

关于商场装饰装修工程施工项目如何提速增效

张嘉倩

上海市建筑装饰工程集团有限公司 上海 200436

摘要：商场装饰装修工程施工项目提速增效是提升项目竞争力、缩短工期、降低成本的关键。本文探讨了通过优化施工技术与工艺、提升施工人员技能与素质、精细化管理与资源调配、加强业主沟通与需求管理以及创新与技术的应用等策略，从而实现在商场装饰装修工程施工时项目的提速增效。这些策略的实施不仅提高施工效率和质量，还降低项目风险和成本，对商场装饰装修项目的成功实施提供有力保障。

关键词：商场装饰装修；商场装饰装修；提速增效

1 商场装饰装修工程施工项目的特点

1.1 工程规模大，施工复杂

商场装饰装修工程往往涉及大面积的场地，包括购物区域、休息区、餐饮区、娱乐设施等多个功能区域。因此其工程规模通常较大，需要投入大量的精力。施工过程中，不仅要考虑各个功能区域的布局和设计风格，还要确保各个施工环节之间的协调和配合。从结构设计到材料选择，从水电安装到墙面装饰，每一步都需要精心策划和细致施工，使得整个工程变得异常复杂。

1.2 时间紧迫，需快速完成

商场作为商业运营的重要场所，其装饰装修工程往往需要在特定的时间节点前完成，以满足商家的入驻和开业需求。商场装饰装修工程的时间通常非常紧迫。为了在有限的时间内完成高质量的施工，我们需要在施工前制定周密的施工计划，合理安排施工进度，同时加强施工现场的管理和协调，确保各项施工任务能够按时、按质、按量完成。

1.3 对质量要求高，需兼顾美观与实用

商场作为消费者购物和休闲的重要场所，其装饰装修的质量直接关系到消费者的购物体验 and 商家的品牌形象。商场装饰装修工程对质量的要求非常高。在施工过程中，我们需要严格遵守相关的施工规范和标准，确保每一项施工都达到设计要求和质量标准^[1]。商场的装饰装修还需要兼顾美观与实用，既要满足消费者的审美需求，又要确保各个功能区域的实用性和便利性。这就要求施工单位在设计和施工过程中，充分考虑商场的运营需求和消费者的使用体验，打造出既美观又实用的商场环境。

2 商场装饰装修工程施工项目的关键环节

2.1 设计阶段

商场的装饰装修工程设计阶段是整个项目的起点，

也是决定项目成功与否的关键环节之一。设计团队需要对商场进行深入的调研和分析，了解商场的经营模式、目标客户群体、品牌定位以及未来的发展规划。这些将为设计团队提供重要参考，帮助他们设计出符合商场定位和需求的装饰方案。在设计过程中，设计团队还需要与商场管理层、运营团队以及潜在商家进行充分的沟通和交流。通过听取各方的意见和建议，设计团队可以更加精准地把握商场的装修需求，设计出既美观又实用的装修方案。设计团队还需要考虑商场的环保、节能和可持续性发展等方面的要求，在设计方案中，应合理选用环保材料和节能技术，以降低商场的运营成本，提高能源利用率，实现可持续发展。在设计阶段，设计团队还需要与施工单位进行密切合作，确保设计方案能够在施工过程中得到顺利实施。

2.2 准备阶段

准备阶段是商场装饰装修工程的重要一环，它关系到后续施工能否顺利进行。物资准备方面，我们需要根据设计方案和施工图纸，提前采购所需的装修材料和设备。这包括各种装饰面板、瓷砖、灯具、电线、水管等。在采购过程中，施工单位需要选择质量可靠、价格合理的供应商，以确保装修材料和设备的质量和供应。必须对采购物资实施严格检验与验收，对不达标或不符合设计要求的物资，迅速采取退换或处理措施，以保障后续施工顺畅进行。人员组织方面，施工单位需要根据项目的规模和施工需求，合理调配施工队伍和人员。这包括项目经理、技术员、安全员、质量员等各个岗位的人员。在人员组织过程中，同时需要注重人员的培训和教育，提高专业技能和安全意识，确保在施工过程中的质量和安全。施工单位还需要与商场管理层和运营团队进行充分的沟通和协调，了解商场的运营需求和施工要求，以便在施工过程中能够更好地配合商场的运营工

作。在准备阶段，施工单位还需要制定详细的施工计划和进度安排，明确各个施工环节的先后顺序和时间节点。

2.3 施工阶段

施工阶段是商场装饰装修工程的核心环节，也是整个项目能否按时、按质、按量完成的关键所在。工程进度控制方面，我们需要严格按照施工进度计划和安排进行施工，在施工的过程中，需要及时关注各个施工环节的进展情况，便于发现以及解决施工中出现的問題。对于进度滞后的施工环节，需要采取积极的措施进行补救和调整，从而保证整个工程能够按照预定时间节点顺利完成。在质量控制方面，我们需要严格实施质量管理体系和质量控制流程。在施工过程中，对各个施工环节都要进行严格的监督和检查，从而确保施工质量和设计要求相符合。对于在施工过程中所发现不合格的质量问题，及时进行整改和处理，确保整个工程的质量达到设计要求和质量标准^[2]。在施工的过程中，我们还需要特别注重安全管理，需要加强对安全管理体系和安全管理制度重视，加强施工人员的安全教育和培训。同时还需要安全员对施工现场进行定期的安全检查和隐患排查，及时发现和消除潜在的安全隐患，确保施工过程中的安全。施工单位还需要与商场管理层和运营团队保持密切的沟通和协调，在施工过程中，需要及时向商场管理层和运营团队汇报施工进度和质量情况，以便他们能够更好地了解工程的进展情况，对后续现场施工工作做出合理的安排和计划。

2.4 验收阶段

在验收阶段，主要任务是进行工程验收和交付使用。工程验收方面，施工单位需要按照设计要求和质量标准对整个工程进行全面的检查和评估。这包括检查各个施工环节的质量是否符合设计要求和质量标准，检查装修材料和设备是否合格，检查施工现场是否整洁有序等。在验收过程中，需要严格按照验收流程和标准进行，确保验收结果的客观性和准确性。对于验收过程中发现的问题和不合格项，施工单位需要及时整改和处理，整改完成后，需要再次进行验收，直到整个工程符合设计要求和质量标准为止。在验收阶段，施工单位还需要与商场管理层和运营团队进行充分的沟通和协调。需要向商场管理层和运营团队介绍工程的整体情况和特点，解答他们提出的问题和疑虑。还需要与他们共同制定工程的交付使用计划和方案，确保工程能够顺利交付使用。交付使用方面，施工单位需要与商场管理层和运营团队进行交接工作，需要将工程的施工图纸、验

收报告、质量保修书等相关资料移交给商场管理层和运营团队，以便他们能够更好地了解工程的情况和使用要求。还需要对商场管理层和运营团队进行必要的培训和指导，帮助他们更好地使用和维护工程。在交付业主方使用后，还需要完善的售后服务体系，及时解决商场在使用过程中出现的問題和故障。这包括定期对商场进行维护和保养，及时处理商场提出的维修和改造要求等。

3 商场装饰装修工程施工项目提速增效的影响因素

3.1 施工技术与工艺的选择

商场装饰装修工程项目的提速增效，首先受到施工技术与工艺选择的影响。先进的施工技术与工艺能够显著提升施工效率，缩短工期，同时保证工程质量。在选择施工技术与工艺时，需综合考虑项目的具体需求、施工条件、成本预算以及环保要求等因素。先进的施工技术往往意味着更高的自动化和机械化水平，能够减少人工操作的依赖，提高施工速度。新型材料和环保工艺的应用，不仅能够提升装修品质，还能减少施工过程中的环境污染，有利于项目的可持续发展。施工技术与工艺的选择并非越先进越好，还需考虑其适用性和经济性。

3.2 施工资源的分配和利用

施工资源的有效分配和利用是商场装饰装修工程项目提速增效的关键因素之一。在人力资源方面，应根据项目的规模和施工进度，合理安排施工队伍和人员配置。通过优化劳动力组合，提高工人的劳动效率和团队协作能力，可以显著提升施工速度。施工人员的培训和教育要加强，提升专业技能和安全意识，也是提高施工效率的重要手段。在材料资源方面，应建立科学的材料采购和库存管理制度，确保材料的及时供应和合理利用。通过与供应商建立长期合作，最大可能降低采购成本，提高材料的供应效率。对于材料的使用方案进行优化，从而减少浪费以及不正常损耗，也是提高施工效率的有效途径。在设备资源方面，应选用高效、节能的施工设备，提高设备的利用率和可靠性。加强设备的维护和保养，确保设备在施工过程中的正常运行。在资金资源方面，应合理安排项目预算和资金计划，确保资金的及时到位和有效利用。通过优化资金配置，降低项目成本，可以提高项目的经济效益和竞争力^[3]。

3.3 业主需求和变更的影响

商场装饰装修工程项目的提速增效还受到业主需求和变更的影响。业主作为项目的最终用户，其需求和意见对项目的设计、施工和验收等环节都具有重要影响。在项目策划和设计阶段，应充分听取业主的意见和需求，确保设计方案符合业主的期望和要求。通过加强

与业主的沟通和交流,及时解决设计过程中的问题和矛盾,避免后续施工过程中大量的变更和返工问题。在实际施工过程中,业主的需求往往会发生改变。这些变更可能涉及设计方案的调整、施工进度的加快或延缓、材料的选择和更换等方面。变更的发生会导致施工计划的调整,增加施工难度和成本,从而影响项目的提速增效。

4 商场装饰装修工程施工项目提速增效的策略

4.1 优化施工技术与工艺

商场装饰装修工程施工项目提速增效的首要策略是优化施工技术与工艺。这包括采用先进的施工技术以及高效工艺流程,以提高施工效率和质量。具体而言,可以引入模块化、预制装配式等现代化施工技术,通过工厂化生产、现场组装的方式,减少现场的湿作业,从而缩短施工周期。结合项目实际情况,合理选用机械化、自动化程度高的施工设备和工具,如电动吊篮、自动化喷涂设备等,以提高施工速度和精度。还应注重施工工艺的标准化和规范化,确保施工过程的连续性和稳定性,减少因工艺不当导致的返工和延误。

4.2 提升施工人员技能与素质

施工人员是商场装饰装修工程施工项目的直接执行者,他们的技能水平和素质直接影响到项目的进度和质量。因此提升施工人员技能与素质是提速增效的关键策略之一。这包括加强施工人员的技能培训,提高他们的专业技能水平,如熟练掌握施工技术和工艺,熟悉施工图纸和规范等,还应注重施工人员的安全教育,提高他们的安全意识和应急处理能力,确保施工过程中的安全。还应建立激励机制,鼓励施工人员积极参与技术创新和质量管理,激发他们的积极性和创造力。

4.3 精细化管理与资源调配

精细化管理和资源调配是商场装饰装修工程施工项目提速增效的重要保障。这要求项目管理人员具备高度的责任心和专业素养,能够准确把握项目进展和资源需求,合理的制定施工计划以及资源调配方案。在项目施工过程中,应注重细节管理,确保施工过程的每一个环节都得到有效控制。同时加强资源调配的灵活性和高效性,根据施工进度和资源需求,及时调整施工队伍、材料和设备等资源的配置,确保资源的充分利用和高效运转。还应建立项目监控和评估机制,定期对项目成本、进度、质量进行评估和反馈,及时调整管理策略,确保

项目的顺利进行。

4.4 业主沟通与需求管理

业主沟通与需求管理是商场装饰装修工程施工项目提速增效的重要环节。在项目初期,应充分了解业主的需求和期望,与业主建立有效的沟通机制,确保项目目标的一致性和明确性^[4]。在施工过程中,定期向业主汇报项目进展和存在的问题,及时听取业主的意见和建议,确保项目按照业主要求进行。加强需求管理,对业主的需求进行合理引导和优化,避免不必要的变更和返工。通过有效的业主沟通和需求管理,可以减少项目过程中的摩擦和延误,提高项目的整体效率。

4.5 创新与技术的应用

创新与技术的应用是商场装饰装修工程施工项目提速增效的重要推动力。在施工技术方面,应积极引入新技术、新材料和新工艺,如BIM技术、智能施工系统等,以提高施工效率和质量。在项目管理方面,利用信息化手段,如项目管理软件、云计算等,实现项目信息的实时共享和协同管理,提高项目管理的效率和准确性。积极鼓励施工人员进行技术的创新和工艺改进,激发他们的创新精神和创造力。通过不断的技术创新和应用,可以推动商场装饰装修工程施工项目的提速增效,提升项目的整体竞争力和公司的市场价值。

结束语

商场的装饰装修工程施工项目提速增效是一个系统工程,需要综合考虑施工技术、人员管理、资源调配、业主沟通和技术创新等多个方面。通过实施上述策略,可以有效提升项目的施工效率和质量,缩短工期,降低成本,为商场装饰装修工程项目的可持续发展奠定坚实基础。未来,将继续探索和实践更多有效的提速增效策略,为行业发展贡献力量。

参考文献

- [1]刘群峰.建筑装饰装修工程施工技术要点和质量控制策略研究[J].居舍,2022,(27):87-90.
- [2]肖文青.BIM技术在装修工程施工管理工作中的优势及具体应用研究[J].居舍,2022,(26):59-62.
- [3]赵思瑞.节能环保化在建筑装饰装修工程施工中的应用策略[J].居舍,2022,(10):19-21.
- [4]苗伯彦.大型商业综合体消防监督管理难点及对策[J].价值工程,2019,38(014):22-25.