

加快宜居和美乡村建设的对策研究

温斌

聊城市茌平区洪官屯镇公共文化服务中心 山东 聊城 252113

摘要：随着乡村振兴战略的深入推进，加快宜居和美乡村建设成为关键任务。本研究界定“宜居”与“和美”内涵并构建评价指标体系。目前，建设取得一定政策成效与典型经验，但仍存在农村生态治理滞后、产业缺乏特色、人才流失严重、乡土文化断层等问题，究其原因是政策执行偏差、城乡资源配置失衡等。基于此，提出生态优先、产业支撑、文化赋能、治理创新、人才保障等对策，全方位提升乡村宜居与和美程度，助力乡村全面振兴。

关键词：宜居和美乡村；建设；对策

引言：随着时代发展，乡村建设被赋予新的使命与要求，加快宜居和美乡村建设成为推动乡村振兴的重要着力点。宜居和美乡村不仅关乎村民生活品质的提升，更承载着人们对美好生活的向往。当前，我国乡村建设在政策支持与地方实践下取得一定进展，然而生态污染、产业同质、文化传承乏力、人才短缺等问题依旧突出，制约着乡村的高质量发展。在此背景下，深入研究加快宜居和美乡村建设的有效对策，对于实现乡村生态、经济、社会、文化全面协调发展具有重要的现实意义。

1 宜居和美乡村的内涵与评价标准

1.1 概念界定

(1) “宜居”：核心在于为村民提供舒适便捷的生活环境。生态宜居要求乡村拥有良好的自然生态本底，如洁净的空气、清澈的水体、繁茂的植被，减少工业污染与农业面源污染，维持生态系统稳定；基础设施完善则聚焦村民日常生活需求，涵盖交通、供水、供电、通信等基础保障，确保村民出行便捷、用水用电安全稳定、信息沟通顺畅，满足现代生活基本条件。(2) “和美”：侧重乡村社会的和谐有序与精神文明建设。文化和谐强调尊重乡村本土文化，促进邻里关系和睦，减少矛盾纠纷，形成包容互助的氛围；治理有效要求建立健全乡村治理机制，发挥村规民约、基层党组织作用，提升治理效率与村民满意度；乡风文明则注重培育良好道德风尚，倡导勤俭节约、尊老爱幼、诚信友善等传统美德，抵制不良习俗，提升村民精神风貌。

1.2 评价指标体系构建

(1) 生态环境指标。该指标是衡量乡村“宜居”的核心依据，主要包括：空气质量（年优良天数比例、PM2.5平均浓度）、水资源质量（饮用水达标率、生活污水处理率、地表水水质达标率）、土壤环境（土壤污染治理率、化肥农药减量使用比例）、生态保护（森林

覆盖率、村庄绿化覆盖率、生态护岸建设长度）等，全面反映乡村生态环境的质量与可持续性。(2) 基础设施指标。聚焦乡村生产生活保障能力，具体指标有：交通设施（村内道路硬化率、通村公路等级、客运班车通达率）、物流服务（村级物流服务点覆盖率、农产品冷链物流设施建设率）、能源通信（农户通电率、宽带网络覆盖率、5G基站建设数量）、水利设施（农田灌溉保障率、农村饮水安全工程普及率），体现基础设施对村民生活与乡村产业发展的支撑作用。(3) 社会服务指标。关乎村民生活品质与福利水平，涵盖：教育服务（村级幼儿园覆盖率、义务教育阶段辍学率、乡村教师配备达标率）、医疗服务（村卫生室标准化建设率、全科医生配备数量、医保参保率）、养老保障（农村互助养老服务设施覆盖率、养老保险参保率、高龄老人补贴发放率）、就业服务（乡村职业技能培训人次、村内就业岗位数量），切实保障村民在教育、医疗、养老等方面的基本需求^[1]。(4) 文化治理指标。凸显乡村“和美”特质，主要指标包括：文化保护（非遗项目传承人数、传统民居保护率、乡村文化活动场所建设率）、治理参与（村民议事会参与率、村务公开知晓率、矛盾纠纷调解成功率）、乡风建设（文明家庭评选覆盖率、移风易俗宣传频次、志愿服务队伍人数），综合反映乡村文化传承成效与治理水平。

2 宜居和美乡村建设的现状与问题

2.1 建设成效

(1) 政策支持体系初步形成。国家围绕宜居和美乡村建设构建多维度政策支撑。土地制度改革持续深化，农村集体经营性建设用地入市试点扩大，宅基地“三权分置”改革稳步推进，为乡村建设释放空间资源；财政支持力度不断加大，中央财政设立乡村振兴补助资金，地方配套出台补贴政策，覆盖基础设施、生态修复等领

域，同时通过信贷贴息、税费减免引导社会资本参与，初步形成“政府+社会”多元投入格局，为乡村发展奠定政策基础。（2）典型案例分析。各地探索出可复制的建设模式。浙江“千万工程”从整治农村环境切入，推进垃圾处理、污水治理等工程，带动乡村生态改善与产业升级，村民人均收入显著提升；四川战旗村通过集体产权制度改革，盘活闲置资产发展特色产业，建设村史馆、文化广场，实现生态、经济、文化协同发展，成为乡村振兴示范标杆，为全国宜居和美乡村建设提供实践参考。

2.2 现存问题

（1）生态层面：农村污染治理滞后、资源利用低效。部分农村生活污水直排、垃圾随意堆放，农业面源污染突出，化肥农药过量使用影响土壤水质；耕地撂荒、林业资源闲置现象普遍，资源转化为经济与生态价值的效率较低，制约乡村生态宜居建设。（2）经济层面：产业同质化严重、集体经济薄弱。多数乡村缺乏特色规划，盲目发展乡村旅游、果蔬种植，导致产品竞争力弱；不少村庄集体经济收入单一，依赖土地流转，缺乏可持续增收渠道，难以支撑基础设施与公共服务升级。（3）社会层面：人才流失、公共服务不均衡。农村青壮年大量外流，留守人员多为老弱妇孺，技术、管理人才短缺；偏远乡村教育资源不足、医疗设施简陋、养老服务缺失，与城市公共服务差距明显，影响村民生活质量。（4）文化层面：乡土文化断层、乡风文明缺失。传统民俗、手工技艺传承后继乏人，部分古民居、古迹遭破坏；铺张浪费、人情攀比等不良风气蔓延，传统美德淡化，乡村文化凝聚力减弱。

2.3 深层原因分析

（1）政策执行偏差与资金投入不足。部分政策在基层落地时“重形式轻实效”，缺乏精准落实措施；建设资金多依赖财政，社会资本参与积极性低，且资金向硬件倾斜，文化、人才领域投入不足。（2）城乡二元结构制约。城乡资源配置失衡，优质教育、医疗资源集中于城市，农村产业发展、基础设施建设缺乏竞争力，难以吸引人才与资本回流。（3）村民主体性参与缺失。部分建设项目由政府主导，未充分征求村民意见，村民参与热情低；村民自治渠道有限，难以参与乡村治理，影响建设成果的维护与延续。

3 加快宜居和美乡村建设的对策建议

3.1 生态优先：构建绿色发展体系

（1）推广生态农业技术。以技术创新推动农业绿色转型，重点推广循环农业模式，如“稻渔共生”“畜禽

养殖废弃物资源化利用”等，通过搭建“种植—养殖—废弃物一种植”闭环链条，减少农业面源污染，提升资源利用效率；大力普及节水灌溉技术，针对不同区域农田特点，推广滴灌、喷灌、水肥一体化等高效节水设施，结合智能监测系统实时调控灌溉量，缓解农村水资源紧张问题。同时，设立生态农业补贴专项，对采用绿色技术的农户与合作社给予资金奖励，降低技术应用成本，激发推广积极性^[2]。（2）完善农村环境治理机制。建立“户分类、村收集、镇转运、县处理”的农村垃圾分类处理体系，在村级设置分类垃圾站，配备专职保洁人员，通过“积分兑换生活用品”等方式引导村民养成分类习惯；推进农村污水集中处理设施建设，优先在人口密集村庄建设小型污水处理站，采用低成本、易维护的处理技术，对偏远分散农户推广小型化污水净化设备，实现污水应收尽收、达标排放。此外，将环境治理纳入村规民约，明确村民环保责任，定期开展“美丽庭院”“清洁村庄”评选，形成长效治理合力。

3.2 产业支撑：打造特色经济链条

（1）培育“一村一品”特色产业。立足乡村资源禀赋，因地制宜规划特色产业方向：生态优越的村庄重点发展乡村旅游，打造“采摘园+民宿+农事体验”一体化项目，结合季节特色推出赏花节、丰收节等主题活动；农产品资源丰富的村庄聚焦电商助农，建设村级电商服务站，开展直播带货培训，帮助村民拓宽销售渠道；手工艺发达的村庄挖掘非遗技艺，开发文创产品，形成“技艺传承+产品销售”的特色产业模式。同时，政府牵头搭建区域品牌平台，整合分散的乡村产业资源，提升市场竞争力。（2）推动三产融合发展。促进农业与文化、旅游深度融合，依托乡村自然风光与民俗文化，打造田园综合体、乡村研学基地等业态，延长产业链条；支持农产品加工企业升级改造，发展精深加工，将普通农产品转化为休闲食品、保健品等高附加值产品，提升农业产业效益；推动农村物流与电商、加工产业协同发展，建设产地仓储保鲜设施，打通“生产—加工—销售”全链条，实现一二三产业优势互补、联动发展。此外，鼓励村集体与企业合作，通过股份合作等方式，让村民共享产业融合发展红利^[3]。

3.3 文化赋能：激活乡土文化基因

（1）保护非遗与传统建筑，建设乡村文化博物馆。开展乡土文化资源普查，建立非遗项目与传统建筑档案，对濒危非遗技艺设立专项保护资金，支持传承人开展收徒传艺、技艺展示活动；对具有历史价值的传统民居、古桥、祠堂等建筑，按照“修旧如旧”原则进行修

缮，打造乡村文化地标；在有条件的村庄建设乡村文化博物馆，集中展示传统农具、民俗物品、非遗作品等，通过实物陈列、多媒体演示等方式，让村民与游客感受乡土文化魅力。同时，推动文化保护与旅游开发结合，将非遗展示、传统建筑参观纳入乡村旅游路线，实现文化保护与经济发展双赢。（2）开展文明乡风建设活动。深入推进移风易俗，由村委会牵头成立红白理事会，制定婚丧嫁娶办事标准，杜绝铺张浪费、大操大办；开展“文明家庭”“好婆婆好媳妇”等评选活动，通过村民自荐、集体评议的方式，树立道德榜样，引导村民弘扬传统美德；组织家风传承主题活动，如“家风故事会”“家训书法展”等，鼓励村民分享家风故事，将良好家风融入日常生活；利用村广播、文化墙、微信群等载体，宣传文明乡风理念，营造崇德向善的乡村氛围。

3.4 治理创新：完善乡村治理体系

（1）推广“积分制”“数字化治理”等新型管理模式。全面推行乡村治理积分制，将村民参与环境整治、志愿服务、遵守村规民约等行为量化为积分，积分可兑换生活用品或服务，激发村民参与治理的积极性；加快乡村数字化治理建设，搭建村级智慧治理平台，整合政务服务、矛盾调解、安全监控等功能，实现“村民办事不出村、问题反馈实时达”；推广“互联网+监督”模式，通过平台公开村务收支、项目进展等信息，保障村民知情权与监督权，提升治理透明度。（2）强化村民自治与多元主体协同。健全村民议事协商机制，规范村民代表会议、村民议事会等制度，确保乡村建设项目、重大决策充分征求村民意见，让村民成为治理主体；引导企业、社会组织参与乡村治理，鼓励企业通过捐赠设施、投资产业等方式反哺乡村，支持社会组织开展养老、教育、文化等公益服务；建立“政府+村集体+企业+社会组织”协同治理机制，明确各方职责，形成优势互补、分工协作的治理格局，提升乡村治理效能^[4]。

3.5 人才保障：强化智力支持

（1）出台人才返乡激励政策。制定针对性的人才返乡创业就业扶持政策，对返乡创业的大学生、退役军人、企业家等，给予创业补贴、税收减免、贷款贴息等

优惠，提供免费创业培训与场地支持。在职称评定、项目申报等方面向乡村人才倾斜，对长期在乡村服务的教师、医生、农业技术人员，适当放宽职称评定条件、提高薪酬待遇。同时，改善乡村人居环境与公共服务，建设人才公寓、完善医疗教育设施，解决返乡人才住房、子女教育等后顾之忧，增强乡村对人才的吸引力。（2）加强职业农民培训与本地人才梯队建设。依托农业院校、职业院校、农技推广机构，开展职业农民培训，根据产业需求设置种植养殖技术、农产品加工、电商运营等课程，培养一批懂技术、会经营、善管理的新型职业农民。注重发掘与培养本地人才，选拔有责任心、有能力的村民担任村干部、产业带头人，通过外出考察学习、集中培训等方式提升其综合素质；建立“老带新”人才培养机制，鼓励乡村能工巧匠、退休干部传授经验，打造一支扎根乡村、服务乡村的本地人才队伍，为宜居和美乡村建设提供长期智力支撑。

结束语

加快宜居和美乡村建设，是一项关乎民生福祉、涉及长远发展的系统工程。本研究提出的多维度对策，旨在为乡村蜕变提供可行路径。从守护绿水青山的生态之基，到培育特色鲜明的产业之花；从厚植底蕴深厚的文化之魂，到完善科学高效的治理之网，每一环都不可或缺。但建设不会一帆风顺，会面临诸多挑战。未来，我们要保持战略定力，以钉钉子精神持续推进。全社会携手共进，定能让乡村成为人人向往的诗意栖居地，绘就乡村振兴的壮美画卷。

参考文献

- [1] 张宇伯,王丹.乡村振兴视野下和美乡村建设评价模型研究[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2023,(13):168-169.
- [2] 徐天霞,舒心心.人与自然和谐共生理念下和美乡村建设路径[J].农村经济与科技,2024,(07):68-70.
- [3] 张红宇,周二翠.宜居宜业和美乡村建设—现实基础与实现路径[J].中国农村经,2023,(04):46-47.
- [4] 范钦润.文旅融合背景下城市近郊乡村景观风貌设计探究[J].西部旅游,2025,(10):95-97.