

# 工程造价咨询的现状与发展模式

侯春晨

宁夏恒润工程造价咨询有限公司 宁夏 银川 750000

**摘要：**本文深入剖析了工程造价咨询的现状与发展模式。现状方面，市场需求持续增长，但行业竞争激烈，存在专业人才短缺、服务质量参差不齐等问题。同时，技术应用不断推进，而部分咨询单位自身管理水平有待提升且业务范围狭窄。发展模式上，提出提升内部管理水平、加强理论研究与拓展市场、增强执业人员素质及明确市场定位规范秩序等对策。

**关键词：**工程造价咨询；现状；发展模式

引言：随着我国经济的快速发展，工程项目建设规模不断扩大。工程造价咨询作为工程项目建设的重要环节，其作用日益凸显。然而，当前工程造价咨询行业面临着诸多挑战与机遇。一方面，市场需求的增长吸引了众多企业进入，竞争加剧；另一方面，技术的不断进步为行业发展带来新的可能。

## 1 工程造价咨询行业在工程项目建设中的重要性

工程造价咨询在工程项目建设中起着至关重要的作用。第一，它能确保项目成本的准确性和合理性。通过专业的造价咨询人员对项目进行全面的成本分析，包括材料、设备、人工等各项费用，为项目决策提供可靠的成本依据。这样可以避免因成本估算不准确而导致的项目超支或资金浪费。第二，有助于提高项目的投资效益。造价咨询机构能够在项目的各个阶段提供专业建议，优化设计方案、施工方案等，降低工程成本，同时确保工程质量，从而提高项目的整体投资回报率。第三，规范项目建设市场秩序。工程造价咨询提供客观、公正的造价评估和审核服务，防止不正当竞争和违规行为的发生。它促使各参与方在合法合规的框架内进行项目建设，维护了建设单位、施工单位等各方的合法权益。第四，加强项目风险管理。造价咨询人员能够识别和评估项目建设中的成本风险因素，并提出相应的应对措施，降低项目风险，保障项目的顺利进行。

## 2 工程造价咨询的现状

### 2.1 市场需求持续增长

随着我国基础设施建设的大力推进、房地产市场的持续活跃以及各类工业项目的不断上马，对工程造价咨询的需求呈现出持续增长的态势。建设单位越来越意识到合理控制工程造价对于项目成功的关键意义。在项目的前期规划阶段，需要造价咨询机构提供准确的投资估算，为决策提供依据；在项目实施过程中，要对工程

进度款进行审核，确保资金合理使用；到了项目竣工阶段，又需要进行结算审核，保障各方利益。无论是大型的公共建筑项目，还是小型的商业开发，都离不开工程造价咨询的专业服务。

### 2.2 行业竞争日益激烈

市场需求的增长吸引了众多企业进入工程造价咨询领域，使得行业竞争愈发激烈。传统的工程造价咨询企业面临着来自各方的挑战。一方面，一些大型的综合性咨询公司凭借其雄厚的资金实力、广泛的业务渠道和品牌优势，不断拓展工程造价咨询业务，挤压传统企业的市场份额。另一方面，一些新兴的互联网平台也试图通过创新的商业模式进入这一领域，以更低的价格和更便捷的服务吸引客户。在这种竞争环境下，企业不得不不断提升自身的服务质量和竞争力，以在市场中立足<sup>[1]</sup>。

### 2.3 技术应用不断推进

随着信息技术的快速发展，工程造价咨询行业也在不断引入先进的技术手段。如工程造价软件的广泛应用，提高了造价计算的准确性和效率；BIM技术的推广，为工程造价咨询提供了更加全面、准确的信息支持。

### 2.4 专业人才短缺

尽管工程造价咨询行业发展迅速，但专业人才短缺的问题却日益凸显。工程造价咨询需要具备工程技术、经济管理、法律法规等多方面知识和技能的复合型人才。然而，目前我国高校培养的工程造价专业人员在数量和质量上都难以满足市场需求。一方面，一些高校的课程设置与实际工作需求存在一定的差距，导致毕业生在实际工作中需要较长时间的适应期。另一方面，行业的快速发展对人才的要求不断提高，既要有扎实的专业知识，又要具备创新思维和实践能力。这使得企业在人才招聘和培养方面面临着巨大的压力。

### 2.5 服务质量参差不齐

由于行业竞争激烈,部分企业为了追求短期利益,降低服务质量标准,导致行业整体服务质量参差不齐。一些企业在造价咨询过程中存在数据不准确、报告不规范、审核不严格等问题。而一些优秀的企业则注重服务质量,通过严格的内部管理和专业的团队建设,为客户提供高质量的咨询服务。这种服务质量的差异不仅影响了客户的选择,也对行业的声誉造成了一定的损害。

### 3 工程造价咨询行业中存在的问题

#### 3.1 咨询单位自身管理水平有待提升

部分工程造价咨询单位在自身管理方面存在不足。

(1) 内部管理制度不完善。一些咨询单位缺乏明确的岗位职责划分,导致工作中出现职责不清、推诿扯皮的现象。比如在项目审核过程中,由于没有明确规定各个岗位的具体职责,可能会出现重复审核或审核漏洞,影响工作效率和质量。(2) 质量管理体系不健全。部分咨询单位对项目成果的质量把控不严,没有建立有效的质量检查和监督机制。这可能导致出具的造价咨询报告存在数据错误、计算不准确等问题,给客户带来损失,也损害了行业的声誉。比如,在一个大型工程项目的造价咨询中,如果因为质量问题导致造价估算偏差较大,可能会影响项目的决策和实施进度。(3) 缺乏有效的风险管理。工程造价咨询行业面临着各种风险,如市场风险、技术风险、法律风险等。一些咨询单位没有对这些风险进行有效的识别、评估和应对,一旦风险发生,可能会给企业带来严重的后果。

#### 3.2 工程造价咨询单位业务范围狭窄

目前,许多工程造价咨询单位的业务范围主要集中在传统的造价编制、审核等方面,业务范围较为狭窄。一方面,这限制了咨询单位的发展空间。随着市场需求的不断变化和行业竞争的加剧,单一的业务模式难以满足客户的多样化需求,也容易使咨询单位在市场竞争中处于劣势。另一方面,业务范围狭窄也不利于行业的整体发展。工程造价咨询行业应该朝着多元化、综合性的方向发展,为客户提供全方位的咨询服务。由于业务范围的限制,一些咨询单位缺乏创新意识和拓展业务的动力,影响了行业的发展水平<sup>[2]</sup>。

#### 3.3 工程造价咨询单位人员综合素质有待提高

工程造价咨询行业对从业人员的综合素质要求较高,但目前行业内人员的综合素质还有待提高。第一,专业知识水平参差不齐。一些从业人员虽然具备一定的工程造价专业知识,但对工程技术、经济管理、法律法规等方面的知识掌握不够全面,难以满足复杂项目的咨询需求。例如,在一个涉及多个专业领域的工程项目

中,需要咨询人员具备跨专业的知识和能力,才能准确进行造价分析和控制。第二,实践经验不足。部分从业人员缺乏实际项目的操作经验,在面对实际问题时往往束手无策。比如,在工程变更的造价处理中,如果没有丰富的实践经验,可能会出现处理不当的情况,导致项目成本增加。第三,创新能力和服务意识不强。一些从业人员习惯于传统的工作方式,缺乏创新思维和主动服务的意识。在快速发展的市场环境下,不能及时适应客户的新需求和行业的新变化,影响了咨询服务的质量和效果。例如,在数字化转型的趋势下,一些从业人员不能积极学习和应用新技术,仍然采用传统的手工计算和报表编制方式,效率低下。

#### 3.4 工程造价咨询市场秩序不规范

工程造价咨询市场秩序不规范也是行业发展中面临的一个重要问题。一方面,市场准入门槛较低。一些不具备相应资质和能力的咨询单位也能进入市场,导致市场竞争混乱,服务质量难以保证。另一方面,行业监管力度不够。目前,对工程造价咨询行业的监管主要依靠政府部门的行政监管,但监管力量有限,难以对市场进行全面有效的监管。同时行业协会的自律作用发挥不充分,对违规行为的处罚力度不够,导致一些咨询单位存在违规操作的现象。比如,在项目招标过程中,可能会出现围标、串标等不正当竞争行为,破坏市场秩序。

### 4 发展工程造价咨询业的应用对策

#### 4.1 提升工程造价咨询机构的内部管理水平

工程造价咨询机构的内部管理水平直接关系到其服务质量和市场竞争力。(1) 建立健全完善的内部管理制度。明确各部门、各岗位的职责和权限,避免职责不清、推诿扯皮的现象发生。在项目承接阶段,由专门的市场部门负责与客户沟通、洽谈业务,技术部门负责对项目进行初步评估和可行性分析;在项目实施阶段,明确项目经理、造价工程师、资料员等不同岗位的具体职责,确保工作有序进行。(2) 加强质量管理体系建设。制定严格的质量控制标准和流程,对工程造价咨询成果进行层层把关。从项目的前期调研、数据收集、计算分析到报告编制,每个环节都要有相应的质量检查措施。比如,在工程量计算环节,采用双人复核制度,确保计算结果的准确性;在报告编制完成后,组织内部专家进行审核,对存在的问题及时整改。(3) 重视人才管理和培养。建立科学合理的人才激励机制,吸引和留住优秀人才。提供具有竞争力的薪酬待遇、良好的职业发展空间和培训机会,激发员工的工作积极性和创造力。要设立专项奖励基金,对在工作中表现突出、为公司创

造重大价值的员工进行奖励；定期组织内部培训和外部学习交流，提升员工的专业技能和综合素质。（4）加强信息化建设。利用先进的信息技术手段，提高工作效率和管理水平。建立工程造价数据库，实现数据的快速查询、分析和共享；采用工程造价软件，实现工程量计算、造价分析等工作的自动化和智能化。

#### 4.2 加强理论研究和实践总结，积极拓展市场

一方面，要加强工程造价咨询的理论研究。行业协会、高校和科研机构应积极开展工程造价咨询相关的理论研究工作，深入探讨工程造价咨询的方法、技术和管理模式。结合国内外先进经验和我国实际情况，不断创新和完善工程造价咨询理论体系。例如，研究如何利用大数据、人工智能等新兴技术提高工程造价咨询的准确性和效率；探索全过程工程造价咨询服务的模式和方法，为行业发展提供理论支持。另一方面，要注重实践总结。工程造价咨询机构应及时总结项目实践中的经验教训，不断改进工作方法和服务质量。对成功的项目案例进行深入分析，提炼出可复制、可推广的经验做法；对失败的项目进行反思，找出问题所在，避免类似问题再次发生。同时积极拓展市场。工程造价咨询机构不能仅仅局限于传统的业务领域，要主动适应市场需求的变化，积极拓展新的业务领域和市场空间。随着绿色建筑、智慧城市等新兴领域的发展，工程造价咨询机构可以开展相关领域的咨询服务，为客户提供绿色建筑造价评估、智慧城市项目投资分析等特色服务；积极参与国际工程项目的造价咨询，学习国际先进的造价管理经验，提升自身的国际竞争力。

#### 4.3 增强执业人员素质

提高执业人员的专业素质是发展工程造价咨询业的关键。（1）要加强专业知识培训。定期组织执业人员参加各类专业课程，涵盖工程技术、经济管理、法律法规等多个方面。邀请行业专家进行授课，讲解最新的政策法规、技术标准和行业动态<sup>[1]</sup>。例如，举办工程造价软件应用培训、BIM技术在工程造价中的应用培训等，提升执业人员的专业技能水平。（2）注重实践能力培养。鼓励执业人员参与实际项目，通过实践锻炼提高解决实

际问题的能力。可以安排新入职员工跟随经验丰富的造价工程师参与项目，在实践中学习和成长；为执业人员提供轮岗机会，让他们在不同的岗位上积累经验，拓宽视野。（3）培养创新思维和服务意识。引导执业人员树立创新意识，积极探索新的工作方法和服务模式。鼓励他们在工作中提出创新性的建议和解决方案，为客户提供更加优质的服务。同时强化服务意识，注重与客户的沟通和交流，了解客户需求，及时响应客户的要求。

#### 4.4 明确定位，规范市场秩序

（1）明确工程造价咨询机构的定位，有助于规范市场秩序，促进行业健康发展。政府部门应加强对工程造价咨询行业的监管，明确行业准入标准和执业规范。提高市场准入门槛，严格审核咨询机构的资质和人员配备情况，确保进入市场的咨询机构具备相应的实力和能力。（2）加强行业自律管理。行业协会应充分发挥自律作用，制定行业自律公约，规范会员单位的行为。建立诚信评价体系，对咨询机构的执业行为、服务质量、信用状况等进行评价和公示，对违规行为进行严肃处理。（3）规范市场竞争秩序。严厉打击不正当竞争行为，如低价竞争、围标串标等。引导咨询机构通过提高服务质量、创新服务模式来赢得市场竞争，营造公平、公正、有序的市场环境。

结束语：工程造价咨询行业在发展过程中既取得了一定的成绩，也面临着诸多问题。通过对现状的深入分析，我们明确了行业在管理、人才、业务范围和市场秩序等方面的不足。在此基础上，提出的发展模式为行业的未来发展指明了方向。提升内部管理水平、加强理论研究与拓展市场、增强执业人员素质以及规范市场秩序，将有助于工程造价咨询行业实现可持续发展。

#### 参考文献

- [1]范淑梅. 建筑工程造价咨询行业的现状与发展对策[J]. 新材料新装饰,2022(002):004.
- [2]江小燕,朱建华.工程造价咨询行业可持续发展的对策研究[J].建筑经济,2021,32(S1):6-9.
- [3]魏学平.工程咨询行业高质量发展的能力建设研究[J].科技创新导报,2020,17(26):138-140.