

# 环境咨询新兴业务驱动力及对策研究

赵守珍

国科建设工程技术(南京)有限公司 江苏 南京 210031

**摘要:** 环境咨询新兴业务发展受政策、市场、技术及社会意识等多重驱动。政策支持与环保法规趋严催生合规咨询需求;市场需求多元化推动碳排放管理、废物资源化等新兴领域兴起;大数据、AI等技术革新提升服务效率;公众环保意识增强拓展生态旅游等业务。行业需强化人才培养、技术创新与跨界合作,构建综合性服务体系,以应对市场挑战并实现可持续发展。

**关键词:** 环境咨询;新兴业务;驱动力;对策

引言:在全球环境挑战日益严峻与绿色发展浪潮下,环境咨询行业正从传统污染防治向综合环境服务转型。政策端,碳达峰、碳中和目标催生碳管理咨询等新需求;市场端,企业ESG信息披露与绿色投资决策需求激增;技术端,大数据、区块链赋能环境数据溯源与风险评估。本研究聚焦新兴业务驱动力,剖析政策、市场、技术协同作用机制,提出差异化发展策略,助力行业抢占绿色转型先机。

## 1 环境咨询新兴业务的内涵与分类

### 1.1 新兴业务定义与特征

环境咨询新兴业务是依托新技术、响应新政策、契合新市场需求,在传统环境咨询基础上延伸拓展的专业服务领域,核心特征体现为三类驱动导向:(1)技术驱动型:以大数据、人工智能、区块链等数字技术为核心支撑,实现环境数据精准采集、智能分析与高效应用,如环境监测数据智能解读、污染溯源数字建模等服务。(2)政策导向型:紧跟环保政策革新方向,为企业提供合规性咨询服务,典型如碳交易政策解读、环保税申报规划、排污许可新政适配咨询等。(3)市场导向型:顺应绿色发展市场需求,助力企业提升绿色竞争力,包括ESG评级优化、绿色金融融资咨询、绿色品牌认证辅导等<sup>[1]</sup>。

### 1.2 典型业务类型分析

(1)碳管理咨询:核心涵盖企业碳排放核算、碳足迹追踪、碳减排方案设计,以及碳交易市场准入辅导、碳配额管理、碳中和路径规划与成效评估等全链条服务。(2)ESG咨询:聚焦环境、社会、治理三大维度,为企业提供ESG战略规划、信息披露体系搭建、评级指标优化、ESG报告编制及风险管控方案设计等服务。(3)生态修复与数字化监测:包括矿山、湿地等生态受损区域修复方案设计与施工监理,同时依托物联网、卫星遥感等技术构建数字化监测体系,实现生态修复成效实时追踪。(4)绿

色供应链与循环经济咨询:助力企业搭建绿色供应链体系,开展供应商环境资质审核与绿色评级;提供循环经济模式设计,如工业固废资源化利用方案、产品全生命周期绿色管理咨询等。

## 2 环境咨询新兴业务的核心驱动力分析

### 2.1 政策驱动力

政策层面的刚性约束与正向激励,是环境咨询新兴业务崛起的核心牵引。(1)“双碳”目标与绿色金融政策:我国“碳达峰、碳中和”目标的明确提出,倒逼高耗能、高排放企业加快低碳转型,催生了碳核算、碳减排方案设计等碳管理咨询需求;同时,绿色信贷、绿色债券等绿色金融政策的落地,要求企业提供符合环保标准的资质证明,推动绿色金融咨询、ESG评级优化等业务快速发展,政策红利为新兴业务提供了广阔市场空间<sup>[2]</sup>。(2)环境监管强化:环保税的征收、排污许可制度的全面推行,将企业环境合规要求落到实处。企业为精准核算排污量、优化环保投入、规避合规风险,对环保税申报规划、排污许可申请与变更辅导等咨询服务需求激增,倒逼环境咨询业务向精细化、合规化方向升级。(3)国际环保协议的约束与机遇:《巴黎协定》等国际环保协议的全球推进,一方面对我国企业的碳排放、污染物治理提出了更高要求,带来合规性咨询需求;另一方面也推动全球绿色技术、绿色贸易的协同发展,为我国环境咨询机构参与国际合作、拓展跨境咨询业务创造了机遇。

### 2.2 市场驱动力

市场需求的结构性变化,为环境咨询新兴业务提供了内生增长动力,驱动业务场景不断拓展。(1)企业ESG信息披露需求增长:随着资本市场对企业可持续发展能力关注度的提升,越来越多企业主动或被动开展ESG信息披露。企业亟需专业咨询服务搭建ESG披露体系、编制ESG报告、优化评级指标,以提升资本市场认可度,ESG

咨询已成为环境咨询领域的核心增长点之一。(2) 绿色消费与投资者偏好变化: 消费者绿色消费意识觉醒, 更倾向于选择环保型产品; 投资者也愈发青睐ESG表现优异的企业, 将ESG绩效作为投资决策的重要依据。这促使企业主动提升环境管理水平, 进而催生绿色品牌认证、ESG战略规划、绿色供应链搭建等咨询需求<sup>[3]</sup>。(3) 国际市场准入门槛提升: 欧盟碳关税、美国清洁能源法案等国际市场环保壁垒不断提升, 要求出口企业提供全生命周期的碳足迹、环保合规等证明。为顺利进入国际市场, 企业对碳足迹核算、跨境环保合规辅导等咨询服务需求迫切, 推动环境咨询业务向国际化、精准化方向发展。

### 2.3 技术驱动力

数字化、智能化技术的创新应用, 打破了传统环境咨询的服务边界, 提升了服务效率与精准度, 是新兴业务发展的关键支撑。(1) 数字化技术的应用: 大数据技术实现环境数据的海量整合与深度挖掘, 助力企业精准识别环境风险; 物联网技术构建起实时、全面的环境监测网络, 为污染溯源、生态修复监测等提供数据支撑; GIS技术则实现环境数据的空间可视化呈现, 提升了咨询方案的科学性与直观性, 推动生态修复、环境规划等业务升级。(2) 人工智能与模型优化: 人工智能技术赋能环境咨询全流程, 通过构建碳足迹预测模型、污染扩散模拟模型等, 实现对环境变化趋势的精准预判; 同时, AI算法的优化提升了咨询方案的定制化水平, 能够根据不同场景快速输出最优环保解决方案, 大幅提升服务效率。(3) 区块链技术提升数据可信度: 区块链的去中心化、不可篡改特性, 有效解决了环境数据造假、可信度不足的痛点。将其应用于碳排放数据记录、污染物监测数据存证等场景, 能够为企业合规申报、ESG信息披露提供可信数据支撑, 进一步拓展了环境咨询业务的应用场景与公信力。

### 2.4 社会驱动力

社会层面的环保共识提升与资源支撑, 为环境咨询新兴业务发展营造了良好氛围, 提供了持续动力。(1) 公众环保意识提升与舆论监督: 随着生态环境问题日益受到关注, 公众环保意识显著提升, 对企业环境行为的关注度与监督力度不断加大。企业为维护品牌形象、规避舆论风险, 主动加强环境管理, 对环境影响评估、污染治理方案优化等咨询服务需求增加, 推动环境咨询业务向多元化、常态化发展<sup>[4]</sup>。(2) 非政府组织(NGO)的推动作用: 各类环保NGO通过开展环境调研、发布环保报告、组织公益活动等方式, 推动环保理念普及, 同时对企业环境行为进行监督, 倒逼企业重视环境管理。NGO的推

动不仅提升了企业的环保紧迫感, 也为环境咨询机构提供了合作机会, 共同助力企业环境治理水平提升。(3) 人才储备与跨学科能力增强: 环境咨询新兴业务兼具专业性与综合性, 需要环境科学、金融、数字技术等多领域知识融合。近年来, 高校、科研机构加强了跨学科环保人才培养, 行业内人才储备不断丰富, 从业人员的跨学科服务能力显著提升, 为新兴业务的高质量发展提供了人才保障。

## 3 环境咨询新兴业务发展的挑战与瓶颈

### 3.1 行业层面

(1) 标准体系不完善: 当前环境咨询新兴领域缺乏统一规范的行业标准, 以ESG咨询为例, 不同机构采用的评级指标、核算方法差异较大, 导致企业ESG报告可比性不足, 咨询成果公信力受影响, 同时增加了企业的合规成本与选择难度。(2) 数据获取与共享机制缺失: 碳核算、生态监测等新兴业务高度依赖精准的环境数据, 但企业排污数据、区域生态基线数据等存在碎片化、隐私化问题, 数据获取难度大; 同时跨企业、跨部门的数据共享机制尚未建立, 导致咨询服务缺乏全面数据支撑, 影响方案的科学性与精准性。(3) 行业同质化竞争严重: 新兴业务市场前景广阔, 吸引大量传统咨询机构涌入, 但多数机构缺乏核心技术与差异化服务能力, 多集中于碳核算、ESG报告编制等低附加值环节, 以低价竞争为主要手段, 挤压了优质机构的发展空间, 阻碍行业整体升级。

### 3.2 企业层面

(1) 技术创新能力不足: 多数环境咨询企业研发投入有限, 对大数据、AI等数字化技术的融合应用能力薄弱, 难以开发定制化的智能咨询工具与解决方案, 服务效率与精准度滞后于市场需求。(2) 复合型人才短缺: 新兴业务需兼具环境科学、金融、数字技术、国际法等多领域知识的复合型人才, 但行业内此类人才储备不足, 现有从业人员跨学科能力薄弱, 难以支撑碳管理跨境咨询、绿色金融一体化服务等复杂业务开展。(3) 国际市场拓展能力有限: 国内企业对国际环保政策、市场规则的理解不足, 缺乏跨境咨询服务经验与品牌影响力, 同时面临国际头部咨询机构的竞争挤压, 难以有效拓展国际业务市场。

### 3.3 政策层面

(1) 政策执行力度与区域差异: 部分环保政策在地方执行中存在“宽松软”现象, 且不同区域的政策落实标准、推进节奏差异较大, 导致企业环保投入与咨询需求存在区域不均衡, 增加了跨区域经营企业的咨询服务难度。(2) 跨部门协同机制待完善: 环境咨询新兴业务

涉及生态环境、金融、税务、海关等多个部门，但当前跨部门信息共享、监管协同、政策衔接机制不完善，存在监管空白或重复监管问题，增加了企业与咨询机构的沟通成本，制约业务高效推进。

#### 4 环境咨询新兴业务的发展对策与建议

##### 4.1 政策优化建议

(1) 完善新兴业务标准与认证体系：由监管部门牵头，联合行业协会、龙头企业制定统一的ESG评级、碳核算、生态修复等领域的标准规范，明确指标体系、核算方法与成果验收标准；同时建立权威的第三方认证机构，强化对咨询服务质量的监管，提升行业公信力，降低企业合规与选择成本。(2) 推动跨部门数据共享与开放：搭建跨生态环境、金融、税务、海关等部门的公共数据共享平台，明确数据共享范围、权限与安全规范，打破数据壁垒；对非涉密的环境基线数据、政策解读数据等予以公开，同时建立企业环境数据备案与共享激励机制，为咨询服务提供全面、精准的数据支撑。(3) 出台税收优惠与补贴政策：针对环境咨询新兴业务，对咨询机构实施增值税、企业所得税减免优惠；对企业购买碳管理、ESG优化等新兴咨询服务给予费用补贴，降低企业环保投入压力；设立专项扶持资金，支持咨询机构开展技术研发与创新，激发行业发展活力。

##### 4.2 企业战略调整

(1) 强化技术研发与数字化能力：加大研发投入，重点布局大数据、AI、区块链等数字技术与环境咨询业务的融合应用，开发智能监测、碳足迹预测等定制化工具与解决方案；加强与科技企业合作，借力外部技术资源提升服务效率与精准度，摆脱低附加值同质化竞争。(2) 培养“技术+管理”复合型人才：建立多元化人才培养与引进机制，对内开展环境科学、金融、数字技术等跨领域培训，提升现有人员综合能力；对外引进高端复合型人才，组建专业服务团队；同时完善激励机制，保障人才留存，为复杂业务开展提供人才支撑<sup>[5]</sup>。(3) 拓展国际市场与品牌建设：深入研究国际环保政策与市场规则，重点布局“一带一路”沿线国家及新兴市场，开展跨境环保咨询服务；加强与国际咨询机构合作，学习先进经验，推动服务标准与国际接轨；通过参与国际项目、发布行

业研究成果等方式，提升品牌国际影响力。

##### 4.3 行业协同发展

(1) 建立行业联盟与资源共享平台：由行业协会牵头组建环境咨询新兴业务联盟，整合行业内技术、人才、项目等资源，搭建资源共享平台；制定行业自律公约，规范市场竞争秩序，遏制低价恶性竞争，推动行业良性发展。(2) 加强产学研合作与成果转化：推动咨询机构与高校、科研院所建立长期合作机制，聚焦技术瓶颈开展联合攻关，加速数字化咨询技术、绿色治理方案等科研成果的转化应用；依托高校学科优势开展定制化人才培养，定向输送复合型专业人才，弥补行业人才短板。(3) 推动国际认证互认与标准对接：积极参与国际环境咨询行业标准制定，主动对接ISO等国际权威认证体系，推动国内咨询服务标准与国际接轨；争取国际认证互认资质，降低国内咨询机构进入国际市场的门槛，提升我国环境咨询行业的国际竞争力。

##### 结束语

环境咨询新兴业务在政策、市场与技术的多重驱动下，正成为行业增长的新引擎。本研究通过系统分析其发展动因，提出强化技术融合创新、深化产学研合作、完善人才培养体系等对策。未来，行业需紧跟绿色转型趋势，精准把握市场需求，构建全链条服务体系，以专业能力赋能环境治理与可持续发展，在应对气候变化与生态保护中发挥更大价值，实现经济效益与社会效益的双赢。

##### 参考文献

- [1]曾凡蒙.环境咨询业发展的现状及对策研究[J].皮革制作与环保科技,2021,2(17):128-129.
- [2]马晓洁,董兴铸.环境咨询服务让经济与环保“双赢”[J].资源节约与环保,2021(2):118-119.
- [3]孙晶.环境咨询服务形式的发展分析[J].皮革制作与环保科技,2021,2(3):122-124.
- [4]方玉果.探析我国环境咨询业存在的问题及应对措施[J].绿色环保建材,2020,(6):43-45.
- [5]刘勇.环境咨询业发展的现状及对策分析[J].决策探索,2020(3):90-91.