

# 城市设计中的城市风貌保护探究

李晓琴<sup>1</sup> 王健<sup>2</sup>

1. 河北和腾城乡规划设计有限责任公司 河北 石家庄 050035

2. 北规院弘都规划建筑设计研究院有限公司 北京 100032

**摘要：**在城镇化快速推进的当下，城市风貌作为城市独特印记，正面临诸多挑战。本文阐述了城市风貌保护在历史文化遗产、社会认同与归属感、经济方面的价值，提出整体性、原真性、可持续性保护原则。指出城市设计中城市风貌保护存在的问题，针对问题提出从历史文化遗产保护与活化利用、地域文化特色传承与彰显、城市天际线与空间形态、城市色彩与材质、城市生态景观等方面提出具体保护策略，旨在为城市风貌保护提供理论支持与实践指导，实现城市可持续发展。

**关键词：**城市设计；城市风貌保护；原则；策略

引言：城市风貌承载着城市的历史记忆、文化基因与地域特色，关乎城市的独特魅力与可持续发展。但过度开发、盲目建设等现象导致城市风貌遭受破坏，历史文化遗产面临危机。因此深入探究城市设计中的城市风貌保护具有重要的现实意义。本文将系统分析城市风貌保护的价值、原则，并提出针对性的保护策略。

## 1 城市风貌保护的价值

城市风貌是一座城市在自然环境、历史发展、社会文化等多重因素共同作用下形成的独特印记，保护城市风貌具有以下重要价值：（1）历史文化遗产价值。城市风貌宛如一部生动的史书，是历史文化的重要载体，承载着城市千百年来发展脉络与变迁。它以物质形态和非物质形态的多元呈现，将城市的历史记忆凝固其中。从古老的建筑风格到传统的街巷格局，从独特的民俗风情到世代相传的手工艺，城市风貌的每一处细节都诉说着城市的故事。那些历经岁月洗礼的历史建筑，是城市历史的见证者，它们的一砖一瓦都蕴含着过去的辉煌与沧桑。通过保护这些建筑，能够让后人直观地感受到城市的历史变迁，了解先辈们的生活方式和智慧。城市风貌也是地域文化的重要体现，不同地区的城市风貌各具特色，反映了当地独特的自然环境、社会习俗和价值观念。（2）社会认同与归属感价值。一个具有独特风貌的城市，能够为居民提供一种强烈的身份认同。当居民置身于熟悉而富有特色的城市环境中，他们会感受到自己与这座城市紧密相连，从而产生归属感。良好的城市风貌能够营造出温馨、和谐的社区氛围，促进居民之间的交流与互动。独特的街道景观、公共空间和文化设施，为居民提供了休闲娱乐和社交的场所，增强了居民之间的情感联系。（3）经济价值。独特的城市风貌能够吸引

大量的游客，促进旅游业的发展。具有历史文化价值和景观特色的城市，往往成为旅游的热门目的地，带动餐饮、住宿、购物等相关产业的繁荣，为城市带来可观的经济收入<sup>[1]</sup>。良好的城市风貌能够提升城市的房地产价值。优美的城市环境和独特的文化氛围，使城市更具吸引力，从而提高房地产的市场价格和租金水平。

## 2 城市设计中城市风貌保护的原则

在城市设计领域，城市风貌承载着城市的历史记忆与文化基因，关乎城市的独特魅力与可持续发展。为确保城市风貌得到有效保护，需遵循以下一系列重要原则。（1）整体性原则。城市是一个复杂的有机整体，其风貌由历史文化、自然环境和社会经济等多方面因素共同塑造。历史文化是城市的灵魂，它体现在古老的建筑、传统的街巷格局以及世代相传的风俗习惯中。自然环境则是城市的背景，山川河流、植被景观等与城市建筑相互映衬，构成独特的城市景观。社会经济因素则影响着城市的功能布局和发展方向。城市风貌保护不能局限于某一局部或某一要素，而应从城市整体出发，综合考虑各种因素，实现城市风貌的协调统一。（2）原真性原则。城市风貌的真实性和完整性是其价值所在，任何过度开发和虚假复建都会破坏这种价值。在保护过程中要尊重历史原貌，尽可能保留历史建筑的原真结构和装饰细节，避免对其进行大规模的改造和破坏。对于已经损坏的部分，要采用传统的工艺和材料进行修复，以恢复其历史风貌。防止虚假复建，避免以商业利益为目的，随意建造仿古建筑，破坏城市风貌的历史真实性。（3）可持续性原则。城市风貌保护与城市可持续发展是相辅相成的关系。在保护城市风貌的同时，要注重资源的合理利用和生态环境的保护<sup>[2]</sup>。充分利用城市的历史文

化资源,发展文化旅游等产业,为城市经济发展注入新的活力;加强对城市生态环境的保护,改善城市环境质量,提高居民的生活品质。

### 3 城市设计中城市风貌保护存在的问题

在城市设计中,城市风貌保护存在以下诸多亟待解决的问题。(1)规划理念存在偏差。部分城市过于追求现代化与经济利益,盲目拆除具有历史文化价值的街区与建筑,采用千篇一律的高楼大厦、玻璃幕墙模式进行建设,导致城市原有的地域特色与文化底蕴被破坏,“千城一面”现象严重,失去了独特的城市风貌标识。(2)保护与发展的平衡难以把握。城市更新过程中,虽然意识到风貌保护的重要性,但在实际操作时,往往因商业开发、土地利用等需求,过度改造历史地段。比如一些历史街区在改造时,大量引入现代商业元素,破坏了原有的建筑风格与空间肌理,使得历史风貌与现代功能无法有机融合。(3)管理与监督机制不完善。城市风貌保护涉及多部门协作,但目前存在职责不清、协调困难的问题,导致保护政策难以有效落实。对违规建设行为的监管力度不足,缺乏有效的处罚与问责机制,使得一些破坏城市风貌的行为得不到及时制止和纠正。(4)公众参与度较低,居民对城市风貌保护的认知不足,未能充分调动其积极性,难以形成全民保护的良好氛围,也影响了城市风貌保护工作的推进<sup>[3]</sup>。

### 4 城市设计中城市风貌保护的具体策略

#### 4.1 历史文化遗产保护与活化利用策略

历史文化遗产是城市风貌的核心载体,其保护与活化利用对传承城市文脉至关重要。(1)建立完善的历史文化遗产普查与评估体系,运用数字化测绘、GIS技术等手段,全面梳理城市古建筑、遗址、历史街区等遗产资源,精准划分保护等级,明确核心保护区、建设控制地带与环境协调区。对于濒危古建筑,应制定专项修缮方案,遵循“修旧如旧”原则,采用传统工艺与材料,恢复其历史风貌;利用3D扫描、虚拟现实等技术,对难以实体修复的文物进行数字存档,为未来研究与展示提供支撑。(2)在活化利用方面,可将历史建筑与现代功能融合,如将废弃的工业厂房改造为文化创意产业园,把传统民居转变为特色民宿或民俗博物馆,既延续建筑的历史价值,又赋予其新的生命力。(3)结合文化旅游产业,开发遗产主题游览线路,通过非遗展演、传统节庆活动等形式,增强公众对历史文化的感知与认同,实现历史文化遗产的可持续发展。

#### 4.2 地域文化特色传承与彰显策略

地域文化是城市风貌独特性的根源,传承与彰显地

域文化特色需从以下多维度发力。(1)深入挖掘城市的自然地理、民俗风情、传统技艺等文化基因,分析其在建筑形式、空间布局、生活方式中的具体表现,提炼出具有辨识度的文化符号与元素。如江南水乡城市可提炼拱桥、白墙黛瓦、临水街巷等符号;边疆城市则可融合民族建筑特色与地域景观元素,形成差异化的城市风貌。(2)在城市建设中,将地域文化元素融入建筑设计、公共艺术与景观小品。建筑外立面可采用当地传统纹样、色彩与构造形式;城市广场、街道节点设置反映地域文化的雕塑、壁画;景观设计中运用本土植物、石材,营造具有地域特色的生态环境。鼓励社区参与地域文化传承,通过建立地方文化传习所、开展民俗文化活动等方式,让居民成为地域文化的传承者与传播者,使城市风貌真正体现“一方水土养一方人”的独特魅力。

(3)利用现代科技手段创新地域文化展示形式,通过数字展馆、AR导览等方式,增强公众与地域文化的互动体验。将地域文化特色融入城市品牌宣传,提升城市的文化影响力与辨识度。

#### 4.3 城市天际线与空间形态的控制策略

在城市设计中,要制定天际线控制导则,明确不同区域的天际线高度限制、轮廓形态等要求。对于城市中心区、历史文化区等重要区域,要严格控制建筑高度,避免出现高楼林立、破坏天际线和谐的情况。注重天际线的层次感和韵律感,通过合理布局建筑的高度和体量,塑造优美的城市天际线。每个城市都有其独特的空间形态,如传统的街巷格局、广场空间等。在城市设计中,注重保护这些特色空间形态,避免对其进行大规模的改造和破坏。对于具有历史文化价值的街巷和广场,要进行严格的保护和修缮,恢复其原有的风貌和功能。合理规划新的城市空间,使其与原有的空间形态相协调,延续城市的历史文脉。

加强视线通廊的保护,视线通廊是连接城市重要景观节点的通道,它能够增强城市的景观层次感和空间感。在城市设计中,加强视线通廊的保护,确保其畅通无阻。对于影响视线通廊的建筑物和构筑物,要进行合理的拆除或改造。要控制视线通廊两侧的建筑高度和体量,避免对视线造成遮挡。另外,要注重城市空间的开放性与通透性,提高城市的舒适度和宜居性。在城市设计中,更要注重增加城市的公共开放空间,如公园、绿地、广场等,为居民提供休闲娱乐的场所。合理规划建筑布局,避免出现建筑过于密集、空间封闭的情况,提高城市的通透性和通风效果。

#### 4.4 城市色彩与材质的规划引导策略

城市色彩是城市风貌的重要视觉元素，它能够反映城市的文化氛围和地域特色。在城市设计中，制定色彩规划导则，明确不同区域的色彩主色调和辅助色调。对于历史文化区、商业区、居住区等不同功能区域，要根据其特点和需求，确定合适的色彩方案。同时注重色彩的协调性和统一性，避免出现色彩杂乱无章的情况。城市设计中引导建筑和公共设施采用适宜的材质，如传统的砖石、木材等，体现城市的历史文化底蕴。同时注重材质的质感和色彩的搭配，营造出和谐、美观的城市环境。对于新建建筑，要鼓励采用环保、节能的新型材料，提高城市的可持续发展能力。此外，广告牌也是城市色彩和材质的重要组成部分，如果不加以规范管理，容易对城市风貌造成破坏。在城市设计中，要加强对广告牌的管理，制定相关的标准和规范。明确广告牌的位置、尺寸、色彩、材质等要求，避免出现广告牌杂乱无章、影响城市景观的情况。要鼓励采用具有创意和文化内涵的广告牌，提升城市的文化品位。为确保城市色彩与材质规划的有效实施，需要建立监测与评估机制。定期对城市的色彩和材质状况进行检查和评估，及时发现和处理存在的问题。根据评估结果，对色彩规划导则和材质引导方案进行调整和完善，使其更加符合城市发展的实际需求。

#### 4.5 城市生态景观的保护与营造策略

城市生态景观的基础是自然生态系统，包括山水林田湖草等。在城市设计中，注重保护自然生态系统，划定生态保护红线，严格控制对自然生态环境的破坏。加强对河流、湖泊、湿地等水体的保护和治理，提高水体的自净能力和生态功能。同时保护山体的自然形态和植被，防止过度开发和建设。通过建设公园、绿地、绿道等绿色空间，构建城市绿色生态网络。绿色生态网络不仅能够改善城市的生态环境，还能够为居民提供休闲娱

乐的场所。在城市设计中，合理布局绿色空间，使其相互连通，形成一个有机的整体。同时注重绿色空间的生态功能和服务功能，提高城市的生态承载能力。

在城市景观设计中，推广生态景观设计理念，采用生态友好的设计方法和技术。采用雨水花园、下沉式绿地等海绵城市建设技术，提高城市的雨水收集和利用能力；采用本土植物进行绿化，减少对水资源的消耗和对生态环境的破坏。注重景观设计的艺术性和文化性，使生态景观与城市风貌相融合。生态景观的维护与管理是确保其长期发挥效益的关键。在城市设计中，建立健全生态景观的维护与管理机制，明确管理责任和标准<sup>[4]</sup>。加强对绿化植物的养护管理，及时修剪、施肥、浇水，防治病虫害。加强对生态景观设施的维护和更新，确保其安全和使用功能。

结束语：城市风貌保护是城市设计中的重要课题，关乎城市的过去、现在与未来。通过本文对城市风貌保护价值、原则及具体策略的探讨，明确了保护城市风貌对于历史文化传承、增强社会认同与归属感以及推动经济发展的重要意义。在实际的城市设计中，应遵循整体性、原真性、可持续性原则，从多个维度采取有效策略。

#### 参考文献

- [1]许昊翔,袁迪.城市更新和风貌保护的城市设计与城市治理[J].城镇建设,2021(10):23-24.
- [2]董飞,徐英欣.城市设计中的建筑风貌控制与引导[J].中文科技期刊数据库(引文版)工程技术,2025(2):045-048.
- [3]肖艳明.论城市风貌管控体系的建立[J].大众科学,2024(2):42-44.
- [4]黎懿贤.城市设计理念下历史街区建筑设计整体改造路径研究[J].城市建筑,2023,20(10):50-53.