

建筑装饰工程质量管理问题与控制策略

陆 瑛

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 江苏 苏州 215000

摘要: 本文深入剖析建筑装饰工程质量管理现状,揭示行业特点、管理痛点及核心问题,涵盖技术、管理、人员等层面。提出全生命周期质量管理框架、材料与供应链管理优化、人员能力提升与激励机制、信息化与数字化管理、风险预警与应急管理控制策略,为提升建筑装饰工程质量提供理论支撑与实践指导。

关键词: 建筑装饰工程; 质量管理; 控制策略

引言: 建筑装饰工程作为建筑行业的重要分支,其质量直接影响建筑物的使用功能、美观性与安全性。随着社会经济发展和人们生活品质提升,对建筑装饰工程的质量要求日益提高。当前建筑装饰工程质量管理面临诸多挑战,如何有效解决这些问题成为行业关注的焦点。

1 建筑装饰工程质量管理现状分析

1.1 行业特点与质量要求

建筑装饰工程具有显著复杂性。在材料方面,种类繁多令人目不暇接。从天然石材到人造板材,从金属材料到玻璃制品,不同材料各具特性,且在同一工程中常需搭配使用。工艺上,交叉作业频繁,如水电安装需与墙面地面装饰紧密配合,油漆施工要在基层处理完成后进行,各工艺环节相互影响,任一环节出错都可能影响整体质量。美学需求更是装饰工程独特之处,不仅要保证功能实用,还需满足业主对空间美观、风格协调的要求,这使得质量把控难度大增。质量标准呈现动态性。随着技术不断更新,新的装饰材料与工艺持续涌现,质量标准也随之提升。例如,新型环保材料的应用促使对室内空气质量检测标准更为严格。用户偏好变化迅速,从过去追求豪华大气到如今崇尚简约自然,设计风格与质量标准需紧跟潮流。业主对装饰效果的个性化要求增多,进一步推动质量标准不断革新,以契合多样化需求。

1.2 当前管理痛点

建筑装饰工程管理存在诸多痛点。材料管理方面,市场装饰材料质量良莠不齐,不良商家常以次充好,劣质板材散发有害气体,低质电线暗藏安全隐患,严重威胁工程质量。供应链管理薄弱,材料供应不及时、型号规格不符情况频发^[1]。像施工急需特殊规格瓷砖却无法按时到货,延误工期,临时更换材料又影响装饰效果与质量。施工工艺上,标准不统一现象普遍。不同施工队伍乃至同一队伍的不同工人,对同一工艺操作与质量把控差异明显。以墙面抹灰为例,部分工人施工的墙面平整

度、垂直度欠佳,影响后续装饰。技术工人能力不足,因行业发展对技术工人需求大增,部分未经专业培训,在雕花、拼接等复杂工艺上难以达设计要求。过程监控漏洞多。隐蔽工程验收缺失严重,水电线路铺设、防水工程等隐蔽工程若施工后未严格验收,后期维修难度大、成本高,如卫生间防水没做好易引发邻里纠纷。质量检测手段落后,多依靠人工经验,缺乏先进设备与科学方法,难以精准检测内部结构缺陷、材料性能指标,无法及时察觉质量隐患。协调沟通也阻碍质量管理。装饰工程涉及水电、暖通、消防等多专业,交叉作业冲突频发。各专业施工顺序、空间布局若协调不当,易出现管道打架、线路冲突,影响空间功能与美观。信息传递滞后,设计变更到施工调整的信息在部门、人员间传递常延误或偏差,致使施工与设计脱节,影响工程质量与进度。

2 建筑装饰工程质量管理核心问题

2.1 技术层面问题

在建筑装饰工程中,新材料应用带来诸多风险。随着科技发展,各类新型装饰材料不断涌现,然而部分新材料在环保性、耐久性方面验证不足。一些宣称环保的新型墙面涂料,在实际使用中可能释放出有害气体,危害居住者健康。由于缺乏长期实际应用检验,其耐久性存疑,可能在短时间内出现褪色、开裂等现象,影响装饰效果与工程质量。例如某些新型复合板材,虽然外观新颖,但在湿度较大环境下,易发生变形、分层问题,给工程质量埋下隐患。施工工艺与设计方案脱节也是常见问题。在装饰工程中,异形结构设计日益增多,追求独特美学效果。但施工工艺往往难以满足设计要求,造成施工困难。如一些造型复杂的天花板设计,在施工时因缺乏相应工艺技术,难以精准还原设计造型,导致实际效果与设计方案相差甚远。施工人员对复杂设计理解不深,在施工过程中可能擅自更改工艺,进一步偏离设

计初衷,严重影响工程质量。

2.2 管理层面问题

质量管理体系不完善是建筑装饰工程的一大弊病。许多企业缺乏标准化流程,从材料采购到施工过程控制,再到竣工验收,各环节缺乏明确规范。材料采购环节,没有严格的质量检验标准与流程,易采购到不合格材料。施工过程中,缺乏对各工序质量控制要点与检验方法的明确规定,施工人员操作随意性大。竣工验收时,缺乏科学严谨的验收指标与流程,无法准确判断工程质量是否达标。这种不完善的质量管理体系,严重制约工程质量提升。责任划分模糊也是突出问题。在建筑装饰工程中,施工方、监理方、设计方协同不足。施工方为追求进度,可能忽视质量要求;监理方若职责不清,未能有效监督施工过程,对质量问题视而不见;设计方与施工方沟通不畅,设计变更不能及时准确传达,导致施工错误^[2]。例如,在某装饰工程中,设计方变更了部分墙面装饰材料,但未及时通知施工方与监理方,施工方按原设计施工,监理方也未察觉,直至工程后期才发现质量问题,造成返工,浪费大量人力、物力与时间,严重影响工程质量与进度。

2.3 人员层面问题

施工人员技能水平差异大,根源在于培训体系缺失。建筑装饰行业一线施工人员多为农民工,企业对其培训重视不足。新工人入职后,缺乏系统专业技能培训,多是跟随老工人边干边学,技能掌握不扎实。不同施工队伍培训水平参差不齐,导致工人技能水平差异明显。在复杂工艺施工中,技能不足的工人难以胜任,影响工程质量。如在精细木雕装饰施工中,缺乏专业技能的工人无法雕刻出精美图案,破坏整体装饰效果。质量意识薄弱也是关键问题。施工人员在质量与成本、进度的权衡中常出现失衡。部分施工人员为追求施工进度,减少必要施工工序,如墙面基层处理时,未按要求进行多次抹灰找平,直接进行面层装饰,导致墙面后期出现开裂、脱落问题。一些企业为降低成本,选用低质量材料,忽视质量要求。在施工过程中,管理人员对质量问题重视不够,未及时纠正违规操作,使质量问题逐渐积累,最终影响整个建筑装饰工程质量。

3 建筑装饰工程质量控制策略

3.1 全生命周期质量管理框架

3.1.1 设计阶段

在建筑装饰工程的设计阶段,强化设计审核至关重要。需着重平衡功能性与美观性。设计方案不仅要呈现独特的美学风格,满足业主对空间视觉效果追求,更

要确保空间功能的合理性与实用性。例如,酒店大堂的设计,在追求豪华大气的同时,要充分考虑人员流动路线的顺畅性、服务设施布局的便利性等。通过多轮专家评审与模拟分析,对设计细节进行反复推敲,避免因过度注重美观而忽视功能需求,或因功能设计不合理影响整体美观。引入BIM技术能有效提升设计质量。借助BIM技术的三维模拟功能,可将二维设计图纸转化为直观的三维模型,让设计师、施工人员以及业主能全方位、多角度审视设计方案。在模型中,能清晰呈现空间布局、装饰效果以及各专业系统的走向。碰撞检测功能更是关键,可提前发现不同专业管线、结构之间的冲突问题,如水电管道与通风管道在空间上的碰撞。通过在设计阶段解决这些潜在问题,避免施工过程中的拆改,减少资源浪费,保障工程质量与进度。

3.1.2 施工阶段

施工阶段推行标准化施工工艺是提升质量的有效手段。企业应制定符合自身实际情况的企业级工艺标准,涵盖从基层处理到面层装饰的各个工序。以墙面抹灰工艺为例,详细规定抹灰的材料配比、施工顺序、每层厚度以及平整度、垂直度的控制标准等^[3]。施工人员严格按照标准操作,可减少因人为差异导致的质量波动,保证施工质量的稳定性与一致性。加强隐蔽工程验收对保障工程质量意义重大。在隐蔽工程施工完成后,及时进行验收。采用影像记录方式,对水电路铺设、防水工程等关键部位进行拍照、录像留存,为后续维修、检查提供依据。引入第三方检测机构,利用专业设备与技术对隐蔽工程质量进行检测,如对防水工程进行闭水试验检测防水效果,对电线电缆进行绝缘性能检测等,确保隐蔽工程质量符合要求,从源头消除质量隐患。

3.1.3 验收阶段

建立多维度验收标准,从功能性、安全性、环保性等多个角度对工程质量进行评估。功能性验收关注空间使用功能是否达到设计要求,如门窗开启是否顺畅、各类设施是否正常运行等。安全性验收检查结构安全、电气安全等方面,确保工程不存在安全隐患。环保性验收检测室内空气质量、材料有害物质释放量等指标,保障居住者健康。引入用户满意度调查机制,在工程交付后,通过问卷调查、实地走访等方式收集业主意见。了解业主对装饰效果、使用体验等方面的满意度,发现问题并进行整改。业主反馈可作为工程质量评价的重要参考,促进企业持续改进,提升服务质量与工程质量。

3.2 材料与供应链管理优化

建立供应商准入与评估机制,从质量、环保、供货

能力等方面对供应商进行严格筛选。要求供应商提供产品质量检测报告,确保材料质量符合标准。对材料环保性能进行检测,防止有害材料进入施工现场。考察供应商的供货能力,包括生产规模、库存管理、物流配送等,确保材料能按时、足量供应。定期对供应商进行评估,对表现不佳的供应商及时淘汰,保证供应链的稳定性与优质性。推行材料全流程追溯,实施批次管理。对每一批次材料进行编号,记录其采购来源、进场时间、使用部位等信息。同时将质量检测报告存档,方便随时查询。一旦发现材料质量问题,可迅速追溯至源头,采取相应措施,如召回问题材料、更换供应商等,保障工程质量不受影响。

3.3 人员能力提升与激励机制

实施分层培训计划,针对技术工人与管理人员制定不同培训方案。为技术工人开展专业技能培训,包括新工艺、新技术的应用,提升其实际操作能力。例如,组织木工学习新型板材拼接工艺、油漆工学习环保漆施工技巧等。为管理人员提供质量管理、项目协调等方面培训,提升其管理水平。通过定期培训、实操演练、技能考核等方式,督促人员不断提升能力。建立质量绩效评价体系,将质量事故与薪酬挂钩。对施工过程中出现质量问题的人员,根据事故严重程度扣除相应绩效奖金。对严格遵守质量标准、施工质量优秀的人员给予奖励,如奖金激励、晋升优先考虑等。通过经济手段强化人员质量意识,促使其积极提升工作质量。

3.4 信息化与数字化管理

应用项目管理软件实现进度、质量、成本协同管理。在软件中制定详细项目计划,明确各阶段工作任务与时间节点。实时更新施工进度,通过图表直观展示进度偏差。设置质量检查点,记录质量检查结果,对质量问题进行跟踪整改。对成本进行实时监控,分析各项费用支出,实现资源合理配置^[4]。项目管理人员可通过软件随时随地掌握项目整体情况,及时调整管理策略,保障工程顺利推进。引入智能检测设备提升质量检测效率与准确性。激光扫描设备可快速获取建筑物表面的三维数

据,精确检测墙面、地面的平整度、垂直度等。红外热成像设备能检测出墙体内部的空鼓、渗漏等问题。利用这些智能设备,可对工程质量进行全面、快速检测,及时发现潜在质量缺陷,为质量控制提供有力支持。

3.5 风险预警与应急管理

构建质量风险清单,梳理材料、工艺、环境等方面可能出现的风险因素。在材料方面,关注材料质量波动、供应中断风险;工艺方面,考虑复杂工艺实施难度、新工艺应用风险;环境方面,分析温度、湿度变化对施工质量的影响等。针对每个风险因素制定相应预警指标与应对措施。制定应急预案,建立质量缺陷快速修复机制。一旦出现质量问题,迅速启动应急预案。组织专业维修团队,根据问题类型与严重程度,采取相应修复措施。例如,对于墙面开裂问题,制定详细修复流程,明确使用材料、修复工艺以及完成时间,确保在最短时间内解决质量问题,降低损失,保障工程质量与业主权益。

结束语

建筑装饰工程质量管理是保障建筑品质与使用体验的关键。通过深入分析行业特点、管理痛点与核心问题,提出全生命周期质量管理、材料供应链优化、人员能力提升、信息化管理及风险预警等多方面的控制策略,有助于提升建筑装饰工程质量,推动建筑装饰行业健康发展。未来,随着技术的不断进步与管理理念的不断更新,建筑装饰工程质量管理将不断完善,为人们创造更加美好的居住与工作环境。

参考文献

- [1]张强.基于建筑工程施工质量管理方法及控制策略研究[J].建材发展导向,2023,21(20):58-60.
- [2]刘斌.建筑工程质量精细化管理及控制策略[J].散装水泥,2022,(03):22-24.
- [3]于建荣.住宅建筑工程质量管理通病及对策研究[J].居舍,2025,(06):147-150.
- [4]姜大伟,吕大为.建筑工程施工质量管理问题及优化策略分析[J].房地产世界,2024,(21):68-70.