

# 燃气工程物资采购管理优化策略

赵聪哲

中石油昆仑燃气有限公司湖南分公司 湖南 长沙 410000

**摘要：**随着燃气工程规模扩大，优化采购管理迫在眉睫。本文聚焦燃气工程物资采购管理，阐述其重要性，涵盖保障工程进度、确保工程质量、控制工程成本及提升企业竞争力等方面。分析当前管理现状，指出存在采购计划不精准、供应商管理不完善、采购成本控制不足、信息化水平较低等问题。针对这些问题，提出优化策略，包括精准需求预测以优化采购计划、优化供应商管理建立长期合作、强化采购成本控制提高经济效益、提升信息化水平实现智能化管理，旨在为燃气工程物资采购管理提供有效参考。

**关键词：**燃气工程；物资采购管理；优化策略

引言：燃气工程作为城市基础设施建设的关键部分，其物资采购管理至关重要。物资采购不仅涉及工程所需各类材料与设备的供应，还直接关联到工程能否顺利推进、质量是否达标以及成本能否有效控制。在市场竞争日益激烈的当下，高效的物资采购管理成为企业提升竞争力的重要手段。然而，当前燃气工程物资采购管理存在诸多问题，影响工程整体效益。因此，深入剖析这些问题并提出针对性的优化策略，对推动燃气工程健康发展具有重要意义。

## 1 燃气工程物资采购管理的重要性

### 1.1 保障工程进度

燃气工程物资采购管理对保障工程进度起着关键作用。工程所需物资若能按时、按质、按量供应，施工过程就能顺畅推进，避免因物资短缺导致的停工待料现象。精准的采购计划可依据工程进度安排物资进场时间，确保各施工环节紧密衔接。同时，高效的供应商管理能保证物资供应的及时性，减少因供应商交货延迟带来的工期延误风险。一旦物资采购管理不善，出现物资供应中断或不及时，工程进度将受到严重影响，可能导致工期延长，增加额外成本，影响工程整体交付，所以做好物资采购管理是保障工程按时完工的重要前提。

### 1.2 确保工程质量

燃气工程物资采购管理是确保工程质量的重要基石。物资质量直接决定工程质量，优质的采购管理能筛选出符合标准和工程要求的物资。通过严格把控供应商资质，选择信誉良好、产品质量可靠的供应商，从源头上保证物资质量。在采购过程中，对物资进行严格检验检测，杜绝不合格产品进入施工现场。若采购管理松懈，采购到劣质物资，会埋下工程质量隐患，可能导致燃气泄漏等安全事故，不仅危及公众生命财产安全，还会损害企业声誉，因

此强化物资采购管理对确保工程质量意义重大<sup>[1]</sup>。

### 1.3 控制工程成本

有效的燃气工程物资采购管理是控制工程成本的重要手段。物资采购成本在工程总成本中占比较大，通过精准的需求预测和采购计划，可避免物资积压或短缺造成的成本增加。优化供应商管理，与优质供应商建立长期合作关系，能争取更有利的采购价格和付款条件，降低采购成本。同时，严格把控采购过程，减少不必要的中间环节和费用支出，提高采购效率。

### 1.4 提升企业竞争力

燃气工程物资采购管理对企业竞争力的提升具有深远影响。高效的采购管理能保障工程顺利实施，确保工程按时、高质量交付，为企业树立良好口碑，赢得客户信任，从而在市场竞争中占据优势。通过优化采购流程、降低成本，企业能以更具竞争力的价格承接项目，提高市场占有率。此外，良好的供应商关系管理还能为企业带来稳定的物资供应和优质的技术支持，提升企业应对市场变化的能力。反之，采购管理混乱会削弱企业竞争力，因此，加强物资采购管理是企业提升综合实力、在市场中脱颖而出的关键因素。

## 2 燃气工程物资采购管理现状

### 2.1 采购计划不精准

在燃气工程物资采购管理中，采购计划不精准的问题较为突出。一方面，需求预测缺乏科学依据，往往凭借经验估算，未能充分考虑工程实际进展、市场动态变化等因素，导致采购数量与实际需求偏差较大。有时采购过多，造成物资积压，占用大量资金和仓储空间，增加库存管理成本；有时采购过少，又无法满足工程进度要求，引发停工待料，延误工期。另一方面，采购计划的时间安排不合理，没有精准对接工程各阶段物资需求

时间节点,物资提前或延迟到货现象频发。提前到货可能面临仓储难题,延迟到货则直接影响施工连续性,给工程整体推进带来极大困扰,严重影响工程效益。

## 2.2 供应商管理不完善

当前燃气工程物资采购管理中,供应商管理存在诸多不完善之处。首先,供应商选择标准不清晰、不全面,往往过于注重价格因素,而忽视供应商的资质、信誉、产品质量、供货能力等关键指标,导致选入的供应商综合实力参差不齐。其次,对供应商的评估与监督机制不健全,缺乏定期、系统的评估流程,难以及时掌握供应商的履约情况和产品质量变化,无法对不合格供应商进行有效淘汰。此外,与供应商的合作关系缺乏长期性和稳定性,多为短期、松散的交易关系,难以形成战略合作伙伴关系,不利于共同应对市场风险和保障物资稳定供应,给工程物资采购带来潜在风险<sup>[2]</sup>。

## 2.3 采购成本控制不足

燃气工程物资采购成本控制方面存在明显不足。在采购价格把控上,缺乏有效的市场调研和价格分析机制,对市场价格波动敏感度低,难以在价格低位时进行合理采购,往往在价格较高时成交,增加了采购成本。同时,采购过程中的谈判能力有限,不能充分发挥批量采购的优势,争取更有利的价格和付款条件。在采购成本构成方面,只关注物资本身价格,而忽视了运输、仓储、损耗等间接成本,导致整体采购成本居高不下。

## 2.4 信息化水平较低

燃气工程物资采购管理的信息化水平较低是当前亟待解决的问题。一方面,采购管理信息系统建设滞后,功能不完善,无法实现采购流程的信息化、自动化管理,许多环节仍依赖人工操作,效率低下且容易出错。另一方面,信息共享程度低,企业内部各部门之间以及与供应商之间信息沟通不畅,形成信息孤岛。工程部门、采购部门、财务部门等之间不能实时共享物资需求、采购进度、资金使用等信息,导致协同工作困难,影响采购管理的整体效能,难以适应现代化燃气工程物资采购管理的要求。

# 3 燃气工程物资采购管理优化策略

## 3.1 精准需求预测,优化采购计划

在燃气工程物资采购管理中,精准需求预测与优化采购计划是提升管理效能、保障工程顺利推进的关键环节。(1) 构建多维数据收集体系。整合工程各部门数据,施工部门提供工程进度、施工工艺变更等信息;设计部门分享设计图纸、技术规格调整情况;仓储部门反馈现有物资库存数量、质量状况。同时,收集市场动态数据,

包括物资价格波动趋势、新物资技术发展等。通过全面收集多维度数据,为需求预测提供丰富且准确的信息基础。(2) 运用先进预测方法。摒弃传统经验式预测,引入大数据分析、人工智能算法等先进技术。利用大数据分析历史工程物资使用数据,挖掘数据背后的规律,结合当前工程实际情况和市场动态,建立精准的需求预测模型。人工智能算法可根据实时数据不断自我学习和优化,提高预测的准确性和及时性,使预测结果更贴合实际需求。(3) 依据精准需求预测优化采购计划。根据预测得出的物资需求数量、时间节点等信息,制定详细的采购计划。合理安排采购批次和数量,避免物资积压或缺货。对于常用物资,可结合安全库存策略,设置合理的库存上下限,当库存低于下限时自动触发采购流程。同时,根据工程进度灵活调整采购计划,确保物资供应与工程进度紧密衔接,提高采购计划的科学性和灵活性,保障燃气工程高效、有序推进<sup>[3]</sup>。

## 3.2 优化供应商管理,建立长期合作关系

在燃气工程物资采购管理中,优化供应商管理并建立长期合作关系,对保障物资稳定供应、提升采购质量与效益至关重要。(1) 完善供应商选择标准。摒弃单一以价格为导向的选择模式,构建全面综合的评估体系。从供应商的资质信誉、生产能力、技术水平、质量管控、交货期保障以及售后服务等多方面进行考量。例如,考察供应商是否具备先进的生产设备和工艺,能否保证物资质量稳定;了解其过往项目中的交货及时性,确保能满足工程进度要求。通过严格筛选,选择出综合实力强、与工程需求匹配度高的优质供应商。(2) 加强供应商动态评估与监督。建立定期评估机制,对供应商在合作过程中的表现进行量化打分。评估内容包括物资质量、交货准时率、价格合理性、售后服务响应速度等。根据评估结果,对供应商进行分级管理,对于表现优秀的供应商给予更多合作机会和优惠政策;对于存在问题的供应商,及时提出整改要求,若整改不力则考虑淘汰。同时,加强对供应商生产过程的监督,可定期派人实地考察,确保其生产符合相关标准和要求。(3) 积极推动与供应商建立长期合作关系。通过签订长期合作协议,明确双方的权利和义务,为合作提供稳定框架。加强与供应商的沟通与交流,定期组织供需见面会,分享工程需求计划和市场信息,共同探讨降低成本、提高质量的措施。在合作中注重互利共赢,让供应商也能从长期合作中获得合理利润,从而增强其合作意愿和忠诚度,实现双方共同发展。

## 3.3 强化采购成本控制,提高经济效益

在燃气工程物资采购管理里,强化采购成本控制是提升企业经济效益的核心要点,需从多方面着手推进。(1)做好市场价格调研与分析。安排专业人员密切关注物资市场动态,广泛收集价格信息,涵盖不同供应商、不同地区的报价。通过建立价格数据库,对历史价格数据进行整理分析,掌握价格波动规律,预测价格走势。例如,对于常用的燃气管道材料,分析其价格受原材料价格、市场需求、季节因素等影响的变化情况,从而在价格低位时合理增加采购量,降低采购成本。(2)优化采购谈判策略。采购人员要提升谈判技巧与能力,在谈判前充分了解物资的技术参数、质量标准、市场行情等信息,做到心中有数。谈判过程中,灵活运用多种策略,如批量采购争取价格折扣、优化付款方式降低资金成本等。与供应商建立平等互利的谈判关系,以理服人,争取最有利的采购价格和条件。同时,对于重要物资,可引入竞争机制,邀请多家供应商参与竞标,通过比较选择性价比最高的供应商。(3)严格控制采购过程中的其他成本。除了物资本身价格,还要关注运输、仓储、损耗等间接成本。合理规划运输路线和方式,选择运输成本低、效率高的物流供应商。优化仓储管理,根据物资特性和使用频率,合理安排仓储空间,减少库存积压和仓储费用。加强物资运输和仓储过程中的保管,降低物资损耗率。通过全方位的成本控制,提高采购经济效益,为燃气工程的顺利开展提供有力支持。

### 3.4 提升信息化水平,实现智能化管理

在燃气工程物资采购管理中,提升信息化水平以实现智能化管理,是适应现代工程建设需求、提升管理效率与质量的关键举措。(1)搭建一体化采购管理信息平台。整合采购流程中的各个环节,将需求申请、采购计划制定、供应商选择、采购订单下达、物流跟踪、到货验收以及付款结算等功能集成于一个平台。各部门人员通过该平台实时共享信息,打破信息壁垒。例如,工程部门可及时提交物资需求,采购部门能迅速响应并制定采购计划,财务部门可同步掌握采购资金使用情况,实现采购业务的协同高效运作,减少因信息不畅导致的延

误和错误。(2)引入大数据与人工智能技术。利用大数据分析历史采购数据,挖掘物资采购的规律和趋势,为精准需求预测、优化采购计划提供数据支持。通过人工智能算法对供应商进行智能评估和筛选,根据供应商的历史交易数据、质量检测报告等多维度信息,自动生成供应商评价报告,辅助采购人员做出更科学合理的决策。同时,智能化的库存管理系统可根据物资的使用频率和采购周期,自动生成库存预警,提醒及时补货,避免库存积压或缺货现象。(3)加强移动端应用开发。为采购人员和管理人员配备移动终端设备,开发相应的采购管理APP。使采购人员在外出调研、商务谈判等场景下,也能随时随地进行采购业务操作,如查看采购订单状态、审批采购申请等。管理人员可通过移动端实时监控采购进度和关键指标,及时发现问题并做出决策,实现采购管理的移动化和便捷化,进一步提升管理效率和响应速度<sup>[4]</sup>。

### 结束语

综上所述,燃气工程物资采购管理的优化是一项系统且持续的工作。通过精准需求预测与优化采购计划,能确保物资供应与工程进度紧密契合;优化供应商管理并建立长期合作,可保障物资质量与供应稳定性;强化采购成本控制,能有效提升企业经济效益;提升信息化水平实现智能化管理,则大幅提高了管理效率与决策科学性。这些优化策略相互关联、相辅相成,共同推动燃气工程物资采购管理向科学化、规范化、高效化方向发展,为燃气工程的高质量建设与企业的可持续发展奠定坚实基础,助力企业在激烈的市场竞争中占据优势地位。

### 参考文献

- [1]郭婷婷.天然气和相关物资采购风险分析与应对措施[J].煤气与热力,2023,43(07):43-46.
- [2]徐炳胜.燃气热力企业的物资采购管理[J].财经界,2021,(13):292.
- [3]殷睿.燃气企业物资采购控制研究[J].化工管理,2022,(13):125-126.
- [4]周宏琦.燃气物资采购信息化管理与应用策略分析[J].建筑设计及理论,2025.201-212.