

# 地域文化融入特色公园的设计研究

邓思洋

天津华安建筑设计有限公司 天津 301700

**摘要：**地域文化是特定空间的精神印记，特色公园则是承载文化的重要公共载体。本文以场所精神、文化传承等理论为支撑，解析地域文化与特色公园的核心概念及融合本质。从物质、非物质、精神维度构建文化融入体系，明确活态传承等价值导向。提出文化提取转译方法，构建空间布局、景观构件等多维度融入路径，制定分层次设计策略。并针对符号堆砌、内涵缺失、功能冲突等问题提出优化策略。研究旨在推动地域文化活态传承，提升特色公园的文化与体验价值，强化公众的文化认同与归属感。

**关键词：**地域文化；融入特色公园；设计研究

引言：城市化进程中，特色公园同质化问题凸显，地域文化的独特价值逐渐被忽视。作为承载集体记忆的文化体系，地域文化是摆脱公园设计困境的关键内核；而特色公园作为高频公众空间，具备文化传承的天然优势。二者的深度融合，既是公园功能升级的需求，也是文化延续的必然。当前部分公园存在文化符号堆砌、内涵缺失等问题，未能实现功能与文化的统一。基于此，本文聚焦地域文化融入特色公园的理论与实践，探索科学的融入路径与策略，为打造兼具文化魅力与生活温度的公共空间提供理论支撑。

## 1 地域文化融入特色公园的理论基础

### 1.1 核心概念解析

地域文化是特定地理空间内，历经长期历史积淀形成的文化体系，涵盖民俗习惯、价值观念、艺术表达、生活智慧等多元内涵，其核心是区域内群体共同的文化认同与精神印记，具有鲜明的独特性和传承性，是区别于其他区域的文化标识。特色公园则是以特定主题为核心，通过景观营造、空间设计和功能布局形成独特体验的公共空间，其“特色”不仅体现在视觉形态的差异化，更在于承载的文化内涵与情感价值，是满足人们精神文化需求的重要载体。地域文化与特色公园的融合，本质上是将地域文化的精神内核与表达符号，转化为公园的空间语言和体验元素的过程。这种融合并非简单的文化符号堆砌，而是让地域文化成为公园的“精神骨架”，使公园成为地域文化传承与展示的活态载体，实现空间功能与文化价值的有机统一。

### 1.2 理论支撑体系

场所精神理论是地域文化融入特色公园的核心支撑。该理论主张空间并非单纯物理载体，而是承载情感记忆与文化认同的“场所”，核心价值是人与空间的情

感联结。将地域文化融入公园设计，提炼特有的自然景观元素、民俗符号与生活场景，能够构建具有归属感的场所精神，使人们在公园中获得文化共鸣与情感寄托，增强空间吸引力与凝聚力。文化传承理论为二者融合提供内在逻辑。文化的生命力在于传承与创新，脱离载体的地域文化易被遗忘。特色公园作为高频公众接触的公共生活空间，是地域文化传承的天然媒介，将文化融入景观细节、活动策划与空间氛围，可实现文化日常化传播，让传统元素在现代生活中获得新表达，推动文化活态延续。景观符号学理论为融合提供方法论支撑。该理论认为景观是表意符号系统，通过提取、解构与重构地域文化符号，可将抽象文化内涵转化为具象景观语言，如以地域建筑构件设计景观小品、以民俗色彩规划植物配置，使公园景观成为地域文化的可视化表达，让人们直观感受文化魅力<sup>[1]</sup>。

## 2 地域文化融入特色公园的核心维度与价值导向

### 2.1 地域文化融入的核心维度

地域文化融入特色公园的核心维度可分为物质、非物质与精神三个层面，三者相互支撑形成立体文化表达体系。（1）物质维度聚焦地域特有的自然与人文载体，将本土建材、传统建筑形制、特色植被等元素转化为景观语言，使公园空间呈现鲜明的地域肌理与视觉特征，让文化以可触摸的形态存在。（2）非物质维度侧重文化的活态传递，通过提炼民俗节庆、传统技艺、民间故事中的核心符号，转化为公园的互动场景与体验环节，打破文化传播的静态局限，让访客在参与中感受地域文化的生动内涵。（3）精神维度则深入文化内核，将地域特有的价值理念、审美情趣与集体记忆融入空间叙事，使公园超越休闲功能，成为承载地域精神的情感场域。

### 2.2 地域文化融入的价值导向

地域文化融入特色公园的价值导向。主要包含以下三点：（1）实现文化的活态传承。通过景观化转译与体验式设计，地域文化从文献与记忆中走出，转化为日常可感知的空间环境，推动传统文化在当代的延续与创新，避免文化符号的碎片化与边缘化。（2）提升公共空间的体验价值，摆脱公园设计的同质化困境。地域文化赋予公园独特的身份标识，让访客在休闲游憩中获得差异化的文化体验，从单纯的视觉观赏升级为情感共鸣与认知深化，满足人们对精神文化的多元需求。（3）最终价值指向情感凝聚与身份认同，公园作为公共生活的重要场景，承载地域文化的景观元素能唤醒人们的在地记忆，强化对本土文化的归属感，在人与人、人与地方的联结中，构建兼具文化魅力与生活温度的公共空间<sup>[2]</sup>。

### 3 地域文化融入特色公园的设计原则与融入路径

#### 3.1 核心设计原则

特色公园作为城市公共空间的重要组成部分，不仅承担着生态调节、休闲游憩的功能，更是地域文化传承与展示的重要载体。地域文化融入特色公园设计需坚守三大核心原则，确保文化表达与公园功能的和谐统一。

（1）文化本真性原则，地域文化的价值在于其独特的历史积淀与本土特质，设计中需摒弃对文化符号的生硬挪用与过度商业化改造，深入挖掘文化内涵的原始风貌与精神内核，让文化在公园空间中以贴近本真的形态呈现，避免文化失真与内涵消解。（2）功能适配性原则，公园的核心功能是服务于人的使用需求，文化融入不能脱离这一本质，需将文化元素与休闲活动、生态体验、空间通行等功能需求有机结合，使文化展示既不干扰公园正常使用，又能在人们的日常活动中自然呈现，实现文化价值与使用价值的双赢<sup>[3]</sup>。（3）生态协调性原则，特色公园是城市生态系统的重要环节，文化融入需以生态保护为前提，采用生态友好的材料与技术，使文化景观与自然植被、地形地貌相互呼应，构建文化与生态共生的空间格局，避免因文化表达破坏自然生态的完整性。

#### 3.2 地域文化的提取与转译方法

地域文化的提取与转译是实现文化融入的基础环节，需建立从文化挖掘到空间呈现的完整逻辑链条。（1）文化提取应聚焦地域文化的核心载体，从自然地理、民俗传统、生活方式、历史记忆四个维度展开，自然地理维度可提取当地特有的地貌形态、气候特征、乡土植物等元素；民俗传统维度重点挖掘民间节庆、传统技艺、民俗礼仪中的文化符号；生活方式维度关注本土居民的日常行为习惯、空间使用偏好等隐性文化；历史记忆维度则梳理地域

发展中具有代表性的事件、器物与场景。提取过程中需注重筛选具有普适性与代表性的文化元素，避免陷入小众化与碎片化的误区。（2）文化转译需遵循“形神兼备”的原则，实现从文化元素到设计语言的转化。在形态转译层面，通过抽象、简化、重组等设计手法，将文化符号的核心形态转化为公园中的景观构件，如将传统纹样转化为铺装图案，将民俗器物形态转化为景观雕塑；在内涵转译层面，深入解读文化元素背后的精神寓意，通过空间布局与场景营造传递文化内涵，如将传统“天人合一”的理念转化为公园中自然与人工景观的和谐布局，将民俗活动中的团圆寓意转化为围合式的休闲空间。转译过程中需避免简单复制，确保设计语言既保留文化基因，又符合现代审美与使用需求。

#### 3.3 多维度融入路径

地域文化融入特色公园的路径需呈现多维度、立体化的特征，从空间布局、景观构件、植物配置、活动营造等多个层面实现文化的渗透与表达。（1）空间布局呼应地域格局。地域的自然格局与生活空间形态是文化的重要载体，公园空间布局可借鉴当地特有的空间组织方式，如平原地区可采用开阔舒展的布局形式，呼应地域的平坦地貌与豁达人文气质；山地地区则可利用地形高差打造层叠式空间，延续山地居民依山而居的空间记忆。（2）景观构件承载文化符号。景观构件是文化表达的直接载体，可将提取的文化元素转化为园路铺装、景观小品、设施家具等具体构件。园路铺装可采用当地传统材料，如青石板、青砖等，同时嵌入传统纹样或地域标识；景观小品可选取民俗文化中的代表性元素，如将剪纸艺术、木雕技艺融入座椅、花架的设计中；设施家具则可结合本土生活习惯进行优化，如依据当地居民的休憩偏好设计适宜的座椅高度与间距，让功能设施既实用又蕴含文化温度。（3）植物配置彰显本土特质。乡土植物是地域自然文化的鲜活载体，公园植物配置应以本土树种为主，构建具有地域特色的植物群落。可优先选择当地特有的乔木、灌木与地被植物，不仅能提升植物的适生性与生态稳定性，还能让人们通过植物直观感受地域自然风貌。同时，可挖掘植物背后的文化寓意，将具有民俗象征意义的植物融入景观设计，如将象征吉祥的本土花卉配置在活动核心区，将与传统节庆相关的植物打造专属景观节点，实现植物景观的生态价值与文化价值共生。（4）色彩体系延续地域基调。色彩是地域文化最直观的视觉表达，不同地域因自然环境与生活习惯形成了独特的色彩基调，如北方地域多以大地色、红色等厚重色彩为主，南方地域则偏爱青、绿、白等清新

色调。公园设计中应延续这种地域色彩基调,在建筑立面、景观小品、设施涂装等方面选用符合地域特质的色彩,同时可从当地传统服饰、民间艺术、自然景观中提取特色色彩作为点缀,构建既统一又富有变化的色彩体系,让空间视觉与人们的文化审美形成共鸣<sup>[4]</sup>。(5)活动营造激活文化活力。文化的传承需要通过人的参与实现,公园可结合地域民俗文化打造特色活动场景,为文化表达提供动态载体。可举办与地域相关的民俗体验活动,如传统手工艺制作、民间戏曲表演、民俗节庆集会等;并在景观节点中融入互动式设计,如设置传统游戏体验区、文化知识问答装置等,让人们在参与互动中深入了解文化内涵,使公园成为地域文化传播与交流的活态空间。

#### 4 地域文化融入特色公园的设计及优化策略

##### 4.1 分层次设计策略

地域文化融入需遵循由表及里的分层次原则,构建多维度的文化表达体系。表层设计聚焦视觉符号转译,从当地传统建筑、民俗器物、自然景观中提取核心元素,将其转化为公园的景观小品、铺装纹样与植物配置。例如把传统纹样简化为座椅造型,用本土树种打造特色植物群落,让文化符号直观可见。中层设计侧重空间场景营造,结合地域生活方式与文化场景,构建具有场所记忆的空间,如模拟传统街巷布局的步道系统,或还原民俗活动的开阔场地,让空间承载文化体验。深层设计落脚于精神价值传递,通过景观叙事串联文化脉络,比如用时间轴式的景观序列展现地域发展历程,让公园成为文化传播的载体。

##### 4.2 常见问题与优化策略

地域文化融入特色公园设计易出现符号堆砌、内涵缺失、功能冲突三类问题,既削弱文化表达效果,又影响使用体验,需针对性优化。(1)针对符号堆砌,核心是强化文化元素筛选的关联性与系统性。需先梳理地域文化脉络,聚焦历史典故、民俗传统等核心特质,避免盲目拼接无逻辑关联的符号;建立“核心主题-次级元素-表现载体”层级体系,确保所有符号围绕统一主题,

通过景观小品、地面铺装等形式有序呈现,形成连贯表达。(2)面对内涵缺失问题,关键在于挖掘符号背后文化寓意并建立有效传播路径。优化时需先对选中的文化符号进行深度解读,提炼其象征意义与时代价值;再通过景观解说系统补充背景信息,如在文化雕塑旁设置二维码语音解说、步道旁设置图文标识,让公众在游览中理解设计初衷,实现文化有效传递。(3)针对文化表达与使用功能的冲突,需坚守“功能优先、文化渗透”原则。先保障场地布局合理、设施安全实用,再将地域纹样、历史故事、民俗色彩等文化元素自然融入座椅、健身步道、绿化等细节,实现文化与功能相互赋能,规避“重形式、轻实用”误区<sup>[5]</sup>。

结束语:地域文化融入特色公园设计,是公共空间功能升级与文化活态传承的双向奔赴。本文立足理论支撑与实践探索,构建了物质、非物质、精神三维融入体系,提出分层次设计策略与优化方案,为破解公园同质化、文化表达表层化等问题提供了可行路径。公园作为文化传承的活态载体,其文化融入并非简单的符号叠加,而是精神内核的深度渗透与场景化转译。未来设计需持续深耕地域文化特质,平衡生态、功能与文化价值,让公园既成为市民休闲游憩的舒适空间,也成为承载集体记忆、凝聚文化认同的精神场域,推动地域文化在当代生活中持续焕发生机与活力。

#### 参考文献

- [1]武艺玮.基于地方特色的公园绿地景观设计与文化传承研究[J].花卉,2025(17):10-12.
- [2]张华东.地域文化在城市公园景观设计中的应用研究[J].绿色科技,2022,24(13):44-47.
- [3]刘斯荣,孙晓婷.地域文化在城市公园景观中的设计研究[J].艺术科技,2022,35(5):204-206.
- [4]吕扬,白恒勤.基于地域文化下的城市滨水公园景观设计研究[J].佛山陶瓷,2022,32(12):168-170.
- [5]白红伟,吴青萱,董惠.地域文化背景下的主题公园设计策略研究[J].艺术科技,2023,36(14):217-219.