

乡村振兴背景下乡镇群众文化活动的建设与发展分析

穆胜峰

山东省聊城市茌平区贾寨镇人民政府 山东 聊城 252100

摘要：在经济社会建设活动中，思想道德文化建设是一个非常重要的任务，既是优良经济社会人文环境的重要前提，也是促进地方精神文明创建工作的重要核心内容。就区域发展来说，在传统民俗文化发展中占据了非常关键的角色，因为区域发展源自于传统民俗，而民族文明发展则源自于民众教育，而开展民众文化教育就是为了地方经济发展，以及推动区域发展所必须进行的第一步工作。所以，本文将根据当前中国的传统乡村文化教育发展的背景下，分析当前民众文化教育的重要思想、特征进行了较深入的阐释，从我国人民文化的根本思想和特点，以及人们的生存行为等角度对中国文化的发展现状，以及文化将来的历史走向给出了具体的认识，并针对当前出现的问题给出了改进的意见。

关键词：乡村振兴；群众文化；发展现状；建设意见

1 群众文化活动的构成与核心思想

群众文化是一种自娱自乐的文化，它扎根于人民，生长于群众，因此具有两个非常鲜明的特征：第一点是其主体的构成，群众文化的范围存在广泛，但不是小众文化，只是以区域内的群众作为文化开展的基础。其二是群众文化活动的平易化，对群众文化活动的开展其要求并不是什么特别严格和详细的规定，因为群众通过开展群众文化活动的能够通过不同途径来实现自身的生活娱乐需要^[1]。由于发展群众文化的最终目标是为丰富了民众的日常生活，满足了他们的生活文娱需求，从而增进了邻里之间的和谐沟通，社区之间的健康发展，那么在创建和发扬群众文化活动的过程中，文化站们也就一定要注意群众文化活动与大众生活的结合性，并使得群众文化活动的内涵更加符合了社会大众的生活文娱需求，而这样形成的社会效益才是最正面、良性，且促进了当地经济社会人文环境蓬勃发展的。

2 群众文化活动的社会功能

2.1 休闲娱乐功能

经济的发展在不断改善着群众的生活水平的同时，也带来了社会竞争压力，高压环境下，如何疏导人民群众的心理压力已经成为整个社会共同面对的考验。发展群众文化正是人民群众释放心理压力的有效渠道，群众文化的参与主体是人民群众，门槛相对较低，休闲娱乐功能显著。具有共同爱好的人民群众自发组织开展各类活动，通过活动，放松心情，娱乐需求得到进一步的满足与提升，丰富人民群众的精神文化生活，提升幸福感。

2.2 宣传科普功能

群众文化活动的宣传科普功能不仅有助于塑造美丽

乡村的形象，对移风易俗也有积极作用。在偏远山区，受客观因素限制，群众文化活动的开展力度有所欠缺。加上青壮年离乡打工，乡镇老龄化问题突出，封建迷信、邪教等不良思想趁虚而入，留守的老龄群众易受影响，如果不能合理引导宣传，一旦形成僵硬老化的思想闭环，思想高地的主动权将一让再让。群众文化活动扎根于群众间，借助地方戏曲、地方歌谣等形式，润物细无声地向乡镇群众灌输科普知识，破除封建迷信。此外，丰富多彩的群众文化活动是向外界展示美丽乡村的重要窗口，有利于消除人们对乡村脏乱差的刻板印象，从而唤起人们的情感共鸣，吸引游客，进而反作用于全面推进乡村振兴。

2.3 传承功能

我国地大物博，广阔的乡村土地上，非物质文化遗产、民俗文化等文化资源还有较大的挖掘空间。群众文化活动所具有的传承功能，在文化的保护与传承中发挥不可替代的作用。一方面，文化资源可以借助群众文化活动这一载体，拉近与普通民众的距离，有效传播我国优秀传统文化，展示我国优秀传统文化自身魅力，激发群众的文化认同感和自豪感，提升民族凝聚力和向心力；另一方面，扩大中华优秀传统文化的影响力，可以将人们的目光聚焦于文化保护与传承上，吸引更多的人主动加入其中，实现弘扬中华优秀传统文化的目标。

2.4 调整功能

全面推进乡村振兴背景下，对建设和谐乡村提出了新的要求，和谐乡村建设离不开人民群众。如果人民群众的文化素养高，就更容易理解建设社会主义和谐社会的必要性，建设和谐乡村的积极性就更高^[2]。积极开展群

众文化活动,持续推进我国的基层文化建设进程,提升人民群众文化素养,人民群众才能更好发挥自身的力量参与到全面推进乡村振兴中。同时,群众文化活动为人民群众创造良好的娱乐环境及交流环境,在满足娱乐需求的前提下,加强人际交流,有利于形成和谐的人际关系,让乡村呈现出全新面貌。

3 乡镇群众文化活动的具体特征

3.1 大众化

大众化,是乡镇群众文化活动的最主要特征。乡镇群众文化在当前已成为基层民众重要的娱乐方式之一,而且随着近些年的发展队伍越来越壮大。比如,在闲暇时基层民众会踊跃参与种类丰富的乡镇群众文化活动,不断充实自己的业余生活并不断满足基本精神文化所需。同时,这些文化内容基本上与基层民众的审美观相符,最能吸引他们。

3.2 公益性

如何从根本上满足大众的共同精神需求,是乡镇群众文化活动的重要目标。因此,这种活动形式充分考虑了大众的需求点,并没有将单一个体的兴趣爱好放到重要位置。比如,伴随社会文化的不断发展,乡镇群众文化已经形成了具有自身独特性质的标准文化体系。在该体系中,需要基层群众的大力支持才能保证文化活动的稳定进展。

3.3 多样化

当下,人们生活节奏越来越快,因此人们相应的需求与精神观念也发生着具体变化。乡镇群众文化活动旨在满足人们的不同需求,因此具备多样化的特征。

比如,我国地方乡镇通常会在春节举办扭秧歌、扇子舞等娱乐活动,在端午节会举办赛龙舟活动,这些活动不仅种类丰富而且具备了不同的意义,往往从大众需求点入手,很容易引起民众的共鸣并逐步将民众的广泛意见进行归纳梳理,因此乡镇群众文化活动就呈现出多样化。

4 当前群众文化活动的建设情况和存在的问题

随着2017年第十九次全国代表大会的开展,乡村振兴战略作为我国社会发展的重大策略被提到国家发展建设的议事日程,而群众文化活动作为乡村振兴战略工程中的关键组成部分,在当前已经得到了较好发挥,但是就目前总体的社会发展状况而言,文化站农村对于群众文化活动的基础设施建设还并不完备,并且在此过程中依旧面临着许多问题。

4.1 思想陈旧带来的限制性

思想陈旧、观念单一也是文化站工作者在群众文化工作中比较常见的现象,我们在前文针对群众文化的性

质进行过阐述,大众文学本身就要服务于广大群众的生活娱乐需要,因此其内涵也必须包罗万象。而对于部分美术工作者的一般传统文化社会主义思想观念当中,由于传统文化本身就是一种传统文化,故而对大众美术艺术也就必须是崇旧、守旧,但同时却又不能加入新文化或新的中国传统文化艺术,因此同样地也不能把传统大众文化的生活形态进行过大,这也是由于这些工作者们过于执迷于对中国传统优秀文化艺术的保留,从而也不能与时代一同加入新中国的传统新文化之中,这也就造成了大众文化素质的提高空间,被死死地束缚了^[1]。

4.2 缺乏专业的队伍建设人才

乡镇开展群众文化活动人才流失较快,且奖励激励机制尚未健全,建设专业队伍难度较大。缺少专业的队伍建设人才,阻碍了群众文化活动中内生动力良性循环。良好的内生动力循环是专业人才与人民群众相互促进相互交流学习,充分发挥专业的队伍建设人才的作用,引导乡镇群众探索具有时代气息和地域特色的群众文化活动。在这一过程中,乡镇群众又迸发灵感火花,让群众文化活动焕发新的生命力。现实中却常有部分乡镇在组织开展群众文化活动时,由于组织者缺乏相关的经验,使得活动内容单一,表现形式陈旧,趣味性科普性不足,难以吸引群众注意,建立健全群众文化活动中内生动力良性循环也就无从谈起。

4.3 限制性过强

乡镇群众文化活动中,最凸显最集中的问题即文化站相关工作人员的观念比较传统且思想过于陈旧。比如,依据正常理念,要想充分服务群众的娱乐需求就应使这些文化活动多姿多彩。但是,某些工作者思想观念非常传统,经常遵循守古崇古思想发展文化建设。而大多数群众认为这些文化晦涩难懂而且不能充分融入流行文化中,因此感觉非常枯燥无味而不愿意参与文化活动中。

4.4 新生活方式带来的冲击性较大

当前,我国已全面步入信息化时代,大众的日常生活也随之丰富起来。在闲暇时,人们习惯通过智能手机了解更多信息,喜欢在手机上玩游戏、刷抖音、购物等,因此乡镇群众文化活动也受到了较大冲击。

4.5 基础设施不足

基层群众应当把必要的文化设施当成沟通精神和宣传文明的主要渠道。不过,我国乡镇群众生活至今还面临基础设施数量较低、场地布置不合理以及设施较为简单等一些困难。

5 乡村振兴背景下乡镇群众文化活动的建设策略

5.1 引入新鲜血液,加强民众互动

文化站在文化建设中应当积极改善自己的建设策略,在群众文化活动的开展过程中引入全新的文化元素,吸收流行文化中的精华,让群众文化活动的开展更符合大众的娱乐需求,从而使地方文化的建设发展能和群众形成良性的活动,加强乡镇群众文化活动的社会意义。

5.2 坚强工作队伍与宣传的建设

文化站在发展群众文化的进程中要充分运用各种信息技术手段,如网络平台、广播、影视等,让群众文化的传播更有力量,更加具有渗透性,使广大人民群众对群众文化能有更深刻的认识,更充分的了解群众^[4]。文化站在管理和宣传群众文化中,也应加强对专门人才的培训,并制定合理的宣传方案,以提高工作人员的社会业务能力,以便建立一种思想传播能力强,群众文化感染力强的人才队伍,使之可以将我国传统文化在大众文化中的传播,和新文化在大众文化中的融合达到一个恰当的均衡,既保证了群众文化的艺术性,同时也适应了人民大众在艺术生活中所渴望获得的娱乐需要。

5.3 提高认知水平

加强对基层群众文化工作人员的思想建设,利用各种宣传方式,宣传开展群众文化活动的知识,营造良好氛围,引导工作人员转变思想观念,提高重视,不断学习,按照全面推进乡村振兴要求优化群众文化活动各环节。上级部门也应定期举办经验交流活动,找准典型,为群众文化活动发达地区以及群众文化活动落后地区提供一个交流的平台,将走出去引进来相结合,实现一加一大于二的效果。同时,要培养敏锐性与创造性,注重挖掘本地区本土特色的群众文化,结合重大时间节点来开展群众文化活动,调动广大群众的积极性主动性,创造性,例如庆祝建党100周年之际开展红歌比赛等。

5.4 加大资金投入

资金投入是开展群众文化活动的物质基础,可一味投入资金,粗放式使用,将会导致资金浪费。财政部门要制定合理的资金分配计划,优化资金使用环节,提高资金利用率。对资金进行合理的监控,确保资金流向公开透明与专款专用。同时乡镇相关部门利用多渠道筹备社会资金,通过与本地企业合作、拉赞助商、社会爱心人士捐赠等方式,筹措相关资金,实现双赢。

5.5 完善基层群众文化设施建设

摸排各乡镇人口数量与基层群众文化设施建设数

量,统计基层群众文化设施缺口,因地制宜,修缮、新建一批基层群众文化设施,为开展群众文化活动提供设备保障。充分流动乡镇文化站图书馆等资源,通过完善流动乡镇文化站图书馆等,减少群众们享受这类资源的成本。此外,不应仅局限于传统的文化设施的建设,现如今手机和网络发达,持续推进乡镇的网络建设进程或培育一批社交平台账号,合理利用网络平台与网络表现形式,将群众文化活动的开展情况实时同步到网络,扩大传播效果。

5.6 加强群众文化活动专业队伍的建设

依托政府有关部门的资金投入,并委托专门工作人员对乡村群众文化活动的有关工作人员进行专业培训,并采取线上+线下培训的方法,为乡村群众文化活动有关工作人员查缺补漏。这样,不但可以增强政府专门工作人员在进行群众文化活动时的规范性,而且有助于乡村民众科学认识群众文化活动。其次,要结合社会实际,建立科学合理的考评方法,才能发挥社会专业队伍的创造力^[5]。

结语

我国当前正处在文化事业建设的重要时期,乡镇群众文化工作不仅是文化建设中的重要内容更是彰显社会主义新农村的关键。如何在乡村振兴战略背景下大力开展乡镇群众文化活动建设,是我们不可忽视的问题。基于此,基层文化建设要从民众的兴趣点与关注度入手,不断改进相关工作人员的传统思维并积极加强乡镇群众文化队伍的建设工作,同时乡政府要给予一定的资金投入力度并引导地方性文化设施结构的正确发展,在此基础上带领我国广大农村早日实现小康社会的目标。

参考文献

- [1]何白鸥,齐善兵.乡村振兴战略加强乡村文化建设的重要意义[J].领导科学,2018.
- [2]田小林.从“五位一体”看海南乡村文化的价值和思路[J].中国集体经济,2018.
- [3]乡村振兴背景下乡镇群众文化活动的建设与发展分析,李华敏,《文艺生活·文艺理论》,2019(000),006
- [4]王蔚彩.乡村振兴背景下乡镇群众文化活动的建设与发展分析[J].中国周刊,2020(10): 315.
- [5]于森.谈乡村振兴背景下乡镇群众文化活动的建设与发展[J].管理信息化,2020(9): 220.