

“互联网+”背景下交通运输企业经济发展的策略

嵇正民

平度市城市公共交通有限公司 山东 平度 266700

摘要:在“互联网+”时代背景下,交通运输业发展具有独特的意义,但目前国内的交通运输经济发展仍存在诸多问题,需采取更完善、合理、有针对性的应对措施,有计划、有策略的进行规划和协调,确保发展的平衡,以保证交通运输经济服务质量稳步提升,并促进资金的合理投入与支出,重视互联网先进技术对交通运输经济发展的支持。在国家的经济发展过程中,交通运输业起着关键性作用。受“互联网+”时代的影响,科学技术不断更新进化,加上大数据技术及计算机技术的迅速普及,群众交流沟通的条件越来越便利。在这样的时代背景下,交通运输经济也应采取有效发展策略助力其快速发展,时时捕捉时代给予的新机遇。目前交通运输经济发展仍存在诸多不足,应及时把握新时代给予的发展机遇,促进交通运输经济取得稳步、快速的发展。

关键词:“互联网+”; 交通运输经济; 发展对策

引言:交通运输经济的发展是我国整体经济发展的重要链条,作为传统的运输模式,公路运输的未来发展面临重大挑战。在“互联网+”时代的不断发展下,交通运输经济势必需要做出调整,充分借助互联网信息和技术手段来丰富相应的业务和管理方式,这样才能够满足未来发展的需求。文章立足于此,深入分析了“互联网+”背景下交通运输经济发展的策略,对交通运输企业的未来发展提供必要支持^[1]。

1 交通运输和经济管理的联系

交通运输业是我国经济建设中非常重要的一部分,在当前我国社会转型的重要阶段,交通运输业获得了平稳的发展。从整体上来说,交通运输和经营管理有着极其紧密的关系,只有加强对交通运输的监管力度,制定健全的策略,充分的体现管理的优势,才能够完全的发挥出交通的价值,在一定程度上提高经济利润。除此以外,在对交通运输展开管理时,由于其服务范围的扩大,导致了区域经济发展政策有了一定的调整,交通运输和经济之间的业务往来更加频繁。再加上我国城市化的速度越来越快,交通运输的发展对经济有着极其重要的影响,在以后这种促进作用会越来越明显。在交通运输的经济管理期间,不仅可以充分的提升交通的经济水准,而且还能够有效降低发生风险的几率,从而加强交通运输的经济管理效果,这样就能够给区域经济的发展带来更好的服务。

2 交通运输业经济发展的重要作用

2.1 影响本地的经济发展情况

从本质上说,交通运输行业发展状况客观地展现了本地工业化水平,且经济形态是一种特别的经济过程,

从某种程度而言是随着工业化进程产生的。在实际运输期间,各种现代高科技运输方式为物质以及人的空间运输提供了更多的渠道,使得移动的规模以及范围不断增加,交通运输行业已经发展为现代化生活必不可少的构成部分,交通运输行业经济发展形式和经济社会发展之间存在密切的关系,特别是在“互联网+”快速发展的当下,可以实现线上策划以及调度,打破了时间与空间的约束,依靠大数据平台以及物联网等信息技术,交通运输向智能化以及多元化方向发展,进而出现更为多元化的经济社会发展形式^[2]。

2.2 对产业布局的影响

我国是农业大国,农业生产在国民经济中的比重较大。近些年随着供给侧结构性改革,第二、第三产业的发展势头迅猛。不论是农产品的运输,还是工业产品的销售,均离不开交通运输行业。交通运输经济的发展,可以提高运输效率、缩短路程距离,将优质产品带到市场上,送到消费者手中。因此,交通运输经济的发展,可以优化产业布局。

2.3 有效地提升经济发展水平

我国的经济发展是以产业的经济增长作为支持的,对我国的社会发展也会有一定的影响。“互联网+”模式下的交通运输经济可以带来的价值影响,不仅仅体现在交通运输上,其对我国社会的消费方式的改变也有一定的推动作用。随着网购和第三方支付平台的迅速发展,跟以前受到时间和空间限制的交易活动比起来,网购明显促进了经济发展^[3]。除此以外,还有很大一部分产业已经开始实施线下配送服务,调整了以往的计价方法,按照配送的货物类型等标准应用一种新型的计价方法,这

样给客户带来了更多的选择。像这样把线上和线下充分结合起来,将互联网技术作为根本依据,完成交通运输的配置及管理,从而有效刺激消费活动,提高我国的经济水平。

3 目前交通运输经济发展中的问题

3.1 服务质量不佳

互联网技术在交通运输经济中的应用,虽然业务类型和服务项目增多,但服务质量上还存在问题。其一,在运输方式上,新技术研发成功后,没有实际投入使用,造成其在提升运输效率和便捷性上的作用未能得到发挥。其二,在服务内容上,管理部门的责任不清,用户反馈渠道不畅通,部分服务人员依然采用传统的观念。其三,没有满足个性化服务需求。以一些贵重、容易变质的物品为例,物品在运输过程中,用户时刻牵挂,担心物品质量出现问题。

3.2 资金投入难度增大

建设力度将直接影响交通运输经济的发展,很多时候地区间在交通运输建设过程当中缺少有力的资金投入。与此同时,人工费用、线路建设费用都是影响交通运输建设的重要因素,物价的上涨也给交通运输行业资金投入加大了一定的难度,这些都是阻碍交通运输经济稳定发展的因素^[4]。

3.3 区域发展不平衡

目前,国内各行业间经济发展严重不平衡,同时,在经济不断发展过程中,国内更着重少数产业先发展,再由少带多的发展策略,通过区域发展带动性,由先富带动后富,之后再平衡地区间的发展状况。但交通运输业均起到重要的促进性作用,在交通运输规范仍不完善的当下,货物商品的运输受到了严重影响,运输时间不断拉长,造成运输成本不断增加,不利于交通运输行业向着规范化、合理化、科学化发展。

4 充分应用“互联网+”促进交通运输经济高质量发展的措施

4.1 搭建信息平台,提供个性服务

利用互联网和大数据技术,建设交通运输信息平台,实现数据信息的采集、分析、储存与利用,为交通运输经济的发展决策提供依据。第一,企业应发挥出具体的优势,利用警报系统、监控系统、智慧决策系统,规范交通运输业务,提高科学性、合理性,为经济发展打下基础。第二,在信息平台的助力下,交通运输服务更加快捷、高效,不断完善整个公共交通系统,提高服务水平。第三,互联网背景下,企业和大众的沟通更加方便,更加重视用户的体验,拉近人、路和工具之

间的关系,为人们的出行提供个性化服务。

4.2 通过开发互联网平台吸收资金

通过模型分析可知,“互联网+”对交通运输行业产生了积极的影响,如何促进二者的有机融合,充分发挥“互联网+”的作用受到许多学者的关注与重视。目前,交通运输行业经济发展中最为显著的问题便是资金链不足,有关部门需要对“互联网+”时代下新型交通运输行业形成充分的认识与了解,积极探索以及汇集可以和互联网信息经济业态彼此关联的业务范畴。互联网为交通运输行业业务拓展提供了许多便利。例如,交通运输行业采用线上下单、线下配送业务期间,依靠互联网平台可以实现资本的高效汇集,并通过多元化的投资提高现金流。又如,交通运输体系内部资金众筹可以有效解决资金不足的问题,这是互联网平台给予交通运输业务的新型的资金筹措方法。另外,以交通运输业务为基础构建的平台,可以推出具有自身特点的电商服务,包括用户可以令线上下单运输业务订单实现成功交易之后,依照订单业务额度反馈相应的积分,并在特定时间内用于兑换礼品、抵扣订单金额或是购买折扣券等方法,这种营销方式使得业务形式更为灵活,拓展了覆盖范围。交通运输行业企业通过构建灵活的互联网平台,最大程度提高经济效益,可以有效提高自身在行业中的竞争力及影响力。

4.3 通过“互联网+”打造出智慧交通与智慧城市

互联网与交通系统是打造智慧交通与智慧城市的必要前提与思路。在构建过程中要充分利用互联网优势,对交通运输数据等信息进行科学合理分析,通过分析找出最有价值的信息进行提取,这样就有效凸显出了交通管理过程当中主动、及时、协调等性能。与此同时,在打造智慧交通与智慧城市的过程中,相关部门一定要把侧重点放到对交通信息资源的有效整合方面,通过对信息的有效整合打造出更具科学性与合理性的信息共享平台与交换机制,让交通综合数据信息能够通过机制交换有效提升其自身的处理以及管理水平,并打造出相对健全的交通智慧系统,这也是促进智慧交通与智慧城市有效发展的必要前提,同时也是促进交通运输行业经济持续稳定发展的重要基础^[5]。

4.4 在互联网广泛宣传交通运输

充分地运用互联网特有的优势,进行广泛的安全教育。除此以外,互联网技术还能够使交通参与者更好地监督交通的建设,通过互联网的使用能够在很多渠道宣传交通的知识,达到交通建设及使用的监督。当前我国大部分地区都运用了交通方面的APP,在掌控道路实

时信息的基础上,还能够达成对交通运输资源的感知。这也对群众日常出行挑选合适的路线有着非常重要的作用,能够充分提升交通运输的安全和畅通性。

结束语:在“互联网+”时代,各个行业间的界限日益淡化,企业的发展需要更为综合化和个性化,满足市场多样化的需求。对于交通运输企业而言,在当前发展背景下,需要改变过去粗放的经营方式,借助先进的技术手段,全方位提升经营的效率,强化内部管理的智能化水平,以市场需求为出发点,灵活设置业务模式和着力点。只有这样,交通运输经济才能够得到更为长远发展,相应的企业才能够更有发展空间,找准自己的定位。

参考文献:

- [1]林艳红.“互联网+”背景下交通运输经济发展的策略分析[J].现代经济信息,2021(30):169-170.
- [2]赵亚东.浅析“互联网+”背景下的交通运输经济发展[J].企业科技与发展,2020(9):122-123.
- [3]吴鹏飞.“互联网+”背景下交通运输经济发展的策略分析[J].财讯,2021(24):176-178.
- [4]杨红霞.基于“互联网+”的交通运输经济发展思考[J].百科论坛电子杂志,2020(12):26.
- [5]朱占光.“互联网+”背景下交通运输经济发展的策略分析[J].现代经济信息,2020(12):380.