

工程招投标阶段的造价控制策略

戚伟文

开平市新路达公路工程有限公司 广东 江门 529300

摘要：本文探讨了工程招投标阶段在项目管理中的重要性及其造价控制现状。针对政策法规环境、市场供需情况、企业行为及造价控制难点等方面进行分析，提出了招标文件编制、工程量清单与最高限价设定、询标与评标、合同类型选择及条款制定、风险管理与应对措施等策略。同时，为提升造价控制水平，建议完善政策法规、加强市场建设、提升企业素质并创新造价控制手段。

关键词：工程招投标；造价控制；建议

引言：在现阶段进行建筑工程的建设开展中，进行造价控制时需要对各种建设环节，进行详细的管理以及处理，以此充分的保障建筑工程的质量性提升。在这样的建设开展中，需要保障投资费用的最小化，其次建筑工程的造价控制工作开展，需要基于动态化控制方式，全面落实到建筑的全流程当中。

1 工程招投标阶段在项目管理中的重要性

在工程项目管理中，工程招投标阶段扮演着举足轻重的角色，它是确定项目承建方、明确双方权利义务及工程造价的关键环节。这一阶段的重要性，首先体现在资源配置的高效性上。通过公平、公正的竞标过程，项目能够吸引并筛选出技术实力强、经验丰富的施工企业参与竞争，确保了工程建设的高质量与高效率。其次，工程招投标有助于成本控制与风险管理。招标文件中的工程量清单和最高限价设定为后续的造价控制设定了基线，避免了后期施工中不必要的造价增加。同时，在询标与评标环节，招标方能够详细审视投标方案，识别并规避潜在的造价风险，为后续项目管理打下坚实基础。最后，工程招投标阶段是双方合同条款与权责义务明确的关键时期^[1]。通过精细化的合同条款设置，能够有效保障双方权益，减少未来争议，促进项目顺利实施。另外，这一过程也体现了市场的公平竞争原则，对于构建健康的行业生态具有积极作用。

2 工程招投标阶段造价控制现状分析

2.1 政策法规环境

当前，我国工程招投标领域的政策法规体系日益完善，为造价控制的规范化、标准化提供了坚实的法律保障。在实际操作中，政策法规的落地执行仍面临一定挑战。一方面，部分法规条款的表述较为笼统，缺乏具体的操作细则，给招投标双方留下了一定的解读空间，可能导致造价控制的执行标准不一。另一方面，监管机制

尚需健全，对违规行为的查处力度有待加强，以有效遏制围标串标、低价中标高价结算等不正当竞争现象，保障工程造价的合理性。

2.2 市场供需情况

随着城市化进程的加快和基础设施建设的不断推进，建筑工程市场需求持续旺盛。市场供需关系的不平衡也带来了一定的造价控制压力。建筑市场的竞争激烈，部分企业为争夺市场份额，可能采取低价竞标策略，导致工程造价被过度压低，影响工程质量和安全。部分材料、人工等成本的上涨也推高了工程造价，增加了控制难度。市场供需的动态变化要求招投标双方在制定造价方案时充分考虑市场因素，灵活调整策略。

2.3 企业行为分析

在工程招投标阶段，企业的行为选择对造价控制具有重要影响。部分企业在追求利益最大化的驱动下，可能采取虚假报价、恶意竞争等手段扰乱市场秩序，导致工程造价失控。也有企业通过技术创新、管理优化等手段提高生产效率，降低成本，从而在保持竞争力的同时实现造价的合理控制。因此，加强对企业行为的监管与引导，推动企业诚信经营，是保障工程造价控制有效性的重要途径。

2.4 造价控制难点

工程招投标阶段的造价控制面临诸多难点。项目前期的设计与规划往往不够细致，导致工程量清单存在漏项、错项等问题，给造价控制带来不确定性；招投标双方信息不对称，投标方可能利用自身技术优势或信息优势谋取不正当利益，影响造价控制的公平性；施工过程中因设计变更、材料价格波动等因素导致的造价调整也是一大难点^[2]。

3 工程招投标阶段造价控制策略

3.1 招标文件编制与审核

在工程招投标阶段，招标文件的编制与审核是造价控制策略中的核心环节。招标文件的编制需确保内容全面、准确、详尽，既要体现项目的技术要求、质量标准 and 工期安排，又要明确工程造价的组成、计价依据和结算方式。通过细致入微的条款设置，为后续的造价控制奠定坚实基础。在编制过程中，应充分考虑市场因素、材料价格波动及施工风险等，合理设定最高限价或成本价，避免造价过低或过高带来的不良后果。招标文件中应明确投标人的资质要求、报价形式及评审标准，确保竞争的公平性和透明度。审核环节同样关键，需由专业团队对招标文件进行逐一审查，确保无遗漏、无歧义，并与项目实际情况相符。特别要关注工程量清单的准确性和完整性，防止因清单错漏导致的造价争议。此外，还需审核合同条款的严谨性和可执行性，为后续的合同管理提供有力保障。

3.2 工程量清单与最高限价

在工程招投标阶段，工程量清单与最高限价是造价控制策略中的两大关键要素。工程量清单作为项目造价的基础，其准确性和完整性直接关系到后续施工过程中的造价管理与控制。因此，招标方需依据项目实际需求，详细列出各项工程内容、规格、数量及技术要求，确保清单内容详尽无遗漏。采用统一规范的计价规则，明确各项费用的计算依据和方法，为投标方提供清晰、明确的报价参考。最高限价则是对投标报价的合理约束，旨在防止因恶性竞争导致的工程造价过低，从而保障工程质量和安全。招标方应根据市场调研、成本分析等因素，科学合理地设定最高限价。该限价应综合考虑材料价格、人工费用、施工风险等多种因素，确保既能体现市场竞争性，又能满足项目实际需求。通过设定最高限价，可以有效引导投标方在合理范围内进行报价竞争，促进资源优化配置，实现工程造价的有效控制。

3.3 询标与评标

在工程招投标阶段，询标与评标是实施造价控制策略的关键环节。询标阶段，招标方通过向投标方提出问题或要求澄清的方式，深入了解投标方案的细节，包括施工方案、技术路线、材料选择、成本构成等方面。这一过程不仅有助于招标方更准确地评估投标报价的合理性，还能识别投标方案中的潜在风险和造价波动点。通过询标，招标方可以要求投标方就价格构成、成本节约措施、施工效率等方面进行详细说明，从而进一步确保投标报价的真实性和准确性。评标阶段则是基于询标结果及招标文件要求，对投标文件进行综合评价的过程。评标委员会需严格按照既定标准和程序，对投标报价、

技术实力、企业信誉、过往业绩等多方面因素进行综合考量^[1]。在造价控制方面，评标时应特别关注投标报价的合理性，分析报价构成是否科学、是否存在不平衡报价等问题。同时，还应结合项目实际需求和市场行情，评估投标报价的竞争力，确保最终选择的中标方既能满足项目需求，又能在保证质量的前提下实现造价的最优控制。通过严格的询标与评标程序，工程招投标阶段的造价控制策略得以有效实施，为后续项目的顺利实施奠定坚实基础。

3.4 合同类型选择与条款制定

在工程招投标阶段，合同类型的选择与条款制定是实施造价控制策略的重要一环。选择合适的合同类型能够有效平衡风险与责任，为造价控制提供有力保障。常见的合同类型包括总价合同、单价合同和成本加酬金合同等，每种合同类型都有其适用场景和优缺点。招标方应根据项目特点、市场条件以及自身风险承受能力，选择最符合项目需求的合同类型。同时，在合同条款的制定上，必须明确双方的权利、义务和造价控制的具体要求。包括但不限于工程范围、质量标准、工期要求、支付条件、变更与调整机制、索赔与争议解决等内容。特别是在造价控制方面，应明确工程价款的计算方式、支付进度安排、造价调整原则以及超支或节约的奖惩机制。这些条款的制定应既具有可操作性，又能充分反映市场实际情况，确保合同履行的公平性和合理性。通过精心的合同类型选择和严谨的条款制定，工程招投标阶段的造价控制策略得以进一步细化和落实。这不仅有助于减少后续合同履行过程中的造价争议和风险，还能够为项目的顺利实施和造价的有效控制提供坚实的法律保障。

3.5 风险管理与应对措施

在工程招投标阶段，风险管理与应对措施是造价控制策略中不可或缺的一部分。该阶段涉及多个潜在风险点，如市场价格波动、设计变更、施工条件变化等，这些都可能对工程造价产生影响。因此，招标方需提前识别这些风险，并制定相应的应对措施，以减轻或避免风险对工程造价的不利影响。首先，招标方应进行全面的风险评估，识别可能影响工程造价的关键因素，如材料价格波动、劳动力成本变化、政策调整等。通过收集市场数据、咨询专家意见等方式，评估这些风险发生的可能性和影响程度。其次，针对已识别的风险，招标方需制定具体的应对措施。例如，对于材料价格波动风险，可以通过与供应商建立长期合作关系、签订锁定价格的采购合同等方式来降低风险；对于设计变更风险，可以在合同中明确变更程序和造价调整原则，确保变更的合

理性和经济性；对于施工条件变化风险，可以加强现场勘察和监测，及时调整施工方案，减少不必要的成本增加。最后，招标方还应在招标文件和合同中明确风险分担机制。通过合理的合同条款设计，明确双方的风险承担范围和责任划分，确保风险得到有效控制。同时，建立风险预警和响应机制，及时应对突发事件和风险变化，减少风险对项目造价的冲击。

4 提升工程招投标阶段造价控制水平的建议

4.1 完善政策法规

为提升工程招投标阶段的造价控制水平，完善政策法规是首要任务。政府应加快制定和完善与工程招投标及造价控制相关的法律法规，明确招投标各方的权利与义务，规范市场行为。政策法规应涵盖招标文件的编制要求、投标报价的合理性评估标准、合同条款的严谨性审查等方面，确保招投标活动的公平、公正、公开。加大对违法违规行为的处罚力度，提高违法成本，有效遏制串标、围标、低价中标等不良现象，为工程造价控制创造良好的法律环境。此外，政策法规还应关注新兴技术和模式的应用，适时更新相关规定，引导行业健康发展。

4.2 加强市场建设

市场建设是提升工程招投标阶段造价控制水平的重要保障。应建立健全的市场信息服务平台，及时发布工程项目信息、材料价格指数、劳动力成本变动等关键信息，为投标方提供准确的市场数据支持，增强其报价的合理性和竞争力。同时，加强对中介机构的管理和监督，确保其在招标代理、造价咨询等方面的服务质量，提高招投标活动的透明度和专业性。推动建立信用评价体系，对参与招投标活动的企业和个人进行信用记录和评价，鼓励守信行为，惩戒失信行为，营造良好的市场环境^[4]。

4.3 提升企业素质

提升企业素质是提升工程招投标阶段造价控制水平的基础。企业应注重自身实力的提升，加强内部管理和技术创新，提高项目管理水平和施工效率。在招投标过程中，企业应深入研究招标文件，准确理解项目需求，制定合理的报价策略。同时，加强成本控制和风险管理，提高项目的盈利能力和抗风险能力。此外，企业还

应注重人才培养和引进，建立一支高素质的造价管理团队，提高造价控制的精度和效率。通过不断提升企业素质，增强企业的市场竞争力，从而在招投标阶段占据有利位置。

4.4 创新造价控制手段

创新造价控制手段是提升工程招投标阶段造价控制水平的重要途径。随着科技的发展和社会的进步，传统的造价控制方法已难以满足复杂多变的市场需求。因此，应积极引入和应用新技术、新方法，如大数据分析、人工智能、BIM技术等，提高造价控制的智能化、信息化水平。通过大数据分析，可以精准预测市场价格波动趋势，为投标报价提供有力支持；通过BIM技术的应用，可以实现工程量的自动化计算、施工过程的模拟优化等，有效降低施工成本和风险。同时，鼓励企业探索创新的造价控制模式和管理机制，如全过程造价咨询、工程造价保险等，为工程造价控制提供更多元化的解决方案。

结束语

综上所述，工程招投标阶段的造价控制对于确保项目顺利实施、维护市场秩序及促进建筑业健康发展具有重要意义。通过完善政策法规、加强市场建设、提升企业素质及创新造价控制手段，能够有效提升该阶段的造价控制水平，推动工程项目高质量、高效率完成。未来，随着科技的不断进步和市场环境的持续优化，相信工程招投标阶段的造价控制策略将更加完善，为建筑业的发展注入新的活力。

参考文献

- [1]田永涛.公路工程施工招投标阶段的造价管理探究[J].工程建设与设计,2022(03):213-215+225.
- [2]李俊彪.建筑工程招投标阶段造价控制策略[J].砖瓦,2022(01):107-108+110.
- [3]李颖,刘国柱.建筑工程招投标阶段的造价控制策略分析[J].居业,2021(11):158-159.
- [4]杨宜民.基于清单计价模式的招投标阶段工程造价控制策略[J].现代经济信息,2020(01):150~151.
- [5]杨德军.浅谈工程建设项目招投标阶段的造价控制[J].中国市场,2019(01):124~125.