

# 土建施工经营管理优化策略分析

陆敏 王星焱 王莹和

中国能源建设集团浙江火电建设有限公司 浙江 杭州 310000

**摘要：**土建施工行业在经营管理方面虽取得显著进步，但仍面临诸多挑战。项目规划不合理、施工管理流程不规范、成本控制不力等问题频发。为解决这些问题，需加强项目规划管理，确保市场调研深入、风险评估全面、规划方案灵活可行；规范施工管理流程，提升施工组织设计科学性，加强质量控制和现场管理；强化成本控制，采用科学成本核算方法，严格控制成本支出，建立成本分析机制。同时，实施优化策略需加强人才队伍建设，完善信息化管理系统，加强企业文化建设。这些措施有助于提升土建施工企业的经营管理水平，增强市场竞争力，推动行业高质量发展。通过综合施策，实现土建施工行业的规范化、高效化、智能化发展。

**关键词：**土建施工；经营管理；优化策略；分析

引言：土建施工行业作为国民经济的重要支柱，近年来在经营管理方面取得了显著成就，形成了较为成熟的管理体系。然而，随着市场竞争的加剧和行业环境的变化，土建施工企业在经营管理中仍面临诸多挑战。项目规划不合理、施工管理流程不规范、成本控制不力等问题频发，严重制约了企业的进一步发展和提升。因此，深入探讨土建施工经营管理存在的问题，并提出有效的优化策略，对于推动行业高质量发展具有重要意义。本文旨在通过分析土建施工经营管理的现状和挑战，提出针对性的优化策略及其实施的保障措施，以期为企业提升经营管理水平、增强市场竞争力提供有益的参考。通过综合研究与实践应用，推动土建施工行业向更加规范化、高效化、智能化的方向发展。

## 1 土建施工经营管理现状概述

近年来，我国土建施工行业在经营管理方面取得了显著的进步，特别是在项目管理、技术创新和资源配置等方面，不少企业已经形成了较为成熟的管理体系。然而，在快速发展的同时，土建施工行业在经营管理方面仍面临着一系列挑战和问题，这些问题在一定程度上制约了行业的进一步发展和提升。（1）在项目规划阶段，科学的市场调研和分析是确保项目成功的关键<sup>[1]</sup>。然而，目前许多土建施工企业在项目规划时缺乏深入的市场调研，对项目定位、目标客户群以及市场需求等方面的了解不够充分。这导致项目在后续实施过程中容易出现定位不准确、资源配置不合理等问题，进而影响了项目的整体效益和企业的市场竞争力。（2）在施工过程中，管理流程不规范、信息沟通不畅是制约土建施工行业发展的另一大瓶颈。一些企业缺乏有效的项目管理体系，导致施工过程中的各个环节衔接不紧密，容易出现进度延

误、质量不达标等问题。同时，信息沟通不畅也加剧了这些问题，使得项目团队内部以及与其他相关方的协作效率降低，进一步影响了项目的顺利进行。（3）成本控制意识薄弱是土建施工行业普遍存在的问题。一些企业在项目执行过程中缺乏严格的成本控制措施，导致成本超支现象时有发生。这不仅增加了企业的财务风险，也影响了项目的整体效益和企业的盈利能力。此外，一些企业还面临着资金短缺、融资渠道有限等问题，进一步加剧了成本控制方面的挑战。（4）土建施工行业在经营管理方面还面临着一些其他挑战。例如，随着市场竞争的加剧，企业需要不断提升自身的技术水平和创新能力，以应对日益复杂多变的市场环境。然而，一些企业在技术研发和创新方面的投入不足，导致技术水平和创新能力相对滞后，难以在市场中取得竞争优势。（5）土建施工行业还需要加强人才培养和团队建设。目前，一些企业面临着人才短缺、团队凝聚力不足等问题，这在一定程度上制约了企业的快速发展和提升。因此，加强人才培养和团队建设，提高员工的专业素养和团队协作能力，对于土建施工行业的长远发展具有重要意义。

## 2 土建施工经营管理存在的问题

### 2.1 项目规划不合理

项目规划是土建施工项目的起点，其合理性直接关系到后续施工活动的顺利进行。然而，部分土建施工企业在项目规划阶段存在明显不足。（1）对市场需求、工程特点和企业自身实力的分析不够深入，导致项目定位不准确，资源配置不合理。这往往表现为项目规模过大或过小，与市场需求不匹配，或者项目技术难度过高，超出了企业的施工能力。（2）项目规划缺乏全面的风险评估，对潜在的市场变化、政策调整、自然灾害等风险

因素考虑不足,导致项目在实施过程中遇到各种突发问题,如工期延误、成本增加等。(3)项目规划还缺乏灵活性,难以根据市场变化和实际情况进行适时调整,进一步加剧了项目的风险。

## 2.2 施工管理流程不规范

施工管理流程是土建施工项目的核心环节,其规范性直接关系到施工效率和质量。然而,当前许多土建施工企业在施工管理流程方面存在不规范的问题。(1)施工组织设计不合理,施工方案缺乏科学性和针对性,导致施工工艺落后,施工效率低下<sup>[2]</sup>。同时,施工现场管理混乱,材料堆放无序,设备维护不及时,不仅影响了施工进度,还增加了安全隐患。(2)施工过程中的质量控制环节薄弱,缺乏有效的质量检验和监督机制。这往往表现为对原材料、构配件和设备的检验不严格,对施工工艺和工序的监控不到位,导致工程质量问题频发。(3)施工过程中的信息传递不畅,沟通效率低下,也进一步影响了施工管理的效果。

## 2.3 成本控制不力

成本控制是土建施工经营管理的关键环节,直接关系到企业的盈利能力和市场竞争力。然而,当前许多企业在成本控制方面存在明显不足。(1)成本预算不准确,缺乏科学的成本核算方法。这往往表现为对工程项目所需材料、人工、设备等费用的估算不准确,导致成本控制目标不明确,难以有效指导后续的施工活动。(2)在施工过程中,浪费现象严重,材料采购成本高,人工费用超支。这既与施工人员的素质和管理水平有关,也与材料采购和供应商管理的不规范有关。(3)缺乏有效的成本监控和分析机制也是成本控制不力的一个重要原因。企业往往缺乏对成本数据的实时跟踪和分析,无法及时发现成本偏差并采取措施进行调整,导致成本控制效果不佳。

# 3 土建施工经营管理优化策略

## 3.1 加强项目规划管理

科学合理的项目规划是土建施工经营管理的基石。

(1)企业应强化市场调研与分析,通过收集和分析市场数据、政策导向、行业动态等信息,准确把握市场需求和发展趋势。在此基础上,结合自身的技术实力、资源条件和市场定位,精心筛选项目,确保所选项目与企业的战略目标和核心能力相匹配。(2)在项目可行性研究阶段,企业应进行全面、深入的分析。这包括但不限于技术可行性评估,确保所选技术成熟可靠、符合行业规范;经济可行性分析,综合考虑项目的投资规模、预期收益、成本构成等因素,确保项目的经济合理性;环境

影响评估,分析项目对生态环境可能产生的影响,并提出相应的环保措施,以实现绿色施工。(3)制定详细的项目规划方案时,应明确项目的目标、任务、进度和资源配置,确保项目实施的可行性和高效性。同时,项目规划应具有前瞻性和灵活性,能够预见并应对潜在的市场变化和风险因素,制定相应的风险应对措施,确保项目的顺利实施。

## 3.2 规范施工管理流程

规范施工管理流程是提高施工效率和质量的关键所在。企业应建立健全施工组织设计制度,优化施工方案,采用先进的施工工艺和技术,确保施工过程的科学性和合理性。这要求企业不断引进和消化吸收新技术、新工艺,提高施工机械化、自动化水平,降低劳动强度,提升施工效率。(1)加强施工现场管理,合理安排材料堆放和设备使用,确保施工现场整洁有序<sup>[3]</sup>。这有助于减少材料浪费、设备闲置和安全隐患,提高资源利用效率。同时,企业应建立完善的安全管理制度,加强安全教育和培训,提高施工人员的安全意识和操作技能,确保施工过程中的安全稳定。(2)质量控制是施工管理流程中的重要环节。企业应建立完善的质量检验和监督机制,严格按照施工规范和质量标准进行施工。通过加强质量巡查、质量检测和验收等环节的管理,及时发现并纠正质量问题,确保工程质量符合设计要求和相关规范。

## 3.3 强化成本控制

成本控制是土建施工企业提高经济效益的重要手段。企业应加强成本预算管理,采用科学的成本核算方法,准确编制成本预算,明确成本控制目标。这要求企业充分了解工程项目的成本构成和影响因素,合理预测各项成本支出,确保成本预算的准确性和可行性。

(1)在施工过程中,企业应严格控制材料采购成本、人工费用和设备租赁费用等各项成本支出。通过优化采购策略、提高采购效率、降低采购成本;合理安排施工进度和劳动力资源,提高劳动生产率;加强设备维护和保养,延长设备使用寿命等措施,有效降低施工成本。

(2)建立成本分析机制,定期对成本执行情况进行分析,及时发现成本偏差并采取有效的措施进行调整。这要求企业建立健全的成本数据收集和分析系统,实时监测成本动态,为成本控制提供有力支持。同时,企业应加强全员成本意识教育,提高员工的成本控制积极性和主动性,形成全员参与、共同控制的良好氛围。

# 4 优化策略实施的保障措施

## 4.1 加强人才队伍建设

人才是企业发展的核心驱动力,土建施工企业需高

度重视人才队伍建设。(1)企业应制定科学、合理的人才招聘计划,明确招聘标准和要求,通过多元化的招聘渠道,吸引具有丰富经验和专业知识的管理和技术人才加入。在招聘过程中,应注重考察应聘者的综合素质、专业技能以及与企业文化的契合度,确保引进的人才能够迅速融入企业,为企业的发展贡献力量。(2)加强员工培训是提升人才队伍素质的关键。企业应定期组织业务培训和技能提升课程,涵盖项目管理、施工技术、成本控制等多个方面,以提升员工的业务能力和综合素质。同时,鼓励员工参加外部培训和学术交流,拓宽视野,提升专业素养。此外,企业还应建立完善的培训效果评估机制,确保培训活动取得实效。(3)建立完善的人才激励机制,是激发员工积极性和创造性的重要手段。企业应结合员工个人发展需求和企业战略目标,设计科学合理的薪酬体系、晋升通道和激励机制,如绩效奖金、股权激励、职业发展规划等,以充分调动员工的积极性和创造力,促进企业人才队伍的稳定和发展。

#### 4.2 完善信息化管理系统

信息化管理系统是提升企业管理效能和决策科学性的重要工具。土建施工企业应加大信息化建设投入,构建集项目规划、施工管理、成本控制等功能于一体的信息化管理系统。通过信息化系统,实现项目信息的实时共享和高效传递,提高信息的准确性和时效性,降低信息沟通成本。(1)利用信息化系统的数据分析功能,企业可以对项目数据进行深入挖掘和分析,为管理层提供决策支持。通过数据分析,企业可以及时发现项目管理中存在的问题和风险,并采取相应的措施进行解决,从而提高决策的准确性和科学性。同时,信息化系统还可以帮助企业实现精细化管理,提高资源利用效率,降低成本支出。(2)在信息化建设过程中,企业应注重系统的安全性和稳定性,确保数据安全和信息保密。同时,加强系统维护和升级工作,确保信息化系统能够持续、稳定地为企业提供服务。

#### 4.3 加强企业文化建设

企业文化是企业发展的灵魂和动力源泉。土建施工企业应加强企业文化建设,培育积极向上的企业价值观和企业精神。通过企业文化建设,增强员工的凝聚力和归属感,激发员工的积极性和创造力,为企业的发展注入强大的精神动力。在企业文化建设过程中,企业应注重企业形象的塑造和传播<sup>[4]</sup>。通过加强品牌建设和市场推广工作,提高企业的社会知名度和美誉度,为企业的发展创造良好的外部环境。同时,加强与政府、行业协会、合作伙伴等利益相关方的沟通和合作,建立良好的企业形象和社会关系网络,为企业的发展提供有力支持。

#### 结束语

综上所述,土建施工行业在经营管理方面虽取得了一定成就,但仍面临诸多挑战。通过加强项目规划管理、规范施工管理流程、强化成本控制等优化策略的实施,可以有效提升企业的经营管理水平。同时,加强人才队伍建设、完善信息化管理系统、加强企业文化建设等保障措施,为优化策略的有效落地提供了有力支撑。未来,土建施工企业应继续深化经营管理改革,不断创新管理理念和方法,以适应市场变化和行业发展趋势,推动企业实现高质量发展。在激烈的市场竞争中,只有不断提升自身的经营管理水平,才能在竞争中立于不败之地,为行业的健康可持续发展贡献力量。

#### 参考文献

- [1]郑超.论建筑工程土建施工现场管理的优化策略[J].建筑工程技术与设计,2019(14):46-53.
- [2]卢龙涛.建筑工程土建施工现场管理的优化策略探析[J].城市情报,2021(1):199-201.
- [3]章勇.浅谈土建工程施工现场管理模式的优化策略和改进措施[J].装饰装修天地,2020(5):283-291.
- [4]马鑫.土建施工中关键工序技术质量控制分析[J].建筑工程技术与设计,2021(14):135-142.