

破产信息化：现状、模式、成因及启示

严伟坤

破栗子(杭州)科技有限公司 浙江 杭州 310000

摘要：本文从破产信息化的现状、模式、成因以及启示几个方面入手，对破产信息化的相关问题进行了深入探讨。通过对国内外破产信息化案例的分析，本文总结了目前破产信息化的主要模式和发展趋势，并对破产信息化背后的成因进行了分析。在此基础上，本文提出了一些启示和建议，以期对破产信息化的实践提供一些有益的参考。

关键词：破产信息化；现状；模式；成因；启示

引言

破产是企业经营中的一个重要问题，它不仅对企业本身造成巨大的影响，还会对整个经济体系产生连锁反应。在全球化、信息化的今天，破产信息化成为了一个热门话题，各种破产信息化案例也频频出现。破产信息化是指利用信息技术手段对破产企业进行全面管理和治理，以实现破产重组的目的。本文将从破产信息化的现状、模式、成因以及启示几个方面入手，对破产信息化的相关问题进行深入探讨，以期对相关从业者提供有益的参考。

1 破产信息化的现状

破产信息化作为一个新兴领域，其实践的发展具有显著的区域差异性。在国外，特别是在美国，破产信息化实践已经发展了数十年，并且取得了显著的成效。在美国，破产法律和信息技术的发展相互促进，破产信息化已经成为了一种成熟的实践。而在国内，破产信息化的案例相对较少，其发展尚处于初级阶段。在破产信息化的实践中，信息化技术已经成为了一个必不可少的手段。云计算、大数据、人工智能等技术的应用已经成为了一种趋势，为破产信息化的实践提供了有力的支持。通过应用这些技术，可以对破产企业的经营状况、资产负债情况、市场竞争情况等进行全面分析，为破产重组和清算提供决策支持。同时，在破产信息化的实践中，还需要注重数据的安全和隐私保护。破产信息化所涉及的数据量非常庞大，数据的泄露和损毁会给企业和个人带来极大的风险。因此，在进行破产信息化的实践时，需要采取严格的数据安全措施，确保数据的安全和隐私保护。

2 破产信息化的模式

破产信息化的模式是指对于破产企业进行全面治理和管理的方式和手段。根据破产信息化的目的和需求，破产信息化的模式可以分为两种，分别是破产重组和破

产清算。对于处于破产重组阶段的企业，应该优先选择对企业进行全面管理和治理的模式。这种模式强调对企业内部管理的改善和优化，通过对企业的各个方面进行分析和优化，实现企业的破产重组和持续经营。这种模式能够帮助企业发现问题和潜在的机会，并加以利用，提高企业的经营效率和盈利能力。而对于已经无法重组的企业，则应该选择通过对破产企业进行资源整合，以实现企业的破产清算的模式。这种模式强调对企业资产和负债的清算，通过对企业的资产进行出售或者拍卖等方式，清偿企业的债务和义务，实现企业的破产清算。在实践中，这两种模式都有各自的优缺点。对于处于破产重组阶段的企业，通过对企业进行全面管理和治理的方式，可以挽救企业的生存和发展，但是需要投入大量的人力和物力，同时需要考虑企业经营的可持续性。而对于已经无法重组的企业，通过对企业进行资源整合，可以快速清偿企业的债务和义务，但是可能会对企业员工和社会造成一定的影响。因此，在进行破产信息化的实践中，需要根据具体情况选择合适的模式。对于处于破产重组阶段的企业，应该优先选择对企业进行全面管理和治理的模式，以实现企业的破产重组和持续经营；而对于已经无法重组的企业，则应该选择通过对破产企业进行资源整合，以实现企业的破产清算的模式。

3 破产信息化的成因

3.1 企业经营不善

企业经营不善是导致企业破产的主要原因之一，其原因多种多样。在信息化时代，由于市场和技术的变化日新月异，企业需要不断地适应变化，及时调整自身经营模式，才能在市场竞争中立于不败之地。一方面，市场环境的变化和竞争加剧，给企业带来了巨大的挑战。如今，随着全球化的不断深入，市场竞争日益激烈，企业面临的压力也越来越大。如果企业不能及时调整自身经营模式，把握市场机会，就容易失去市场份额，面临

破产风险。另一方面,技术的进步和应用,也在不断地推动市场变革。在信息化时代,技术对于企业的经营和管理有着至关重要的作用。例如,电子商务、云计算、人工智能等新技术的应用,使得企业的经营方式和商业模式发生了巨大的变化,如果企业不能及时应对和采用这些新技术,就容易被淘汰出局。

3.2 信息化水平不足

在信息化时代,企业的信息化水平已经成为企业发展和竞争的重要因素之一。企业的信息化水平越高,其经营效率和竞争力就越强。相反,如果企业的信息化水平不足,就会面临各种风险和挑战。首先,信息化技术的应用可以提高企业的效率和生产率。通过信息化技术的支持,企业可以实现信息化生产和管理,提高工作效率,减少成本,提高生产效率和产品质量。例如,企业可以通过电子商务平台实现线上销售和支付,提高销售效率和客户体验,或者通过供应链管理系统实现采购、生产和销售的信息化管理,优化供应链流程,提高生产效率。其次,信息化技术的应用可以拓展企业的业务范围和市场份额。随着互联网和移动互联网的普及,企业可以通过网络和移动设备接触到更广泛的客户,实现跨地域和跨境的业务拓展,提高企业的市场份额和盈利能力。但是,如果企业的信息化水平不足,就会面临各种风险和挑战。例如,企业可能会面临信息孤岛和信息壁垒的问题,信息不畅通,难以有效地管理和协作。同时,信息安全风险也会大大增加,企业可能会面临数据泄露、网络攻击等问题,导致企业经营受到影响。

3.3 管理不善

企业的管理水平是企业发展和生存的重要因素之一,其重要性不亚于资金、市场、技术等方面。如果企业的管理水平不佳,就会导致资源的浪费和效率的低下,从而增加企业的成本和风险,甚至导致企业的破产。首先,企业管理不善可能导致资源的浪费。如果企业管理不当,无法有效地分配和利用企业的资源,就会导致资源的浪费。例如,企业可能会出现库存积压、生产线闲置、无效的市场宣传等问题,从而增加企业的成本和浪费企业的资源。其次,企业管理不善可能导致效率的低下。如果企业管理不善,无法有效地管理和调动企业员工的积极性和创造力,就会导致企业效率的低下。例如,企业可能会出现生产线低效、员工不配合、无法及时响应市场变化等问题,从而导致企业的盈利能力和竞争力下降。同时,企业管理不善还可能导致企业的风险和不良影响。例如,企业可能会面临财务风险、法律风险、声誉风险等问题,从而导致企业的信誉和形

象受损,影响企业的发展和生存。

3.4 市场环境恶劣

市场环境恶劣也是导致企业破产的重要原因之一。在市场环境不佳的情况下,企业很难获得足够的利润和现金流,从而难以维持正常的经营和发展。首先,市场竞争加剧。随着经济全球化的深入,市场竞争日益激烈,特别是对于中小企业来说,竞争更为激烈。在市场竞争激烈的情况下,企业往往需要不断提高产品或服务的质量,创新和提高营销策略和方法,才能保持竞争力,但这也需要耗费大量的人力和物力。其次,市场需求下降。当市场需求下降时,企业的销售额和利润也会随之下降。这种情况可能由于经济衰退、消费者信心下降、政策调整、自然灾害等因素引起。企业如果不能及时调整自身经营模式和适应市场需求的变化,就可能面临巨大的经营风险。另外,市场价格波动也是导致企业破产的原因之一。当市场价格波动时,企业的采购成本和销售价格也会发生变化,从而影响企业的利润和现金流。价格波动可能受到市场供求关系、外部环境变化、政策调整等因素的影响。

4 破产信息化的启示

4.1 加强信息化建设

信息化已经成为企业竞争的关键因素,加强信息化建设可以提高企业的效率和竞争力,为企业发展提供有力的支撑。首先,信息化建设可以提高企业的生产效率和管理效率。通过信息化技术的应用,企业可以实现生产过程的自动化和智能化,提高生产效率和品质,减少人为操作带来的差错和损失。同时,企业还可以借助信息化技术实现企业内部信息的共享和管理,提高管理效率和协作效率,从而提高企业的整体效益和盈利能力。其次,信息化建设可以提高企业的市场竞争力。随着信息化技术的快速发展,互联网和移动互联网的普及,企业可以通过网络平台和移动终端接触到更广泛的客户,实现全球化的业务拓展和市场渗透。同时,企业可以通过信息化技术实现精准的营销和个性化服务,提高客户满意度和忠诚度,增强企业的品牌价值和市场竞争力。最后,信息化建设可以提高企业的创新能力和变革能力。信息化技术的应用可以帮助企业实现从传统生产方式向数字化、智能化和服务化的转型,提高企业的创新能力和变革能力。企业可以通过信息化技术的应用实现新产品和服务的开发,提高企业的市场竞争力和创新能力。

4.2 加强管理水平

企业的管理水平对于企业的生死存亡有着至关重要的作用。一个管理良好的企业可以更好地调动企业内部

的资源和优势,提高生产效率和管理效率,从而提高企业的整体效益和盈利能力,为企业的生存和发展提供有力的保障。首先,加强管理水平可以提高企业的生产效率。企业管理水平的提高意味着企业内部的管理流程更加规范化和系统化,生产过程更加自动化和智能化,能够更加高效地利用企业内部资源,提高生产效率和品质,减少资源的浪费和损失。其次,加强管理水平可以提高企业的管理效率和协作效率。当企业管理水平得到提高时,企业的管理体系会更加完善,内部信息的共享和管理也会更加便捷和高效,企业内部人员的沟通和协作能力也会得到提高,从而提高企业的管理效率和协作效率。

4.3 重视市场环境

市场环境是企业生存和发展的基础,企业应该密切关注市场环境的变化,及时调整经营策略,以适应市场的需求。市场环境的变化是由多种因素引起的,包括国内外经济形势、政策变化、竞争格局变化、消费者需求变化等等。因此,企业需要及时掌握市场环境的变化,灵活调整经营策略,以应对市场的挑战和机遇。首先,企业应该密切关注市场的变化。企业可以通过市场调研和数据分析等手段,了解市场需求和消费者的行为习惯,掌握市场变化的趋势和动向,及时调整经营策略,以满足市场的需求。其次,企业需要灵活调整经营策略。当市场环境发生变化时,企业应该及时调整经营策略,调整产品结构、营销策略、渠道策略等,以更好地

适应市场需求。企业还可以通过提高产品品质、加强服务质量、创新营销方式等来提高市场竞争力,增加市场份额和盈利能力。最后,企业应该注重市场风险的防范。市场环境的变化往往伴随着市场风险的增加,企业需要加强风险管理,控制市场风险。企业可以通过分散风险、加强合规管理、建立风险应对机制等来控制市场风险,保障企业的可持续发展。

结束语

破产信息化是一个新兴的领域,在国内外都处于快速发展的阶段。破产信息化的成功实践需要加强信息化建设,提高管理水平,重视市场环境,推进破产信息化等方面的工作。这些工作需要各界的共同努力,以推动破产信息化的发展,为企业的生存和发展提供有力的支持。

参考文献

- [1]杨燕飞.JZ清算公司破产重整业务流程信息化管理研究[D].西南财经大学,2022.
- [2]白田甜.个人破产立法中的争议与抉择——以《深圳经济特区个人破产条例》为例[J].中国人民大学学报,2021,35(05):1-16.
- [3]柳长浩.我国破产信息化制度研究[J].山东社会科学,2021(07):171-176.
- [4]王凡林,赵金淳.基于企业生命周期的信息化投资绩效研究——以A股上市公司为例[J].商业会计,2020(24):4-8.
- [5]吴丹岫.基于电子信息化基础上破产矿劳保档案的利用研究[J].兰台世界,2016(S2):111-112.