

城市商业综合体建筑空间设计的研究

邹雪峰

中京方正(北京)信息技术有限公司 北京 100070

摘要: 城市商业综合体建筑空间设计是一个综合性的课题,其核心在于满足多元化的需求与实现可持续发展。设计原则方面,功能性原则确保空间满足商业运营和顾客体验的基本需求;服务性原则强调以顾客为中心,提供便捷、舒适的服务环境;美观性原则则追求空间设计的艺术性和视觉吸引力。在设计策略上,通过合理的功能空间布局、高效的交通流线设计、特色的主题空间打造以及智慧科学技术的应用,共同构建出既实用又美观、既现代又智能化的城市商业综合体建筑空间。

关键词: 城市;商业综合体;建筑空间;设计

引言:城市商业综合体,作为现代城市发展的璀璨明珠,其建筑空间设计的重要性不言而喻。它不仅直接关系到商业运营的兴衰成败,更在深层次上影响着城市的空间布局和居民的生活品质。疫情过后的大量传统商业的面临闭店热潮,新型商业转型也迫在眉梢。随着城市化进程的日新月异和消费者需求的日益多元化,如何匠心独运,打造出既充分满足商业功能需求,又兼具艺术美感和生态科技可持续性的城市商业综合体建筑空间,已成为摆在我们面前的一项紧迫任务。

1 建筑空间设计在城市商业综合体中的重要性

城市商业综合体作为现代城市发展的重要标志,其建筑空间设计的重要性不言而喻。建筑空间设计不仅关乎商业综合体的外观形象,更直接影响到其内部功能的布局、顾客的购物体验以及商业运营的效率。第一,建筑空间设计是城市商业综合体吸引顾客的第一要素。一个独特、美观且富有吸引力的建筑外观,能够迅速抓住路人的眼球,激发他们的好奇心和探索欲。而内部空间的巧妙设计,如宽敞的走道、明亮的照明、新颖的主题空间、舒适的休息区等,则能让顾客在购物过程中感受到愉悦和舒适,从而延长他们的停留时间,增加消费机会。第二,建筑空间设计对商业综合体的功能布局起着决定性作用^[1]。合理的空间布局能够确保各种商业功能的有机融合和高效运作,如零售、餐饮、娱乐、办公等功能的合理分区,既方便了顾客的消费选择,也提高了商业综合体的整体运营效率。第三,建筑商业购物空间设计还直接影响到顾客的购物体验。一个设计精良的商业综合体,能够通过空间的引导、视线的延伸、色彩的搭配等手段,营造出独特的商业氛围,使顾客在购物过程中获得一种全新的感官享受。

2 城市商业综合体建筑空间设计原则

2.1 功能性原则

2.1.1 空间规划与动线布局

在城市商业综合体建筑空间设计中,功能性原则的首要体现是空间规划与动线布局。设计师需要根据商业综合体的商业定位、目标客群定位、产品定位等属性,合理规划空间布局,确保各个功能区域之间的顺畅连接。动线布局应简洁明了,引导消费者顺畅地在各个区域间流动,避免出现拥堵和死角。例如,将主力店设置在显眼位置,通过其吸引力引导人流深入商业综合体内部;同时,将相关联的业态布局在相邻区域,整体的业态布局方便消费者进行一站式购物和体验。此外,合理的通道设计也是动线布局的重要组成部分,它应满足人流通行的需求,同时考虑商品的展示效果。

2.1.2 人体工程学与商品陈列

人体工程学在商业综合体建筑空间设计中同样占据重要地位。设计师需要充分考虑人体尺寸、动作习惯等因素,确保商业空间的使用便捷性和舒适性。例如,货架的高度、宽度和深度应适合消费者的取放动作,避免造成不便或安全隐患。同时,商品陈列也是人体工程学应用的重要方面。通过合理的商品陈列体验,可以突出商品特色,吸引消费者注意,提高购买欲望。开敞空间增加直播+电商的互动,全面推广网购线上线下带货理念,新零售集合店,无人超市等业态的全新形式。确保商品展示效果的最大化和产品的最大效益化。

2.1.3 灯光照明与氛围营造

灯光照明是城市商业综合体建筑空间设计中不可或缺的一环。它不仅影响消费者的视觉感受,还直接影响商业空间的氛围营造。设计师应根据商业综合体的整体风格和定位,选择合适的照明方式和灯具类型。例如,在高端奢侈品牌区域,可以采用柔和而精致的灯光

照明, 营造出高端、优雅的氛围; 而在餐饮娱乐区域, 则可以采用明亮而活泼的灯光照明, 激发消费者的热情和活力。处于商业大中庭空间设置舞台LED大屏配上舞台灯光, 在演绎互动的同时增加直播科技演绎效果。此外, 灯光照明还应考虑节能和环保因素, 选择高效、节能的照明设备和方案, 降低运营成本, 符合可持续发展的理念。

2.2 智能化服务性原则

服务性原则在城市商业综合体建筑空间设计中占据着至关重要的地位, 商业综合体的核心在于“服务”, 在设计过程中, 应充分考虑商家的经营需求。例如, 为商家提供充足的展示空间、便捷的物流通道以及完善的配套设施, 确保商家能够顺利开展经营活动。同时, 还要关注消费者的购物体验, 从消费者的角度出发, 设计人性化的购物环境。这包括合理的空间布局、清晰的导视系统、舒适的休息区域以及便捷的支付设施等, 让消费者在购物过程中感受到便捷和愉悦^[2]。服务性原则还要求商业综合体具备高度的灵活性和可适应性。随着市场的发展和消费者需求的变化, 商业综合体的功能布局和业态组合也需要不断调整和优化。人工AI智能机器人的应用使得服务性得以更好的升级。因此, 在设计时应充分考虑未来的可拓展性和可变性, 为商业综合体的长期发展留下足够的空间。

2.3 美观性原则

美观性原则是城市商业综合体建筑空间设计中不可或缺的一环, 它直接关系到商业综合体的整体形象和吸引力。(1) 在外观设计上, 应追求简洁大方、线条流畅, 注重与周边环境的和谐统一。通过运用现代设计手法和建筑材料, 打造出具有时代感和艺术美感的建筑外观, 让人一眼就能感受到商业综合体的独特魅力。(2) 在内部空间设计上, 要注重空间的层次感和节奏感。通过合理的空间划分和布局, 营造出开阔、通透的视觉效果, 让消费者在购物过程中感受到舒适和愉悦。(3) 色彩搭配也是美观性原则的重要方面。应根据商业综合体的整体风格和定位, 选择合适的色彩组合, 营造出温馨、和谐的氛围。(4) 美观性原则还要求商业综合体具备独特的文化特色。潮玩主题空间+软装DP打卡点通过融入当地的文化元素和符号, 打造出具有地域特色的商业空间, 让消费者在购物的同时也能感受到文化的熏陶和感染。

3 城市商业综合体建筑空间设计策略

3.1 功能空间布局

3.1.1 主力店与次主力店的协同布局

在城市商业综合体建筑空间设计中, 主力店与次主力店的协同布局至关重要。主力店作为商业综合体的锚点, 应占据核心位置, 以其强大的吸引力带动周边客流。次主力店则需根据业态特色和消费者需求, 灵活布局在主力店周围或相邻区域, 形成互补效应。通过精心规划, 确保主力店与次主力店之间的动线畅通无阻, 促进客流共享, 提升整体经营效益。同时, 主力店与次主力店的风格与定位也应相互协调, 共同营造出统一而富有层次感的商业氛围。在大数据的应用下分析客流和最新时尚潮流, 而快闪店即在商业发达地区设置临时性的主导铺位, 供零售商在比较短的时间内推销其品牌, 抓住一些季节性的消费者。

3.1.2 公共空间与功能区域的有机融合

公共空间是商业综合体中不可或缺的部分, 它连接着各个功能区域, 为消费者提供休憩、互动体验、打卡拍照和交流的场所。在功能空间布局中, 应注重公共空间与功能区域的有机融合。通过巧妙的设计手法, 将公共空间融入商业动线之中, 使其成为消费者购物过程中的亮点。尤其类似“元宇宙+商业”的结合形式迅速占领商业的领域视角, 迅速蔓延到各大领域。同时, 主题性空间的设计也应考虑其功能性和美观性, 既要满足消费者的需求, 又要提升商业综合体的整体品质。

3.1.3 动线设计与视觉引导的优化

动线设计与视觉引导在城市商业综合体功能空间布局中扮演着至关重要的角色。动线设计需追求简洁明了, 力求直线前行, 避免不必要的迂回和重复, 确保消费者能够迅速且准确地抵达目的地, 提升购物效率。而视觉引导则巧妙运用标志、灯光、色彩等多元元素, 在配以三维立体导视地图精心引导消费者的视线和行动方向, 增强空间的可识别性和吸引力。在优化动线与视觉引导的过程中, 我们需深入洞察消费者的行为习惯和心理需求, 以此为基础, 创造出既舒适又便捷的购物环境。同时, 动线与视觉引导的设计还需与商业综合体的整体风格和谐统一, 相互映衬, 共同营造出独具特色的商业魅力, 让消费者在享受购物乐趣的同时, 也能感受到空间的独特韵味。

3.2 交通流线设计

在城市商业综合体建筑空间设计中, 交通流线设计是至关重要的一环, 它直接关系到商业综合体的运营效率、顾客体验以及整体空间布局的合理性。(1) 人车分流设计: 人车分流是商业综合体交通流线设计的基本原则。通过合理规划人行入口和车行入口, 以及设置独立的步行区域和车行道, 确保人流和车流各行其道, 互不

干扰。这不仅能提高通行效率，还能保障顾客的安全。

(2) 多层次的立体交通设计：对于大型商业综合体而言，多层次的立体交通设计尤为重要。通过地下通道、天桥、连廊等形式，将商业综合体与周边建筑、公共交通站点等紧密连接，形成完善的立体交通网络。这不仅方便了顾客的出行，还扩大了商业综合体的辐射范围。

(3) 清晰的流线组织：在商业综合体内部，应设置清晰的流线组织，包括商业人行流线、机动车流线、物流流线等。通过合理的导视系统、标识系统等，引导顾客和车辆顺畅地穿梭于各个商业区域。同时，还应避免流线之间的交叉与干扰，确保整体交通的顺畅性。(4) 灵活的出入口设计：出入口是商业综合体与外部空间的重要连接点。在设计中，应充分考虑顾客的行为习惯和交通流量，合理设置出入口的数量和位置。同时，还应考虑出入口的灵活性，以便在特殊情况下（如促销活动、节假日等）能够迅速调整出入口的使用方式，满足大量人流的进出需求。(5) 注重人性化设计：在交通流线设计中，还应注重人性化设计。例如，设置舒适的休息区、无障碍设施等，为顾客提供便捷的购物环境。同时，还应考虑特殊群体的需求，如残疾人、老年人等，确保他们能够顺畅地进出商业综合体。

3.3 节点空间设计

在城市商业综合体建筑空间设计中，节点空间设计是提升整体空间品质、增强顾客体验的关键环节。节点空间作为商业综合体中的关键连接点，不仅承载着人流集散、功能转换的重要作用，还是营造空间氛围、展示商业特色的重要载体。在节点空间设计中，应注重其多功能性和可识别性。例如，中庭作为商业综合体中的核心节点空间，应通过巧妙的空间布局和造型设计，成为整个购物中心的视觉焦点和聚集场所。中庭LED大屏和舞台演绎已经成了商业活动必不可少的部分。中庭的设计还应考虑人流在购物中心的视线流动，确保顾客能够方便地浏览周边店铺，提高商铺的曝光率和商业价值^[3]。这些设计元素不仅能够提升顾客的购物体验，还能够增强商业综合体的文化氛围和吸引力。在节点空间的布局上，应注重与周边空间的有机衔接和过渡。通过合理的动线设计，引导顾客顺畅地在各个功能区之间移动，避免流线之间的交叉和干扰。同时，节点空间的设计还应

考虑与商业综合体的整体风格和定位相协调，布置软装和DP打卡点增加氛围，也确保整个空间设计的统一性和连贯性。

3.4 生态和科技技术应用

在城市商业综合体建筑空间设计中，生态和科技技术的应用已成为不可或缺的一部分，它旨在创造更加绿色、可持续的商业环境，为了实现这一目标，我们采取了多种策略。在商业综合体的设计中，我们注重自然光的充分利用。通过优化建筑朝向、采用大面积的玻璃幕墙以及设置天窗等设计手法，让自然光充分洒入室内，减少人工照明的需求，从而节约能源。积极引入绿色植被，打造生态绿化空间。在商业综合体的屋顶、阳台以及内部中庭等区域，种植各类绿植，不仅美化环境，还能净化空气、调节微气候，为顾客提供更加宜人的购物体验。还采用了先进的节能技术，如智能温控系统、雨水收集利用系统等。智能温控系统能够根据室内外环境自动调节室内温度，减少能源消耗；雨水收集利用系统则能够收集雨水用于绿化灌溉和景观水体补充，实现水资源的循环利用。

结语

在未来的城市商业综合体建筑空间设计中，我们应坚定不移地秉持以人为本的核心理念，将功能性与艺术性巧妙融合，打造出既实用又美观的人文科技空间环境。同时，我们更要积极响应生态环保的时代号召，将绿色、科技、可持续的设计理念贯穿于设计的每一个环节。相信在不久的将来和时代的发展，一座座独具匠心、充满魅力的城市商业综合体将如雨后春笋般涌现，它们不仅将为城市的发展注入新的活力，更将为居民的生活带来前所未有的丰富体验和享受，让城市更加美好、宜居。

参考文献

- [1]王子驹.新时代背景下商业综合体建筑设计研究[J].城市住宅, 2020,27(8):140-141.
- [2]何燕青.城市商业综合体建筑设计探讨[J].科技创新与应用, 2022, 12(16):97-100.
- [3]邓焯予.城市商业综合体建筑空间设计探究[J].房地产世界, 2022(10):31-33.