

浅析企业成本管理问题及对策

张巧欣

天津鹏程企业管理服务有限公司 天津 300000

摘要：在市场经济高速发展的时代背景下，企业在日常经营管理与资金运营方面都发生了一系列的改变，对成本管理工作也提出了更高的要求。基于此，本文对成本管理进行了概述，分析了企业强化成本管理工作的重要性，重点分析了企业成本管理工作存在的部分问题以及相应的解决之道，旨在为推动企业成本管理工作的可持续发展提供参考与建议。

关键词：企业财务；成本管理；问题与对策

引言

企业要实现降本增效的目标，就需要认识到成本管理的重要性。在企业不断深化改革的大背景下，企业的各项管理体系趋于现代化与科学化，但是还有部分企业的成本管理机制存在一定问题。文章针对企业的成本管理体系进行研究具有一定意义，能够帮助企业适应改革的要求。

1 加强成本管理的重要性

1.1 提升企业管理决策

成本管理落实到企业中有利于企业发展决策的作用与效果发挥。在日常经营过程中发生的各项业务往来与经济事项能够产生大量的信息数据，这些数据信息在为企业制定发展策略与战略目标时起到重要的参考作用，企业可利用有关数据作为成本管理工作的基础，完善成本工作，并充分考虑到企业在发展过程中所面对的经济环境与市场需求，让企业中的管理者掌握企业财务状况与当前发展条件下各项成本投入情况，从而对未来阶段的发展做出合理规划，为管理层制定各项决策起到重要的参考作用。

1.2 提高企业抗压能力的有效途径

随着社会的经济发展，当前企业之间的竞争越来越激烈，企业需要面对巨大的压力，包括内部压力和外部压力，比如内部员工的压力、外部竞争对手的压力等，这些压力都直接影响了企业的经营发展。通过做好成本管理，可以加强企业成本的控制，对于促进企业的创新以及提高企业的产品服务起着重要的作用，所以做好成本管理也是提高企业抗压能力的有效途径之一。通过开展有效的成本管理，企业可以对产品成本进行有效的控制，从而实现产品价格的优势，大大提高企业整体的市场竞争力。而且实现了产品价格的优势后，企业可以拥有更多的空间来开展新产品的开发，改善员工待遇，对

于提高企业整体的竞争力也是起到了重要的促进作用。此外，做好成本管理工作，加强产品的成本控制，还能提高企业的风险识别能力及风险应对能力，有利于促进企业的稳定发展^[1]。

2 企业成本管理存在的问题

2.1 缺乏先进的成本管理理念

在计划经济理念的背景下，企业生产管理，是管理中的重要内容，导致企业成本分析和研究遭到了忽视，针对企业供应和售卖的问题分析略有不足，如果只注重对产品生产成本的管控，很可能影响企业的投资以及生产决策。从成本动因的角度进行分析，从企业产品引进直到后期的获益环节，成本并不局限在制造成本之中，与产品生产的环节也存在一定的联系。在此背景下，企业成本管理实现了物质产品成本向非物质产品成本的转变，具体包括人力资源、资本、服务、产权成本以及环境成本等都属于非物质产品。

2.2 管理基础薄弱，不成体系

无论是在目标的科学合理确定中，还是在实施过程措施的有力保障中，都是需要强大的管理基础作为支撑。要真正贯彻实行目标成本管理，企业必须联合生产、销售、财务、人力资源、科研等相关部门，围绕目标成本地实施，制订形成一套完善的成本管理、目标责任、考核激励、工艺设计、市场营销等等配套管理制度。但是目前企业缺乏有效、完善的管理制度，同时所涉及目标管理的精细化核算、精确化反馈、精准化考核均不能落到实处，目标成本管理的作用和价值将大打折扣，极有可能流于形式^[2]。

2.3 成本核算的真实性不高

由于缺乏对成本管理的正确认识，成本管理的思维比较落后，导致许多企业依旧采用传统的成本管理方式，比如使用标准成本、计划成本的方法开展成本核

算, 这些落后的成本核算方法不仅无法真实准确地反映出企业的成本, 还会对成本管理效果造成不良的影响。所以目前大部分企业的成本核算真实性并不高, 不仅成本管理效果差, 成本管理也缺乏预测性, 导致管理工作无法有序开展。部分企业在开展成本核算时, 依旧是采用手工记账的方式, 但是随着时代的快速发展, 传统手工记账方法的弊端逐渐呈现, 无法真实地反映出企业的成本。比如, 采用传统成本核算方法时, 大部分管理人员会将生产费用和产品费用作为成本计算的对象, 但是该计算方法只是能够反映出产品的成本, 无法反映出企业的经营成本, 使得所计算出的成本无法将企业真实的经营情况反映出来, 从而企业无法对自身的经营情况进行科学准确的评价, 影响之后战略决策的制定和实施。

2.4 成本管理内控效率有待提升

成本管理工作是企业财务系统中的一项重要工作内容, 此项工作在一定程度上直接影响企业的经营状况, 若在开展财务活动的过程中成本管理工作没能做到位, 则会对企业总体管理水平产生影响, 不利于企业经营效益的提升。为了保证企业成本管理工作的有效性, 企业要提高对企业内部控制工作的重要认识并由此入手做好成本管理工作, 并为成本管理工作顺利实施创造良好的环境。虽然当前很多企业都将内部控制工作落实到实践中, 但并没有集中在成本管理方面, 而内部控制工作本身属于企业会计工作的一项内容, 财务部门需要对自身实践情况做出评判, 使得内部控制工作难以在成本管理中发挥出有效的作用^[3]。

3 强化企业成本管理的有效措施

3.1 注重成本精细化管理的思想培养, 树立正确的认知观念

成本精细化管理的执行关键在人, 这就要求企业的各级领导必须首先树立成本精细化管理的理念并以身作则, 将成本精细化管理运用在自身的工作中, 起到模范带头作用。成本精细化管理涉及企业生产经营的方方面面, 只有每名企业员工自觉树立成本精细化管理工作的责任心和使命感, 该项工作才能在企业中顺利开展。因此企业应当不断向全体员工强调和宣传成本精细化管理对企业的重要意义, 让企业全体员工从思想上接受并重视成本精细化管理的理念, 让员工意识到成本精细化管理的重要性和紧迫感, 最终使全体员工自觉地完成成本精细化管理工作。

3.2 加强成本预算完善考核体系

企业预算指标制定时, 需要保障成本预算的比例, 提升成本管理的事前控制, 在根本上约束和控制成本管

理, 并且定期展开成本预算管理的统计、分析和评价。将成本预算管理的完成情况, 当作企业领导以及员工绩效考核的内容。成本预算管理制度完善对企业内部监督以及约束能力提升有重要的促进作用, 可以在真正意义上的发挥企业监督约束机制的重要作用, 企业需要逐步制定更加科学的考核以及奖励机制, 将成本管理的具体效果作为员工考核的重要内容, 帮助具体部门提升自身的职责认识, 并促进其管理以及经济责任意识的提升。建立相关的奖惩机制, 还可以建设竞争力较强的薪酬激励制度。成本考核制度完善有助于成本控制的有效展开, 对员工成本控制积极性以及主动性提升有重要帮助, 有助于提升企业员工工作责任感, 对成本管理执行力以及工作效率提升有重要帮助, 企业也能够获得高速发展, 更加平稳运行^[4]。

3.3 完善成本管理制度

第一, 从企业内部管理制度的层面, 确立目标成本管理在企业成本控制活动中的地位。如果经全面分析, 认为企业适合将目标成本法作为主要成本管控模式, 那么就需要在成本管控的相关制度中, 明确目标成本管理的主导地位, 使企业所有成本控制活动围绕其开展。第二, 要建立目标成本的操作指南。企业必须确立每一环节的目标, 如企业在生产产品之前, 需要考虑隐性成本, 全面分析成本构成要素, 针对性地形成控制措施与手段。第三, 对成本控制的过程控制管理制度进行完善。根据成本计划、相应的费用预算等在事前、事中、事后进行成本控制, 明确各环节成本控制的汇报制度、信息公开披露制度、成本分析例会制度, 及时发现实际成本脱离目标成本的苗头, 及时制订出成本超出控制水平的措施。如可以通过工艺改进、生产流程优化制度降低不合理开支问题。第四, 制定推行目标成本法的约束激励配套制度。为了更好地保证目标成本地开展, 实现成本控制, 企业还需要对各部门以及企业员工制定约束激励机制, 低于控制目标的, 予以奖赏; 超出控制目标, 如属执行不力等主观原因的, 予以惩罚, 目标成本控制结果直接与相关人员绩效挂钩。通过约束管理, 实现企业的成本控制。

3.4 完善成本管理方法

成本核算是成本管理的重要组成部分, 企业应当结合实际情况来调整成本核算方法, 确保核算的有效性。此外, 企业还应当完善成本管理体系, 确保成本管理计划、成本估算、成本控制实施等多个环节都能够有序进行, 各自发挥好作用, 保证成本管理的有序性和有效性。最后, 随着时代的发展, 企业要学会引进先进的成

本管理方法,企业经营者要学会站在全局的角度来看待成本管理,结合企业的长期发展目标来分解成本管理任务。企业开展战略成本管理,主要目的是帮助客户创造新的价值,通过战略成本管理,可以将市场环境和企业内部发展相结合,体现企业内部价值的同时,也可以了解竞争对手的相关价值信息,从而为调整企业的战略决策提供必要的信息。所以完善成本管理方法,对于发挥成本管理在企业运营中的作用至关重要^[5]。

4 结束语

成本管理工作是企业生产经营的重要环节,良好的成本管理工作对企业生产经营具有重要的指导意义。在当前市场竞争激烈、信息技术高速发展的背景下,企业面临着较大的市场压力,因此更要求企业重视成本核算工作,抛弃传统的成本核算模式,积极主动向先进的管

理模式转变,完善成本管理体系和监督机制,严格落实预算和考核制度,切实提高成本核算水平,提升成本数据精度,促进企业可持续、健康稳定发展。

参考文献

- [1] 姜海玉.建筑企业成本管理存在的问题及对策探析[J].房地产导刊,2020(3):138-139.
- [2] 方松茂.民营企业成本管理存在的问题及对策探析[J].中国集体经济,2021(33):37-38.
- [3] 宁秀君,段树红.目标成本管理在企业经营管理中的运用探究[J].中外企业家,2020,No.675(13):56-56.
- [4] 韦佚朴,吴延江,沈绍棋.目标成本管理在企业经营管理中的实践探索[J].消费导刊,2019,(42):118-118.
- [5] 王静亮.新形势下企业成本管理在企业运营中的重要性分析[J].财经界,2019(2):34-35.