

乡村振兴大背景下如何开展群众文化活动

王功博

陕西省安康市汉滨区新城街道办事处公共事业服务中心 陕西 安康 725000

摘要：乡村振兴战略的推进离不开文化振兴的支撑，群众文化活动作为乡村文化建设的重要载体，对提升村民精神风貌、凝聚乡村发展合力具有关键作用。当前，乡村群众文化活动存在资源供给失衡、形式内容趋同、村民参与度低等问题。加强文化资源整合优化、创新活动形式内容、激发村民参与热情并推动文化与产业融合，是突破发展瓶颈、增强乡村文化活力的有效路径，有助于实现乡村文化振兴与经济社会协调发展。

关键词：乡村振兴；群众文化活动；现状；路径

引言

在全面推进乡村振兴的时代背景下，乡村文化振兴既是战略目标，也是实现产业兴旺、生态宜居、治理有效的重要保障。群众文化活动作为乡村建设的核心内容，承载着传承乡土文化、丰富村民精神生活、促进乡村社会和谐的使命。然而，现实中乡村群众文化活动发展面临诸多困境，制约着文化振兴的进程。本文通过剖析活动开展现状，探讨切实可行的优化路径，旨在为推动乡村文化繁荣、助力乡村全面振兴提供理论参考与实践借鉴。

1 乡村振兴大背景下开展群众文化活动的重要性

乡村振兴战略旨在全面激活乡村发展动能，其中群众文化活动作为文化振兴的重要载体，以潜移默化的方式重塑乡村精神内核，对构建乡村发展新格局具有不可替代的作用。群众文化活动以基层群众为参与主体，在乡土文化的滋养下蓬勃开展，通过歌舞表演、民俗展示、非遗传承等丰富形式，将分散的个体凝聚成文化共同体，让村民在共同参与中强化对乡土的认同感和归属感，有效填补精神文化需求的空白，使乡村不再只是地理空间的概念，更成为情感共鸣的精神家园。群众文化活动是乡土文化传承与创新的重要平台。在现代化浪潮冲击下，许多传统技艺和民俗面临失传风险，而群众文化活动通过村民自发组织与参与，为民间艺术提供展示舞台。老艺人在活动中传授技艺，年轻人则将现代元素融入传统表演，既保留了文化根脉，又赋予乡土文化新的时代内涵。这种传承创新模式，让乡土文化在代际传递中焕发活力，为乡村振兴注入源源不断的文化动力。丰富的群众文化活动的吸引周边地区人群参与，形成文化交流的磁场效应，提升乡村文化的传播力和影响力，带动乡村文旅融合发展，促进乡村产业结构优化升级，为乡村经济发展开辟新路径，实现文化效益与经济效益

的良性互动。群众文化活动还能有效改善乡村社会生态。在共同筹备、参与活动的过程中，村民打破隔阂，增进了解，形成互帮互助的良好氛围，促进人际关系和谐融洽。集体活动带来的愉悦体验，能缓解村民生活压力，增强身心健康，提升生活幸福感。这种积极向上的文化氛围，有助于培育文明乡风，摒弃陈规陋习，塑造乡村文明新气象，为乡村振兴营造和谐稳定的社会环境，推动乡村迈向全面振兴的新征程。

2 乡村振兴大背景下群众文化活动开展现状分析

2.1 资源供给不足且分配不均

乡村群众文化活动资源呈现总量匮乏与分布失衡的双重困境。在硬件设施层面，多数乡村缺乏标准化文化活动场地，现有的活动空间多由闲置校舍、祠堂临时改造，存在面积狭小、功能单一等问题。这些场所往往仅能满足基础的集会需求，难以承载如文艺演出、技能培训等多样化文化活动。音响、灯光、乐器等文化设备陈旧短缺，无法保障高质量文化活动的开展，使得许多创意性文化活动因硬件限制难以落地。从文化人才资源来看，乡村文化活动的组织者与参与者多为本地中老年群体，他们虽对文化活动怀有热情，但缺乏专业的文艺技能与活动策划经验。专业的文化艺术人才更倾向于向城市聚集，乡村难以吸引和留住具有专业素养的文化工作者，导致乡村文化活动缺乏专业指导与创新活力。文化活动的资金来源渠道狭窄，主要依赖乡村自筹，资金规模有限且不稳定，难以支撑大型文化项目的开展与文化设施的长期维护更新，进一步加剧了资源供给的不足。资源分配不均的问题在乡村内部与乡村之间均有体现。部分地理位置优越、经济相对发达的乡村，凭借自身优势能够获取更多的文化资源，而偏远落后的乡村则长期处于资源匮乏状态。在同一乡村内部，文化资源也多集中于人口密集的中心区域，偏远村落的村民难以享受到

同等的文化服务,这种不均衡的资源配置,严重制约了乡村群众文化活动的全面发展与共同繁荣^[1]。

2.2 活动形式与内容同质化严重

当前乡村群众文化活动在形式与内容上呈现出高度趋同的特征。在活动形式方面,广场舞、棋牌比赛几乎成为各地乡村文化活动的标配,这些活动虽具有参与门槛低、易组织的特点,但长期重复开展,缺乏创新与变化,难以持续激发村民的参与兴趣。传统的节庆表演活动也多以歌舞、戏曲为主,表演形式和节目编排多年不变,缺乏新颖的表现手法和互动环节,无法满足村民日益多样化的文化需求。在内容创作上,乡村文化活动往往缺乏对本土文化特色的深入挖掘与创新表达。许多乡村在开展文化活动时,盲目模仿其他地区的成功案例,忽视了本地独特的民俗风情、历史文化和地域特色,导致文化活动失去了独特的魅力与吸引力。例如,部分乡村在打造民俗文化活动时,只是简单地复制其他地区的民俗表演形式,没有融入本地特有的民俗故事和文化内涵,使得活动流于表面,难以引起村民的情感共鸣。文化活动同质化不仅削弱了乡村文化的独特性与多样性,也限制了乡村文化产业的发展潜力。千篇一律的文化活动无法形成品牌效应,难以吸引外部资源的关注与投入,无法有效推动乡村文化与旅游、经济的融合发展,阻碍了乡村振兴进程中文化振兴目标的实现。

2.3 村民参与意识与积极性有待提升

尽管乡村群众文化活动为村民提供了丰富精神生活的平台,但村民参与意识淡薄、积极性不高的现象依然普遍存在。第一,随着城镇化进程的加快,大量青壮年劳动力流向城市,乡村常住人口以老人和儿童为主。留守老人由于身体条件、文化水平等因素的限制,参与文化活动的的能力有限;儿童则因学业压力和缺乏专业引导,参与文化活动的的时间与机会不足。外出务工的青壮年群体,由于长期不在乡村生活,对乡村文化活动缺乏了解与关注,参与意愿较低。第二,现有的乡村文化活动在组织与宣传方面存在不足,未能充分调动村民的参与热情。许多文化活动的组织缺乏前期调研与村民需求沟通,活动内容与村民兴趣脱节,导致村民对活动缺乏认同感。宣传推广方式单一,多依赖于村内广播、公告栏等传统渠道,信息传播范围有限,难以吸引村民的注意力。文化活动的开展时间安排不合理,与村民的生产生活节奏相冲突,也使得村民即使有参与意愿,也因时间冲突而无法参与。村民参与意识与积极性的不足,使得乡村群众文化活动难以形成广泛的群众基础,活动的影响力和持续性受到严重影响,无法充分发挥文化活

在凝聚人心、促进乡村和谐发展方面的重要作用,成为制约乡村文化繁荣发展的重要瓶颈^[2]。

3 乡村振兴大背景下群众文化活动的具体路径

3.1 加强文化资源整合与优化配置

(1)对乡村现有文化资源进行全面梳理与评估,深度挖掘乡村独特的历史文化遗迹、传统手工艺、民俗风情等文化瑰宝,以系统性的视角建立文化资源数据库,为资源整合提供精准的数据支撑。依据不同村落的文化特色与资源优势,制定差异化的资源开发与整合方案,避免同质化发展,充分发挥各地文化资源的独特价值。(2)打破地域、行业等界限,促进乡村内部不同类型文化资源的有机融合,同时加强乡村与周边地区文化资源的联动。例如,将乡村的民间传说、传统故事与当地的自然景观相结合,开发具有故事性和观赏性的文化旅游线路;推动乡村传统手工艺与现代设计理念融合,提升手工艺品的艺术价值与市场竞争力,实现文化资源的优势互补与协同发展。(3)优化文化资源的空间布局,合理规划乡村文化设施的建设与分布。在人口密集区域和文化活动需求旺盛的地方,重点建设综合性文化活动中心,配备完善的文化设施设备;在偏远村落,设立小型文化驿站,满足村民基本文化需求。通过科学的资源配置,提高文化资源的利用效率,让文化资源更好地服务于群众文化活动的开展。

3.2 创新文化活动形式与内容

(1)立足乡村文化特色与村民实际需求,将传统的民俗文化活动进行创新改造。以乡村传统节日为契机,在保留节日核心文化内涵的基础上,融入现代元素和时尚玩法。比如在春节期间举办具有地方特色的民俗文化节,除了传统的舞龙舞狮表演,还增加非遗技艺展示、民俗文化创意市集等活动,吸引不同年龄层次的村民参与,让传统民俗文化焕发出新的活力。(2)引入新兴的文化活动形式,结合乡村的自然环境和生活场景,打造沉浸式、体验式文化活动。利用乡村的田园风光,开展户外实景演出、农事体验文化活动;借助互联网技术,举办线上文化展览、直播互动等活动,打破时间和空间限制,拓宽文化活动的传播范围与参与渠道,满足村民多样化的文化需求。(3)鼓励村民自主创作文化作品,挖掘乡村生活中的感人故事、身边的好人好事,将其改编成小品、歌舞、诗歌等文艺作品。组织村民开展文化作品创作比赛、展演活动,激发村民的创作热情与文化创造力,让村民成为文化活动的主角,以丰富多样的原创文化内容充实群众文化活动^[3]。

3.3 提升村民参与意识与积极性

(1) 深入了解村民的文化兴趣与需求,至关重要。我们通过问卷调查广泛收集意见,以走访座谈的形式深入交流,精准把握村民对文化活动的期望与诉求。以村民的兴趣点为导向,精心策划和组织各类文化活动,确保活动内容贴近村民生活、符合村民口味,让村民切实感受到文化活动与自身生活息息相关,从而提高参与的主动性。(2) 充分发挥乡村文化能人、文艺骨干的引领作用,鼓励他们在乡村文化活动中发挥带头示范效应。组织文化能人成立乡村文艺团队,开展文化活动培训、辅导,带动更多村民参与到文化活动中来。对表现突出的文化能人、文艺骨干给予表彰和奖励,增强他们的荣誉感和责任感,激发他们参与文化活动的热情。(3) 营造浓厚的乡村文化氛围,通过在乡村主要街道、文化广场等场所设置文化宣传栏、文化标语,展示乡村文化活动成果与优秀文化作品;定期举办文化活动成果展、村民才艺展示等活动,让村民看到自己的文化成果,增强文化自信与归属感,形成人人参与文化活动、人人热爱文化活动的良好局面。

3.4 推动文化活动与产业融合发展

(1) 以乡村文化活动为载体,挖掘文化活动背后的经济价值,开发具有乡村特色的文化产品和旅游商品。将文化活动中的传统手工艺、民俗文化元素融入产品设计,打造具有地域特色的文化纪念品、工艺品;结合文化活动现场,开发特色餐饮、住宿等旅游配套产品,延伸文化活动产业链,实现文化活动与产业发展的相互促进。(2) 依托乡村文化活动,打造乡村文化旅游品牌。通过举办具有影响力的文化节事活动,吸引游客前来参与体验,提升乡村的知名度和美誉度。整合乡村的文化

资源、旅游资源,推出文化旅游精品线路,将文化活动与乡村旅游景点串联起来,形成集文化体验、观光旅游、休闲度假为一体的乡村文化旅游产业体系,促进乡村经济发展。(3) 引导社会资本参与乡村文化活动与产业融合项目,鼓励企业与乡村合作,共同开发文化旅游项目、建设文化产业园区。通过市场化运作模式,提高文化活动与产业融合的效率与质量,为乡村文化活动的持续开展和产业的可持续发展提供资金、技术和管理支持,实现经济效益与社会效益的双赢^[4]。

结语

综上所述,乡村群众文化活动的高质量开展是乡村振兴战略落地的重要抓手。通过整合资源、创新形式、激发参与、促进融合等举措,能够有效破解当前活动开展中的难题,推动乡村文化焕发新活力。未来,应持续深化对乡村群众文化活动的探索与实践,进一步挖掘文化潜力,释放文化动能,为乡村全面振兴注入持久的精神动力,实现乡村物质文明与精神文明协调发展。

参考文献

- [1]刘桂兵.浅谈乡村振兴背景下基层文化综合服务中心如何做好群众文化工作[J].农民致富之友,2021(24):231.
- [2]章徐君.浅谈乡村振兴战略下农村群众文化活动发展现状与建议[J].智库时代,2020(51):38,42.
- [3]陈瑜.乡村振兴背景下基层群众文化活动的建设及发展研究[J].电脑爱好者(电子刊),2021(10):691-692.
- [4]杨静锋.乡村振兴背景下乡镇群众文化活动的建设及发展思考[J].电脑爱好者(普及版)(电子刊),2021(10):3273-3274.