

银川城市文脉体系中的长城黄河文化元素融合

刘 峰

银川西夏陵区管理处 宁夏 银川 750021

摘 要：本文聚焦银川城市文脉体系构建过程中长城与黄河文化元素融合问题，通过调查文化遗存现状、梳理历史文脉，建立创新平台、拓展跨界合作等方式，提出整合文化资源、创新融合机制、优化空间布局与丰富传播形式四大策略。通过系统性规划与创新性实践，可有效促进银川城市认同感提升，推动长城黄河文化可持续传承，使银川城市景观与文化内涵相得益彰，进而增强城市文化影响力与吸引力。

关键词：银川城市文脉；长城文化；黄河文化

引言：银川作为西北重要城市，地处长城内外、黄河两岸，千百年来积淀形成独特城市文脉。长城作为中华民族坚韧精神象征，黄河作为中华文明摇篮，两种文化元素在银川城市发展进程中交融共生^[1]。然而，现代化进程加速背景下，银川城市文脉传承与创新面临挑战，长城黄河文化元素融合亟待系统规划与创新实践。本文立足银川城市文脉体系建设视角，探讨长城黄河文化元素融合路径，旨在为银川城市文化传承提供理论参考。

1 整合文化资源 激发城市认同

1.1 调查文化遗存现状

银川境内长城文化遗存主要分布于贺兰山东麓、灵武市等区域，包括秦长城遗址、汉长城遗址、明长城遗址等多处文化遗迹。经调查发现，这些遗存保存状况参差不齐，部分区段因自然侵蚀与人为破坏而濒临消失。黄河文化遗存则集中于银川平原灌溉系统、水利工程以及黄河沿岸古村落等地，反映出宁夏先民利用黄河水资源建设绿洲文明智慧。调查显示，银川长城黄河文化遗存普遍存在认知度不高、保护措施不完善、开发利用不充分等问题^[2]。

银川地区特有青铜文化、汉唐丝路文化与西夏文化等历史遗存与长城黄河文化形成交融互补格局，共同构成银川独特文化景观。银川市历史遗存全面调查工作已经系统开展完成，区域内文化资源得到了有效识别与梳理，珍贵文化基因得到了妥善保护。为进一步深化成果，建立了全域覆盖文化遗存调查机制，结合遥感技术、数字测绘以及田野考古等手段，全面掌握银川长城黄河文化资源现状，为后续保护利用奠定坚实基础。

1.2 梳理历史文化脉络

基金项目：银川哲学社会科学规划项目“建设长城、黄河国家文化公园与银川城市文脉体系研究”（24 YCSKXM14）阶段性成果。

银川历史文化脉络可追溯至史前时期，早期先民依托黄河水系建立农耕文明，随着长城修筑逐渐形成军事屏障与农牧交融特色^[3]。考古证据表明，早在新石器时代，黄河流域已有人类活动痕迹，留下彭阳姚河塬遗址等重要文化见证。秦汉时期，随着统一帝国建立，长城修筑成为边疆稳定关键举措，银川地区逐渐发展为丝绸之路重要节点；唐宋时期，银川农牧交错带特色凸显，黄河灌溉农业与北方游牧文化交融互补；西夏王朝建都兴庆府（今银川），形成独特西夏文化，城市格局呈现出黄河水利与长城防御双重影响。；清时期，银川作为西北重镇，长城军事功能与黄河水利农业功能相辅相成，形成独特城镇体系与民俗文化。

梳理历史文化脉络工作需注重多学科交叉研究，结合文献考证、田野考古与口述历史等方法，全面把握银川城市文脉演变规律。可以建立银川历史文化数据库，通过时间轴呈现银川城市发展历程中长城黄河文化元素演变脉络，为城市规划建设提供历史依据^[4]。梳理的过程应避免简单罗列史实，而应着重挖掘文化内涵与时代价值，形成具有现实指导意义历史文化脉络体系。

1.3 分类整合文物

银川长城黄河文化遗存类型丰富，需依据科学标准进行分类整合，形成有机文化资源体系。按照物质形态可分为不可移动文物与可移动文物两大类，不可移动文物主要包括长城遗址、黄河水利工程、古城址、古墓葬以及古建筑等；可移动文物则包括出土文物、民俗器物、文献档案等。按照文化属性可分为长城防御文化、黄河农耕文化、丝路商贸文化、西夏历史文化等多种类型；按照保存状况可分为原址保存、异地保护以及数字存档等几种方式。分类整合过程应遵循“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，建立完善文物分类管理机制^[5]。整合工

作不仅关注有形文物,还应重视非物质文化遗产保护,如银川地区流传千年黄河号子、长城民谣等口头传统与表演艺术。应当建立银川长城黄河文化遗产资源库,按照统一标准进行分类编目,实现数字化管理与共享利用;并建立文物价值评估体系,明确不同类型文物保护单位利用重点方向,形成梯次保护开发格局。通过分类整合文物工作,使银川长城黄河文化资源从零散分布转变为系统呈现,为城市文脉建设提供坚实基础。

2 创新融合机制 推动元素传承

2.1 建立创新平台

银川长城黄河文化创新平台建设应立足地域特色,融合传统智慧与现代科技,构建多元共生发展生态。以银川历史文化街区为载体,建立长城黄河文化创意中心,集聚设计、艺术、建筑等领域优秀人才,促进传统文化元素与现代设计理念融合创新。依托银川高校科研资源,成立长城黄河文化研究院,开展文化基因提取、符号转化与创新应用研究,为文化传承提供支撑^[6]。

应当结合银川产业基础,培育长城黄河文化创意产业集群,形成文化研发、创意设计、生产制造、营销推广完整产业链,实现文化价值与经济价值有机统一。创新平台建设过程中,应注重相关部门引导、市场运作、社会参与协同机制构建,吸引社会资本投入,形成多元投资格局。

2.2 拓宽跨界合作

长城黄河文化元素融合需打破传统学科边界与行业壁垒,构建多维度跨界合作网络。推动文化与科技跨界融合,鼓励银川文博单位与科技企业合作,运用大数据、人工智能技术挖掘分析长城黄河文化数据,开发文化创意产品与服务。促进文化与旅游产业深度融合,依托银川特色景区景点,开发长城黄河文化主题旅游线路与体验项目,提升旅游产品文化含量。推进文化与教育协同创新,将长城黄河文化元素融入银川学校课程体系,编写地方文化读本,培养青少年文化自信与认同感。

深化银川与国际友城文化交流合作,通过海外文化中心、文化展览等形式,讲述银川长城黄河文化故事;探索建立跨界合作孵化基地,为不同领域创意人才提供交流碰撞平台,催生创新成果;应当建立健全跨界合作激励机制,设立专项资金支持跨界项目开发,表彰推广成功案例。

2.3 探索协同传承机制

银川长城黄河文化协同传承机制应坚持相关部门主导、市场运作、社会参与、公众共享原则,形成多元主体良性互动格局。应当完善相关部门文化管理服务职

能,银川市应设立长城黄河文化保护传承专项规划,制定配套政策措施,为文化传承提供制度保障。要探索文化资源市场化运作模式,通过特许经营、文化众筹等方式,吸引社会资本参与长城黄河文化开发利用,增强文化产业活力。

还应当搭建银川长城黄河文化协同创新联盟,整合高校、企业、社区等各方资源,形成优势互补协同传承网络。创新文化传承载体,支持银川非遗传承人群与现代设计师合作,推动长城黄河文化符号转化为现代生活用品,实现文化基因日常传播。并不断完善传承激励机制,设立长城黄河文化传承专项基金,对杰出传承人与创新项目给予资金支持与政策倾斜。

3 优化空间布局 提升城市景观

3.1 分析城市文化节点

银川城市文化节点是长城黄河文化元素集中呈现区域,通过系统分析可形成城市文化空间网络体系。银川主要文化节点包括历史遗存节点、文化设施节点以及城市公共空间节点等类型,历史遗存节点主要有贺兰山岩画、西夏陵遗址、南关清真寺、镇北堡西部影城等历史文化场所;文化设施节点包括宁夏博物馆、银川当代美术馆、银川图书馆等公共文化单位;城市公共空间节点则包括鼓楼广场、中山公园等城市活力区域。通过文化节点网络化分析,发现银川现有文化节点存在空间分布不均衡、文化特色不鲜明、节点间联系不紧密等问题。

依据评估结果,对现有文化节点进行分级分类管理,重点提升具有长城黄河文化特色核心节点品质。银川应结合城市更新与文化建设,补充城市文化节点空白区域,完善文化节点空间布局;加强城市重点区域文化策划,提炼长城黄河文化符号融入节点设计,增强场所识别度与文化认同感;探索建立文化节点群落发展模式,推动相近区域文化节点整合联动,形成文化聚集效应。

3.2 规划历史景观走廊

银川历史景观走廊是连接城市文化节点关键廊道,也是长城黄河文化元素线性展示空间。基于银川城市发展格局,可规划“一纵三横多支线”历史景观走廊系统。“一纵”即沿银川古城中轴线打造历史文化主轴,串联鼓楼、中山公园、宁夏博物馆等重要节点,展现银川城市发展演变历程;“三横”包括北部黄河文化体验走廊、中部城市文化休闲走廊以及南部长城文化展示走廊,分别彰显不同文化主题;“多支线”则根据文化资源分布情况,规划若干特色文化支线,深入城市社区与乡村地区。

走廊设计应注重景观序列组织,通过节点、界面、

标志等元素营造富有韵律感空间体验,沿线应融入长城砖石、烽火台、敌楼等防御元素与黄河水系、灌溉渠道、农耕工具等水利元素,形成独特文化景观语汇。并加强历史景观走廊公共设施配套,完善导览系统、休憩设施以及夜间照明等,提升游览舒适度。银川历史景观走廊既要彰显传统文化底蕴,又要满足现代城市功能需求,实现保护利用平衡发展。

3.3 强化街区文化氛围

历史文化街区是银川长城黄河文化基因集中区域,也是市民游客直接感知城市文脉重要场所。银川现有南薰门历史文化街区、西塔历史建筑群等传统街区以及鼓楼商业街区、问津文创园等现代文化街区。传统历史街区存在保护不力、开发利用不足等问题;现代文化街区则面临同质化严重、文化内涵缺失等挑战。因此,银川应采取差异化策略,强化各类街区文化氛围营造。传统历史街区应坚持“修旧如旧”原则,保留传统肌理与建筑风貌,修复历史环境,展现银川传统城市空间特质。

街区文化氛围营造应关注细节设计,从铺装材料、街道家具、标识系统等方面融入长城黄河文化符号,增强空间识别度。要加强街区功能复合,引入特色商业、文创产业、民宿客栈等业态,激发街区活力;应当培育街区文化活动品牌,定期举办富有地方特色节庆演出、手工艺展示、非遗市集等活动,增强街区文化体验感。

4 丰富传播形式 拓展文化影响

4.1 搭建数字展示平台

数字技术为银川长城黄河文化传播提供新途径,应积极搭建多元数字展示平台。构建“银川长城黄河文化云平台”,整合文物资源、历史文献、影像资料等数字内容,形成开放共享数据库。可以开发“银川文化地图”移动应用,结合地理信息系统与增强现实技术,为市民游客提供沉浸式文化导览服务;造银川长城黄河文化数字博物馆,通过三维重建、全景漫游等技术手段,实现文化遗产线上展示与互动体验。还应当建设银川文化元素素材库,提供长城黄河文化符号、图案、色彩等设计素材,支持创意设计与文创开发。

开发银川特色文化教育数字课程,融入中小学教育教学过程,培养青少年文化认同感。还应当探索“元宇宙”技术应用,构建虚拟数字银川,创新文化展示与互动方式。数字平台建设应注重技术与内容并重,既要应用先进数字技术,又要提供有深度有温度文化内容;同

时要建立数字平台运营维护长效机制,定期更新内容、优化功能、拓展服务,保持平台活力与吸引力。

4.2 创新文化交流活动

银川应依托长城黄河文化资源禀赋,创新文化交流活动形式,提升城市文化影响力与美誉度。可以打造“银川长城黄河文化节”品牌活动,集文艺展演、创意市集、非遗展示等于一体,形成城市文化名片;可以举办“丝路文明对话”国际学术论坛,邀请国内外学者围绕长城文明、黄河文明等主题开展研讨,提升银川影响力;同时开展“长城黄河文化创意设计大赛”,激发设计师创作灵感,推动传统文化创新表达。

与此同时应当开展“文化进社区”系列活动,通过社区讲堂、文艺演出、互动体验等形式,将长城黄河文化送入寻常百姓家。还可以组织“银川文化使者”走进校园活动,邀请文化学者、非遗传承人开展专题讲座与技艺展示,培养青少年文化自信。文化交流活动策划应注重创新性、参与性,避免形式主义,真正激发公众参与热情与文化认同感。

结论:银川城市文脉体系中长城黄河文化元素融合是一项系统工程,需进行全面调查梳理,建立创新机制,优化空间布局,拓展传播渠道。通过整合文化资源、创新融合机制、优化空间布局与丰富传播形式四大策略实施,能有效实现银川城市文脉传承与创新,增强城市文化认同感。长城黄河文化元素融合不仅能彰显银川历史底蕴,更能为城市未来发展注入文化动力,推动银川建设成为既有历史厚度又有时代高度文化名城。

参考文献

- [1]郑敏.河南省旅游高质量发展背景下黄河文化IP的理论研究及设计探索[J].包装工程,2025,46(2):446-456.
- [2]宋志君,于特浩,赵朋珂.智媒时代黄河文化传播现状、问题与策略[J].传媒,2025(3):90-92.
- [3]张柏林,彭兆龙,杨浩源.Sora驱动的黄河文化传播:特征、风险与应对[J].新闻爱好者,2025(2):43-45.
- [4]宋博,唐春鹏.黄河体育文化与研学实践教育的融合路径研究[J].武术研究,2025,10(1):154-156.
- [5]杨莉,张志强,魏冲.融入黄河水文化的地方高校地理科学类专业实践教学体系构建与实施路径[J].河南教育,2025(3):75-76.
- [6]张俊.信息化时代洛阳高校大学生对黄河文化的传承[J].科学咨询,2025(1):238-241.