

公共空间设计中色彩搭配的心理效应

王 雪

浙江长征职业技术学院 浙江 杭州 310000

摘要：色彩在公共空间设计中具有显著的心理效应。通过巧妙的色彩搭配，可以营造独特的氛围，调节人们的情绪，引导行为流动，促进社交互动。色彩心理学研究表明，暖色调激发活力，冷色调促进专注，中性色营造平衡。设计师需考虑文化差异、空间类型及视觉疲劳等因素，合理运用色彩搭配策略，以提升公共空间的功能性、美观度和用户体验，最终创造舒适、高效且富有文化内涵的环境。

关键词：公共空间设计；色彩搭配；心理学效应

引言：色彩作为设计的关键元素，在公共空间设计中扮演着至关重要的角色。色彩不仅影响空间的美观度，更深刻地作用于人们的心理与行为。合理的色彩搭配能够营造独特的氛围，提升空间的吸引力与功能性。本文旨在探讨色彩搭配在公共空间设计中的心理效应，分析色彩如何影响情绪、行为及社交互动，为设计师提供科学的色彩运用策略，以创造出更加舒适、高效且富有文化内涵的公共空间。

1 色彩心理学理论基础

1.1 色彩的基本概念

色彩，作为光的一种表现形式，具有三大基本属性：色相、明度和饱和度。色相是色彩的基本特征，它决定了色彩的种类，如红色、蓝色等。明度则反映了色彩的明暗程度，它决定了色彩的亮度，影响着色彩的视觉感受。饱和度则代表了色彩的纯净程度，它决定了色彩的鲜艳程度，高饱和度的色彩更加鲜艳，低饱和度的色彩则显得柔和。在色彩心理学中，色彩被进一步划分为暖色调与冷色调，以及中性色。暖色调，如红、橙、黄，给人以温暖、热情的感觉，常用于激发人们的活力与创造力。冷色调，如蓝、绿、紫，则给人以冷静、平静的感觉，有助于降低紧张情绪，提高专注力。中性色，如白、灰、米色，它们既不具有暖色调的热情，也不具有冷色调的冷静，而是呈现出一种平衡、和谐的感觉，常用于营造舒适、宁静的环境氛围。

1.2 色彩与情绪的关系

色彩与情绪之间存在着密切的联系。(1) 暖色调，如红色，能够激发人们的热情与活力，增强自信心与斗志，但过多使用可能引发焦虑与不安。橙色则给人以温暖与富足的感觉，有助于提升人们的幸福感与满足感。黄色，象征着阳光与希望，能够激发人们的创造力与想象力，但过于刺眼可能会让人感到不适。(2) 冷色

调，如蓝色，具有冷静、理智的特性，能够降低人们的紧张情绪，提高专注力与清晰度。绿色则象征着自然与生命，给人以宁静与和谐的感觉，有助于缓解压力与疲劳。紫色，则给人以高贵与神秘的感觉，能够激发人们的创造力与想象力，但也可能引发孤独与忧郁的情绪。

(3) 中性色，如白色，象征着纯洁与无瑕，能够营造出简洁、明亮的氛围，但过多使用可能会让人感到单调与冷漠。灰色则给人以稳重与内敛的感觉，有助于营造低调、优雅的环境，但也可能引发沉闷与压抑的情绪。

1.3 色彩对空间感知的影响

色彩对空间感知同样具有深远的影响。浅色，如白色、淡黄色等，能够反射更多的光线，使空间显得更加宽敞明亮。深色，如深蓝色、深绿色等，则能够吸收更多的光线，营造出温馨、内敛的氛围。此外，色彩的对比与搭配也能够影响空间的层次感与深度感，通过巧妙的色彩运用，可以创造出丰富多样的空间效果。

2 公共空间设计中色彩搭配的案例分析

2.1 办公空间设计

办公空间是员工日常工作与交流的场所，其色彩设计需兼顾效率、舒适度与创意激发。(1) 主要工作区：以中性色调如灰色、米色或白色为主，这些色彩能够营造出宁静、专注的工作氛围，有助于员工集中精力处理工作事务。同时，在这些中性色调的基础上，可以适当点缀蓝色或绿色，这两种色彩被认为能够提升专注力与工作效率，帮助员工保持清晰的思维状态。(2) 创意区域：为了激发员工的创造力与想象力，创意区域往往采用明亮的黄色或橙色。这些色彩能够激发人们的情绪，促进思维发散，为创意工作提供源源不断的灵感。(3) 会议室：会议室作为重要的商务洽谈与决策场所，其色彩设计需体现出专业与信任感。因此，选择稳重的蓝色或紫色是较为合适的选择。这两种色彩能够营造出一种

正式而不失亲和力的氛围,有助于与会者集中注意力,进行高效的沟通与决策。(4)休息区:休息区是员工放松身心的场所,其色彩设计应营造出轻松、愉悦的氛围。使用柔和的绿色或淡蓝色能够带来宁静与舒缓的效果,帮助员工缓解工作压力,恢复精力^[1]。

2.2 商业空间设计

商业空间的设计旨在吸引顾客注意力,提升消费体验,色彩在其中发挥着关键作用。(1)零售店铺:零售店铺的色彩设计往往以暖色调为主,如红色、橙色或黄色。这些色彩能够吸引顾客的眼球,激发他们的购买欲望。同时,暖色调还能够营造出一种热情、友好的购物氛围,提升顾客的购物体验。(2)餐饮场所:餐饮场所的色彩设计需根据菜品类型与餐厅定位进行选择。例如,快餐店可能更倾向于使用鲜艳的色彩来吸引年轻人;而高端餐厅则可能选择更为优雅、低调的色彩来营造一种精致、舒适的用餐环境。(3)公共图书馆:作为学习的圣地,公共图书馆的色彩设计需营造出安静、专注的学习氛围。因此,使用中性质调如灰色、白色或米色是较为合适的选择。这些色彩能够减少视觉干扰,帮助读者集中注意力,享受阅读的乐趣。

2.3 公共休闲空间设计

公共休闲空间是人们休闲娱乐、放松身心的场所,其色彩设计需兼顾美观与实用性。(1)公园与广场:公园与广场是人们亲近自然、享受户外活动的场所。因此,采用绿色和自然色调能够营造出一种清新、自然的氛围,促进人们的身心放松与愉悦。同时,这些色彩还能够与自然环境相协调,提升公园的景观价值。(2)艺术展览馆:艺术展览馆的色彩设计需根据展览主题进行选择。例如,当代艺术展可能更倾向于使用鲜艳、对比强烈的色彩来展现作品的个性与活力;而传统艺术展则可能选择更为柔和、典雅的色彩来突出作品的韵味与内涵。通过巧妙的色彩搭配,艺术展览馆能够营造出一种独特的展览氛围,提升观众的观展体验。

3 色彩搭配在公共空间设计中的心理学效应

3.1 情绪调节效应

色彩,以其独特的魅力,能够直接影响人们的情绪状态,提升或降低兴奋度,成为情绪调节的有效工具。(1)色彩如何影响人们的情绪状态,提升或降低兴奋度。色彩通过其波长与明度的不同,对人眼产生不同的视觉刺激,进而作用于大脑,影响情绪状态。例如,红色与橙色等暖色调,能够激发人们的热情与活力,提升兴奋度,使空间充满生机与活力。这种色彩搭配常用于需要激发人们激情与创造力的场所,如艺术工作室、运动场馆

等。相反,蓝色、绿色等冷色调,能够带来冷静与平和,有助于降低紧张与焦虑,适用于需要保持专注与冷静的场所,如图书馆、医院等^[2]。(2)色彩搭配在缓解焦虑、提升愉悦感方面的应用。色彩搭配在缓解焦虑、提升愉悦感方面同样具有显著效果。在医疗空间中,使用柔和的绿色或淡蓝色能够减轻病人的紧张与恐惧,有助于恢复与疗愈。在休闲娱乐场所,如咖啡厅、餐厅等,使用温暖的黄色或橙色能够营造出温馨、愉悦的氛围,增强顾客的舒适感与满意度。此外,色彩搭配还可以根据季节、气候等因素进行调整,如冬季使用暖色调以提升室内温暖感,夏季使用冷色调以带来清凉感。

3.2 行为引导效应

色彩不仅能够影响情绪,还能通过视觉引导,影响人们的流动路径与停留时间,优化公共空间的功能布局。(1)色彩如何引导人们的流动路径与停留时间。色彩具有视觉吸引力,能够引导人们的视线与行动。在公共空间中,通过色彩对比与过渡,可以巧妙地引导人流。例如,在商业空间中,使用鲜艳的色彩或明亮的灯光吸引顾客进入,通过色彩渐变或分区,引导顾客按照预设的购物路径行走。在休息区,使用柔和的色彩与舒适的材质,可以鼓励人们停留休息,延长停留时间。(2)色彩搭配在优化公共空间功能布局中的作用。色彩搭配在优化公共空间功能布局中同样发挥着重要作用。通过色彩分区,可以清晰地划分不同的功能区域,如办公区、休息区、娱乐区等,提高空间利用率与功能性。在办公空间中,使用冷静的蓝色或绿色能够营造出专注的工作氛围,提高工作效率。在休息区,使用温暖的黄色或橙色能够营造出温馨、放松的氛围,有助于缓解工作压力。

3.3 社交互动效应

色彩,作为隐形的社交媒介,能够深刻影响人与人之间的社交距离与互动模式,促进社交活动,增强社区凝聚力。(1)色彩如何影响人与人之间的社交距离与互动模式。色彩通过其情感色彩,能够微妙地影响人们的社交距离与互动模式。暖色调能够拉近人与人之间的距离,促进亲密、友好的互动,适用于需要增强社交氛围的场所,如社区中心、聚会场所等。冷色调则能够营造出一定的距离感,保持适当的社交距离,适用于需要保持专业与正式的场所,如商务会议室、法院等。(2)色彩搭配在促进社交活动、增强社区凝聚力方面的应用。色彩搭配在促进社交活动、增强社区凝聚力方面同样具有重要意义。在社区公共空间设计中,通过色彩搭配,可以营造出温馨、友好的氛围,鼓励居民之间的互动与

交流。例如，在社区公园中，使用鲜艳的色彩与丰富的图案，可以激发孩子们的活力与创造力，促进他们之间的互动与游戏。在老年活动中心，使用温暖、舒适的色彩，可以营造出宁静、和谐的氛围，有助于老年人的交流与放松^[3]。此外，色彩搭配还可以成为社区文化的载体，通过色彩表达社区的价值观与特色，增强社区居民的认同感与归属感。例如，在某些传统社区中，使用代表当地特色的色彩与图案，可以传承与弘扬社区文化，增强社区凝聚力。

4 色彩搭配在公共空间设计中的挑战与策略

4.1 文化差异与审美偏好

(1) 不同文化背景下色彩的含义与偏好差异。色彩在不同文化中具有丰富的象征意义和审美偏好。例如，在中国文化中，红色象征吉祥与热情，常用于喜庆场合；而在某些西方国家，红色可能被视为警告或危险的标志。这种文化差异要求设计师在公共空间设计中，必须充分考虑色彩在不同文化背景下的含义与偏好，以避免因色彩使用不当而引发的误解或冒犯。(2) 应对策略：结合地域文化特色进行色彩设计。为了应对文化差异带来的挑战，设计师应深入了解目标地域的文化背景，尊重并融入当地的文化特色。在色彩设计中，可以借鉴地域文化中的传统色彩与图案，如使用当地特色的色彩作为主色调，或运用具有地域文化象征意义的色彩搭配，以营造具有地方特色的公共空间氛围。这样的设计不仅能够提升空间的文化内涵，还能增强当地居民的文化认同感与归属感。

4.2 空间类型与功能需求

(1) 不同类型公共空间的色彩设计差异。公共空间类型繁多，包括商业空间、教育空间、医疗空间、文化空间等，每种类型都有其独特的功能需求与氛围要求。例如，商业空间需要营造出欢快、吸引消费者的氛围；教育空间则需要创造安静、专注的学习环境；医疗空间则更注重营造温馨、舒适的治疗氛围。因此，色彩设计需根据空间类型与功能需求进行调整。(2) 应对策略：根据空间功能需求进行色彩搭配。针对不同类型的公共空间，设计师应采用不同的色彩搭配策略。在商业空间中，可以使用鲜艳、明亮的色彩以吸引顾客的注意力；

在教育空间中，应使用宁静、柔和的色彩以促进专注与学习效率；在医疗空间中，宜采用温馨、舒缓的色彩以减轻患者的紧张情绪。通过色彩搭配，可以强化空间的功能性，提升人们的空间体验^[4]。

4.3 色彩搭配与视觉疲劳

(1) 长时间处于单一或过于鲜艳的色彩环境中可能导致的视觉疲劳。色彩搭配不当，特别是长时间处于单一或过于鲜艳的色彩环境中，可能导致视觉疲劳，影响人们的舒适度与心理健康。这种视觉疲劳不仅会降低人们的工作效率与生活质量，还可能引发一系列健康问题。(2) 应对策略：采用色彩渐变与过渡，增加空间层次感。为了避免视觉疲劳，设计师在色彩搭配中应注重色彩的变化与层次感。通过采用色彩渐变与过渡的手法，可以在空间中营造出丰富的视觉体验。例如，在墙面设计中，可以使用从明亮到暗淡的色彩渐变，或在天花板与地面之间运用不同色彩的拼接与过渡，以增加空间的层次感与深度感。此外，设计师还可以通过引入自然光、使用反射材料等手法，来改善空间的光线条件，进一步缓解视觉疲劳。

结束语

综上所述，色彩搭配在公共空间设计中发挥着不可忽视的心理学效应，通过影响情绪、行为和社交互动，深刻地塑造着人们的空间体验。设计师应深入理解色彩心理学的原理，结合具体空间的功能需求与文化背景，创造性地运用色彩搭配策略。在未来的公共空间设计中，期待更多设计师能够重视色彩的心理效应，以色彩为媒介，传递文化价值，营造情感共鸣，为人们创造更加丰富、多元且充满人文关怀的空间环境。

参考文献

- [1]周祖银.室内设计中的色彩搭配与艺术表达[J].建筑经济,2020,(12):138-139.
- [2]武晶,郭睿坤,马晓聪.图书馆室内装饰中的色彩搭配技法探究[J].建筑与文化,2020,(16):173-174.
- [3]唐越.色彩在室内空间设计中的运用研究分析[J].西部皮革,2020,(09):101-102.
- [4]徐燕.论公共艺术在城市空间设计中的表现形式[J].住宅与房地产,2019,(07):73-74.