

# 融媒体时代新闻采编人员采编能力的提升策略

何金龙

日喀则市融媒体中心 西藏 日喀则 857000

**摘要：**在融媒体时代的浪潮中，新闻传播格局发生了翻天覆地的变化。本文探讨了融媒体时代新闻采编人员采编能力的提升策略。阐述了融媒体时代新闻的重要作用，分析了采编人员面临的信息获取与筛选、报道形式与内容创新、技术应用与融合、工作节奏与压力等挑战。提出了提升采编人员运用新媒体工具、丰富专业技能、培养创新思维、提升团队协作与沟通能力、强化新媒体技术应用等策略。旨在为新闻采编人员适应融媒体环境、提高采编能力提供指导，促进新闻行业发展。

**关键词：**融媒体时代；新闻采编人员；采编能力；提升策略

**引言：**在当今融媒体时代，新闻发挥着不可或缺的作用。它是信息传播的重要载体，能及时反映社会动态，引导舆论，为公众提供多样化的资讯服务。然而，新闻采编人员面临着诸多挑战。信息的海量与复杂使得获取和筛选难度加大；报道形式和内容需不断创新以满足受众需求；技术的快速发展要求采编人员掌握并融合多种新媒体技术；工作节奏加快和压力增大也对其提出了更高要求。因此，研究如何提升新闻采编人员的采编能力具有重要现实意义，以适应时代发展，提高新闻质量和传播效果。

## 1 融媒体时代新闻的作用

### 1.1 增强新闻的传播效率

因为传统的信息传递方式会因为自身信息的质量较小以及发布流程必须进行事件的录入，收集，文学处理，信息核实，编辑印刷等一系列环节，使得信息的传递速度大为限制，我们很难借助报刊，杂志等媒介形式传递的纸质媒介信息的及时了解自身希望得到的资讯。但随着互联网的进一步发展，新闻媒体能够采用互联网方式实现信息传递，不但减少了因为以上步骤所造成的传递效果较差的问题，还将极大提升媒体信息的品牌价值。

### 1.2 拓展记者的新闻区域

传统的新闻报道内容都是要求新闻记者去事件现场亲身访问受害者及旁观人员，要从不同的视角全面掌握事情的来龙去脉后才完成的，这也就意味着新闻记者所能够报道的新闻内容将受区域的局限，而利用网络手段，新闻记者们将能够在线上完成对当事人的访谈，并通过录像、视频等的方式掌握了现场的所有事情的过程，不但大幅增强了新闻报道的真实性，而且还可以真正意义上的进行了跨越地域的新闻报道。

### 1.3 扩大新闻的受众范围

因为每个人的新闻资料收集方法会由于个人爱好、时间限制等而不尽相同，所以只提供图片、电视和文字排版的传统媒体的信息传递方式并没有适合于每个群体，也就导致信息在群体中的传递效率受相当程度的影响，但是在现在互联网信息技术的帮助下，信息的传递方式也在逐步丰富，就如现在世界范围内非常普遍的。以抖音为首的短音频自媒体形式正是由于互联网信息技术的运用所实现的，人们也能够按照自身的口味选择自身可以接触的媒体信息和方式，从而更加拓宽媒体的受众范围<sup>[1]</sup>。

## 2 融媒体时代新闻采编人员面临的挑战

### 2.1 信息获取与筛选的挑战

信息来源呈现出前所未有的多元化态势，社交媒体、自媒体平台、专业新闻网站等各类渠道喷涌而出大量信息。这使得新闻线索纷繁复杂，采编人员要从海量信息中准确找到有价值、真实可靠的新闻线索变得异常困难。虚假信息和不良信息充斥其中，它们或刻意误导，或为追求流量而夸大其词，给采编人员辨别信息真伪带来了极大的难度。信息传播的速度极快且碎片化，热点信息瞬息万变，采编人员需要在短时间内快速判断并筛选出适合深入报道的内容，同时还要避免被虚假信息误导而导致报道失误，这对他们的专业素养和判断力提出了极高的要求。

### 2.2 新闻报道形式与内容创新的挑战

受众对新闻报道形式的多样化需求不断增长，他们不再满足于传统的文字和图片报道，而是期待更丰富的体验，如视频、音频、虚拟现实等多种形式的融合。这要求新闻采编人员具备跨媒体的创作能力，然而掌握多种技能并将其有机结合并非易事，技术的运用和形式的创新需要大量的时间和精力去学习与实践。在内容方

面,信息爆炸使得内容同质化现象严重,如何挖掘出独特、有深度且能吸引受众的新闻内容成为关键难题。

### 2.3 技术应用与融合的挑战

新媒体技术的飞速发展,如大数据分析、人工智能辅助写作、虚拟现实技术等不断涌现,新闻采编人员需要快速掌握这些新兴技术。然而,技术的复杂性和多样性使得学习和应用的难度增大,他们不仅要理解技术原理,还要熟练运用到实际工作中。不同媒体平台有着各自独特的技术要求和传播特点,将多种技术融合在新闻采编过程中并非易事。例如,如何在保证新闻真实性和准确性的基础上,巧妙运用虚拟现实技术增强报道的现场感和吸引力,同时兼顾不同平台的兼容性和用户体验,是亟待解决的问题。而且,技术更新换代的速度极快,新闻采编人员刚适应一种技术,新的技术又接踵而至,这使得他们面临持续的学习压力。

### 2.4 工作节奏与压力的挑战

新闻传播的即时性要求达到了前所未有的高度,事件一旦发生,新闻必须在最短时间内发布出去。这使得采编人员需要时刻保持高度的警觉,随时准备投入工作,快速响应各种突发新闻事件,他们几乎没有喘息的时间来从容地进行采编工作。社交媒体和网络平台的普及,使得信息传播速度呈几何级数增长,新闻的时效性竞争变得异常激烈。采编人员不仅要迅速获取信息,还要在极短的时间内完成信息的核实、整理、撰写和编辑等一系列工作,以确保新闻的及时性和准确性。这种高强度的工作节奏让他们长期处于紧张状态,身心疲惫。同时,随着媒体形式的多样化和受众需求的多元化,采编人员需要承担更多类型和形式的工作任务,如为不同平台制作适合的内容,包括文字报道、短视频、直播等,这无疑增加了工作的复杂性和工作量,进一步加重了他们的工作压力<sup>[2]</sup>。

## 3 新媒体时代提升新闻采编人员采编能力的策略

### 3.1 提升采编人员运用新媒体工具的能力

(1) 开展系统的新媒体工具培训。针对常见的新媒体平台和工具,如微信公众号编辑器、微博管理后台、短视频制作软件等,组织专业的培训课程。培训内容应涵盖工具的基本功能、操作技巧、特色应用等方面。例如,在短视频制作软件培训中,详细讲解拍摄技巧、剪辑流程、特效添加等,让采编人员能够熟练制作出吸引人的短视频新闻内容。(2) 鼓励实践操作与创新应用。为采编人员提供实践机会,让他们在实际工作中运用新媒体工具。可以设立新媒体项目小组,专门负责新媒体内容的创作和发布,通过实践不断积累经验,鼓励采编

人员创新应用新媒体工具,探索新的报道形式和互动方式。比如利用虚拟现实技术制作新闻场景,增强受众的沉浸式体验。(3) 建立交流分享机制。定期组织采编人员之间的交流分享会,让他们分享在使用新媒体工具过程中的心得体会、技巧和遇到的问题。通过交流,大家可以相互学习、取长补短,共同提高新媒体工具的运用水平,还可以邀请行业内的专家或新媒体达人进行经验分享和案例分析,拓宽采编人员的视野。

### 3.2 丰富新闻采编人员的专业技能

(1) 加强数据挖掘与分析技能。随着大数据时代的到来,新闻采编人员需要学会从海量的数据中提取有价值的信息。掌握数据挖掘工具和分析方法,能够对社交媒体数据、网络搜索数据等进行深入分析,了解受众兴趣、热点话题趋势以及社会舆论动态。例如,通过分析社交媒体上的热门话题标签和讨论热度,挖掘潜在的新闻线索,为新闻报道提供更具针对性和时效性的选题。

(2) 提升多媒体叙事能力。新闻不再局限于单一的文字或图片形式,而是融合了视频、音频、动画等多种元素。采编人员应具备运用不同媒体形式进行叙事的能力,根据新闻内容和受众特点,选择最合适的表达方式。比如,在报道重大活动时,可以制作短视频新闻,通过生动的画面和简洁的解说吸引受众;对于深度报道,则可以采用图文并茂的长文章形式,结合数据分析和案例展示,深入剖析事件背后的原因和影响。(3) 强化互动与社交技能。融媒体环境下,新闻与受众的互动性增强。采编人员要学会利用社交媒体平台与受众进行沟通 and 互动,及时回复受众的评论和提问,了解他们的需求和反馈。掌握社交媒体营销技巧,能够有效地推广新闻作品,扩大新闻的传播范围和影响力。例如,策划线上互动活动,邀请受众参与话题讨论或投票,增强受众对新闻的参与感和关注度。

### 3.3 培养创新思维与意识

(1) 要营造鼓励创新的工作环境。媒体机构应建立开放包容的文化氛围,允许员工尝试新的报道方式和方法,对创新行为给予积极的鼓励和支持。例如,设立创新奖励制度,对在新闻采编工作中提出新颖创意并取得良好效果的人员进行表彰和奖励,激发员工的创新热情。(2) 开展创新思维训练活动。定期组织新闻采编人员参加创新思维培训课程和工作坊,通过案例分析、头脑风暴、创意激发游戏等方式,培养他们的创新思维能力。例如,在头脑风暴活动中,围绕一个特定的新闻主题,鼓励采编人员自由发表各种独特的见解和想法,不受传统思维模式的束缚,从而挖掘出更多新颖的报道角

度和方式。(3)加强对行业动态和前沿技术的关注。新闻采编人员应时刻保持对媒体行业发展趋势的敏锐洞察力,积极了解和学习新的传播技术和手段。例如,关注虚拟现实、增强现实、人工智能等新兴技术在新闻领域的应用,探索如何将这些技术与新闻采编工作相结合,创造出更具创新性和吸引力的新闻作品。(4)鼓励跨领域学习与合作。新闻采编人员不应局限于新闻专业知识,还应广泛涉猎其他领域的知识,如科技、文化、艺术、经济等。通过跨领域学习,拓宽视野,丰富思维方式,为创新提供更多的灵感来源,加强与不同行业的合作,开展跨界新闻项目,促进不同领域知识和思维的碰撞与融合,激发创新火花。

### 3.4 提升团队协作与沟通能力

(1)要建立有效的沟通机制。明确团队内部的沟通渠道和方式,如定期召开团队会议、使用即时通讯工具等,确保信息能够及时、准确地传递。在会议中,鼓励成员积极发言,分享工作进展、遇到的问题及解决方案,促进团队成员之间的相互了解和协作。(2)加强团队建设活动。通过组织户外拓展、团队聚餐等活动,增强团队凝聚力和成员之间的信任。在轻松愉快的氛围中,成员们能够更好地交流和合作,打破部门之间的壁垒,形成一个紧密协作的整体。(3)开展跨部门项目合作。让不同部门的采编人员共同参与项目,如大型专题报道、融媒体直播等。在项目实施过程中,成员们需要相互协作,发挥各自的专业优势,共同完成任务。这不仅能够提高团队的协作能力,还能促进成员之间的学习和成长。(4)培养良好的沟通技巧。包括倾听、表达、反馈等方面的技巧。团队成员要学会认真倾听他人的意见和建议,尊重不同的观点。在表达自己的想法时,要清晰、准确、简洁,及时给予他人反馈,确保沟通的有效性和准确性。

### 3.5 强化新媒体技术应用能力

(1)要加强对新媒体平台的熟悉和运用。新闻采编人员应深入了解各大社交媒体平台、新闻客户端等的特

点和运营模式,掌握如何在这些平台上发布新闻、吸引粉丝、与受众互动。例如,学会利用微博的话题功能和即时性,快速传播新闻资讯;精通微信公众号的排版编辑和推送策略,提升用户阅读体验。(2)提升新媒体内容制作技能。包括图文编辑、视频拍摄与剪辑、动画制作等方面。能够运用专业软件制作出高质量、有吸引力的新媒体内容。比如,制作精美的信息图表来解读复杂的数据新闻,拍摄生动有趣的短视频记录新闻现场,通过动画演示展示新闻事件的发展过程等。(3)学习新媒体数据分析技术。了解如何通过数据分析工具评估新闻在新媒体平台上的传播效果,如阅读量、点赞数、评论数等指标的分析。根据数据反馈调整新闻采编策略,优化内容选题和制作方式,以更好地满足受众需求和提高传播影响力。(4)关注新媒体技术的发展趋势。不断学习新出现的新媒体技术和应用,如虚拟现实新闻、人工智能写作辅助等,积极探索将其应用于新闻采编工作的可能性,为新闻报道创新形式和手段,提升新闻媒体在新媒体领域的竞争力<sup>[3]</sup>。

### 结束语

融媒体时代为新闻采编人员带来了机遇与挑战并存的局面。通过提升运用新媒体工具的能力、丰富专业技能、培养创新思维与意识、加强团队协作与沟通以及强化新媒体技术应用能力等策略的实施,新闻采编人员能够更好地适应时代的发展需求。在未来,新闻采编人员应不断努力提升自身素质,积极应对各种变化,为新闻事业的发展贡献力量,创作出更具价值、更有影响力的新闻作品,推动融媒体时代新闻行业的繁荣与进步。

### 参考文献

- [1]马斌.新媒体背景下新闻采编工作的特点及优化研究[J].新闻研究导刊,2019(8):124-126
- [2]薛琳核.新媒体时代报社新闻采编的技巧提升分析[J].科技传播,2019(16):32-33.
- [3]陈继祥.融媒体时代广播电视新闻采编技巧刍议[J].青海民族大学学报(社会科学版),2019(3):160-164.