

城市更新中公共空间活力提升策略研究

吴哲

武汉市自然资源保护利用中心 湖北 武汉 430010

摘要：城市更新进程中，公共空间活力提升意义重大。本文深入剖析城市公共空间活力相关理论，从内涵与理论基础展开探讨。分析影响活力的空间形态、功能配置、环境品质、社会文化等因素。进而提出城市更新中公共空间活力提升的总体策略，涵盖整体规划、空间设计、功能优化、环境营造等方面，并针对街道、广场、公园等不同类型公共空间给出具体提升策略，为城市公共空间活力提升提供全面参考。

关键词：城市更新；公共空间活力；影响因素；提升策略

引言：随着城市化进程加速，城市更新成为推动城市可持续发展的关键举措。公共空间作为城市的重要组成部分，不仅是居民日常活动的重要场所，更是城市文化、社会交流的重要载体。然而，当前部分城市公共空间存在活力不足的问题，如空间布局不合理、功能单一、环境品质欠佳等，无法满足居民日益多样化的需求。在此背景下，深入研究城市更新中公共空间活力提升策略具有重要的现实意义，有助于打造更具吸引力、更具活力的城市公共空间。

1 城市公共空间活力相关理论

1.1 公共空间活力的内涵

城市公共空间活力是一个综合且复杂的概念，从社会维度审视，它体现为人群在空间中的互动交流程度，是社会关系网络构建与拓展的重要依托^[1]。人们在公共空间中开展各类社交活动，形成独特的社区氛围与社会凝聚力。文化维度上，公共空间活力彰显着地域文化的传承与创新，承载着历史记忆与民俗风情，是文化展示与传播的鲜活载体。经济维度方面，充满活力的公共空间能够吸引人流，带动周边商业发展，促进消费，为城市经济增长注入动力。公共空间活力包含多个关键要素。人群活动是活力的直接体现，丰富多样的人群活动，如休闲漫步、健身锻炼、文化表演等，赋予空间生机与活力。空间功能是活力的基础支撑，合理且多元的功能布局，能满足不同人群在不同时段的需求，提升空间的使用效率与吸引力。环境品质则是活力的保障，良好的物理环境，包括舒适的尺度、宜人的景观、完善的设施等，为人们提供优质的活动场所，激发人们使用空间的意愿。

1.2 相关理论基础

众多理论为公共空间活力研究提供了坚实支撑。场所理论强调空间应具有独特的意义与归属感，公共空间

需通过特定的设计手法与文化内涵营造，使人们产生情感共鸣，从而吸引人们驻足停留，增强空间活力。空间句法理论从空间形态与人类行为的关系出发，通过分析空间的拓扑结构，揭示空间布局对人群流动与活动模式的影响，为优化公共空间布局、提升活力提供科学依据。

2 影响城市公共空间活力的因素分析

2.1 空间形态因素

尺度与比例是影响公共空间活力的基础要素，适宜的空间尺度与比例能够契合人群活动规律与心理感知，为各类活动开展提供良好载体。空间尺度过大易造成人群疏离感，降低参与意愿；尺度过小则会限制活动类型与参与人数，难以形成活跃氛围。布局与连通性直接关系空间活力的传递效率，集中式布局便于人群聚集与活动组织，却可能导致局部拥挤；分散式布局可实现服务均衡，却容易造成空间碎片化。空间之间的连通性能够打破孤立状态，构建连贯的活力流动网络，助力人群有序流动与活动联动^[2]。边界与过渡的处理方式影响空间与周边环境的融合度，模糊化的边界设计可削弱空间隔阂，促进公共空间与周边建筑、道路的自然衔接，引导人群主动进入并停留，进一步激活空间活力。

2.2 功能配置因素

功能多样性是提升公共空间活力的核心动力，多种功能的有机混合能够满足不同人群、不同时段的使用需求。商业、文化、休闲等功能的合理搭配的可吸引不同年龄、不同需求的人群，延长人群停留时间，形成持续的活动氛围。单一功能的公共空间难以满足多元需求，易导致人群流动性强、停留时间短，难以形成稳定活力，符合城市公共空间功能复合化的发展趋势。功能适应性决定公共空间活力的持续性，需根据不同时间段、不同人群需求灵活调整变化。不同时段人群使用需求存

在差异,合理调整空间功能可适配需求变化,避免空间闲置。针对不同人群的使用特点优化功能设置,兼顾老年人、儿童、青年人等不同群体的需求,可提升空间普适性,确保空间在不同场景下均能保持活力,实现空间资源的高效利用。

2.3 环境品质因素

景观设计通过各类景观元素的搭配,营造舒适宜人的空间氛围,激发公共空间活力。绿化、水体、雕塑等景观元素的合理布置可丰富空间层次,改善空间环境,缓解城市喧嚣,为人群提供舒适的停留与活动环境。优质的景观设计能够增强空间吸引力,引导人群主动参与,同时传递空间文化内涵,提升空间体验感,相关设计理念遵循景观生态学与城市公共空间设计规范。设施配套的完善程度直接影响人群使用体验与停留意愿,是保障空间活力的基础。座椅、照明、标识等基础设施的合理配置,可提升空间实用性与舒适性,满足人群休息、通行、识别等基本需求。设施配置不足或不合理会降低使用体验,减少人群停留时间,制约空间活力提升;完善的设施配套则能为人群活动提供便利,延长停留时间,促进各类互动活动开展。微气候环境决定公共空间的舒适度,直接影响人群使用意愿。自然通风、采光、遮阳等微气候条件的优化,可改善空间热环境与光环境,提升空间舒适度。适宜的微气候条件能吸引人群主动进入空间开展活动,恶劣的微气候则会降低人群参与积极性,导致空间活力不足,微气候优化符合城市公共空间舒适化设计的核心要求。

2.4 社会文化因素

文化特色是公共空间的灵魂,融入当地文化特色与历史记忆,能够增强空间的独特性与认同感。将地域文化元素、历史符号融入空间设计,可让空间承载文化内涵,区别于同质化空间,增强对人群的吸引力,同时唤醒居民文化记忆,提升居民对空间的归属感,促进人群主动参与空间活动,相关理念契合城市公共空间文化传承的研究成果。社会交往是公共空间活力的重要体现,空间设计需为人群交往与互动提供适宜条件。通过设置合适的交流空间与活动平台,可打破人际隔阂,引导人群开展面对面互动,营造和谐的社交氛围。缺乏交流空间与互动载体,会导致空间仅能满足基本通行、休息需求,难以形成社交活力,无法充分发挥公共空间的社交功能。

3 城市更新中公共空间活力提升的总体策略

3.1 整体规划策略

系统化布局是城市更新中公共空间活力提升的基础

前提,核心在于构建互联互通的公共空间网络。打破原有公共空间分散、割裂的格局,将不同类型、不同规模的公共空间进行有机串联,形成连贯的活力流动通道^[3]。整合城市更新片区内的公园、广场、街道、社区口袋空间等各类公共载体,实现空间资源的统筹利用,促进人群在不同空间之间的顺畅流动,扩大活力辐射范围,相关规划思路契合城市公共空间网络构建的主流学术理论与实践导向。层级化设置需立足公共空间的服务范围与功能定位,科学划分空间层级,实现资源的合理配置。结合城市更新片区的人口分布、功能布局,划分不同服务层级的公共空间,明确各层级空间的功能重点与服务对象。针对不同层级的空间需求,精准配置设施与资源,兼顾整体服务效能与局部使用需求,让不同人群都能便捷获取空间服务,提升公共空间的普适性与可达性,保障活力能够覆盖整个更新片区。

3.2 空间设计策略

人性化设计以人的行为习惯、使用需求为核心导向,优化公共空间的尺度比例,避免过大或过小的空间尺度带来的不适感,合理设置休息设施、照明系统、无障碍设施等,提升空间使用的舒适度与便捷性。特色化塑造深度挖掘城市更新区域的文化底蕴与地域风貌,将当地传统建筑元素、民俗文化符号融入公共空间设计,打造兼具地域特色与时代气息的空间形态,摆脱千篇一律的设计模式,增强公共空间的辨识度与记忆点。弹性化设计充分考量城市发展与人群需求的动态变化,采用灵活可变的设计手法,预留空间改造与功能调整的余地,使公共空间能够灵活适配不同时段、不同场景的使用需求,实现空间价值的长效发挥。

3.3 功能优化策略

功能复合化推动公共空间摆脱单一功能局限,向多元化、综合化方向发展。在公共空间中融入文化、娱乐、休闲、便民服务等多重功能,实现不同功能的有机融合,延长人群停留时间,提升空间使用频率。打破功能分区的生硬界限,促进不同功能之间的互动与联动,形成丰富的活动场景,增强公共空间的吸引力,符合城市公共空间功能复合化的发展趋势。功能动态调整依托科学的调整机制,适配不同季节、时间段与人群的需求变化。建立常态化的需求调研机制,及时掌握人群使用需求的差异,针对不同季节的气候特点、不同时间段的使用高峰,灵活调整空间功能布局与活动安排。兼顾不同人群的使用需求,优化功能设置的灵活性,避免空间功能与实际需求脱节,确保公共空间在不同场景下均能保持活力。

3.4 环境营造策略

生态化营造注重公共空间的生态属性,以绿色健康为核心目标,加强生态建设。增加绿化面积,合理搭配乔灌木植被,引入水体、植被等自然元素,改善空间微气候环境,缓解城市热岛效应,净化空气、调节湿度。打造生态友好型公共空间,将生态理念融入环境设计,实现人与自然的和谐共生,提升空间舒适度与吸引力,遵循景观生态学与城市生态建设的相关理论。艺术化营造通过多元形式提升公共空间的艺术氛围与文化内涵。引入艺术作品、景观雕塑、文化装置等元素,丰富空间视觉体验,传递文化价值^[4]。结合地域文化举办各类文化艺术活动,激活空间氛围,增强空间的感染力与吸引力,让公共空间不仅是休闲活动的载体,更是文化传播与艺术展示的平台,进一步激发空间活力。

4 不同类型公共空间活力提升的具体策略

4.1 街道空间

优化街道断面需结合街道功能定位与交通流量特征,科学调整街道整体宽度,合理分配人行道与车行道占比,压缩机动车通行空间冗余,拓宽人行道范围,提升步行环境的舒适度与安全性,减少机动车通行对行人活动的干扰。丰富街道界面注重引导沿街建筑底层功能优化,推动商业、文化、休闲等多元业态布局,打破建筑底层功能单一化局限,通过业态活力带动街道人气聚集,增强街道视觉吸引力与活动氛围。打造街道活动节点需结合街道空间布局特点,在人流集中区域合理设置广场、口袋公园等小型活动空间,配套完善休息、照明等基础服务设施,为人群提供便捷的停留、交流与休闲场所,激活街道局部活力并带动整体空间氛围提升。

4.2 广场空间

合理规划广场规模需立足广场核心服务功能,结合周边人口密度、用地条件与环境特征,科学确定广场占地面积与空间尺度,避免规模过大导致的空间空旷、人气不足,同时规避规模过小带来的活动受限、人群拥挤等问题,实现空间规模与服务需求的精准适配。增强广场的可达性需优化广场与周边道路、公共交通的衔接设计,增设便捷的出入口,梳理周边交通流线,减少人流、车流交叉干扰,提升人群前往广场的便捷度,降低可达性不足对广场活力的制约。举办广场活动需依托广场空间属性,定期组织文化展演、休闲娱乐、民俗体验

等各类活动,丰富广场使用场景,吸引不同年龄段、不同需求的人群聚集,通过人群活动参与激活广场空间活力,强化广场的社交与公共服务功能。

4.3 公园空间

完善公园功能分区需依据公园整体定位与目标人群需求,科学划分休闲、运动、文化等功能区域,明确各区域功能定位与服务重点,实现功能分区的合理性与关联性,避免功能混杂导致的使用体验下降,满足不同人群的多样化使用需求。提升公园的景观品质需加强绿化养护管理,优化植被搭配,丰富植物种类与层次,同时完善景观节点建设,融入自然元素与人文景观,打造兼具生态性与观赏性的公园环境,提升公园对人群的吸引力^[5]。增加公园的互动性设施需结合不同人群使用需求,合理设置儿童游乐设施、健身器材、互动景观等,丰富公园活动形式,引导人群主动参与各类休闲、健身活动,延长人群停留时间,进一步激活公园空间活力。

结束语

城市更新中公共空间活力提升是一项系统而复杂的工程,涉及多个方面与环节。通过深入剖析相关理论与影响因素,提出总体与具体策略,从整体规划到空间设计,从功能优化到环境营造,为公共空间活力提升指明了方向。在实际操作中,需充分考虑不同城市、不同区域的特点,因地制宜地运用这些策略,以实现公共空间活力的高效提升,为居民创造更加优质、舒适、富有活力的城市公共环境。

参考文献

- [1]宋旸.基于活力提升的城市住区公共空间更新策略研究[J].中国住宅设施,2024(5):89-91.
- [2]张曼,张露丹,张淑雅,等.基于城市体检的老旧小区公共空间改造提升策略研究[J].城市建筑,2025,22(9):156-159.
- [3]王亚楠.基于微更新理念的城中村公共空间活力提升设计研究[J].建筑与施工,2025,4(19):81-82.
- [4]宋华旸,张红玉,陈日晖,于荣霞,冯亚北.城市更新背景下街道公共空间街道公共空间环境品质提升探究[J].城市管理与科技,2024,25(04):37-40.
- [5]徐雅冰,陈勤,尹新,刘宁,张睿婕.城市更新视角下的济南老城区公共空间优化策略研究[J].城市建筑,2024,21(1):14-1734.