

浅谈建筑工程建设项目招标投标管理

薛 婷

伊犁双信招投标代理有限公司 新疆 可克达拉 835213

摘要：建筑工程建设项目招标投标管理至关重要。本文探讨了建筑工程建设项目招标投标管理。首先阐述了招标投标的概念、流程、目的与作用。接着指出当前存在招标投标法律法规不完善、监管手段落后、评标过程不规范等问题。针对这些问题，提出完善法律法规体系、建立健全监管机构明确职责、建立科学合理的评标指标体系以及建立统一的招标投标信息平台等对策。旨在加强建筑工程招标投标管理，规范市场秩序，提高工程质量和效益。

关键词：浅谈建筑；工程建设；项目招投标；管理

引言：随着建筑行业的不断发展，建筑工程建设项目招标投标管理的重要性日益凸显。招标投标作为一种重要的市场竞争方式，能够确保项目选择到最合适的承包方，实现资源的优化配置。然而，当前建筑工程招标投标管理中仍存在一些問題，严重影响了招标投标的公正性和有效性。因此，深入研究建筑工程建设项目招标投标管理，找出问题并提出相应对策，对于推动建筑行业的健康发展具有重要意义。

1 建筑工程建设项目招投标概述

1.1 招投标的概念与流程

招投标是建筑工程建设领域一种重要的交易方式，其概念是指招标人以项目需求为基础，通过公开或邀请的方式，吸引众多潜在投标人参与竞争，从中择优选出中标人并与其签订合同的过程。在流程方面，招标人首先明确项目需求和目标，精心编制招标文件，涵盖项目的具体要求、技术规范、评标标准等内容。接着，通过适当的渠道发布招标公告或发出投标邀请书。潜在投标人获取招标文件后，认真研究并进行现场勘查，以充分了解项目情况。投标人根据要求精心准备投标文件，包括技术方案、商务报价等。在规定时间内，投标人将密封好的投标文件递交至招标人。随后，招标人组织开标，公开宣读投标文件的关键内容。之后进入评标阶段，由专业的评标委员会依据评标标准对投标文件进行评审，确定中标候选人。最后，招标人确定中标人，发放中标通知书，并与中标人签订合同^[1]。

1.2 招投标的目的与作用

招投标的目的在于为建筑工程建设项目挑选出最为合适的实施者，一方面，通过广泛的信息发布，吸引众多潜在投标人参与竞争，招标人能够从众多竞争者中优中选优，找到具备专业能力、良好信誉且价格合理的企业来承担项目建设任务。另一方面，确保整个过程在

公平、公正、公开的环境下进行，杜绝暗箱操作，保障各方利益。招标投标的作用不可小觑。对招标人而言，能够有效降低项目成本，提高资金使用效益。通过竞争机制，促使投标人提供更具性价比的方案。同时，公开透明的程序大大减少了腐败行为发生的可能性。对于投标人来说，提供了公平竞争的平台，激励企业不断提升自身实力和管理水平，以在激烈的竞争中脱颖而出。从宏观角度看，招投标促进了建筑市场的良性竞争，推动行业不断创新发展，提升整体建设水平。

2 建筑工程建设项目招投标管理存在的问题

2.1 招投标法律法规不完善

在建筑工程建设项目招投标中，招投标法律法规不完善的问题较为突出。一方面，法律规定存在模糊地带。对于一些关键环节的界定不够清晰，例如在资格审查的具体标准和程序上，缺乏明确统一的规范，导致不同地区、不同项目执行标准不一，给招标人及投标人带来困扰。同时，对于何为有效的投标文件、废标条件的具体范围等也存在模糊之处，容易引发争议。另一方面，法律的滞后性使得一些新出现的不正当招投标行为难以得到有效约束，随着市场的不断发展变化，新的招投标手段和违规方式不断涌现，而法律法规未能及时跟进调整，使得部分不法分子有机可乘。例如，利用电子招投标系统进行的新型围标串标行为，由于缺乏针对性的法律条款，查处难度较大。

2.2 监管手段落后

在建筑工程建设项目招投标中，监管手段落后问题明显。目前，招投标监管主要依靠传统模式，缺乏先进的技术支撑。人工审查投标文件不仅效率低下，还容易出现疏漏，难以全面准确地发现潜在问题。对于复杂的项目，大量的文件资料使得监管工作繁重且难以保证质量。监管信息获取渠道狭窄。无法及时掌握市场动态、

企业信用变化等关键信息,难以对投标人的真实情况进行全面评估。在招投标过程中,一些不法企业可能隐瞒不良记录或提供虚假信息,而监管部门却难以察觉。监管部门之间协同性差。各自为政的情况较为常见,信息不共享,导致监管出现盲区。比如一个项目可能涉及多个地区或多个部门的监管职责,但由于缺乏有效的沟通协调机制,容易让违规行为钻空子^[2]。

2.3 评标过程不规范

在建筑工程建设项目招投标中,评标过程不规范问题较为突出。评标专家的选择存在不合理之处,部分评标专家可能缺乏足够的专业知识和实践经验,难以对复杂的项目进行准确评估。专家的抽取过程可能存在人为干预的风险,影响评标结果的公正性。评标标准不够明确具体,一些项目的评标标准模糊不清,使得评标专家在打分时主观性较强,不同专家对同一投标文件的评价可能差异较大。这不仅导致评标结果的可信度降低,也容易引发争议。评标时间紧张。在实际操作中,由于项目众多、时间安排不合理等原因,评标专家往往没有足够的时间对投标文件进行深入分析,可能会仓促做出决定,影响评标质量。

3 加强建筑工程建设项目招投标管理的对策

3.1 完善法律法规体系

(1) 应全面梳理现有招投标相关法律法规,查找其中的漏洞和不足之处。对于一些模糊不清的条款进行明确解释和细化,确保在实际操作中有据可依。例如,对招投标过程中的资格审查标准、评标方法等关键环节进行详细规定,避免因标准不明确而导致的争议和不规范行为。(2) 加快制定新的法律法规以适应不断变化的市场环境。随着建筑行业的快速发展和新技术、新模式的出现,原有的法律法规可能无法完全覆盖所有情况。比如,针对电子招投标、PPP项目招投标等新型业务模式,应及时出台专门的法律法规,规范其操作流程和管理要求。(3) 加强法律法规的执行力度。建立健全执法监督机制,对招投标活动中的违法违规行为进行严厉打击。加大处罚力度,提高违法成本,让企图通过不正当手段参与招投标的企业和个人望而却步。加强对执法人员的培训和管理,提高其业务水平和执法能力,确保法律法规能够得到有效执行。(4) 积极推动法律法规的宣传和普及。通过举办培训讲座、发放宣传资料等方式,让建筑企业、招标代理机构、评标专家等各方主体充分了解招投标法律法规的内容和要求,增强其法律意识和自律意识,共同营造良好的招投标市场环境^[3]。

3.2 建立健全监管机构,明确职责

(1) 应设立专门的招投标监管机构。该机构需具备独立性和权威性,能够不受外界干扰地履行监管职责,机构人员应包括具备法律、工程技术、经济管理等专业知识的人员,以确保监管的专业性和全面性。(2) 在明确职责方面,监管机构要负责对招投标全过程进行监督。从招标公告发布开始,严格审查公告内容的合法性、准确性和完整性,确保潜在投标人能够公平获取招标信息,对投标人的资格审查环节,要确保审查标准公正、透明,防止不符合条件的企业参与投标。在评标过程中,监管机构要监督评标专家的抽取、评标程序的执行以及评标结果的公正性。(3) 监管机构还应加强对招标代理机构的管理。规范代理机构的市场行为,审查其资质和业务水平,对违规操作的代理机构进行严肃处理。对评标专家库进行动态管理,定期考核专家的业务能力和职业道德,及时清理不合格的专家。(4) 建立信息共享平台。监管机构与其他相关部门如建设部门、审计部门等实现信息互通,通过多部门联合监管,提高监管效率和力度。并且要建立投诉举报机制,鼓励社会各界对招投标活动中的违法违规行为进行举报,监管机构及时进行调查处理,确保招投标市场的公平公正。

3.3 建立科学合理的评标指标体系

其一,充分调研。深入了解建筑工程的特点、行业标准以及市场需求,对不同类型的工程项目进行分类研究,明确各类项目的关键成功因素。例如,对于住宅项目,重点考虑建筑质量、居住舒适度和节能环保指标;对于商业建筑,则要突出设计创新性、空间利用率和后期运营成本等方面。其二,确定多维度指标。除价格因素外,应涵盖技术能力、管理水平、企业信誉等方面,技术能力包括施工方案的科学性、先进性,采用的新技术新工艺等;管理水平可考察项目团队的组织架构、人员配备、质量管理体系等;企业信誉可通过查看企业过往业绩、获得的荣誉奖项以及社会评价等途径进行评估。其三,量化指标权重。运用层次分析法等科学方法,根据项目的具体需求和侧重点,合理确定各指标的权重。例如,对于技术难度高的项目,可适当提高技术能力指标的权重;对于工期要求紧的项目,加大对进度管理指标的权重分配。其四,引入动态调整机制。随着行业发展和市场变化,定期对评标指标体系进行评估和调整。例如,当新的建筑技术、环保材料出现时,及时将相关指标纳入体系;若市场竞争环境发生变化,也应相应调整价格等指标的权重。其五,建立专家评审库。邀请行业内的专家学者、资深工程师等组成评审团队,对评标指标体系进行审核和完善,在评标过程中,充分

发挥专家的专业知识和经验，确保评标结果的科学性和公正性^[4]。

3.4 建立统一的招投标信息平台

(1) 整合资源。将分散在各个部门、地区的招投标信息进行全面整合，包括招标公告、投标企业信息、评标结果等。确保所有与招投标相关的信息都能在一个平台上集中展示，方便各方查询和使用。(2) 规范信息发布标准。明确招标公告的格式、内容要求，确保信息准确、完整、清晰。对投标企业提交的资料也制定统一的规范，便于审核和对比，建立严格的信息审核机制，防止虚假信息的发布。(3) 提供便捷的查询服务。平台应具备强大的搜索功能，用户可以通过关键词、项目类型、地区等多种方式快速找到所需的招投标信息。设置信息推送功能，根据用户的需求和关注领域，主动向用户推送相关的招投标动态。(4) 实现全流程信息化管理。从项目立项、招标策划、投标报名、开标评标到合同签订等各个环节都在平台上进行操作和管理。通过信息化手段提高招投标工作的效率和透明度，减少人为干预的可能性。(5) 加强数据安全保障。建立完善的数据安全防护体系，采用加密技术、访问控制等手段，确保招投标信息的安全，制定严格的保密制度，明确各方在信息使用和管理中的责任和义务。

3.5 加强对招投标工作的监督

(1) 建立多部门联合监督机制。由建设主管部门、审计部门、监察部门等组成联合监督小组，明确各部门职责，定期对招投标活动进行全面检查。各部门发挥专业优势，建设主管部门重点审查程序合规性和企业资质，审计部门对资金使用进行审计监督，监察部门对违法违纪行为进行查处。(2) 强化全过程监督。从招标公告发布开始，对招标文件编制、投标人资格审查、开标、评标、定标等各个环节进行严格监督。确保招标公告内容真实准确、招标文件无歧视性条款、资格审查公正公平、开标评标过程规范透明、定标结果合理合法。

(3) 加强对招标代理机构的监督。严格审查招标代理机构的资质和业务水平，建立代理机构信用评价体系。对违规操作的代理机构进行处罚，情节严重的取消其代理资格。同时，要求代理机构定期向监督部门报告工作情况，接受监督检查。(4) 加大信息公开力度。要求招投标各方主体将招投标过程中的重要信息及时在指定平台上公开，包括招标公告、投标人资格条件、评标标准和方法、评标结果等。接受社会公众的监督，对公众反映的问题及时进行调查处理。(5) 建立投诉举报机制。设立专门的投诉举报渠道，鼓励社会各界对招投标活动中的违法违规行为进行举报。对举报内容进行认真核实，对查实的问题依法严肃处理，并及时向举报人反馈处理结果^[5]。

结束语

综上所述，建筑工程建设项目招投标管理对于整个建筑行业的健康发展至关重要。通过完善法律法规体系、强化监管、规范评标过程以及建立统一信息平台等措施，可以有效解决当前存在的问题。在未来，我们应持续关注招投标管理的发展动态，不断优化管理机制，确保招投标活动在公平、公正、公开的环境下进行，为建筑工程质量的提升和行业的可持续发展提供有力保障。

参考文献

- [1] 王志强. 建筑工程项目招投标管理策略研究[J]. 建筑经济, 2024, (03): 67-69.
- [2] 李明. 浅谈建筑工程招投标管理的有效策略[J]. 工程建设与设计, 2024, (02): 88-90.
- [3] 张华. 建筑工程招投标管理的问题及对策分析[J]. 建筑科学, 2024, (01): 77-79.
- [4] 赵丽. 建筑工程招投标管理中的风险管理研究[J]. 建筑技术, 2024, (05): 55-57.
- [5] 刘洋. 基于信息化的建筑工程招投标管理优化研究[J]. 现代建筑, 2024, (04): 44-46.