

建筑企业施工项目成本管理问题及应对策略

展 宁

中国公路工程咨询集团有限公司 北京市 100089

摘要：随着经济的不断提升，建筑行业也得到了良好的发展，作为传统支柱行业，建筑业对于经济可持续发展具有十分重要的支撑作用。相关建筑施工企业若想要提高在建筑行业市场上的核心竞争力，就需要加强在建筑工程上的基本预算和工程造价的重视，以及进行合理地控制，对存在的问题进行详细的分析与探讨，并做出针对性地解决措施，以此提高建筑工程整体经济效益，与市场上的核心竞争力，促进企业可持续发展。根据目前施工企业实际成本管理情况来看，在管理工作中仍然存在许多问题，若不及时进行解决，便会影响到企业与施工项目的经济效益，以及工程施工效率。

关键词：建筑工程；施工企业；成本管理；问题；策略

引言：于建筑企业而言，施工项目成本管理是提高企业整体经济效益，以及行业市场核心竞争力的重要手段。当前随着经济和时代的不断发展，人们对于建筑工程等方面的要求也在不断提升，而为了满足现在发展需求，建筑企业需要结合当前经济与时代实际发展情况，努力提高自身标准，为经济发展做好重要的基础保障。由于建筑行业发展较快，衍生出了许多施工企业，同时也增加了在建筑行业市场上的竞争压力。部分企业通常都会在施工过程中，通过采用尽量减少成本支出的方式，以此来提升企业自身的经济效益，由此造成资金短缺等问题。若想要切实提高经济效益就需要加强对施工项目成本的管理。

1 建筑企业施工项目成本管理

相关建筑企业通过对工程造价进行合理地控制，并对工程造价成本预算方案进行科学的评估与分析，在经过审核与批准之后，才能成为建筑工程提高经济效益的重要依据。若相关建筑企业所采用的工程造价预算方案不具备合理性，会导致施工项目成本管理缺乏有力的依据，便会增加建筑工程施工成本，降低工程施工效率与质量，带来较为严重的经济损失^[1]。对此，在前期制定施工方案的过程中，需结合和实际情况，尽量减少建筑施工的经济成本，并且相关设计人员要考虑施工过程中可能影响到工程稳定进行的意外因素，做好相应的预防应对措施，从而为施工项目成本管理提供有力的保障。

其次，还需确保建筑企业施工项目成本管理规范，工作人员要严格遵守工作流程和各项规章制度开展管理工作。通过将施工设计方案与建筑工程所需要的资金进行有机结合与调配，以此实现对建筑工程造价进行合理地控制。完整的施工项目成本管理方案除了满足管

理工作的实际需求，规范管理人员工作行为以外，还需要确保企业的经济效益^[2]。另外，在对施工项目成本管理方案进行研究与探讨时，需要从多方面角度去分析，保证管理方案的合理性，包括工人费用、材料采购费用和机械维修保养费用等，只有确保施工项目成本管理方案的可行性、可靠性，才能对施工项目成本进行合理有效地控制。建筑工程项目在正式开展时，采用招投标的方式所确定的工程造价。

2 加强建筑企业施工项目成本管理的意义

2.1 提升工程造价的科学性

相关建筑企业通过对施工项目成本进行合理地控制，并对各类成本预算最终方案进行科学的评估与分析，在经过审核与批准之后，才能成为建筑企业提高经济效益的重要依据。工程项目所包含的内容较多，有前期准备、施工阶段、验收阶段和保修阶段，而成本管理涉及施工管理的所有工作环节，对工程项目各个阶段的工作进行管理与控制。

2.2 为施工方案的制定提供依据

在对建筑工程造价进行预算的工作中，相关工作人员要以国家相关规定为主体，围绕着政策制度来开展建筑工程在家的预算工作。结合工程实际施工情况，对建筑工程施工总量进行计算，相关工作人员可以采用预算定额的方式，计算工程施工过程中所需要使用的具体费用，以此确保最终工程造价的预算结果准确性和真实性。其次，加强对建筑工程项目管理中成本控制，还能有效帮助建筑企业实现效益最大化。建筑工程本身具有流动性强和建设工期长的特点，在施工建设过程中容易受到各方面因素的影响，给工程正常稳定施工带来一定的阻碍，相关施工单位就需要结合工程现场实际施工情

况,合理的制定成本预算方案和科学的预算标准,在经过最终的评估和投标后,才能确定工程项目实际价格^[3]。只有加强对建筑工程项目成本的管理与控制,确保工程预算方案与实际施工相符合,方能保证工程整体效益与质量。

3 建筑工程项目管理中成本控制存在的问题

3.1 工程成本控制与管理理念有待提升

从建筑工程实际施工情况来看,目前在工程项目成本管理的工作方面仍然缺乏有效地控制,致使建筑企业经济效益不增反减。其最主要的原因来自部分工作人员建筑工程项目成本管理与控制观念较为落后,工作人员在建筑工程项目成本预算工作中所采用的方法仍然是以往的传统控制措施,传统造价控制方法早已不适当当前工程项目成本预算工作,没有太大的实际效果与经济效益,反而降低了建筑工程质量与效率。其次,传统的施工项目成本控制方法对于建筑企业的发展也有一定的影响,由于传统造价控制方法不能确保工程造价方案的合理性,以及相关成本预算的真实性与准确性,容易导致建筑工程在施工期间出现质量问题,影响建筑企业在市场上的核心竞争力。导致建筑工程管理工作人员观念落后的因素,其最主要的原因来自有关部门对建筑工程方面过多的干预和束缚。

3.2 没有完善的管理制度

制度不完善是部分建筑企业在工程施工阶段成本控制与管理中主要存在的问题,建筑企业由于缺乏相应的工程项目成本控制与管理经验,以及没有完善的制度是导致工程造价控制工作不能有效落实的重要因素。其次,相关建筑单位在进行工程项目成本控制与管理工作中,对于工作上存在的问题也没有进行有效地解决,相关制度本应当跟随建筑工程项目成本控制与管理工作的开展,而不断进行改进与完善。但相关的建设企业与施工单位并没有引起这方面的重视,导致建筑工程在实际开展施工建设时,施工阶段的工程造价控制与管理工作不能与实际施工建设协调,致使工程项目管理方案存在不合理和不适应。同时,工程项目成本控制与管理制度的不完善,除了不能有效保证建筑工程整体质量与效率以外,其存在不合理的问题也会影响工程正常稳定的进行,不仅降低了建设企业的经济效益和提高了工程施工建设成本,对相关建筑企业可持续发展与市场核心竞争力也有一定的影响。

3.3 人员素质有待提升

结合实际工作情况进行分析,在施工项目成本管理

中,部分人员缺乏专业技术知识,工作水平能力也比较低,导致成本管理效率不高,其质量也达不到标准要求。由于工作人员对工程造价方面的知识没有熟悉了解,其相关经验也不够丰富,在预算过程中也忽视了工程项目成本管理与控制的重要性,导致工程预算缺乏准确性与真实性,最终给企业带来严重的经济损失,阻碍建筑企业的发展。若相关建筑企业没有加强对这类工作人员的专业知识培训,在一定程度上还会降低工程质量与效率。

4 加强建筑工程项目成本管理与控制的有效措施

4.1 完善工程项目成本管理体系

随着经济的提升与科学进步的不断进步,在新时代的背景下,相关建筑企业为确保工程建设的质量,和提高自身的经济效益,可以通过借助当前先进的科学技术知识与管理经验,建立一个健全完善的工程项目成本管理系统。建筑工程作为一项规模大和资金投入多的工程,只有健全完善的工程成本管理系统才能保证管理工作的稳定开展。同时要明确各部门和工作人员的职责,落实好每个工作人员的责任,确定每个部门在成本管理中的定位,将与成本管理工作有联系的部门和工作人员参与到企业经营决策中来,利用成本预测和分析对企业决策起到支撑作用,提高各部门与工作人员的成本控制执行力,充分发挥出监督与指导的作用。其次,工程项目成本控制和管理系统的建设,应当以信息技术的应用为前提,完成对管理系统的信息化和系统化的建设^[4]。管理系统在实际的应用过程中,还需要不断进行创新与改进,充分发挥系统的优势和作用。其次,相关工作人员和建筑企业还要对管理理念、管理策略和管理技术方法上的创新,要突破以往管理理念和技术的限制,提升工程造价控制与管理的发展空间,实现对建筑工程项目成本管理工作现代化与信息化建设。

4.2 加强人员管理意识

加强对工作人员的培训,帮助他们提升工作素质与道德品质,才能提高工程项目成本控制与管理工作的质量,以及工程预算结果准确性和真实性,为建筑工程施工建设顺利稳定进行提供良好的保障^[5]。相关建筑企业定期开展教育活动与知识宣讲座,帮助工作人员建立正确的管理价值观,将先进的管理理念深深印在他们思想中,使其清楚的认识到了工程项目成本控制与管理工作对整个建筑工程的重要性,只有改善工作人员的项目成本控制和管理的理念,才能有助于企业发展与经济效益的提升。

4.3 提高工程项目成本管理力度

为确保最终工程项目成本预算结果具有准确性和真实性，以及工程预算方案在建筑工程中的适宜性，相关企业需加强对工程预算结果的审核，与实际开展工作中的监察力度，对工程预算中存在的合理之处须及时反馈上报，避免对整个建筑工程和企业带来严重的损失，并再次进行审查，直至达到工程造价标准要求。

结语：成本管理是企业经营管理的核心，建筑企业作为要想提高自身经济效益，就需要加强优化与完善项目成本管理，严格遵守行业市场规则，在满足自身需求的前提下，积极探索出更为合理的管理模式，致力提高自身管理水平，从而推动企业可持续健康发展。

参考文献：

- [1]汪善波.建筑企业施工项目成本管理问题及应对策略[J].大众投资指南,2021(09):157-158.
- [2]万伦.建筑施工企业项目成本管理问题及应对措施[J].大众投资指南,2021(05):158-159.
- [3]袁剑军.建筑工程经济管理中存在的问题及应对策略[J].中华建设,2020(10):44-45.
- [4]李向辉.建筑施工企业成本管理中的问题及应对策略探析[J].商讯,2019(34):104-105.
- [5]焦瑞生.浅谈工程项目成本管理中存在的问题及应对策略[J].科技经济市场,2016(03):76.