

浅析如何在物资设备采购管理中体现成本效率

李 波*

中国水利水电第六工程局有限公司 辽宁 丹东市 118200

摘 要：众所周知，企业任何生产经营活动的开展都离不开物资设备，而物资设备的采购和管理就显得尤为重要。有效采购和管理不仅能够提高企业的综合竞争力，同时有助于企业的经济效益实现长远发展。然而从当前的情况力来看，很多企业物资设备采购和管理并没有引起足够的重视，其中存在的问题也逐渐凸显出来。在这样的情况下，我们需要对物资设备采购和管理中存在的问题进行深入分析并且采取相应的措施实现在物资设备采购与管理中兼顾成本与效率。

关键词：物资设备；采购管理；成本；效率

引言

随着社会经济的不断发展，企业的日常生产活动日益频繁。企业物资设备的采购和管理在企业管理中的地位愈来愈重要。近几年我国企业一直在实行企业管理模式的创新，在这个过程中物资设备的采购和管理势必会发生相应的变化，在这个过程中兼顾成本和效率尤为关键。针对当前物资设备采购与管理中存在的问题，我们需要以科学的方式在物资设备采购与管理中兼顾成本和效率。

1 物资设备采购与管理中兼顾成本与效率的策略

研究表明，成本和效率本身来说就是一对矛盾体。如果企业在进行各项决策前没有进行必要的市场调查和资料研究，就会使得企业的决策缺乏科学依据，仅能凭借自身企业的生产能力和平时经验制定相关措施和方法，一味追求收益最大化，而忽视了对成本的控制，反而会造成净利润降低。因此企业实际经营过程中如何平衡成本和效率之间的关系成为一门很高深的学问，因此针对物资设备采购和管理中如何做到成本与效率兼顾，主要有以下几种措施^[1]：

1.1 把控物料设备采购流程，明确部门规范职责

物资设备采购是指企业按照发展需求从供应市场获取设备产品作为企业发展资源，以保证企业生产及经营等各类活动正常开展的一项企业经营行为。它的基本作用是将企业所需资源从资源供给市场转移到企业生产经营用户手中的过程，包含前期通过商品交易以及等价交换等多种形式实现商品所有权的转移，也包含后期通过运输、储存、包装、流通加工等方式方法实现商品空间位置和时间位置的变化。前者属于商流过程，后者属于物流过程，将二者有机融合一起，即完成了物资设备的采购的全过程^[2]。

1.2 构建信息网络平台做好企业物资采购成本控制

随着现代网络信息化的普及，地域已经不再成为物资采购的限制，全球购也逐渐变成各大企业家常便饭。采购行为也从过去单一的面对面采购演变成包含网络验货等多种形式，这就对企业物资采购部门提出了更高的要求。需要我们企业采购人员在熟知市场供需情况，掌握市场运行规律的基础上，对市场相关信息进行了解和分析。并在此基础上利用网络信息平台管理采购工作，充分利用先进科学技术，融合各类数据、信息、知识以及计算机网络等各类社会资源，实现采购信息共享，充分发挥网络优势，集合市场各类信息，从而达到降低采购成本、提高采购效率，增强企业竞争力的目的^[3]。

1.3 限定物资采购价格区间，增加企业采购灵活度

目前很多国际大企业都在采购过程中采用了价格区间这种模式，它可以通过在物资采购过程中设置价格区间帮助采购企业在购买过程中掌握主动权。那么应该如何设置合理的价格区间就成为了摆在企业面前新的难题。通常我们认为合理的价格区间应该围绕着购买商品实际价值上下波动。这就需要我们在制定价格区间前以实事求是的态度做好详

*通讯作者：李波，1972年12月，四川成都，汉，男，大学本科 高级工程师 高级经济师，部门主管，长春工程学院，物流主管，邮箱：690286765@qq.com。

尽的市场调查研究,并成分了解物资设备采购市场的行情,用科学严谨的态度,划分合理的价格区间。这种价格区间类似与企业招标过程中的标底,不仅是招投标采购的基础,也是选择潜在竞标企业的重要参考依据^[4]。正因为制定价格采购区间对于企业招投标采购具有非常重要的影响,因此一旦确定了物资采购价格区间,就需要在招投标过程中做好保密措施,确保招投标的标底不外泄。

1.4 设定合理的潜在供应商数据库,节约选择供应商所耗成本

企业物资采购部门主要负责对企业各类物资的采买工作,每年会组织大大小小各类的物资招投标,如果每次招投标都需要繁琐的资质审查、现场查勘等流程,会浪费大量的人力物力,从而造成成本损失,因此设立潜在供应商数据库势在必行。一方面可以通过一次详尽的资质审查充分了解潜在供应商的基本情况,还可以节约招投标的所花费的时间,保证招投标工作能够有序进行,也同时避免了物资供应商之间的恶性竞争。同时进入数据库的供应商由于都符合了招投标所需各类资质,可以充分保证对供应物资设备的质量,确保为企业采购到性价比高的商品。企业通过合理采用多样化的招投标形式,确保了物资采购效率,从而达到成本控制和采购效率相统一的目的^[5]。

1.5 加强企业内部管理,降低各类费用消耗

企业往往在生产过程中需要花费资金和消耗原材料,也就是我们通常所说的消耗品,这些消耗品的数量可以充分衡量出企业资源利用效率和产出率,对企业的经济效益由直接影响,因此在采购物资设备时,需要严格控制采购产品的质量,避免浪费,从而降低损失,同时,我们可以在生产中通过改进技术,加强内部管理,提高资金利用率,实现降低企业成本的目标^[6]。

1.6 建立物资采购考评体制,通过对供应商分级管理平衡成本与效率

建立健全供应商考核评价体系,通过加强对供应商的考核评价工作,挑选出更有实力的供应商,同时也更好的补充维护供应商数据库,加强对供应商的管理。

表1 供应商评价指标体系考核指标

| 考核指标 | 考核内容 | 考核目的 |
|--------|--------------------------------|-------------------|
| 业务技术指标 | 价格、质量、付款周期、交货周期、服务、经营业绩等 | 考核的是供应商的管理水平、经营业绩 |
| 商业信誉指标 | 合同履行情况、有无违规违纪记录等,考核的是供应商是否信守合同 | 考核供应商信誉及商业道德 |

企业应本着“公平、公正、公开”的原则,以定量为主、定性为辅做为制定准则,兼顾成本性和可操作性等标准建立、健全供应商评价指标体系。通过对潜在供应商调研相关信息后,分别设置业务技术指标和商业信誉指标等考核模块并给出相应分数,同时根据所采购物资设备的产品种类、采购金额、供应风险、影响大小等各个方面设置指标权重,通过计算加权分,得出最终该供应商评估分。

通过供应商考核评价体系对每个潜在供应商进行打分,根据实际分数将供应商划分不同等级,对其进行分级管理。在日后进行物资采购过程中,可以根据供应商的不同等级进行差别化对待,在签订合同、付款方式及付款周期等方面采取不同的应对策略。通过分级管理供应商考核评价体系,可以充分了解各个供应商自身的实际情况,缩短了物资采购过程,节约了招投标成本,提高了办公效率^[7]。

1.7 引入供应商奖惩机制,做好考核评价系统后续管理

企业物资采购管理部门应该定期对考核评价系统进行维护和管理,通过日常检查与定期考核相结合的方式做好对工程物资供应商的后续管理,建立奖惩机制考核各级供应商。

在考核评价系统后续管理中企业物资采购管理部门通常采用管理台账的方式通过对供应商的检查与考核,对其提供服务的效率、供给货物的质量以及后续服务等整体情况进行打分,做到全面了解供应商基本状况,随时掌握近期供应商的相关动态,并根据台账结果,将同类的物资供应商进行归类并分析其当前的企业经营状态,对服务质量优秀的供应商给予适当的奖励。同时在相同价格的情况下,给予优先签订合同的优惠政策。对违规的供应商采取一定的惩罚措施,根据日常检查情况和供应商违约记录,扣除违约保证金,对情节严重的,直接取消本次招标供应资格,对经常出现严重违约的供应商,剔除其企业供应商目录,禁止参加本企业的一切物资采购招投标活动^[8]。

结语

通过以上分析,我们可以得出这样的结论。企业如果想要实现理想中的经济效益目标,就需要控制企业的运行成本费用,而作为成本费用占比很大的物资设备采购活动,只有在做好管理的同时兼顾成本与效率,才能算是出色地完成采购任务。在当今日益激烈的环境条件下,由于市场、竞争对手和从业人员随时都会发生变化,企业采购方也需要与时俱进,适应企业发展要求,我们如果能有效地降低物资设备的采购成本,才能确保企业生产经营活动的正常进行,从而达到提升企业竞争力,持续发展的目的。

参考文献

- [1]何宇晨.物资设备采购与管理中如何兼顾成本与效率[J].营销界,2020(19):86-87.
- [2]陈静.探究物资设备采购与管理中如何兼顾成本与效率[J].居舍,2020(13):103.
- [3]刘雨豪.物资设备采购与管理中如何兼顾成本及其效率[J].四川水泥,2019(08):241.
- [4]王翔.企业物资设备采购管理中成本与效率兼顾的有效措施研究[J].长江丛刊,2017(21):185+187.