

林业生态建设及林下经济产业发展的策略

陈锦忠

东莞市大屏嶂森林公园 广东 东莞 523000

摘要：林业生态建设与林下经济产业发展相辅相成，林业生态建设为林下经济提供资源与环境基础，林下经济产业发展则反哺林业生态建设。然而，当前林业生态建设存在规划不完善、资源保护压力大、可持续性不足等问题；林下经济产业面临规划不科学、特色不突出、技术与人才短缺等困境。本文通过分析二者的关系及各自面临的问题，针对性地提出林业生态建设应加强规划、推进资源保护、发展可持续林业；林下经济产业需科学规划、培育特色、加强技术创新与人才培养等策略，以推动二者协同共进。

关键词：林业；生态建设；林下经济；产业发展；策略

引言：林业作为生态建设的主体，在维护生态平衡、促进可持续发展中发挥着关键作用。林下经济产业作为林业产业的重要组成部分，依托丰富的森林资源，拓展了林业发展空间，增加了农民收入。林业生态建设与林下经济产业发展相互依存、相互促进，良好的林业生态是林下经济产业发展的前提，而林下经济产业的繁荣又能为林业生态建设提供资金与技术支持。但在实际发展过程中，二者均面临诸多挑战。深入探讨林业生态建设及林下经济产业发展的策略，对于实现林业可持续发展、推动乡村振兴具有重要意义。

1 林业生态建设与林下经济产业发展的关系

1.1 林业生态建设为林下经济产业发展提供基础

林业生态建设构建了稳定且优质的生态环境，这是林下经济产业发展的根本依托。良好的森林生态系统具备丰富的生物多样性，为林下种植、养殖提供了多样的物种资源。森林的植被覆盖能调节气候、保持水土，改善林下土壤肥力和水分条件，利于林下作物生长和动物栖息。同时，健康的森林可减少病虫害发生，降低林下经济产业发展的自然风险^[1]。

1.2 林下经济产业发展促进林业生态建设

林下经济产业发展对林业生态建设有着积极的反哺作用。一方面，发展林下种植、养殖等产业，能增加森林植被覆盖度，减少水土流失，增强森林生态系统的稳定性。例如林下种植草本植物可固土保水，林下养殖家禽能控制害虫和杂草数量。另一方面，林下经济产业带来的经济效益，可使林农更重视森林资源保护，加大对林业生态建设的投入，如参与植树造林、森林抚育等活动。

2 林业生态建设面临的问题

2.1 生态建设规划不完善

当前林业生态建设规划存在多方面不足。规划缺乏

系统性，各区域、各项目间衔接不紧密，难以形成协同效应。对生态系统的复杂性和多样性考虑不足，未能充分尊重自然规律，导致部分规划与实际生态状况脱节。规划的长期性和前瞻性不够，过于注重短期成效，忽视未来生态变化趋势和潜在需求。而且，规划过程中公众参与度低，未能广泛吸纳各方意见，使得规划在落地实施时面临诸多阻碍，无法有效指导林业生态建设工作有序开展。

2.2 森林资源保护压力大

森林资源保护面临着多重严峻压力。随着经济发展，对木材及林产品的需求持续增长，非法采伐、盗伐现象时有发生，严重破坏森林资源。同时，森林火灾、病虫害等自然灾害频发，由于监测和防治体系不够完善，难以做到及时发现和有效控制，给森林资源造成巨大损失。此外，城市化进程加快，建设项目不断向森林区域扩张，大量森林被占用、砍伐，森林面积不断缩减，生态环境受到威胁，森林资源保护形势愈发严峻^[2]。

2.3 林业发展可持续性不足

林业发展可持续性面临诸多挑战。在资源利用方面，存在过度开发和不合理利用现象，导致森林资源再生能力下降，生态系统服务功能减弱。林业产业结构单一，过度依赖传统林业产业，缺乏多元化发展，抗风险能力差。科技投入不足，林业生产技术落后，资源利用效率低下，难以实现高效、可持续的发展模式。而且，林业发展缺乏完善的政策支持和资金保障，在生态补偿、产业扶持等方面存在短板，制约了林业长期稳定、可持续的发展。

3 林下经济产业发展面临的问题

3.1 产业规划缺乏科学性

当前林下经济产业规划存在诸多不合理之处。规划

前期调研不充分,对当地森林资源状况、市场需求、气候条件等关键因素缺乏深入了解,导致规划与实际情况脱节。规划缺乏系统性,各区域、各产业类型间缺乏有效衔接与协同,难以形成规模效应和产业集群。而且,规划的动态调整机制不完善,不能根据市场变化、技术进步等因素及时优化,使得产业发展方向逐渐偏离市场需求。

3.2 产业特色不突出

林下经济产业普遍存在同质化严重、特色不鲜明的问题。多数地区在发展林下经济时,盲目跟风,选择常见的种植、养殖项目,如林下种植中药材、养殖家禽等,缺乏对本地资源优势和特色的深入挖掘。产品类型单一,缺乏深加工和品牌建设,产品附加值低,难以在市场上形成竞争优势。同时,不同地区之间产业布局相似,没有根据当地的生态、文化等特色进行差异化发展,导致市场竞争激烈,产业发展后劲不足,难以实现可持续发展。

3.3 技术与人才短缺

林下经济产业发展面临技术与人才的双重困境。在技术方面,先进的林下种植、养殖技术推广应用不足,许多林农仍采用传统粗放的种植养殖方式,导致生产效率低下、产品质量不高。同时,缺乏针对林下经济产业的病虫害防治、土壤改良等配套技术,制约了产业的健康发展。在人才方面,既懂林业技术又懂经营管理的复合型人才匮乏,基层林业技术人员数量不足、知识老化,难以满足产业发展的需求。此外,对人才的吸引力不够,缺乏有效的激励机制,导致人才流失严重。

4 林业生态建设的策略

4.1 加强生态建设规划

科学的生态建设规划是林业生态建设有序推进的蓝图。要开展全面且深入的实地调研,综合运用地理信息系统、遥感技术等手段,精准掌握当地森林、湿地、草地等生态系统的分布、类型、健康状况以及生态功能。依据区域自然地理特征、生态承载能力和经济社会发展需求,合理划分生态功能区,如水源涵养区、生物多样性保护区、防风固沙区等,明确各区域的建设目标与重点任务。规划需具备前瞻性和系统性,充分考虑未来气候变化、人口增长等因素对生态系统的影响,预留生态发展空间。同时,要注重不同生态系统之间的协同保护与修复,促进生态系统的整体性和连贯性。建立动态评估机制,定期对规划实施效果进行监测和评估,根据实际情况及时调整优化规划内容。此外,加强公众参与规划制定过程,通过举办听证会、开展问卷调查等方式,

广泛征求社会各界意见,使规划更贴合实际需求。鼓励科研机构和专家参与规划编制,提供技术支持和科学依据,确保规划的科学性和合理性,为林业生态建设提供精准指引^[3]。

4.2 推进森林资源保护

推进森林资源保护是维护林业生态平衡的核心任务。构建多层次、全方位的森林监测体系,利用卫星遥感、无人机巡查、地面监测站点等多种手段,实时掌握森林资源的动态变化,及时发现并制止非法采伐、盗伐、毁林开垦等破坏行为。加强森林防火工作,建立专业的森林消防队伍,配备先进的灭火设备和通讯工具,定期开展防火演练和培训,提高火灾应急处置能力。同时,通过宣传教育提高公众的防火意识,营造全社会共同参与防火的良好氛围。在病虫害防治方面,加大科研投入,研发绿色、高效的防治技术和药剂,推广生物防治、物理防治等环保方法,减少化学农药的使用,保护森林生态环境。注重森林生态系统的自我修复能力,合理控制采伐强度,避免过度开发,为森林资源的再生和恢复创造良好条件,保障森林资源的可持续利用。

4.3 发展可持续林业

发展可持续林业是林业生态建设的长远目标。优化林业产业结构,在保障生态公益林稳定发展的基础上,合理发展商品林,提高木材及林产品的供给能力。积极拓展林业产业链,发展森林旅游、林下经济、花卉苗木等新兴产业,实现林业产业的多元化发展,降低对单一产业的依赖。加大林业科技创新力度,鼓励科研机构与企业开展合作,研发先进的林业种植、养殖、加工技术,提高林木生长质量和产量,提升林产品的附加值。推广智能化林业管理设备,如智能灌溉系统、森林健康监测仪器等,提高林业生产效率和管理水平。注重林业人才培养,通过开展职业培训、学术交流等活动,提高林业从业人员的专业素质和创新能力。加强林业文化建设,弘扬人与自然和谐共生的理念,提高公众对林业生态价值的认识,形成全社会关心、支持林业生态建设的良好风尚,为可持续林业发展提供强大的精神动力和文化支撑。

5 林下经济产业发展的策略

5.1 科学规划林下经济

科学规划是林下经济产业稳健发展的前提。要开展全面且细致的实地调研,深入了解当地森林资源的类型、分布、生态承载能力,以及市场需求、气候条件等关键因素。依据这些情况,合理确定林下经济的发展方向与规模,避免盲目跟风和过度开发。规划应注重空间

布局的合理性,根据不同区域的森林特点和优势,划分不同的功能区,如林下种植区、养殖区、生态旅游区等,实现各区域的优势互补和协同发展。同时,要考虑产业的长期发展,预留生态缓冲空间,保障森林生态系统的稳定。建立动态监测与评估机制,定期对规划实施效果进行跟踪和评估。根据市场变化、技术进步以及生态环境的变化,及时调整规划内容,确保规划的科学性和适应性。此外,加强规划的宣传和解读,提高林农和相关企业对规划的认知度和参与度,引导他们按照规划要求有序开展生产经营活动,形成政府引导、市场运作、社会参与的良好发展格局。

5.2 培育特色产业

培育特色产业是提升林下经济竞争力的关键。深入挖掘当地的自然、文化和历史资源,结合市场需求,打造具有独特优势的林下经济产业。例如,在一些中药材资源丰富的地区,可以重点发展林下中药材种植产业,利用森林的天然环境,培育高品质的中药材。注重品牌建设,通过加强产品质量管控、开展市场营销推广等方式,打造一批具有地域特色和市场影响力的林下经济品牌。加强产业融合发展,将林下经济与森林旅游、康养等产业相结合,开发出更多元化的产品和服务,满足消费者多样化的需求。鼓励企业开展技术创新和产品创新,开发具有高附加值的林下经济产品,如林下特色食品、保健品、工艺品等,提高产业的盈利能力和市场竞争力,推动林下经济向特色化、品牌化、高端化方向发展。

5.3 加强技术创新与人才培养

技术创新与人才培养是林下经济产业持续发展的动力源泉。加大科研投入,鼓励科研机构、高校与企业开展合作,针对林下种植、养殖、加工等关键环节,开展技术研发和创新。例如,研发适合林下环境的优良品种、高效的种植养殖技术、绿色的病虫害防治方法等,提高林下经济产业的生产效率和产品质量。建立技术创新推广体系,通过举办培训班、开展技术示范、发放技术资料等方式,将先进的科研成果及时推广应用到生产实践中,提高林农和相关企业的技术水平和创新能力。加强人才培养,开展多层次、多形式的教育培训活动,培养一批既懂林业技术又懂经营管理的复合型人才。同时,制定优惠政策,吸引外部优秀人才投身林下经济产

业,为产业发展提供智力支持。建立人才激励机制,对有突出贡献的人才给予奖励,激发人才的创新活力和工作积极性。

5.4 完善市场服务体系

完善的市场服务体系对林下经济产业发展至关重要。搭建专业市场平台是基础。建设集交易、展示、信息发布于一体的林下经济产品专业市场,划分不同功能区域,方便产品分类展示与交易。同时,完善市场配套设施,如冷链仓储、物流配送等,降低产品损耗,保障产品新鲜度,提升流通效率。构建信息共享网络是关键。利用互联网技术,打造林下经济市场信息平台,实时发布产品供求、价格走势、行业动态等信息,让林农和企业及时掌握市场变化,合理安排生产与销售。培育市场中介组织不可或缺。鼓励发展农民专业合作社、行业协会等,发挥其桥梁纽带作用,在技术培训、市场开拓、品牌建设等方面为林农和企业提供服务,提高产业组织化程度^[4]。

结束语

林业生态建设与林下经济产业发展相辅相成、意义深远。科学规划林业生态,筑牢绿色根基,能为林下经济提供稳定的发展环境;而林下经济的蓬勃兴起,在实现资源高效利用、增加经济收益的同时,也能反哺林业生态建设,形成良性循环。未来,我们需持续强化生态保护意识,不断优化发展策略,加强技术创新与人才培养,完善市场服务体系。以坚定的决心和扎实的行动,推动林业生态建设与林下经济产业协同共进,让绿水青山持续焕发生机,让绿色财富不断涌流,绘就生态美、产业兴、百姓富的美好画卷。

参考文献

- [1]韩增信.林业生态建设与林下经济产业发展探析[J].世界热带农业信息,2021(09):77-78.
- [2]张小梅.林业生态建设与林下经济产业发展探析[J].农业灾害研究,2021,11(04):172-173.
- [3]王江明.新时期林业生态建设与林下经济产业探究[J].农业灾害研究,2021,11(03):172-173.
- [4]鞠兰萍.新时期林业生态建设与林下经济产业探究[J].现代园艺,2020,43(24):15-16.