等相关内容，宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜游则游，把发展特色产业作为突破口，突出特色化、差异化，打造“人无我有、人有我优、人优我特”的核心竞争力，使之在自然和文化意义上真正成为不可替代的“特”，进而促进品牌建设，构建符合当地发展、具有当地特色的产业体系^[3]。

3.2 注重融合发展，突出拓展延伸

在规划中要注重三产融合，着眼于优化一产，在此基础上大力发展二三产业，促进农旅结合、农网融合、一二三产业融合。引扶结合培育龙头，通过招商招引外地的龙头企业落户，大力扶持培育本地优质企业发展壮大，做大做强农业产业，做出做好区域品牌，带动本地产业的发展。在规划中要注重城乡产业融合、协同发展，把城市的先进生产力和生产方式向农村辐射，以新型城镇化带动乡村产业发展、乡村全面振兴。

3.3 重视科技支撑，突出科学引领

在规划中要重视科技的作用。挖掘村子的自然禀赋，科技支撑非常关键，依靠科技对自然条件如温度、降雨、日照、土壤等进行系统分析，确认本地区具有比较优势的经济活动。在生产产前、产中、产后不同环节更需要技术的支撑。要结合农村实际，把加大科技创新与应用纳入发展规划中去，提升科技与乡村产业的渗透和融合的力度，激发农业农村发展新动能。建立大数据监测和信息发布平台，对产业的形势、市场的动态进行密切跟踪，科学指导产业的投资、生产和销售决策，有效预防产业同质化发展问题。与此同时，充分运用现代互联网信息技术，使小农户与大市场更好地对接，不断拓宽产品销售渠道，有效提高农民收入水平。

3.4 解决机制问题，突出多元保障

在做好规划时，要考虑完善配套设施建设，如用地建设、金融支持等，都要同步做好规划。要坚持全面深化改革创新，健全适合现代农业发展的体制机制，强化各类资源要素保障，确保政策支持力度最大化。要建立健全资金投入机制，完善涉农资金统筹整合，推进金融政策支持力度，激发产业发展动力。要深化农村土地制度改革，完善土地流转政策措施，加大乡村农业产业建设用地支持力度。要做好人才培养的长远规划，加快培育造就一支适应农业现代化的高素质农民队伍。要建立健全风险防控机制，建立健全多主体、多渠道的风险分担机制，政府要承担起产业项目风险论证的任务，防止不顾产业发展条件的过急推进和过度推广；要探索建立和完善相应的产业保险机制，通过多种手段来抵御由于自然灾害、市场波动、政策变动等不可控因素导致的风险^[4]。

3.5 强化各司其职，突出统筹协调

政府要组建专业的乡村产业规划团队，编制好市域产业规划，统筹指导各县（区）乡（镇）的乡村产业规划编制。县（区）乡（镇）级政府要承担起统筹的主要责任，要做好产业发展的专项规划，突出城乡规划统筹，推进区域协同发展。村级规划应是在村“两委”班子主导下，邀请村民代表、乡贤、帮扶单位、乡镇相应部门、专家学者进行多层次的讨论，最好能邀请到专业规划团队，深入挖掘自然、人文等资源禀赋，做出科学合理的产业规划^[5]。

结束语

综上所述,发展乡村产业是一项综合性的系统工程,产业要发展,规划需先行。只有发挥规划引领的“指挥棒”作用,扎实做好各项工作,才能促进产业结构优化与产业持续发展,真正起到“提升农业、繁荣农村、富裕农民”的作用。

参考文献

[1]汪厚庭.山区乡村产业与生态协同振兴的关键领域及实现路径[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2021(6):83-91.

[2]翟坤周.新发展格局下乡村“产业——生态”协同振兴进路:基于县域治理分析框架[J].理论与改革,2021(3):40-55.

[3]陈健,郭冠清.政府与市场:对中国改革开放后工业化过程的回顾[J].经济与管理评论,2021(3):20-30.

[4]袁宇阳.国内大循环背景下乡村振兴的实践转向与路径探索[J].当代经济管理,2021,43(7):29-34.

[5]冯文丽,蒋婷.乡村振兴战略实施中农业相互保险的发展机遇研究[J].农村金融研究,2020(10):11-16.