

# 建筑装饰装修工程造价管理及目标成本控制策略探析

石文娟

河北建设集团装饰工程有限公司 河北 保定 071000

**摘要：**随着当前我国建筑事业的快速进步与发展，建筑装饰装修也随之不断提升，在当前激烈的市场竞争中，相应的企业需要保证工程的整体质量，同时还要做好相应的成本管理。为此，在企业的发展中应该做好造价管理与成本控制的相关工作，其涉及范围比较广泛，而且当前人们对于质量的要求不断提高，在这样的条件下，需要在保证质量的前提下做好相应的管理和控制工作，从而提高企业的综合实力，在激烈的市场竞争中取得更高的地位。

**关键词：**建筑；装饰装修工程；造价管理；目标成本控制

## 引言

对于装饰装修工程而言，造价管理和成本控制一直都是非常重要的内容。如果成本投入超出预期，企业的经济效益就会随之下滑。为此，企业就需要针对早期造价管理和成本控制中存在的问题予以处理，促使自身整体收益得到提高。

### 1 建筑装饰装修工程造价管理与成本控制的作用

#### 1.1 有利于提高造价管理科学性

建筑装饰装修工程造价管理工作在具体展开中，要加强对工程造价成本管控的力度，促使其自身的主体地位能够体现出来，保证工程造价在评估时的科学性和合理性。对符合现实要求的工程计划书进行科学合理的编制，保证现有计划能够严格按照相关部门提出的一系列标准进行有效推进。工程计划在编制和应用时，可以被看作是装饰装修企业在对项目进行合同签订以及贷款办理时的主要参考依据。在整个建筑装饰装修工程造价管控中，要保证成本管理工作全面有序开展，以此为基础，能够最大限度保证项目自身的科学性和合理性，以此来推动整个建筑装饰装修行业的稳定可持续发展<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 有利于发挥成本控制的作用

建筑装饰装修工程项目在建设时，要保证工程成本控制等相关工作的全面有序开展，以此为基础，能够为工程造价准确性提供保证，促使项目在建设时可以实现对成本的有效控制，以此来实现经济效益的最大化。在建筑装饰装修工程造价工作的具体展开中，要保证各项目当中涉及到的一系列标准能够满足目前提出的一系列要求，保证相关工作的有效推进，这样才能够体现出建筑装饰装修工程项目的合理性和针对性。与此同时，能够为企业带来相对比较稳定可观的收益，实现对成本的有效控制。建筑工程造价管理工作再具体展开中，要

保证各项工作的全面有序开展，结合施工设计图中的内容，根据投入成本等相关因素条件，对其中涉及到的成本以及耗材数据展开客观分析，这样能够对施工中需要的资金以及材料等相关因素条件进行有效控制<sup>[2]</sup>。

### 2 装饰装修工程造价成本控制管理方面存在的问题

#### 2.1 工程造价管理控制理念落后

信息化时代的到来，原料价格愈发透明，施工单位的利润越来越小。企业只有在施工中不断提高对造价管控的认识，尽量减少不必要的支出，才能稳固自身的市场竞争地位。但就目前的发展现状而言，受技术能力和思想观念的影响，造价控制在实施中容易受内部管理体制干扰，管控内容也仅仅停留在单纯的成本支出管控中，控制力度无法满足实际需求。造价管控中无法实现资源合理利用，增加了企业的运营成本。就目前企业的内部管理来看，没有形成一套标准化的造价管控体制，各部门的工作没有可供参考的执行依据，也是目前造价管控质量低下的主要原因。

#### 2.2 存在资源浪费现象

在近几年的发展中，我国对于自然资源开采过度，导致我国在自然资源上比较匮乏，这也使得一些原材料的价格不断上升，导致企业在成本的使用上不断提高。一切企业在现场管理工作上也存在问题，从而使得施工现场出现较多的浪费现象。在资源的采购方面也没能实现统一，以上这些问题都使得管理工作较难展开，使得成本控制的难度不断提升，工程造价也很难发挥出自身的实质作用。

#### 2.3 不正当竞争

由于项目本身不够合理，几乎很少会涉及预算方面的内容，甚至有时会将其完全忽略，从而造成许多内容都无法正常开展。但是，不同企业在对装饰装修制定的

价格方面有着较大差异,因此就会出现不正当竞争的情况,破坏了市场平衡<sup>[3]</sup>。

#### 2.4 部分装修项目缺乏合理性

在目前发展过程中,人们对装修有着非常严格的要求,但是在综合项目中并没有广泛开展预算,导致无法合理开展许多的内容,部分装饰装修项目对美学特征过于看重,严重破坏了主体的构造。而此举不仅难以合理费用,也会增加建筑的安全隐患。除此之外,很多设计本身也一定的问题。在项目实施之前,没有全面研究图纸信息,只是在工程完成后结算项目,没有做好充足的预算,很显然这些现象会直接危害成本管控。

### 3 加强工程造价管理与成本控制的相关措施

#### 3.1 改变传统的造价管理理念

第一,施工单位要提高对造价管控工作的重视,稳固项目的实施基础。及时改进原有管理体系中存在的不足,以企业的经营收益提升为最终目标,认识到造价管控工作的重要性,加强对成本控制的现场管理工作。第二,不断优化和健全内部管理体系,加强内部机构协作搭配,提高人才准入门槛,员工对造价管控有了更高的认识,工作效率才会明显上升。项目整体的质量满足建设要求的前提下,尽量控制成本支出,合理压缩原材料、人工以及耗时的成本投入,不断提升企业的经济收益。第三,要以市场为主导,实现造价的动态管理。建筑项目的装修中,综合性较强,造价控制如果不合理,会出现计价重复等现象。建筑装饰工程的总体造价管控,需细化为不同的造价分支。由于装饰装修工程其本身的特殊性,一旦周边出现干扰因素,造价管控就会受到影响。各种弊端也会逐渐显现出来,必须要对整体规划进行变更和调控。由此可见,造价的动态管控体制建立是必不可少的。由于装饰装修工程总量较大,需要耗费大量的时间,需要支出的费用较杂。因此,工作人员需要提前深入到建材市场做好全面考察,提高造价管控决策的合理性。此外,在具体执行中,相关人员还要随时关注原料市场的价格调整趋势,将此环节的成本支出控制在合理范围内<sup>[4]</sup>。

#### 3.2 加强市场调研工作力度、明确具体的投资目标

在造价管理与控制的过程中,制定完善的投资目标非常关键。通常情况下,安全、环保等都属于装饰装修工程的造价目标。所以,在工程正式施工之前,需要对市场环境进行全面的调研,结合装修行业的发展变化,制定科学的工程控制目标和相关造价管理措施,并将这些措施落实到实处,全面提升造价管理与目标

成本控制水平。在此基础上还需要保证施工图设计的合理性,做好预算准备,合理把控装修材料的前期造价预算。在此过程中,装饰装修工程造价的索赔空间需要控制到零,这样才能严谨、有序地开展造价招标,避免与一般市场规律存在差异。

#### 3.3 控制加强材料选购阶段

针对装饰装修材料进行采购时,由于工程项目在规划和建设时,本身具有一定特殊性,比如相同装修材料,由于产区以及厂家不同,所以在价格方面会有非常明显的波动形势。因此,在对材料进行采购时,要遵循货比三家的基本原则,在保证材料质量可以达到标准要求的基础上,实现对材料成本的有效控制。同时还要遵循节能环保的原则,提前进入到市场内部进行调研,这样才能够选择出性价比比较高的材料<sup>[5]</sup>。

#### 3.4 加强对项目工程的成本核算管理

在当前的发展情况下,人们对于建筑装饰装修的质量越来越重视,做好全面的造价管理和成本控制,不仅能够为企业节省大量的资金使用,还能确保工程整体质量。在实质开展的过程中不仅需要做好相应的核算工作,同时还要加强监督与管理,并在相应的基础上做好管控工作。首先,应该根据工程的实质情况建立相应的管理体系,在相应的体系下能够更好的展开管控工作和核算工作。另外,在装饰装修的过程中,应该做好相应数据的统计,以便于做好核算工作,一旦出问题可以通过数据对比发现问题,并采取有效的措施进行解决,这样能够确保不耽误正常施工,从而确保工程顺利展开。

#### 3.5 打造控制体系

在进行项目管理时,只有制定了合理的管理体系,才能确保成本控制的目标得以实现。具体来说,主要包括三个方面。一是全员参与,在整个企业之中,将所有员工发动起来,使其成本核算意识有所增强。让其真正明白,只有管理到位时,整体效益才会全面提升。

二是加强部门协调,实现共同管理的目标。通过将每个部门的职能作用全部展现出来,促使其彼此之间相互合作,逐步实现共同管理的效果。一般来说,每个环节的管理都要和员工的基本利益有所联系,通过建立激励机制,不但能够实现各司其职的目标,并且其彼此之间还能相互作用。

三是加强事前预算。在项目开展的时候,企业理应做好施工管理。项目本身十分复杂,在开展的过程中,经常会有各种情况产生。因此,施工团队除了要完成事前预算之外,还要保证每个环节都能做到责任核算。首

先控制投标成本，尽可能提升中标的概率；其次对方案展开优化，一些较为麻烦的内容，可以尝试外包；再者要控制间接费用，让其处在合理范围内；最后则要改进物资管理的方式，防止浪费的情况产生<sup>[6]</sup>。

#### 结束语、

综上所述，在建筑施工之中，装饰装修工程一直都是其中非常重要的部分。为了提升综合效益，施工团队就要做好造价管理，并尽可能控制成本的投入，以此促使自身得到更好的发展。

#### 参考文献：

[1]贾春梅.浅谈装饰装修工程造价管理及目标成本控

制[J].科技创新与应用,2013(02):179.

[2]王蒙蒙.浅谈装饰装修工程造价管理及目标成本控制[J].百科论坛电子杂志,2018,000(024):155-156.

[3]崔冰.对装饰装修工程造价管理及成本控制的探究[J].现代装饰(理论),2016,No.389(04):26-27.

[4]蒋浩翔.室内装修工程造价管理及目标成本控制研究[J].中国房地产业,2020,000(003):P.266-266,268.

[5]王玉龙.房地产建筑工程施工阶段的工程造价管理[J].砖瓦,2020(07):117-118.

[6]王孜超.建设工程全寿命周期工程造价管理分析[J].砖瓦,2020(11):138-139.