

# 公路市场化养护监管

韩正坤

宁夏公路管理中心中卫分中心沙坡头公路养护站 宁夏 中卫 755000

**摘要：**公路市场化养护监管是确保公路安全、高效运行的关键环节。当前，加强监管力度、推动社会监督与公众参与成为提升监管效能的重要策略。通过建立健全监管机制、利用现代信息技术提升监管能力、明确监管主体与职责、强化执行力与威慑力，以及促进公众对养护工作的认知与参与，旨在构建全方位、多层次的监管体系，保障公路养护质量，促进公路交通事业的可持续发展。

**关键词：**公路市场化；养护监管；策略

引言：随着公路基础设施的快速发展与市场化改革的深入，公路养护工作面临着前所未有的挑战与机遇。市场化养护模式作为提升养护效率与质量的重要途径，其监管体系的完善与强化显得尤为重要。本文旨在探讨公路市场化养护的监管现状、存在的问题以及有效的监管策略，以此为构建科学、高效的监管体系提供理论支持与实践指导，促进公路养护事业的健康、有序发展。

## 1 公路养护市场化概述

公路养护市场化，作为现代公路管理体系中一个显著且重要的发展趋势，其核心在于将市场机制灵活地引入到公路养护这一传统领域中。这一变革不仅仅是简单地将养护工作交由市场承担，而是通过激烈的市场竞争和精细的市场调节，来实现资源的最优化配置。通过市场化手段，可以鼓励更多的企业参与到公路养护工作中来，从而激发行业的创新活力，推动新技术、新材料和新工艺的应用。同时，市场竞争的压力也会促使养护企业不断提升自身的养护效率和服务质量，以满足日益增长的公路使用需求。此外，公路养护市场化还有助于降低养护成本，提高资金使用效率，为公路事业的可持续发展奠定坚实的基础。这一过程的核心在于充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，将公路养护工作从传统的政府直接提供转变为通过市场采购服务的方式来实现。在这一过程中，政府机构将扮演引导者和监管者的角色，通过制定相关政策、法规和标准，规范市场秩序，保障公平竞争。同时，各类养护企业将成为市场的主体，通过提升自身技术实力、管理水平和服务质量，参与市场竞争，获取养护项目。另外，公路养护市场化的优势在于能够有效降低养护成本，提高养护效率和质量。通过市场竞争，养护企业会不断寻求技术创新和管理创新，以降低成本、提高效率。同时，市场化的监管机制也能够确保养护质量符合标准，保障公路的安全、

畅通。最后，公路养护市场化还有助于推动公路养护行业的专业化、规范化和现代化发展<sup>[1]</sup>。通过引入市场机制，可以吸引更多的社会资本进入公路养护领域，推动行业的技术进步和产业升级。同时，市场化的监管机制也能够促进养护行业的自律和规范发展，提升行业整体形象和信誉。公路养护市场化是现代公路管理的重要趋势，对于提升公路养护效率和质量、推动行业专业化发展具有重要意义。

## 2 公路市场化养护监管现状分析

### 2.1 监管机制不健全

在公路市场化养护的进程中，监管机制的不健全是一个显著且亟待解决的问题。当前，尽管已有一定的监管框架和制度，但在实际操作中，这些机制往往难以有效应对市场化带来的复杂性和多样性。一方面，监管主体之间的职责划分不够清晰，存在多头监管或监管空白的情况。不同部门之间缺乏有效的沟通协调机制，导致监管工作难以形成合力，甚至在某些情况下出现相互推诿的现象。这不仅降低了监管效率，也影响了监管效果。另一方面，监管手段相对滞后，无法适应市场化养护的快速发展。传统的现场检查 and 事后处罚方式已经难以满足对养护过程全面、实时、精准监管的需求。信息化、智能化监管手段的应用尚不广泛，导致监管信息难以及时传递和共享，影响了监管工作的及时性和有效性。

### 2.2 监管力度不足

在公路市场化养护的实际监管工作中，监管力度不足的问题显得尤为突出，这不仅影响了公路养护的质量和效率，也可能给公路交通安全带来潜在风险。（1）监管执行力度不够。在实际监管过程中，部分监管人员存在敷衍了事、走过场的情况，对发现的违规行为未能及时、有效地进行处理。这种“宽松软”的监管态度不仅削弱了监管的权威性和有效性，也助长了养护企业的违

规行为。(2) 社会监督的缺失。公众对公路养护工作的关注度不高,参与监督的积极性不强,使得外部监督机制难以充分发挥作用。这在一定程度上削弱了监管的整体效果。

### 2.3 监管效果不理想

尽管在公路市场化养护的监管方面投入了一定的努力和资源,但监管效果仍不理想。一是养护质量参差不齐。由于监管力度的不足,部分养护企业在追求利益最大化的过程中,可能存在偷工减料、使用劣质材料等行为,导致养护质量无法达到标准要求。这不仅影响了公路的使用寿命和安全性,也给公众出行带来了潜在的风险。二是安全隐患难以及时发现和消除<sup>[2]</sup>。在公路养护过程中,一些潜在的安全隐患可能由于监管不到位而被忽视。这些隐患如果得不到及时排查和整改,一旦爆发将可能引发严重的交通事故,给人民生命财产安全造成巨大损失。除此之外,环保问题也是监管效果不理想的一个重要表现。部分养护企业在施工过程中忽视环保要求,随意排放废弃物、污染水源等,对周边环境造成了不良影响。而监管部门在环保监管方面的力度和效果也有待提升。

## 3 公路市场化养护监管策略

### 3.1 明确监管主体与职责

在公路市场化养护的监管体系中,明确监管主体及其职责是确保监管工作有效开展的前提和基础。这一策略需要深入挖掘并细化各主体的角色定位和责任边界,以形成高效协同的监管网络。同时,还需建立健全监管机制,包括信息共享、联合执法、日常考核等,确保监管工作能够全面覆盖、深入实施。接着,养护业主单位作为公路养护的法定责任主体,其职责应得到进一步细化和明确。业主单位需按照相关法律法规和技术标准,对养护作业进行全过程监管,确保养护质量和安全。同时,业主单位还应加强与监管机构的沟通协调,共同推动养护工作的顺利开展。除此之外,公路养护作业单位作为市场化运作的主体,需严格按照合同和技术规范进行养护作业,确保养护质量和进度。同时,作业单位还需接受监管机构的监督检查,及时整改发现的问题,不断提升自身的管理水平和技术能力。在明确监管主体的基础上,还需进一步细化各主体的职责分工。例如,上级管理机构应主要负责政策制定、标准制定、监督检查和违规处罚等工作;养护业主单位则需负责养护资金的筹集、使用和管理,以及养护作业的组织实施和过程监管;而养护作业单位则需专注于养护作业的具体实施,确保养护质量和安全。通过明确监管主体与职责,可以

形成权责清晰、分工明确的监管体系,为公路市场化养护的健康发展提供有力保障。

### 3.2 提升公路养护管理水平,建立合理管理制度

在公路市场化养护的背景下,如何有效提升监管水平并建立一套既科学又合理的管理制度,已成为确保公路养护质量和效率稳步提升不可或缺的核心要素,这对于公路的可持续发展和长远规划具有至关重要的战略意义。这一策略不仅要求监管机构具备高效、专业的监管能力,还需构建一套涵盖全面、执行有力的管理制度体系。(1) 监管机构应强化自身能力建设,提升专业素养和监管技术。通过定期组织培训、交流学习等活动,确保监管人员掌握最新的养护技术、法规政策以及管理手段,提高监管工作的科学性和有效性。同时,引入先进的监管设备和技术手段,如无人机巡查、智能监测系统等,实现养护现场的远程监控和实时数据分析,提升监管的精准度和覆盖面。(2) 建立科学合理的管理制度。制度应明确养护作业的规范流程、质量标准、安全要求以及违规行为的处罚措施等内容,确保养护工作有章可循、有据可依。

### 3.3 强化监管手段与信息化建设

在公路市场化养护的监管实践中,强化监管手段与信息化建设是提升监管效能、确保养护质量与安全的关键路径。(1) 技术层面是强化监管手段的核心。随着科技的飞速发展,现代信息技术如物联网、大数据、云计算等已广泛应用于各个领域。在公路养护监管中,应充分利用这些技术手段,建立智能化的监管系统。例如,通过物联网技术实现养护设备的远程监控和数据分析,及时发现并预警潜在问题;利用大数据和云计算技术对养护数据进行深度挖掘和分析,为决策提供科学依据。这些技术手段的应用,将大大提升监管的精准度和效率。(2) 管理层面是信息化建设的重要支撑。在强化监管手段的同时,还需加强监管体系的信息化建设。这包括建立统一的监管信息平台,实现养护数据的实时共享和快速传递;完善监管流程,确保各环节之间的无缝衔接和高效运转;加强监管人员的信息化培训,提升他们运用现代信息技术进行监管的能力。通过信息化建设,可以打破信息孤岛,实现监管资源的优化配置和高效利用。(3) 数据层面是信息建设的核心要素。在公路养护监管中,数据是反映养护状况、评估养护质量的重要依据。因此,应加强对养护数据的收集、整理和分析工作。通过建立完善的数据采集机制,确保数据的准确性和完整性;利用数据分析工具对数据进行深入挖掘和分析,发现养护过程中的规律和趋势;将数据分析结果与

监管决策相结合,为制定科学合理的养护计划提供有力支持。

### 3.4 加大监管力度与执行力

在公路市场化养护的监管体系中,加大监管力度与执行力是确保监管效果、维护公路安全与质量的必要举措。(1)提升监管的广度和深度。监管不应仅局限于对养护作业的现场检查和事后处理,而应贯穿于养护项目的全生命周期。从项目招投标、施工到验收等各个环节,都应纳入监管范围,确保每一个环节都符合法律法规和技术标准的要求。同时,要加大对重点区域、关键环节的监管力度,如桥梁、隧道等结构物的养护,以及雨季、冬季等特殊时期的养护作业,确保这些关键环节的安全与稳定。(2)加强监管的针对性和实效性。针对市场化养护过程中可能出现的各种问题,如偷工减料、使用劣质材料、违规操作等,要制定具体的监管措施和处罚标准,确保问题能够及时发现并得到有效处理。同时,要建立健全的投诉举报机制,鼓励社会公众积极参与监督,形成全社会共同关注公路养护质量的良好氛围。(3)提升监管的执行力和威慑力。监管部门应坚决履行监管职责,对发现的违规行为要依法依规进行严肃处理,绝不姑息迁就。对于严重违反法律法规的行为,要依法追究相关责任人的法律责任,形成有效的震慑作用。同时,要加强对监管人员的培训和管理,提高他们的专业素养和执法能力,确保监管工作能够高效、公正、规范地开展。

### 3.5 推动社会监督与公众参与

在公路市场化养护的监管体系中,推动社会监督与公众参与不仅有助于弥补监管力量的不足,还能激发社会公众对公路养护事业的关注与参与热情,形成全社会共治的良好局面。(1)建立健全社会监督机制。相关部门应主动公开公路养护的相关信息,包括养护项目的招投标、施工进展、质量验收等环节,确保公众能够及时了解并监督养护工作的全过程。同时,要畅通公众监督渠道,建立便捷的投诉举报机制,鼓励社会公众通过电话、网络、媒体等多种途径反映养护过程中存在的问题和违规行为。对于公众反映的问题,监管部门应及时

调查处理,并向社会公布处理结果,以回应公众关切。

(2)加强公众教育与宣传。相关机构应加大对公路养护知识的普及力度,提高公众对公路养护重要性的认识。通过举办讲座、展览、宣传册等多种形式,向公众介绍公路养护的基本知识、技术标准和法律法规,增强公众的法治意识和监督能力<sup>[3]</sup>。同时,要积极宣传公路养护的先进典型和成功案例,激发社会公众对公路养护事业的认同感和参与热情。(3)鼓励社会组织参与监督。相关部门应积极引导和支持行业协会、志愿者组织等社会组织参与公路养护的监督工作。这些组织具有专业性强、覆盖面广、灵活性高等优势,能够深入一线了解养护工作的实际情况,为监管提供有力支持。有关部门可以通过提供资金、技术、信息等方面的支持,帮助这些组织更好地发挥作用。(4)构建多方共治的监管格局。在推动社会监督与公众参与的过程中,有关部门应加强与养护企业、社会组织、公众等各方之间的沟通协调,形成多方共治的监管格局。通过建立定期会商、信息共享、联合执法等机制,加强各方之间的协作与配合,共同推动公路养护事业的健康发展。同时,要注重发挥市场机制的作用,通过引入竞争、激励等机制,激发养护企业的积极性和创造力,提升养护工作的质量和效率。

### 结语

总之,公路市场化养护监管是推动公路养护事业高质量发展的关键环节。通过明确监管主体与职责、强化监管手段与信息化建设、加大监管力度与执行力,以及推动社会监督与公众参与,可以构建出全面、高效、透明的监管体系。未来,我们需持续关注养护市场动态,不断优化监管策略,确保公路养护工作始终符合社会发展需求,为公众提供更加安全、便捷的出行环境。

### 参考文献

- [1]刘志伟.公路养护市场化运作的必要性及管理策略探讨[J].科技视界,2022(01):127-128.
- [2]刘颖,岳福青,邵洁.普通国省干线公路养护管理发展现状及建议[J].中国公路,2021(09):23-25.
- [3]张锐.高速公路日常养护市场化运营状况分析[J].中国公路,2020(21):102-105.