

民族地区乡村振兴“文化-生态-产业”协同机制研究

——以云南弥渡牛街乡规划为例

周鸣镛¹ 孟凡涛² 姚兵义³

1. 昆明有色冶金设计研究院股份公司 云南 昆明 650000

2. 云南工商学院 云南 昆明 650000

3. 中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司 云南 昆明 650000

摘要：云南省内陆民族乡镇面临文化传承断裂、生态约束强化与经济动能不足的复合困境。本研究以弥渡县牛街彝族乡为样本，融合文化生态学与内生增长理论，构建“文化链-生态链-产业链”三链协同框架，提出“文化基因解码-生态价值转化-数字技术赋能”的乡村振兴路径。通过混合研究方法验证发现：非遗活态化传承（如彝绣、《小河淌水》IP开发）、生态资产化运营（如GEP核算与碳汇交易）与数字治理创新（如DAO模式），可驱动民族文化、生态资源与产业经济的协同增值，形成“内生性振兴”模式。研究成果为民族地区破解保护与发展矛盾提供了系统性方案。

关键词：三链协同；数字赋能；文化生态学；内生性发展

1 引言

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

牛街乡总面积238平方公里，辖11个行政村，彝族人口占82%（2023年），承载着“筑牢滇西生态屏障”与“彝族文化传承创新”的双重使命，其发展面临“文化传承断裂、生态约束强化、经济动能不足”三重困境：

文化传承断裂：非遗传承人老龄化，青年传承参与度不足15%^[1]；

生态约束强化：森林覆盖率超60%，但生态补偿标准仅为种植收益的1/5^[2]；

经济动能不足：2023年人均可支配收入12,350元（低于全省均值36%），仅为全国均值的48%^[3]。

本文以牛街乡作为典型样本，依托文化IP与高山生态资源，探索如何通过“文化-生态-产业”协同机制实现内陆民族乡镇的内生性振兴。

1.1.2 研究意义

理论价值：拓展边疆民族地区乡村振兴理论框架。

实践价值：为全国内陆民族乡村振兴提供“三链协同”驱动发展样板。

1.2 研究目标与问题

目标：通过生活空间、生态空间、生产空间“三生融合”的系统性重构，构建“文化-生态-产业”协同模型，探索内生性振兴路径。

问题：如何破解文化异质性，实现非遗资源资本化？如何解决治理复杂性，使生态价值转化为经济收

益？如何用数字化赋能，破解地理边缘性？

1.3 研究方法与创新点

方法论：混合研究（质性访谈+量化分析）、GIS空间建模、区块链技术试验。



图1 研究方法技术路线图

理论创新：构建“三链融合”（文化链-生态链-产业链）理论模型，整合文化生态学与内生增长理论。

实践创新：设计“爱情主题经济”产品体系的农文旅融合方案，验证“非遗活态化-生态资产化-数字推广化”路径的有效性，为同类地区提供可复制经验。

2 理论应用与模型构建

2.1 文化生态学理论的应用拓展

物质适配：彝族“密撒把”农耕文化与生态系统的共生关系。

精神传承：自然崇拜仪式年参与率92%，强化生态伦理（文化基因理论^[4]）。

2.2 国内外实践启示

案例	核心机制	对牛街乡的启示
贵州西江苗寨	非遗旅游商品化	需规避过度商业化风险
浙江余村	生态产品价值实现路径	生态保护+数字化赋能
意大利慢城	地理标志认证及保护机制	申请“牛街核桃”GI标识
日本合掌村	传统建筑活态利用与利益共享模式	推广“合作社+村民”联营模式

2.3 “三链融合”模型构建

2.3.1 文化链

(1) 产权保护与价值开发

地理标志认证：申请“牛街彝绣”“小河淌水民歌”国家地理标志，建立纹样数据库与版权交易平台，开发“非遗认证”体系，构建非遗IP生态系统，实现非遗资源资产化。

(2) 传承机制创新

实施头雁、归雁和雏雁“三雁工程”，由非遗传承人、合作社带头人牵头，带动返乡创业青年和职业院校学生，开展定向培养+实习就业一体化培训。

2.3.2 生态链

推动“生态产品+保险”金融产品，完善价值实现机制，提升抗风险能力。

(1) 生态产品市场化路径

GEP核算与交易：争取省级GEP核算试点，建立“生态-文化”复合核算体系，推动生态产品价值实现（如核桃碳标签认证），提高公益林补偿，探索“碳汇+金融”质押贷款和推动“水权+碳汇”捆绑交易，实现生态收益。

绿色金融创新：积极争取试点发行“牛街生态债券”，用于生态林碳汇提升与民宿低碳改造，年利率4.0%（政府贴息2%）。

(2) 循环经济闭环建设

建设核桃精深加工园，开发核桃油、蛋白粉等高附加值产品，废弃物实现资源化。

2.3.3 产业链

建设“智慧农业大数据中心”，数字赋能全产业链，实现全产业链溯源。

(1) 区块链溯源系统

农产品溯源：消费者扫码可查看核桃种植、加工全流程数据。

非遗版权保护：彝绣纹样上链存证，侵权自动预警。

(2) IP授权管理

构建互动娱乐或数字化产业，与全球化科技公司合作开发《小河淌水》主题游戏皮肤、虚拟偶像，形成稳定的版权收入。

(3) 数字赋能转型

搭建“智慧牛街”平台，集成彝汉双语政务、远程医疗、在线教育功能。DAO（去中心化自治组织）试验，村民通过“彝乡通”APP参与分红方案投票，智能合约自动执行收益分配，减少人为干预（误差率<0.5%）。

3 乡村振兴协同机制规划实践

3.1 文化振兴：非遗IP驱动发展

3.1.1 《小河淌水》文化基因解码

历史溯源：考证民歌原型为彝族“赶马调”^[5]，复原1953年黄虹原版唱腔。

以“小河淌水”为重点，将爱情、浪漫、表白、思念、乡愁、茶马古道等文化内涵贯穿整个文旅产业，并进一步延伸演绎“小河淌水·多彩牛街”的核心特征，通过文化植入、特色融合的“文化+旅游”方式，打造区域知名度的“小河淌水”爱情文化体验旅游目的地，形成旅游产业发展核心新动力。

通过IP开发策划峡谷全息投影剧场进行实景演艺；数字衍生NFT黑胶唱片线上销售；开展跨界联名合作“月光白茶”。

3.1.2 “传统民俗节庆”融合乡村产业体系

紧抓“彝族跳菜节”入选国家级非遗的机遇，开展民族特色文旅，建设“山水更美、文化多彩、宜居宜业、宜游宜养”的美丽新农村和康养休闲地。

3.2 生态振兴：资源价值转化升级

通过文化支撑、产业支撑、农林资源支撑、环境支撑、社会资源及设施支撑等各项资源的结合，采用“文旅+产业”主动无缝链接模式，以文旅产业为主线，以“文旅+”为手段，形成文旅、农旅、工旅、商旅的产业、资源和乡村融合、协同发展的产业新体系。

3.2.1 “一村一品”产业绿色升级

结合牛街乡特色农业产品，主推生态农产品系列，打造药膳坊、生态果蔬、茶叶、核桃、药膳材料包、药酒、香薰包、彝族刺绣等“牛街生态”旅游农产品系列。

3.2.2 “一村一景”生态景观提升

通过基础设施、公共服务、环境风貌等改造提升建设，依托保邑·国家森林体验农庄、荣华大核桃箐村中国少数民族特色村寨、牛街文化主题民宿等，开发以现代农业和民宿共享为主要业态的新型农庄和特色乡村精品旅游线路（图2）。

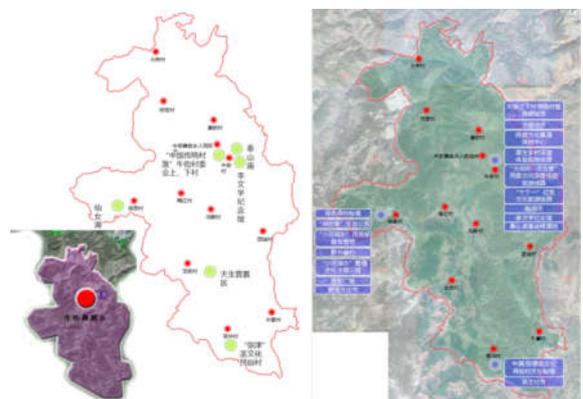


图2 文旅产业布局图

3.2.3 碳汇交易与生态补偿

整合土地资源,划定生态红线区,充分发挥林业的规模效应、景观效应,形成大地景观。推行“碳汇+保险”试点;GEP核算试点,争取省级生态补偿。

3.3 数字赋能:提升发展新活力

“线上+线下”全方位推广牛街文化品牌,做实线下基础工作,做好线上宣传工作,利用线上多媒体平台,做好文旅产业宣传和推广工作,培植公众号,虚拟旅游平台、AI情歌生成器等,开发“云游牛街”元宇宙,提供VR跳菜宴体验;形成线上新业态,试点DAO治理试验,村民通过数字投票决定分红方案,提升乡村经济发展新活力。

3.4 区域协作:促进民族文化互通

3.4.1 省内区域协作

“大滇西旅游环线”联动:牛街乡依托大理州“南诏文化走廊”规划,与巍山县、南涧县共建“彝族文化传承示范带”,联合推出“彝族跳菜—南涧—牛街—巍山”非遗旅游线路。

3.4.2 民族文化内部互通

跨村落文化传习:设立“牛街-南涧非遗共享工坊”,邀请南涧跳菜传承人定期驻点教学,培训牛街乡彝族青年掌握传统歌舞技艺。推广“彝族刺绣+跳菜”项目,积极争取省级文化产业发展基金支持。

节庆联动创新:将原“彝族跳菜节”升级为“苍山西麓彝族文化周”,联合周边5个彝族乡镇共同举办,扩大民族文化辐射影响,带动周边联动发展。

4 风险防控与实施保障

4.1 风险防控体系构建

4.1.1 文化失真风险防控

文化失真防控:实施原真性保护机制,设立非遗专家审核委员会,限制电子化改编。

核心保护区限制:对歌亭、姑娘房等区域禁止电子扩音设备,保留清唱传统。

数字鸿沟弥合:开展“银发数字扫盲”行动,培训覆盖率100%。

4.1.2 生态过载风险应对

生态保护红线:公益林区禁建永久性建筑,全区域推广可降解材料。

动态监测与调控:游客密度 ≥ 50 人/公顷时启动分段预约和分流引导;水质控制指标 $6.5 \leq \text{PH值} \leq 8.5$,不满足时暂停亲水项目并进行生态修复。

4.1.3 市场波动风险对冲

金融工具创新:试点“爱情旅行履约险”,覆盖因

疫情、极端天气导致的订单取消,保费率1.2%。

价格指数保险:锁定生态农副产品最低收购价(市场价格波动 $\pm 20\%$ 触发理赔)。

4.2 实施保障措施

4.2.1 完善资金管理机制,撬动社会资金投入

政府财政支持建设公共服务设施及基础设施。通过招商引资和村民自发筹集资金用于产业发展,共同推动村庄的良性发展。

4.2.2 村民参与,建立多重共建的文旅产业发展模式

通过文旅项目建设信息库实施村庄菜单式管理,在建设过程中及时将相关建设信息录入信息库,村民参与大型建设项目商议,实现以村民为主的动态更新和管理。按照总体规划和专项规划对文旅项目进行严格控制和引导,加强政府部门的行政管理和建设方的自我约束,共同打造“小河淌水,多彩牛街”的乡域文旅产业链。

4.2.3 建立多种方式的文化旅游营销体系

吸引和维护稳定的周边区域客源,延伸和拓展乡村休闲度假市场客源。开发设计不同需求的旅游线路,结合滇西旅游大环线,将“小河淌水”文旅项目融入到大环线中;合理制定与网络营销平台的合作协议,建立多重营销渠道输入客源。

结论

本研究通过构建‘文化-生态-产业’三链协同理论框架,验证了内生性乡村振兴路径的科学性。牛街乡实践表明:文化基因解码能够激活非遗资源资本化潜力,生态产品价值实现机制可突破生态约束,数字技术赋能有效破解地理边缘性限制。研究创新性地提出“非遗活态化-生态资产化-数字推广化”协同模式,证明乡村振兴应立足文化根脉、激活生态价值、拓宽开放通道,为民族地区平衡文化保护与经济发展提供了可操作的规划工具。未来需深化数字孪生技术在高山农业适应性规划中的应用,并探索‘三链协同’模型的跨区域推广机制。

参考文献

- [1]云南省统计局.云南统计年鉴2023[Z].昆明:云南人民出版社,2023.
- [2]国家林业和草原局.生态产品价值实现机制试点方案[Z].2021.
- [3]国务院.乡村振兴战略规划(2018-2022年)[R].北京:人民出版社,2018.
- [4]费孝通.乡土中国[M].北京:北京大学出版社,2012.
- [5]云南大学乡村振兴研究院.云南民族地区田野调查手册[M].昆明:云南大学出版社,2022.