

乡村振兴背景下乡村文化建设路径探析

刘彩霞

中共昌黎县委党校 河北 秦皇岛 066600

摘要：乡村振兴背景下，乡村文化建设是推动乡村全面振兴的重要内容和有力支撑。本文深入探讨了乡村文化建设的路径，包括挖掘与利用乡村文化资源、加强乡村文化设施建设、丰富乡村文化活动、培育乡村文化产业以及重视乡村文化人才培养等方面。通过这些路径的实施，旨在提升乡村文化的软实力，增强乡村的凝聚力和向心力，为乡村振兴提供强大的精神动力和智力支持。本文的研究对于推动乡村文化建设与乡村振兴战略的深度融合具有重要意义。

关键词：乡村振兴；乡村文化；建设路径

1 乡村文化建设的定义

乡村文化建设是指在农村地区进行的一系列旨在提升乡村文化品质、传承乡土文化、丰富村民精神生活及促进社会和谐发展的综合性活动。它不仅局限于基础设施的建设和完善，如图书馆、文化中心等，更重要的是深入挖掘和弘扬乡村独特的文化传统、民俗风情和非物质文化遗产，通过举办文化节庆、民间艺术表演、手工艺传承等形式，增强村民的文化认同感和归属感。乡村文化建设还注重引入现代文化元素，促进城乡文化交流与融合，提升村民的科学文化素养和审美能力，为乡村振兴注入新的文化活力。这一过程强调可持续性，力求在保护乡村生态环境的基础上，实现乡村文化的繁荣发展，让乡村成为既有历史底蕴又充满现代气息的美好家园。

2 乡村文化建设的重要性

乡村文化建设，作为乡村振兴战略的重要组成部分，其深远的意义不仅仅局限于文化层面的丰富与提升，更在于对乡村社会的全面塑造与推动。

2.1 促进乡村团结与文化认同

乡村文化建设是乡村团结与文化认同的重要基石。在乡村社会，文化认同是维系村民之间情感纽带的关键。通过乡村文化建设，可以深入挖掘和传承乡村的历史记忆、民俗风情和乡土文化，使村民在共同的文化体验中找到归属感，增强彼此之间的情感联系。这种文化认同感的增强，有助于促进乡村社会的和谐稳定，减少矛盾冲突，形成团结互助的良好氛围^[1]。乡村文化建设还能够激发村民对家乡的热爱和自豪感。通过举办各种文化节庆、民间艺术表演等活动，让村民在参与中感受到乡村文化的魅力，从而更加珍惜和传承这份宝贵的文化遗产。这种对家乡的深厚情感，将转化为村民为乡村发

展贡献力量的动力源泉。

2.2 激发村民创造力与参与度

乡村文化建设是激发村民创造力与参与度的重要途径。在乡村文化建设的过程中，需要充分发挥村民的主体作用，鼓励他们积极参与到各项文化活动中来。这不仅能够提升村民的文化素养和审美能力，还能够激发他们的创造力和创新精神。通过组织手工艺传承、民间艺术表演等活动，让村民在实践中学习和传承传统文化，同时也为他们提供了一个展示自我、实现价值的平台。这种参与式的文化建设方式，能够极大地增强村民的自信心和成就感，使他们在乡村发展中更加积极主动地贡献自己的力量。乡村文化建设还能够促进城乡文化交流与融合。通过引入现代文化元素和创新理念，让乡村文化与现代文明相结合，为村民提供更多元化的文化体验和学习机会。这种文化交流与融合的过程，将激发村民的创造力和想象力，为乡村发展注入新的活力和动力。

2.3 提升乡村经济与社会发展水平

乡村文化建设是提升乡村经济与社会发展水平的关键因素。一方面，乡村文化建设能够推动乡村旅游业的发展。通过挖掘和展示乡村文化的独特魅力，吸引游客前来观光旅游、体验乡村生活，从而带动乡村经济的增长。这种以文化为引领的乡村旅游发展模式，不仅能够为乡村带来可观的经济效益，还能够促进乡村产业结构的优化升级和村民就业的增加。另一方面，乡村文化建设还能够提升乡村社会的整体文明程度。通过加强文化教育、道德建设和法制宣传等工作，提高村民的文化素养和道德水平，营造文明和谐的社会氛围。这种文明程度的提升，将有助于减少乡村社会的矛盾和冲突，促进乡村社会的和谐稳定和发展。乡村文化建设还能够促进乡村社会治理体系和治理能力现代化，通过加强乡村文

化阵地建设、完善乡村公共文化服务体系等措施,提升乡村社会治理的水平和能力。这种治理体系和治理能力的现代化,将为乡村社会的可持续发展提供有力保障。

3 乡村文化建设存在的问题

3.1 发展不平衡

乡村文化建设中,一个显著存在的问题是发展不平衡。这种不平衡主要表现在地区之间、城乡之间以及乡村内部的不同村落之间。一些经济发达、交通便利的乡村地区,由于资源投入充足、政策支持到位,乡村文化建设取得了显著成效,文化设施完善,文化活动丰富多彩。在偏远落后、资源匮乏的乡村地区,乡村文化建设则显得力不从心,文化设施简陋,文化活动匮乏,难以满足村民日益增长的精神文化需求。这种发展不平衡的现象,不仅影响乡村文化的整体发展水平,也加剧乡村社会的内部差距。

3.2 公共文化设施利用率低

在乡村文化建设过程中,公共文化设施的利用率低是一个不容忽视的问题。尽管近年来,各级政府加大了对乡村文化设施的投入力度,建设了一批图书馆、文化中心等公共文化设施,但由于缺乏有效管理和维护,以及村民对文化设施的利用率不高,导致这些设施往往处于闲置状态,没有充分发挥其应有的作用^[1]。一方面,由于村民的文化素养和审美能力有限,对公共文化设施的使用不够熟练,缺乏主动利用的意识;另一方面,一些公共文化设施在设计和服务上未能充分考虑村民的实际需求,导致设施的使用效果不尽如人意。

3.3 文化消费滞后

乡村文化建设中,文化消费的滞后也是一个需要关注的问题。由于乡村经济发展水平相对较低,村民的收入水平有限,导致他们在文化消费方面的投入不足。相较于城市居民,乡村居民在文化消费上更加保守和滞后,他们更倾向于将有限的收入用于基本生活开支,而忽视了文化消费的重要性。这种文化消费的滞后现象,不仅影响乡村文化市场的繁荣和发展,也制约乡村文化建设的深入推进。

3.4 文化建设带动效果差

尽管乡村文化建设在推动乡村经济社会发展方面具有一定的潜力,但在实际操作中,其带动效果往往不尽如人意,由于乡村文化建设的投入不足、管理不善以及村民参与度不高等原因,导致乡村文化建设的成果未能充分转化为乡村经济社会发展的动力;乡村文化建设与乡村产业发展、乡村旅游等方面的融合不够紧密,未能形成相互促进、共同发展的良好局面。这种文化建设带

动效果差的现象,不仅影响乡村文化建设的深入推进,也制约乡村经济社会发展的整体进程。

4 乡村文化建设赋能乡村振兴的路径探究

4.1 乡村文化资源挖掘与利用

乡村文化建设赋能乡村振兴的首要路径在于乡村文化资源的挖掘与利用。乡村文化资源是乡村独有的文化宝藏,涵盖了自然景观、历史遗迹、民俗风情、传统手工艺等多个方面。这些资源不仅具有深厚的历史底蕴和文化价值,更是乡村区别于城市的重要特征。在挖掘乡村文化资源时,应充分尊重当地村民的意见和感受,确保文化资源的保护和传承符合村民的意愿。通过组织专家团队进行调查研究,深入挖掘乡村文化的内涵和外延,建立乡村文化资源数据库,为乡村文化资源的开发和利用提供科学依据。在利用乡村文化资源时,应注重与乡村振兴战略的深度融合。一方面,可以将乡村文化资源作为乡村旅游的重要载体,通过打造具有地域特色的乡村旅游线路和产品,吸引城市居民前来体验乡村文化,带动乡村经济的发展^[3]。另一方面,可以将乡村文化资源融入乡村教育和培训中,提升村民的文化素养和审美能力,增强他们对乡村文化的认同感和自豪感。还可以利用乡村文化资源开展文化交流活动,促进乡村文化与其他文化的交流与融合,提升乡村文化的知名度和影响力。通过举办乡村文化节、民俗节庆等活动,展示乡村文化的独特魅力,吸引更多人的关注和参与。

4.2 乡村文化设施建设

乡村文化设施建设是乡村文化建设赋能乡村振兴的重要支撑。乡村文化设施是乡村文化活动的载体和平台,对于提升乡村文化的品质和水平具有重要作用。在乡村文化设施建设方面,应注重设施的实用性和可持续性,应根据乡村的实际情况和村民的需求,合理规划文化设施的类型和规模,确保设施能够满足村民的文化需求。应注重设施的维护和保养,确保设施能够长期稳定运行,为村民提供持续的文化服务。乡村文化设施建设应与乡村的整体规划和发展相协调。在选址和设计上,应充分考虑乡村的自然环境和人文景观,确保设施能够与乡村的环境相融合,形成独特的乡村文化景观。在功能定位上,应注重设施的多功能性,将文化、教育、娱乐等功能融为一体,为村民提供丰富多彩的文化体验。还可以引入现代科技手段,提升乡村文化设施的智能化和便捷性,通过建设数字乡村图书馆、在线文化服务平台等,让村民能够随时随地获取文化信息和服务,提高乡村文化的传播效率和覆盖面。

4.3 丰富乡村文化活动

乡村文化活动是乡村文化建设的生动体现,对于提升村民的文化素养和审美能力具有重要作用。在丰富乡村文化活动方面,应注重活动的多样性和创新性。一方面,应根据村民的喜好和需求,举办各种形式的文化活动,如文艺演出、体育赛事、读书会等,让村民在参与中感受到文化的魅力和乐趣。另一方面,应注重活动的创新性和时代性,引入现代文化元素和创新理念,让乡村文化活动更加贴近时代潮流和村民需求。应注重活动的教育性和传承性。通过举办传统文化讲座、手工艺传承班等活动,让村民在参与中学习和传承传统文化,增强他们对乡村文化的认同感和自豪感。同时也可以通过活动引导村民树立正确的价值观和人生观,提升他们的道德水平和文化素养。还可以加强乡村文化活动与乡村旅游的融合,通过举办乡村文化节、民俗节庆等活动,吸引城市居民前来体验乡村文化,带动乡村经济的发展。这种融合不仅有助于提升乡村文化的知名度和影响力,也有助于推动乡村旅游的转型升级和高质量发展。

4.4 培育乡村文化产业

培育乡村文化产业是乡村文化建设赋能乡村振兴的重要动力。乡村文化产业是以乡村文化为基础,通过创意、设计、生产等环节形成的具有市场竞争力的产业形态。在培育乡村文化产业方面,应注重产业的特色化和品牌化。应根据乡村的文化资源和特色,发展具有地域特色的文化产业,如手工艺品制作、乡村旅游产品开发等,形成独特的品牌优势。应注重产业的创新性和可持续性,通过引入现代科技手段和管理理念,提升产业的竞争力和附加值。同时,应注重产业的融合化和集群化。通过加强文化产业与其他产业的融合,如与文化旅游、农业等产业的融合,形成产业链条和产业集群,提升产业的整体竞争力和抗风险能力。还可以加强乡村文化产业与城市的合作与交流,引入城市的文化资源和管理经验,推动乡村文化产业的转型升级和高质量发展^[4]。在培育乡村文化产业的过程中,应注重村民的参与和受益。通过提供技能培训、资金支持等措施,鼓励村民积极参与文化产业的发展,提高他们的收入水平和文化素养,也应注重保护村民的合法权益,确保他们在文化产业发展中获得应有的收益和保障。

4.5 乡村文化人才培养

乡村文化人才培养是乡村文化建设赋能乡村振兴的

重要保障。乡村文化人才是乡村文化建设的主体和骨干,对于推动乡村文化的发展和创新具有重要作用。在乡村文化人才培养方面,应注重人才的引进和培养,应加大对乡村文化人才的引进力度,通过提供优惠政策、搭建服务平台等措施,吸引更多优秀人才投身乡村文化建设事业。应注重乡村文化人才的培养和提升,通过举办培训班、讲座等活动,提高他们的专业素养和技能水平。应注重人才的激励和保障,通过建立合理的激励机制和保障体系,让乡村文化人才在事业上有成就感、生活上有保障感,激发他们的积极性和创造力。还应加强乡村文化人才之间的交流与合作,形成良好的人才生态和氛围,推动乡村文化建设的深入发展。在乡村文化人才培养的过程中,还应注重与乡村振兴战略的深度融合。通过加强乡村文化人才与乡村振兴其他领域人才的交流与合作,形成人才合力,共同推动乡村振兴事业的全面发展。同时应注重乡村文化人才的传承与创新,让他们在传承传统文化的基础上,不断创新和发展乡村文化,为乡村振兴注入新的活力和动力。

结束语

综上所述,乡村振兴背景下的乡村文化建设是一项系统工程,需要政府、社会以及村民的共同努力。通过挖掘与利用乡村文化资源、加强文化设施建设、丰富文化活动、培育文化产业以及重视人才培养等多方面的路径探索,可以不断提升乡村文化的品质和水平,为乡村振兴注入新的活力和动力。未来,应继续深化乡村文化建设的研究和实践,为乡村的全面振兴贡献更多的智慧和力量。

参考文献

- [1]杨本浩,李乐为.新时代乡村振兴的痛点、难点和堵点研究[J].中共太原市委党校学报,2020(3):44-47.
- [2]李宗明.乡村振兴战略背景下以良好家风建设助推乡村振兴路径研究[J].社科纵横,2021(5):58-62.
- [3]万军杰,乐三.乡村振兴视域下乡村文化建设的主体力量研究[J].文化软实力研究,2020(3):81-88.
- [4]雷晓媛.乡村振兴战略下乡村文化建设现状及路径研究——以广西隆安县乔建镇博浪村为例[J].热带农业工程,2022(1):98-100.