

城市环境卫生综合整治中的公众参与与激励机制研究

李 昂

成都市城市管理科学研究院 四川 成都 610000

摘要：本文聚焦城市环境卫生综合整治中的公众参与与激励机制。阐述了城市环境卫生整治定义，分析当前面临的垃圾处理、环境污染、公众参与不足等挑战。随后从个体、社会、制度与政策三方面剖析公众参与影响因素，研究国内外典型公众参与模式并提出优化创新思路。最后从物质、精神、制度三个维度设计激励机制，旨在提高公众参与度，推动城市环境卫生综合整治工作顺利开展。

关键词：城市环境卫生；综合整治；公众参与；激励机制

1 城市环境卫生整治的定义

城市环境卫生整治是一项系统性、综合性的工作，旨在全面提升城市的环境质量和卫生水平，为城市居民创造一个整洁、舒适、健康的生活和工作环境。它涵盖了城市公共区域、居民社区、商业场所、工业区域等各个方面的环境卫生管理。具体而言，城市环境卫生整治包括对城市垃圾的收集、运输、处理和处置，确保垃圾得到科学合理的处理，避免对环境造成污染；加强对城市公共厕所、垃圾转运站等环卫设施的建设、维护和管理，保证其正常运行和清洁卫生；治理城市道路、街道、广场等公共场所的脏乱差现象，包括清理卫生死角、整治乱贴乱画、规范占道经营等；同时还要注重对城市水体、大气、土壤等环境要素的监测和治理，减少污染物的排放，改善城市生态环境质量^[1]。城市环境卫生整治不仅是城市管理的重要内容，也是城市文明程度和居民生活质量的重要体现，它需要政府、企业、社会组织和公众等各方共同参与和努力，形成全社会共同关心、支持和参与城市环境卫生整治的良好氛围。

2 当前城市环境卫生整治面临的挑战

2.1 垃圾处理难题

随着城市化进程的加速和人口的不断增长，城市垃圾产生量急剧增加，给垃圾处理带来了巨大压力。一方面，垃圾分类工作推进困难，尽管许多城市已经开展了垃圾分类宣传和试点工作，但居民的分类意识和习惯尚未完全养成，导致垃圾混合投放现象普遍存在，增加了后续处理的难度和成本。另一方面，垃圾处理设施建设滞后，处理能力不足。一些城市缺乏现代化的垃圾处理设施，如垃圾焚烧发电厂、卫生填埋场等，或者现有设施处理能力有限，无法满足日益增长的垃圾处理需求。另外，垃圾处理过程中还存在环境污染风险，如垃圾焚烧产生的二噁英等有害气体、垃圾填埋产生的渗滤液

等，如果处理不当，会对周边环境和居民健康造成严重影响。

2.2 环境污染问题

城市环境污染问题较为复杂，涉及多个方面。大气污染方面，工业废气排放、机动车尾气排放、建筑施工扬尘等是主要污染源，导致城市空气质量下降，雾霾天气频发，对居民的呼吸系统健康构成威胁。水污染问题也不容忽视，城市生活污水、工业废水未经有效处理直接排放到河流、湖泊等水体中，造成水体富营养化、水质恶化，影响水资源的可持续利用和水生态系统的平衡。土壤污染同样需要关注，工业废弃物的不当处置、农药化肥的过度使用等导致土壤有害物质积累，不仅影响农作物的生长和质量，还可能通过食物链危害人体健康，城市噪音污染、光污染等问题也给居民的生活带来了一定的困扰。

2.3 公众参与不足

公众是城市环境卫生整治的重要主体，但目前公众参与城市环境卫生整治的程度还比较低。部分公众对城市环境卫生整治的重要性认识不足，缺乏环保意识和责任感，认为环境卫生整治是政府和相关部门的职责，与自己关系不大，因此在日常生活中不注意保护环境，随意丢弃垃圾、破坏公共设施等现象时有发生。公众参与城市环境卫生整治的渠道不够畅通，缺乏有效的参与平台和机制。虽然一些城市开展了志愿者活动、社区环境卫生整治等公众参与活动，但活动的组织形式和内容相对单一，难以满足公众多样化的参与需求，导致公众参与的积极性不高。公众参与城市环境卫生整治的激励机制不完善，对积极参与的公众缺乏相应的奖励和表彰，也影响了公众的参与热情。

3 城市环境卫生综合整治中公众参与的影响因素分析

3.1 个体因素

个体的环保意识是影响公众参与城市环境卫生综合整治的重要因素。环保意识较强的公众更愿意主动参与到环境卫生整治行动中,关注环境问题,积极践行环保行为。而环保意识淡薄的公众则对环境卫生整治缺乏兴趣和动力。此外,个体的年龄、性别、教育程度、职业等也会对参与产生影响。教育程度较高的公众通常具有更强的环保知识和技能,更容易理解和支持环境卫生整治工作,也更愿意通过合法途径表达自己的意见和建议^[2]。

3.2 社会因素

社会文化氛围对公众参与城市环境卫生综合整治具有潜移默化的影响。如果一个城市具有良好的环保文化氛围,公众对环保的认同感和归属感较强,那么公众参与环境卫生整治的积极性就会更高。相反,如果社会对环保问题重视不够,存在一些不良的社会风气和行为习惯,如随地吐痰、乱扔垃圾等,就会对公众的参与行为产生负面影响。此外,社区组织的作用也不容忽视。社区是公众生活的基本单元,社区组织可以通过开展环保宣传活动、组织志愿者服务等方式,动员和引导居民参与城市环境卫生整治。如果社区组织能够充分发挥作用,为居民提供参与的机会和平台,那么居民的参与热情和参与度就会大大提高。

3.3 制度与政策因素

完善的制度和政策是保障公众参与城市环境卫生综合整治的重要基础。目前,我国虽然已经出台了一些与环境保护和城市管理相关的法律法规,但在公众参与方面的规定还不够具体和明确,缺乏可操作性。政府对公众参与城市环境卫生整治的支持力度不够,缺乏相应的资金投入和政策扶持。例如,对开展公众参与活动的社会组织和企业缺乏资金补贴和税收优惠等政策支持,影响了他们开展活动的积极性和主动性。

4 城市环境卫生综合整治中公众参与模式研究

4.1 国内外典型公众参与模式

在国外,一些发达国家在公众参与城市环境卫生综合整治方面积累了丰富的经验。例如,德国的“环境公民行动”模式,通过建立广泛的环保组织和志愿者网络,鼓励公众积极参与环境监测、环境教育和环境决策等活动。政府为环保组织提供资金支持和技术指导,同时通过立法保障公众的环境知情权、参与权和监督权。日本的“社区环保自治”模式,强调社区居民在环境卫生整治中的主体地位,通过社区居民自治组织制定社区环保规则,开展垃圾分类、环境美化等活动。政府则通过制定相关政策和标准,对社区环保自治进行引导和监督。在国内,一些城市也探索出了适合本地实际的公众

参与模式。例如,杭州的“河道认养”模式,将城市河道分段承包给企业、学校、社区等单位和个人进行认养,认养者负责河道的日常保洁、绿化养护等工作,政府对认养者进行考核和奖励。这种模式充分调动了社会力量参与河道环境卫生整治的积极性,取得了良好的效果。厦门的“垃圾分类直通车”模式,通过建立垃圾分类宣传教育基地、开展垃圾分类进社区、进学校等活动,提高公众的垃圾分类意识和参与度。同时利用信息化手段,建立垃圾分类智能管理系统,实时监测垃圾分类情况,为公众参与提供便利。

4.2 公众参与模式的优化与创新

为了进一步提高公众参与城市环境卫生综合整治的效果,需要对现有的公众参与模式进行优化与创新。一方面,要加强公众参与的制度建设,完善相关法律法规,明确公众参与的权利和程序,保障公众的合法权益。建立健全公众参与的监督机制,对公众参与的过程和结果进行监督和评估,确保公众参与的真实性和有效性。另一方面,要创新公众参与的方式和方法。利用互联网、大数据、人工智能等新技术,搭建公众参与平台,拓宽公众参与渠道。例如,开发手机应用程序,方便公众随时随地上传环境问题、提出建议和意见;利用社交媒体平台开展环保宣传和互动活动,提高公众的参与度和关注度^[3]。另外,还可以加强与环保组织、企业等社会力量的合作,形成政府、企业、社会组织和公众共同参与的多元化治理格局。

5 城市环境卫生综合整治中激励机制的具体设计

5.1 物质激励措施

物质激励作为一种直观且具有较强吸引力的激励方式,在城市环境卫生综合整治中发挥着关键作用。政府应当积极设立专项奖励资金,明确奖励标准和范围,确保资金能够精准地激励到在城市环境卫生综合整治中表现突出的各类主体。对于积极参与垃圾分类、环境卫生志愿服务等活动的公众,政府可以根据其参与的频率、时长以及实际成效,给予相应的物质奖励。对于环境卫生整治成效显著的社区,政府应给予一定数额的资金补贴。这笔资金可用于改善社区环境卫生设施,如更新老旧的垃圾桶、建设垃圾分类回收站、增设公共厕所的清洁设备等,从根本上提升社区的环境卫生水平。对于在环保技术研发、环保产业发展等方面做出突出贡献的企业,政府要给予税收优惠、财政补贴等强有力的政策支持。税收优惠可以减轻企业的负担,提高企业的盈利能力,使其有更多资金投入环保领域;财政补贴则可以直接支持企业的环保项目,鼓励企业加大研发力度,推

动环保产业的创新发展。建立垃圾分类积分兑换制度也是一种有效的物质激励手段。公众通过正确分类投放垃圾获得积分，积分可以兑换如电影票、健身卡、培训课程等相应的奖品或服务，从而激励公众积极参与垃圾分类。

5.2 精神激励措施

精神激励能够满足公众深层次的心理需求，增强其荣誉感和责任感，在城市环境卫生综合整治中具有不可替代的作用。政府可以通过多种方式对表现优秀的公众进行表彰和宣传。颁发荣誉证书、奖章、奖牌是一种传统且庄重的表彰方式。政府可以定期评选“环保之星”“优秀环保志愿者”等荣誉称号，对在城市环境卫生综合整治中表现突出的个人进行表彰。这些荣誉不仅是对个人努力的认可，更是一种无形的精神财富。利用媒体的力量进行广泛宣传，通过电视、报纸、网络等平台，讲述这些优秀个人的环保故事，展示他们的先进事迹，树立起一个个鲜活的榜样。这些榜样就像一面面旗帜，能够引导更多公众认识到参与环境卫生整治的重要性和意义，从而激发他们内心的环保热情，积极投身到环境卫生整治中来。开展环保主题的文化活动也是精神激励的重要途径，举办环保摄影比赛，鼓励公众用镜头捕捉城市环境中的美好瞬间和存在的问题，通过摄影作品引发公众对环境问题的关注和思考；开展环保征文比赛，让公众用文字表达自己对环保的理解和感悟，分享自己在环保实践中的经验和心得；组织环保文艺演出，以歌曲、舞蹈、小品等艺术形式宣传环保理念，丰富公众的精神文化生活。这些活动不仅能够提高公众的环保意识，还能让公众在参与过程中感受到环保的乐趣和成就感，进一步增强他们参与环境卫生整治的热情和动力。

5.3 制度激励措施

制度激励是从制度层面为公众参与城市环境卫生综合整治提供坚实保障，具有长期性和稳定性的特点。政府应制定相关政策，将公众参与环境卫生整治的情况纳入个人信用体系、社区考核体系和企业信用评价体系中，形成一套科学合理的激励机制。对于积极参与环境卫生整治的公众，在个人信用评分中给予加分。个人信用评分在现代社会中具有重要作用，涉及到贷款、就

业、租房等多个方面。当公众因积极参与环境卫生整治而获得信用加分后，在申请贷款时可能会享受到更低的利率、更高的额度；在就业过程中，可能会因为良好的信用记录而获得更多的机会。这种实实在在的优惠能够激励公众更加主动地参与到环境卫生整治中来^[4]。对于环境卫生整治工作落实不到位的社区，在社区考核中进行扣分，并责令限期整改。社区考核结果不仅关系到社区的荣誉，还与社区的资源分配、项目扶持等挂钩。通过扣分和整改要求，能够促使社区重视环境卫生整治工作，加大工作力度，改进工作方法，提高社区的环境卫生水平。对于环保意识淡薄、存在环境违法行为的企业，降低其信用等级。企业信用等级是企业市场中的重要标识，信用等级降低后，企业在项目审批、资金扶持等方面会受到诸多限制。这种制度约束能够促使企业增强环保意识，遵守环保法律法规，积极履行社会责任，自觉参与到城市环境卫生综合整治中来。通过制度激励，引导公众、社区和企业形成良好的环保行为习惯，共同推动城市环境卫生综合整治工作的顺利开展。

结束语

城市环境卫生综合整治是一项关乎城市可持续发展与居民生活质量的长期工程，公众参与是其中的关键力量。通过本文对公众参与影响因素、参与模式及激励机制的研究，明确了优化方向与具体措施。未来，需进一步完善制度、创新模式、强化激励，激发公众参与热情，形成政府、企业、社会组织与公众协同共治的良好局面，共同打造整洁、舒适、健康的城市环境。

参考文献

- [1]孙忠英,高亮,何玉健.建设“无废城市”是提高城市环境治理能力的的重要途径[J].内蒙古科技与经济,2021(1):77-78+80.
- [2]梅子凡,李海军,王芳等.超大城市环境卫生设施规划建设与管理的经验启示[J].长江技术经济,2023,7(04):66-71.
- [3]田晓晶.城市环境卫生设施规划设计[J].科学技术创新,2020,(12):144-145.
- [4]冉福林.探讨城市环境管理如何应对大气污染问题[J].皮革制作与环保科技,2021,2(23):74-76.