城乡规划设计中美丽乡村的规划路径探究

许浙华

宁波市规划设计研究院 浙江 宁波 315042

摘要：本文聚焦城乡规划设计中美丽乡村规划路径探究。先阐述美丽乡村规划在城乡规划设计里，于生态、文化、经济层面的关键作用；接着剖析建设中历史遗迹保护不足、缺乏地域特色、环境污染与生态破坏、资金短缺等问题；而后探究产业发展型等六种规划路径；最后提出资金投入、社会参与、环境保护等保障措施。旨在为美丽乡村规划提供参考，推动乡村可持续发展。

关键词：城乡规划；美丽乡村；规划路径；可持续发展

1 美丽乡村规划在城乡规划设计中的作用

在城乡规划设计的宏大体系中，美丽乡村规划犹如一颗璀璨的明珠，发挥着不可或缺的关键作用。从生态维度看，它是城乡生态平衡的守护者。乡村拥有广袤的自然空间，是城市生态的重要补充。通过科学规划，合理布局乡村的生态空间，如湿地、森林、农田等，能构建起稳定的生态网络。这不仅能有效调节气候、涵养水源、保持水土，为城市提供清新的空气和洁净的水源，还能维护生物多样性，为众多野生动植物提供栖息之所，促进城乡生态系统的良性循环。在文化层面，它是城乡文化传承的纽带，乡村承载着悠久的历史和丰富的传统文化，古老的建筑、独特的民俗、传统的手工艺等都是乡村文化的瑰宝。美丽乡村规划注重挖掘和保护这些文化遗产，通过修复古村落、传承民俗活动等方式，让乡村文化得以延续和弘扬。同时也为城市居民提供了了解和体验乡村文化的窗口，促进城乡文化的交流与融合，增强城乡居民的文化认同感和归属感^[1]。从经济角度而言，它是城乡经济协同发展的助推器。合理规划乡村产业，发展特色农业、乡村旅游等产业，能够激活乡村经济活力，提高农民收入水平。这不仅缩小城乡差距，还为城市提供优质的农产品和休闲旅游服务，带动相关产业的发展，促进城乡之间的要素流动和产业对接，推动了城乡经济的一体化进程，让城乡居民共享发展成果。

2 城乡规划设计中美丽乡村建设中的主要问题

2.1 历史遗迹不被重视，文化建筑被拆除

在美丽乡村建设过程中，部分地区对历史遗迹和文化建筑的保护意识淡薄，导致许多珍贵的文化遗产遭到破坏甚至拆除。一些地方政府和开发商为了追求短期的经济效益，忽视乡村文化的长远价值，在规划建设中没有充分考虑历史遗迹和文化建筑的保护。例如，一些具有百年历史的老宅、古庙、祠堂等，因为不符合现代

建设规划或影响商业开发，被随意拆除。这些历史遗迹和文化建筑不仅是乡村历史的见证，更是乡村文化的重要载体，它们的消失意味着乡村文化的断层和记忆的消逝。由于缺乏专业的保护技术和资金支持，一些被保留下来的历史遗迹和文化建筑也面临着年久失修、自然损毁等问题，得不到有效的修复和维护，进一步加剧了乡村文化遗产的流失。

2.2 格式化的建设路径，缺乏地域特色

当前，在美丽乡村建设中存在一种较为普遍的现象，即采用格式化的建设路径，导致许多乡村在规划和建设上呈现出千村一面的局面，缺乏地域特色。一些地方在推进乡村建设时，盲目照搬城市或其他地区的建设模式，没有充分结合本地的自然环境、历史文化、民俗风情等因素进行个性化设计。例如，在乡村建筑风格上，大量采用现代化的建筑形式和材料，忽视了传统乡村建筑的特色和韵味；在乡村景观打造上，追求整齐划一的绿化和景观布局，破坏乡村原有的自然风貌和生态格局。这种格式化的建设方式不仅使乡村失去独特的魅力，也削弱乡村文化的辨识度和吸引力，不利于乡村的可持续发展。

2.3 环境污染严重，生态破坏加剧

随着乡村经济的发展和城市化进程的加快，乡村环境污染和生态破坏问题日益突出。在农业生产方面，过度使用化肥、农药和农膜，导致土壤污染、水体污染和农产品质量安全问题。工业污染也逐渐向乡村地区转移，一些高污染、高能耗的企业落户乡村，排放大量的废气、废水和废渣，对乡村的空气、水和土壤环境造成了严重污染。乡村基础设施建设滞后，垃圾处理和污水处理设施不完善，大量生活垃圾和污水随意排放，进一步加剧乡村的环境污染。生态破坏方面，乱砍滥伐、过度开垦、非法采矿等行为导致乡村森林覆盖率下降、水

土流失加剧、生物多样性减少，乡村的生态系统遭到严重破坏，生态服务功能不断弱化。

2.4 资金短缺，规划实施困难

美丽乡村建设需要大量的资金投入，但目前许多乡村地区面临着资金短缺的困境，严重制约了规划的建设和实施进度。一方面，乡村自身的经济基础薄弱，财政收入有限，难以承担大规模的建设资金需求。另一方面，上级政府的资金支持力度不足，且资金分配不够合理，导致一些真正需要资金支持的乡村项目得不到足够的资金保障^[2]。另外，由于乡村建设项目投资回报周期长、风险较大，社会资本参与的积极性不高，融资渠道狭窄，进一步加剧了资金短缺的问题。资金短缺使得乡村在基础设施建设、公共服务设施完善、生态环境保护等方面进展缓慢，难以实现美丽乡村规划的目标。

3 城乡规划设计中美丽乡村规划路径的探究

3.1 产业发展型模式

产业兴盛驱动模式聚焦于乡村特色产业的培育与壮大，旨在通过产业发展推动乡村经济跃升与农民增收。此模式深入发掘乡村资源禀赋，打造具有市场竞争优势的特色经济板块，涵盖特色种植业、农产品精深加工及乡村旅游等关键领域。在特色种植业上，依据乡村自然条件与市场需求，精选作物品种，推行生态、有机种植技术，提升农产品品质与增值空间。同时，强化农产品品牌策略，借助电商平台、农产品博览会等多元化平台，拓宽销售网络，增强市场竞争力。农产品精深加工领域，则依托本土特色农产品，开展深度加工，创造出高附加值产品系列，延展农业产业链条，惠及农民收益。乡村旅游方面，凭借乡村自然景观、民俗风情及特色产业资源，规划乡村旅游景点与精品线路，开发农家乐、特色民宿等服务项目，吸引城市游客体验乡村生活，享受休闲时光，有力促进乡村一、二、三产业深度融合与协同发展。

3.2 生态保护型模式

生态保护型模式将生态环境保护作为美丽乡村建设的首要任务，以生态优先、绿色发展为导向，推动乡村可持续发展。该模式强调对乡村自然生态系统的保护和修复，加强对森林、河流、湖泊、湿地等生态资源的保护力度，划定生态保护红线，严格限制开发建设活动。积极开展生态修复工程，如植树造林、水土保持、湿地恢复等，改善乡村的生态环境质量。在产业发展上，注重发展生态友好型产业，如生态农业、生态林业、生态旅游等，实现经济发展与生态保护的良性互动。此外，加强乡村环境基础设施建设，完善垃圾处理和污水处理

设施，推广清洁能源使用，减少乡村环境污染，打造生态宜居的美丽乡村。

3.3 城郊集约型模式

城郊集约型模式主要适用于城市近郊的乡村地区，这些地区具有靠近城市、交通便利、市场广阔等优势。该模式充分利用这些优势，通过集约化发展，提高土地利用效率，实现城乡资源共享和优势互补。在土地利用方面，合理规划乡村土地，提高土地的集约化程度，发展高效农业、设施农业和都市农业，满足城市居民对农产品和休闲旅游的需求。结合城市的发展需求，积极承接城市的产业转移，发展配套的工业和服务业，促进乡村产业升级。在基础设施建设上，加强与城市的对接，实现交通、水电、通信等基础设施的互联互通，为乡村经济发展创造良好的条件。注重提升乡村的公共服务水平，引进城市优质的教育、医疗、文化等资源，提高乡村居民的生活质量。

3.4 资源聚合驱动模式

资源聚合驱动模式着重于整合与优化配置乡村内外的各类资源，包括土地、资本、技术智力等，以形成强大的发展合力，加速美丽乡村建设的步伐。在内部资源的整合层面，该模式合理规划调整乡村土地资源，提升其利用效率；同时，汇聚乡村的劳动力资源，提供职业技能培训，以增强农民的就业竞争力与创业潜能；另外，深入挖掘乡村文化资源，致力于发展乡村文化产业，从而增强乡村的文化影响力与吸引力。在外部资源整合方面，积极争取上级政府的政策支持和资金扶持，加强与金融机构的合作，拓宽融资渠道；引进城市的企业、技术和人才，开展产学研合作，提升乡村的科技创新能力；加强与周边乡村的合作与交流，实现资源共享、优势互补，共同推动区域乡村发展。

3.5 现代农业优化模式

现代农业优化模式聚焦于提升农业生产效率与农产品质量，通过采纳先进的农业技术和创新的种植模式，推动农业迈向现代化与可持续发展之路。此模式高度重视农业科技创新，增加对农业科技研发的投入，积极引进并推广优质品种、高效栽培技术和智能化农业装备，以科技赋能农业。例如，实施精准农业管理，依据土壤养分、作物生长监测数据，实施精准施肥、节水灌溉和合理用药，优化资源利用，减轻环境负担^[3]。同时，强化农业产业化运营模式，扶持壮大农业领军企业、农民专业合作社等新型经营实体，构建紧密的利益共享机制，提升农民的组织水平和市场竞争力。另外，发展农产品冷链物流体系与电子商务平台，拓宽农产品营销渠道，

降低物流成本,增加农产品的附加价值。

3.6 文化传承型模式

文化传承型模式以保护和传承乡村文化为重点,通过挖掘和弘扬乡村的历史文化、民俗文化、传统技艺等,打造具有独特文化魅力的美丽乡村。该模式注重对乡村文化遗产的保护和修复,加强对历史建筑、古迹、传统村落等的保护力度,制定科学合理的保护规划,确保文化遗产的真实性和完整性。深入挖掘乡村的民俗文化内涵,开展民俗文化活动,如传统节日庆典、民间艺术表演、传统手工艺制作等,让乡村文化活起来、传下去。另外,将乡村文化与乡村旅游相结合,开发文化旅游产品,打造文化旅游品牌,吸引游客前来体验乡村文化的魅力,促进乡村经济发展和文化传承的双赢。

4 美丽乡村规划路径的保障措施

4.1 资金投入

资金是美丽乡村规划推进的核心支撑。为了确保项目的顺利推进,构建一个多元化的资金筹措体系显得尤为重要。政府的首要任务是增加对美丽乡村项目的财政投入,设立专项基金,这些资金将专门用于乡村基础设施的升级、公共服务设施的完善以及生态环境的保护。同时,政府还需优化财政资金的使用效率,加强对资金流向的监管与审计,确保每一分钱都能精准投放到最需要的地方,发挥最大的社会效益。另外,吸引社会资本参与美丽乡村建设也是不可或缺的一环。通过制定税收减免、财政补贴、土地使用优惠等一系列激励政策,我们可以鼓励企业、金融机构及社会组织积极参与到乡村建设中来。同时,推广PPP(政府和社会资本合作)模式,邀请社会资本共同投资、运营乡村基础设施和公共服务项目。

4.2 社会参与

美丽乡村建设需集合社会各界之力。政府应发挥引领角色,强化组织协调与政策导向,构建利于美丽乡村发展的政策框架。同时,要尊重农民主体地位,倾听农民意见与需求,鼓励他们全程参与规划、建设与管理。通过宣传教育活动,提升农民对美丽乡村建设的认知与参与度,激励农民自发进行乡村环境整治与基础设施建设。此外,应激励企业、社会组织及志愿者等社会力量

加入美丽乡村行列。企业可通过投资乡村产业、开展公益活动等方式回馈乡村;社会组织可凭借专业优势,为乡村提供技术咨询、人才培养及文化传承等服务;志愿者可通过支教、医疗援助及环保行动等活动,为乡村发展增添新动力。

4.3 生态环保策略

生态环保是美丽乡村建设的基石,也是乡村可持续发展的核心。为加强乡村环境保护,需实施有力举措。首要任务是强化环境监管,建立健全环境监测网络,对乡村大气、水体及土壤等环境指标进行持续监测与评估。加大对环境违法行为的惩治力度,严格执行法规,严厉查处污染排放及非法资源开采等行为。其次,要加强乡村环保基础设施建设,完善垃圾及污水处理体系,提升处理能力。推广垃圾分类与资源回收技术,减少污染生成^[4]。推进农村厕所革命,改善卫生条件。同时,要注重生态保护与修复,保护森林、河流、湖泊及湿地等自然资源,实施植树造林、水土保持及湿地恢复等生态工程,增强乡村生态服务能力。此外,要加强农村环保宣传教育,提升农民环保意识,引导农民采纳绿色生产与生活方式,共同守护乡村自然环境。

结束语

美丽乡村规划在城乡规划设计中意义重大,关乎乡村的可持续发展与城乡一体化进程。通过探究多种规划路径并提出保障措施,为美丽乡村建设指明了方向。但实现美丽乡村规划目标并非一蹴而就,需各方持续努力。未来,应进一步优化规划路径,强化保障措施,让乡村在保留独特魅力的同时,实现经济繁荣、生态宜居、文化传承,绘就乡村振兴的美好画卷。

参考文献

- [1]郭晓彪.新时代美丽乡村建设研究[J].农家参谋,2022(5):16-18.
- [2]鞠蕊.新时代美丽乡村建设问题研究[J].农村经济与科技,2021,32(5):256-257.
- [3]秦越.城乡规划设计中美丽乡村规划研究[J].建筑·建材·装饰,2022,6:88-90.
- [4]黄菊超.城乡规划设计中美丽乡村规划路径探析[J].新型城镇化,2022,11:120-122.