

建筑行业全过程工程咨询及其设计的发展策略研究

赵 鹏 李姗姗

中国城市建设研究院有限公司 北京 100007

摘 要：2019年《国家发展改革委、住房城乡建设部关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》（发改投资规[2019]515号）提出了“以工程建设环节为重点推进全过程咨询。在房屋建筑、市政基础设施等工程建设中，鼓励建设单位委托咨询单位提供招标代理、勘察、设计、监理、造价、项目管理等全过程咨询服务，满足建设单位一体化服务需求，增强工程建设过程的协同性。”基于此，文章研究了建筑行业全过程工程咨询发展的现存问题，分析了建筑行业全过程工程咨询及其设计的发展策略。

关键词：建筑行业；全过程；工程咨询；发展策略；设计主导；

1 全过程工程咨询简述

工程咨询是现代经济社会条件下工程项目建设的关键构成要素，是丰富工程管理手段，优化工程管理总体成效的重要方式，在当今工程项目建设领域发挥着不可替代的关键作用。全过程工程咨询是指对建设项目投资决策、工程建设和运营的全生命周期提供包含涉及组织、管理、经济和技术等各有关方面的局部或整体解决方案的智力服务活动。近年来，国家相关部门高度重视全过程工程咨询事业的宽领域、多层次发展，在工程咨询服务模式、咨询资源整合以及咨询效果评价等方面制定并实施了一系列重要技术标准规范，在全过程工程咨询服务社会化方面取得了令人瞩目的现实成就，充分体现出集约化与专业化的工程咨询服务价值，成为新时期推动建筑行业创新发展的重要推动力。同时，广大工程咨询单位同样在创新全过程工程咨询服务模式，在优化全过程工程咨询流程等方面进行了积极探索与研究，改变了工程咨询碎片化状况，形成了以价值导向为主的全过程工程咨询服务体系，推动着阶段性工程咨询向着整体性工程咨询方向转变，充分体现出全过程工程咨询的现实价值与时代意义。上述背景下，研究全过程工程咨询相关课题，意义重大^[1]。

2 建筑行业全过程工程咨询发展的现存问题

第一，工程咨询业碎片化现象严重。由于工程咨询行业在发展中受历史发展背景以及行业隶属关系等诸多因素的影响，整个工程建筑建设中涉及各阶段以及

各种不同类型的咨询业务全部属于不同的部门。久而久之，咨询行业的分割碎片化情况就会相对比较严重，主要体现在过程和业务以及管理的碎片化方面。

第二，工程咨询业务各阶段无法实现有效连接。目前我国工程咨询业务的发展现状主要可分为四个阶段。一是建筑的决策立项阶段，其主要涉及的业务内容包括策划及投资咨询等。二是建设前期阶段，主要是以勘察和设计任务为主。三是在工程项目的建设阶段，其涉及的业务内容包括施工监理以及造价管理和控制等。四是运营管理阶段，其主要业务是以工程审计等为主。在具体建设中，由于各阶段涉及的内容具有非常明显的差异性，不同管理部门各自的职能作用也明显不同，从而导致各阶段相互之间无法实现有效的信息交流。

第三，工程咨询服务质量高低不同。在对目前建筑工程项目的规划和建设现状进行分析时发现，在项目前期的预估等各种问题的影响下，工程项目的进度以及质量等都会受到不同程度的影响。在设计以及施工等各个不同阶段都有对应的工程咨询服务，但是由于各阶段参与人员对项目的控制能力和服务对象之间存在较大差别，最终导致各阶段的服务结果明显不同，工程咨询服务在其中的应用优势也无法得到有效发挥。

第四，工程咨询专业人才匮乏。在当前全过程工程咨询中，相关技术人员始终扮演着不可替代的关键角色，是服务工程项目建设，优化工程项目实施质量以及提供科学规范工程咨询内容的直接实施者与操作者，其综合素养的高低与全过程工程咨询密切相关。实践证明，在全过程工程咨询发展现状条件下，部分咨询人员未能掌握先进而科学的工程咨询专业理论知识，在关键咨询环节与重点咨询内容处理方面存在显著短板，责任

*通讯作者：赵鹏，1981.12，汉族，男，北京，中国城市建设研究院有限公司，所总工程师，高级建筑师，硕士研究生，邮编：100007，邮箱：6178228@qq.com，研究方向：建筑设计及其理论

意识与质量意识淡化,与当前全过程工程咨询发展需求不相适应。

3 建筑行业全过程工程咨询发展的有效策略

3.1 健全相关标准规范和法律法规

为了更好地促进全过程工程咨询服务业的发展,国家需要对相关的法律法规进行完善和健全,需要制定相应的监督机制,可以组织相关的专家,为我国应用全过程工程咨询服务模式提供帮助。制定相应的标准规范,为行业发展提供依据。法律法规的健全和落实能够为全过程工程咨询服务模式的应用提供法律保障,对建筑施工过程中各方的责任及权利进行明确,从而能够更加高效地完成建筑工程项目,促进项目质量的提升。因此,研究机构、政府以及行业协会之间的合作,促进全过程工程咨询服务相关标准规范和法律法规的健全是非常必要的。

3.2 落实政府发布的政策

建筑行业的稳定发展对我国国民经济增长具有非常重要的推动作用,随着经济的快速发展,我国建筑行业的整体发展形势越来越好。为了从根本上有效推进建筑行业全过程工程咨询发展,政府发布和实施了与其相关的政策和文件,同时提出了建筑师负责制等^[2]。现有的一系列政策与制度之间具有相辅相成的作用,在这一基础上能够实现全过程工程咨询、工程总承包与建筑师负责制之间的协同发展,以此来推动综合协同管理模式在实践中的有效落实,实现工程咨询业的稳定发展,完善三者综合协同的管理模式。

3.3 加强对全过程工程咨询服务复合型高素质人才的培养

全过程工程咨询服务是一项新型服务,由于缺乏足够的发展时间,目前从事相关业务的企业普遍存在业务能力不强的问题。为此,企业应加强内部员工的业务培训工作。首先,是建立针对管理人员和业务人员的培训制度和相应的激励机制,促进员工参与业务培训的积极性。其次,还可通过参加上级部门组织的专业培训和项目管理学习,定期进行专业培训和练习。最后,在引进人才方面,可以与高校相关专业配合,吸纳更多的复合型高素质人才。另外,各工程咨询企业之间应加强沟通,互相学习成功的经验,以此共同推动工程咨询企业的不断发展。

3.4 针对市场需求,引入菜单式服务

建筑工程项目从投资决策到建成投入运营,其建设周期比较长,全过程工程咨询则需要全程跟进项目各个

环节的咨询服务。因此需要针对每个阶段的不同类型和需求,对相关的咨询服务进行整合,在摒弃传统不合理的咨询服务观念的

基础上,开展全过程工程咨询对工程项目每个节点的把控。采用不同的组合形式,有针对性地满足建设单位的需求。如针对具备较强业务能力的企业,可将工程项目的咨询服务工作整合处理;也可根据全过程工程咨询服务的需要,将项目拆分为设计类和控制管理类,以多样化的方式提供全过程咨询服务。

3.5 充分利用BIM技术,提高工程建设的集成度

工程建设全过程管理需要协调各方资源,BIM利用数字建模软件把真实的建筑信息参数化、数字化,在建立数字化模型平台的基础上,提高建筑工程的集成化程度,让各参与方都能够充分共享建设信息,利用BIM技术把项目可研、设计、建造和运营全过程串联起来,可以为项目全过程咨询管理的各项业务提供完整管理闭环,提升项目综合管理能力和管理效率。BIM可以为全过程咨询方提供数据支持、技术支持及决策支持,为业务之间的衔接提供了必要且充分的“链条”,让项目信息真正流动起来。

4 设计在建筑行业全过程工程咨询中的发展策略

4.1 设计前期策划阶段的策略

传统的建设模式是将建筑项目中的策划、设计、施工、监理等阶段分隔开来,各单位分别负责不同环节和不同专业的工作,这不仅增加了成本,也分割了建设工程的内在联系。在这个过程中,由于缺少全产业链的整体把控,信息流被切断,很容易导致建筑项目管理过程中各种问题的出现以及带来安全和质量的隐患,使得业主难以得到完整的建筑产品和服务。而在全过程工程咨询项目中,设计师将在前期策划阶段甚至初期市场阶段提前介入项目,一方面可以协助业主明晰设计任务,梳理建设目标,控制建设成本,有的放矢的提供专业化个性化建议,同时也可为下一阶段的设计确定落地化实施方案,减少设计变更,节约了业主及设计师的时间成本,有效规避了风险。

4.2 设计过程阶段的策略

传统模式下的设计集中在设计阶段,主要对方案设计、初步设计、施工图设计这三个阶段的设计进行管理和控制,信息流为对设计单位单向传递,主要工作对象是设计图纸^[3]。而在全过程工程咨询项目中,设计涵盖了从项目决策到运营管理的全阶段,是设计价值的体现,信息流注重多点多向传递,是一个协同工作的过程。因

此全过程工程咨询项目的设计阶段不再是单一的对图纸的描绘，而是在设计图纸的过程中充分考虑造价、监理、运营维护等的成本，综合选择最优实施方案并最终反馈在设计图纸上。

4.3 设计后期服务阶段的策略

当项目确定采用全过程工程咨询模式时，这意味着设计团队将全程参与，因此在后期服务阶段可建立起设计单位与监理、管理、施工服务及建设运营等多个团队的沟通交流，使各工种工作不因建设阶段的划分而割裂衰减，本质上是通过设计团队的主导建立一套完整的沟通协作制度，协调建设方与其他部门之间的管理关系，达到社会效益经济效益的平衡。

结束语

在建筑行业推广全过程工程咨询模式，特别是以设

计为主导的全过程工程咨询模式，有助于缩短项目工期，提高服务质量和项目品质，有效地规避风险，使得工程咨询行业形成一个统一整体，能落实投资体制改革对组织服务规范的要求，对推动工程咨询相关行业的联合创造了条件。

参考文献

- [1]丁士昭.全过程工程咨询的概念和核心理念[J].中国勘察设计,2018(9):31-33.
- [2]李欣蔚.建筑行业全过程工程咨询发展的策略[J].住宅与房地产, 2019(36): 12, 27.
- [3]杨学英.全过程工程咨询模式下的设计管理研究[J].工程经济, 2019(12): 55-57