

# 建筑工程招标投标管理工作问题及对策分析

李 琴

内蒙古新鑫工程建设有限责任公司 内蒙古 鄂尔多斯 014300

**摘 要：**本文深入分析了建筑工程招标投标管理工作的重要性及其存在的主要问题，包括市场规范性不足、报价失真、评标定标不公、监管审查不到位等。针对这些问题，提出了完善法制与管理体制、加大监管与审查力度、提高信息化水平、加强评标队伍建设及构建诚信体系等对策。同时，探讨招标过程中信息公开与透明化的机制、优势、挑战及监督评估措施。旨在通过综合施策，提升建筑工程招标投标管理工作的质量和效率，推动建筑市场健康发展。

**关键词：**建筑工程；招标投标管理；存在问题；解决对策

## 1 招标投标管理在建筑工程中的重要性

招标投标管理在建筑工程中占据着举足轻重的地位，它是确保建筑工程项目顺利开展、质量控制、成本效益优化以及预防腐败的重要机制。通过招标投标过程，建筑项目的发包方能够吸引并筛选出具备相应资质、技术实力强、管理规范、价格合理的承包商参与竞争，从而为实现项目目标奠定坚实基础。招标投标管理促进了建筑市场的公平竞争，避免了行业垄断和低价恶性竞争，保障了市场主体的合法权益。同时，它还有助于提升工程质量，因为中标单位往往是经过严格筛选，在技术方案、施工能力、项目管理等方面具备显著优势的；招标投标过程中的透明化操作，如公开招标信息、评标标准等，有效遏制了暗箱操作、权钱交易等腐败现象，维护了建筑市场的健康发展。在经济层面，招标投标管理有助于发包方合理控制工程造价，通过多家单位的竞标报价，发包方能够选择性价比最优的承包商，达到节约投资、提高资金使用效率的目的<sup>[1]</sup>。同时，这也为承包商提供了展示实力、争取项目的平台，促进了行业的良性发展。招标投标管理是建筑工程不可或缺的一环，它对于确保工程质量、控制成本、预防腐败、促进市场健康发展等方面都具有重要意义。

## 2 建筑工程招标投标管理工作存在的主要问题

### 2.1 市场规范性问题

建筑工程招标投标市场中，规范性问题日益凸显。一方面，法律法规虽已建立，但执行力度不够，导致部分企业和个人钻法律空子，进行不正当竞争。另一方面，行业自律机制尚不健全，一些企业为了中标，采取低价竞标、串通投标等违规行为，破坏了市场的公平竞争环境；部分发包方存在“权力寻租”现象，利用自身优势地位干预招标投标过程，使得真正有实力、信誉好的企业难以中标。

### 2.2 报价问题

当前，部分投标企业为了中标，采取盲目压低报价的策略，导致报价严重偏离成本价。这不仅使得中标后项目实施面临巨大经济压力，还可能引发工程质量问题；一些投标企业还会在报价中隐藏附加条款或额外费用，以规避低价竞争带来的风险，这也为后期的合同履行埋下隐患。

### 2.3 评标与定标问题

评标与定标环节直接关系到招标投标结果的公正性和准确性。当前建筑工程招标投标中的评标与定标过程仍存在诸多问题。一方面，评标方法不够科学，过分依赖价格因素，忽视了技术、管理、企业信誉等重要因素的作用。另一方面，评标专家库的建设和管理存在不足，部分专家专业能力不强、缺乏独立性和公正性，影响了评标结果的公正性；陪标、围标等违法违规行为也时有发生，严重干扰了正常的评标与定标秩序。

### 2.4 监管与审查问题

监管与审查是保障建筑工程招标投标管理工作有效运行的关键环节。然而，当前在监管与审查方面仍存在不少问题。一是监管力度不够，监管部门对招标投标活动的监管往往局限于表面形式，难以深入发现和查处违法违规行为。二是审查程序不严谨，部分项目在招标投标文件的编制、审查过程中存在漏洞和瑕疵，导致后期合同履行过程中出现纠纷<sup>[2]</sup>。三是信息公开程度不高，招标投标信息的不透明、不公开使得外部监督难以有效发挥作用，也为内部腐败提供了温床。

## 3 提升建筑工程招标投标管理工作质量的对策

### 3.1 完善法制体系与管理体制

为了提升建筑工程招标投标管理工作的质量，关键在于完善法制体系与管理体制。这包括对现有法律法规进行全面梳理和修订，填补法律空白，细化执行条款，

确保招标投标活动的每一个环节都有法可依、有章可循。同时，应建立健全管理制度，明确各级监管部门的职责与权限，优化管理流程，确保监管工作的全面性和有效性。此外，还需加强对违法违规行为的惩处力度，提高违法成本，形成强有力的震慑作用，以维护招标投标市场的公平、公正和透明。通过这些措施，可以有效提升建筑工程招标投标管理工作的质量和效率，推动建筑业持续健康发展。

### 3.2 加大监管力度与审查机制

为了提升建筑工程招标投标管理工作的质量，必须进一步加大监管力度并强化审查机制。这包括构建全方位、多层次的监管体系，确保对招标投标活动的全过程进行严格监督。具体而言，应加强对招标投标信息的公开透明管理，确保信息发布的及时、准确和完整，为外部监督提供便利。同时，监管部门应利用现代科技手段，如大数据分析、人工智能等，对招标投标数据进行深度挖掘和分析，及时发现并查处潜在的问题和风险。在审查机制方面，应制定更为严格和细致的审查标准，对投标企业的资质、业绩、技术方案等进行全面审查，确保中标企业具备承担项目的能力和条件。此外，还应建立定期检查和随机抽查相结合的审查制度，对招标投标活动进行动态监控，确保各项规定得到有效执行。通过这些措施，可以显著提升建筑工程招标投标管理工作的监管效能和审查质量，为工程项目的顺利实施提供有力保障。

### 3.3 提高招标投标管理的信息化水平

为了显著提升建筑工程招标投标管理工作的质量，提高招标投标管理的信息化水平是一项核心对策。具体而言，应加速推动招标投标流程的数字化和智能化转型，利用现代信息技术手段，如云计算、大数据、人工智能等，构建高效、智能的招标投标管理系统。这一系统应覆盖招标公告发布、投标文件提交、资格审查、评标过程、中标公示及合同签订等全环节，实现招标投标全流程的在线化操作与管理。通过提高信息化水平，可以极大地提高招标投标工作的效率与准确性。例如，采用电子招标投标平台，可以即时发布招标公告，快速收集投标文件，并自动进行初步的形式审查，减轻人工负担并降低错误率<sup>[3]</sup>。利用大数据分析技术，可以对投标人的历史业绩、信用记录等进行全面评估，为评标委员会提供更加客观、准确的参考依据；智能化的评标系统还能辅助专家进行评分与决策，提高评标的公正性和科学性。另外，信息化水平的提升也有助于增强招标投标活动的透明度与可追溯性。所有招标投标过程的信息都将在系统中留下记录，便于相关部门和公众进行监督与查询，有效遏制了

暗箱操作和腐败行为的发生。同时，系统的数据分析功能还能后续的招标投标政策制定与市场监管提供有力支持，推动招标投标市场环境的持续优化。

### 3.4 加强评标队伍建设

评标队伍作为决定招标投标结果公正性、专业性和准确性的核心力量，其素质和能力直接影响整个招标投标过程的质量和效率。第一，要完善评标专家的选拔与培训机制。建立健全的评标专家库，通过严格的选拔程序，从行业内挑选具备深厚专业知识、丰富实践经验和良好职业道德的专家加入。同时，定期组织专家参加业务培训、法律法规学习以及案例分析等活动，不断更新其专业知识体系，提升其评标能力和水平。第二，加强评标队伍的独立性和公正性建设。建立评标专家回避制度，确保与投标人有利益关系的专家不得参与相关项目的评标工作。同时，加强对评标过程的监督与审查，防止外界因素对评标结果产生干扰，确保评标结果的客观性和公正性。第三，推动评标方法的科学化 and 创新。鼓励评标队伍在遵循国家法律法规和行业标准的基础上，积极探索和应用新的评标方法和技术，如基于大数据分析的智能评标系统等，以提高评标的准确性和效率。同时，根据工程项目的实际情况，灵活调整评标指标和权重，确保评标结果更加符合项目需求和市场规律。第四，加强评标队伍的绩效考核与激励机制建设。建立科学的绩效考核体系，对评标专家的评标质量、效率、公正性等方面进行综合评价。对于表现优秀的专家给予表彰和奖励，激发其工作积极性和创造力；对于存在问题的专家则要及时进行约谈、整改或清退，确保评标队伍的整体素质和水平。

### 3.5 构建诚信体系

为了全面提升建筑工程招标投标管理工作质量，构建完善的诚信体系是一项不可或缺且意义重大的对策。诚信体系的建设旨在促进招标投标市场的公平竞争，增强市场主体的责任感与自律性，从而确保项目的高质量推进与顺利完成。建立健全招标投标市场主体的信用信息数据库；这包括收集、整理和分析各类参与招标投标活动的企业、个人的基本信息、业绩记录、违法违规情况等，形成全面、准确的信用档案。通过定期更新与动态管理，确保信用信息的时效性和准确性，为后续的信用评价提供有力支。根据行业特点和实际情况，设计一套涵盖企业资质、履约能力、诚信记录等多个维度的信用评价指标体系，并明确各项指标的具体评分标准。同时，采用定量与定性相结合的评价方法，综合考量市场主体的整体信用状况，确保评价结果的客观性与公正性；将市场

主体的信用评价结果及时向社会公示,接受公众监督。同时,加强与政府部门、行业协会等机构的合作,推动信用信息的互联互通与共享,形成“一处失信、处处受限”的联合惩戒格局。这不仅可以有效遏制失信行为的发生,还能够激励市场主体积极维护自身信用,提升整个招投标市场的诚信水平。对于存在失信行为的市场主体,应依法依规进行惩处,包括限制参与招投标活动、取消优惠待遇、实施联合惩戒等措施;对于守信市场主体则给予相应的激励和支持,如优先推荐参与项目、提供融资便利等,以引导市场主体更加重视信用建设。

#### 4 建筑工程招标过程中信息公开与透明化

##### 4.1 招标信息公开机制及其运作

在建筑工程招标过程中,信息公开是确保公平竞争、防止腐败行为的基础。构建健全的招标信息公开机制,首先需要明确信息公开的内容范围,包括但不限于招标公告、招标文件、投标资质要求、评审标准、中标结果等关键环节的信息。这些信息应通过官方渠道如政府网站、行业平台等及时、全面、准确地发布,确保所有潜在投标人都能平等获取;建立信息更新与反馈机制,对招标过程中的变更或补充信息,应及时通知所有相关方,确保信息的时效性。利用现代信息技术手段,如建立电子招投标平台,不仅可以提高信息发布的效率,还能增强信息的安全性和可追溯性,促进招标过程的电子化、无纸化运作<sup>[4]</sup>。

##### 4.2 招标过程中信息透明化的优势与挑战

信息透明化在建筑工程招标过程中具有显著的优势;它能够增强市场竞争的公平性,防止权力寻租和暗箱操作,保护投标人的合法权益;透明化的信息环境有助于降低交易成本,提高招标效率,因为各投标人可以基于相同的信息基础进行报价和方案制定,减少信息不对称带来的不确定性;信息公开还有助于提升社会监督的效果,通过公众和媒体的关注,能够及时发现并纠正招标过程中的不规范行为。

信息透明化也面临一些挑战。一方面,某些招标人或代理机构可能出于自身利益考虑,故意隐瞒或歪曲关键信息,影响招标的公正性。另一方面,信息公开过程中可能涉及商业秘密或个人隐私的保护问题,如何在保

障信息公开透明的同时,合理界定信息公开的边界,是一个需要仔细权衡的问题。

##### 4.3 招标信息公开的监督与评估

为了确保招标信息公开机制的有效运行,必须建立健全的监督与评估体系。首先,应设立独立的监督机构或指定专门的监督人员,对招标信息的发布、更新、反馈等环节进行全程监督,确保信息的真实性和完整性;鼓励社会公众、媒体等第三方参与监督,形成多元化、全方位的监督格局。其次,建立招标信息公开的评估机制,定期对信息公开情况进行评估分析。评估内容包括信息公开的及时性、准确性、全面性以及公众满意度等方面。通过评估结果,可以及时发现信息公开中存在的问题和不足,为后续的改进提供方向和依据。最后,将招标信息公开的监督与评估结果纳入相关责任主体的绩效考核体系,对表现优秀的单位和个人给予表彰奖励;对违反信息公开规定的单位和个人依法依规进行处理,形成有效的激励约束机制。通过这一系列的监督与评估措施,可以不断提升建筑工程招标过程中信息公开的透明度和质量水平。

##### 结束语

建筑工程招投标管理工作作为确保工程项目顺利进行、提高工程质量和控制成本的关键环节,其质量的提升对于建筑行业的健康发展至关重要。通过分析存在的问题并提出相应对策,旨在为建筑工程招投标管理的优化提供参考。未来,随着信息技术和法制建设的不断完善,建筑工程招投标管理工作将更加规范化、透明化和高效化,为推动我国建筑业的持续繁荣贡献力量。

##### 参考文献

- [1]杜锦.建筑工程招投标服务及招投标档案的收集管理与提供利用研究[J].写真地理,2020,(30):288.
- [2]王晓南,柳树增,王哲坤.建筑工程招投标管理工作问题及对策分析[J].中国集体经济,2021(24):65-66.
- [3]严云峰.建筑工程招投标管理存在的问题与对策[J].居舍,2021(21):156-157.
- [4]刘敏.建筑工程招投标与合同管理课程思政研究与实践[J].山西建筑,2021,47(13):171-172+190.