

媒体融合时代电视新闻采编工作的创新途径

宋键钧

日喀则市融媒体中心 西藏 日喀则 857000

摘要：媒体融合时代，电视新闻采编工作面临诸多挑战与机遇。本文深入分析了当前电视新闻采编工作的现状，包括信息获取渠道多样化、信息工具多元化及观众需求变化等。针对存在的新闻采编内容乏味、缺乏创意、内容浅显等问题，本文提出了多屏互动、数据新闻与可视化、社交媒体报道、跨界合作、创新节目形式及加强互联网应用等创新途径。这些策略旨在提升电视新闻节目的吸引力、互动性和传播效率，以满足观众多样化的新闻需求，增强电视新闻在媒体融合时代的竞争力和影响力。

关键词：媒体融合时代；电视新闻采编工作；创新途径

引言：随着信息技术的迅猛发展，媒体融合已成为传媒领域的重要趋势。在这一背景下，电视新闻采编工作面临着前所未有的挑战与变革。传统的新闻采编模式已难以满足现代观众对新闻信息的多元化、即时化和互动化需求。因此，探索电视新闻采编工作的创新途径，以适应媒体融合时代的发展，显得尤为重要。本文旨在分析媒体融合时代电视新闻采编工作的现状，并针对存在的问题，提出切实可行的创新策略，为电视新闻节目的转型升级提供有益的参考与借鉴。

1 媒体融合时代电视新闻采编工作现状分析

1.1 信息获取渠道的多样化

(1) 网络资源的广泛应用。在媒体融合时代，网络资源的广泛应用极大地丰富了新闻采编的信息来源。新闻工作者不再仅仅依赖于传统的新闻机构和媒体平台，而是可以通过搜索引擎、各类新闻站点及专业数据库，在数秒之内获取海量的新闻信息。这些网络资源不仅涵盖了文字、图片、视频等多种形式，还跨越了地域、时间的限制，使新闻采编工作更加便捷、高效。(2) 社交媒体的兴起。社交媒体的兴起进一步拓宽了新闻采编的信息获取渠道。微信、微博、抖音等社交平台上的用户生成内容成为新闻采编的重要素材。这些平台上的信息更新迅速，互动性强，往往能在第一时间捕捉到社会热点和突发事件。新闻工作者通过关注社交媒体账号、参与话题讨论，可以及时获取第一手的新闻线索和背景信息，提高新闻报道的时效性和丰富性。

1.2 信息工具的多元化趋势

(1) 多种技术工具在新闻采编中的应用。随着科技的发展，多种技术工具在新闻采编中得到广泛应用。高清相机、无人机、虚拟现实（VR）等先进设备的应用，使新闻现场报道更加生动、直观。同时，新闻编辑

软件、音频处理工具、视频剪辑软件等也极大地提高了新闻制作的质量和效率。这些技术工具的应用，使新闻采编工作更加专业化、精细化^[1]。(2) 数据新闻与数据可视化的发展。数据新闻和数据可视化技术的发展，为新闻采编带来了新的视角和方法。通过对大量数据的收集、分析和处理，新闻工作者能够揭示隐藏在数据背后的新闻故事，为观众提供更具深度和广度的新闻报道。数据可视化的应用，则使复杂的数据信息更加直观、易懂，增强了新闻报道的吸引力和说服力。

1.3 观众需求的变化

(1) 对新闻时效性和互动性的需求增加。媒体融合时代，观众对新闻的时效性和互动性需求不断增加。他们希望能够在第一时间获取最新的新闻信息，并通过评论、点赞、转发等方式参与新闻报道的讨论和互动。这就要求新闻工作者在新闻采编和发布过程中，要更加注重时效性和互动性，提高新闻报道的及时性和参与度。(2) 对高品质新闻内容的需求。尽管新媒体平台上的碎片化新闻内容受到部分观众的青睐，但仍有大量观众对高品质的新闻内容有着强烈的需求。他们希望新闻报道能够深入剖析事件背后的原因和影响，提供有深度、有广度的新闻报道。因此，新闻工作者在新闻采编过程中，要注重挖掘新闻事件的价值和意义，提高新闻报道的品质和影响力。

2 媒体融合时代电视新闻采编工作面临的主要问题

2.1 新闻采编内容乏味

随着新媒体的快速发展，观众的新闻消费习惯已经发生了显著变化。他们不再满足于传统电视节目中的单一、同质化的内容，而是期待获取更加多样化、个性化的新闻资讯。然而，当前部分电视新闻节目在内容采编上仍然过于传统和保守，缺乏创新和变化，导致内

容乏味,无法满足观众的多样化需求。传统电视新闻节目往往过于注重硬新闻的报道,如政治、经济等领域的重大事件,而忽视了软新闻、社会新闻以及地方新闻的采集和报道。这种内容结构的失衡,使得电视新闻节目在观众心中的吸引力逐渐下降。观众更倾向于通过社交媒体、短视频平台等新媒体渠道获取更加贴近生活、具有趣味性和互动性的新闻内容。

2.2 新闻采编工作缺乏创意

媒体融合时代,新闻采编工作的创意和新颖性显得尤为重要。然而,当前部分电视新闻节目在采编过程中缺乏创意,形式单一,缺乏新意,导致观众产生审美疲劳,降低了节目的收视率。一方面,电视新闻节目的编排方式过于刻板,缺乏灵活性和多样性。在节目编排中,往往过于注重新闻事件的先后顺序和重要性排序,而忽视了节目节奏的张弛有度、内容的丰富多样以及形式的多样化。这使得观众在长时间观看节目后感到枯燥和乏味。另一方面,电视新闻节目的报道形式缺乏创新。传统的新闻报道方式已经难以满足观众对新闻信息的需求。然而,部分电视新闻节目仍然沿用传统的报道方式,如简单的采访和播报,缺乏互动性和参与度,使得观众对节目的兴趣逐渐降低。

2.3 新闻采编内容浅显

媒体融合时代,观众对新闻的深度和广度有着更高的要求。他们不仅希望了解新闻事件的表面现象,还希望深入了解事件的背景、原因以及影响等深层次信息。然而,当前部分电视新闻节目在内容采编上过于浅显,缺乏深度和广度,导致观众对节目的满意度下降。一方面,电视新闻节目在报道新闻事件时,往往只停留在事件的表面现象上,缺乏对事件背景、原因以及影响等深层次信息的深入挖掘和报道。这使得观众无法全面了解新闻事件的真相和本质。另一方面,电视新闻节目在专题报道和深度报道方面存在不足。专题报道和深度报道是电视新闻节目的重要组成部分,它们能够引导观众深入思考新闻事件,提高节目的观赏性和影响力。然而,当前部分电视新闻节目在专题报道和深度报道方面缺乏创新和投入,导致报道内容浅显、缺乏深度。这不仅无法满足观众的需求,也削弱了电视新闻节目的竞争力和影响力。

3 媒体融合时代电视新闻采编工作的创新途径

3.1 多屏互动

多屏互动是媒体融合时代的重要特征之一,它通过技术手段实现了电视屏幕与其他智能设备之间的无缝连接,极大地增强了观众的参与感和互动性。(1)利用二

维码等技术,增加观众互动。电视新闻节目可以在节目中插入二维码,观众通过手机扫描即可获得更多相关信息或参与节目互动。例如,在新闻报道中嵌入二维码链接,观众可以扫描后观看新闻事件的现场视频、幕后花絮或参与相关投票和调查。这种方式不仅提高了节目的互动性,还能收集观众反馈,为节目优化提供依据^[2]。(2)在社交媒体平台上设立互动环节,增加节目互动性。电视新闻节目可以在社交媒体平台上开设官方账号,通过发布预告片、精彩片段、话题讨论等方式,引导观众参与互动。同时,节目可以设立专门的互动环节,如在线问答、话题投票等,让观众在社交媒体上表达观点和看法。这种跨平台的互动模式不仅丰富了节目的内容形式,还增强了观众的参与感和归属感。

3.2 数据新闻与数据可视化

数据新闻和数据可视化技术的发展为电视新闻节目带来了全新的报道方式,使复杂的数据更加直观易懂。

(1)利用大数据和数据可视化技术,呈现复杂数据。电视新闻节目可以运用大数据技术,对海量数据进行挖掘和分析,提炼出有价值的信息。同时,通过数据可视化技术,将这些复杂的数据以图表、地图、动画等形式呈现给观众,使观众能够更直观地理解新闻事件背后的数据支撑^[3]。例如,在报道经济数据时,可以利用图表展示增长率、占比等关键指标;在报道地理事件时,可以利用地图标注事件发生的地理位置和范围。(2)通过图表、地图、动画等形式展示数据,提高新闻可读性。数据可视化不仅提高了新闻的可读性,还增强了新闻的说服力。通过图表、地图、动画等形式的展示,观众可以更加直观地了解新闻事件的来龙去脉和背后的数据关系。这种直观呈现方式有助于观众快速抓住新闻的核心内容,提高节目的传播效果。

3.3 社交媒体报道

社交媒体平台已经成为人们获取新闻信息的重要渠道之一。电视新闻节目可以利用社交媒体平台,拓宽报道渠道,提高传播效率。(1)利用社交媒体平台获取新闻线索和素材。电视新闻节目可以关注社交媒体平台上的热门话题和新闻事件,从中获取有价值的新闻线索和素材。通过与社交媒体用户的互动,节目可以及时了解社会热点和民生需求,为报道提供更加贴近实际的内容。(2)通过社交媒体平台扩大报道的影响力和传播范围。电视新闻节目可以利用社交媒体平台的广泛传播性,将报道内容及时推送给广大网友。通过分享、转发等功能,节目可以迅速扩大报道的影响力和传播范围。同时,通过与社交媒体平台的合作,节目可以开展线上

线下的互动活动,提高观众的参与度和黏性。

3.4 跨界合作

跨界合作是媒体融合时代的重要趋势之一。电视新闻节目可以与其他媒体和行业进行合作,实现资源共享和信息互通。(1)与其他媒体和行业进行合作,实现资源共享和信息互通。电视新闻节目可以与报纸、杂志、网站等其他媒体进行合作,共同采集和整理新闻素材。通过与不同媒体的互补优势,节目可以获得更多元化的新闻资源,提高报道的丰富性和多样性。同时,节目还可以与行业机构、专家学者等进行合作,获取权威的信息来源和专业的解读,提高报道的专业性和权威性。(2)深度合作,提高报道质量和效率。跨界合作不仅有助于获取更多资源,还能提高报道的质量和效率。通过与其他媒体和行业的深度合作,节目可以共享资源、降低成本、提高效率。例如,在报道重大新闻事件时,可以与其他媒体联合开展现场采访和报道,提高报道的及时性和全面性。同时,通过与行业机构的合作,节目可以开展深度的专题报道和系列报道,深入挖掘新闻事件背后的原因和影响^[4]。

3.5 创新节目形式

创新节目形式是提升电视新闻节目吸引力的关键之一。通过采用新颖的节目形式和内容,可以吸引更多观众的关注和参与。(1)采用纪实片、纪录片、辩论等形式,提高观众参与度。纪实片和纪录片以其真实性和深入性,能够带领观众深入了解新闻事件的背景、经过和影响,增强观众的代入感和思考力。电视新闻节目可以制作相关的纪实片和纪录片,作为特别节目或系列报道,吸引观众的关注。同时,通过辩论等形式,邀请各方代表就热点问题进行讨论和交流,提高观众的参与度和思考深度。(2)尝试虚拟现实、增强现实等新兴技术,提供沉浸式体验。随着虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术的不断发展,电视新闻节目可以尝试将这些技术应用于报道中,为观众提供沉浸式的新闻体验。例如,通过VR技术,观众可以身临其境地体验新闻事件的现场氛围;通过AR技术,可以在节目中叠加虚拟信息,提供更加直观和生动的报道效果。这些新兴技术的应用不仅能够增强节目的吸引力和互动性,还能提高

新闻的传播效率和影响力。

3.6 加强互联网应用

互联网已经成为人们获取信息的重要渠道之一。电视新闻节目需要加强互联网应用,利用互联网平台拓宽传播渠道,提高节目的知名度和影响力。(1)建立“智慧云融媒体”智能平台。电视新闻节目可以建立自己的“智慧云融媒体”智能平台,实现内容的统一管理和分发。通过这个平台,节目可以将报道内容及时推送给各个渠道,包括电视屏幕、手机客户端、社交媒体等,实现跨平台的传播。同时,平台还可以提供数据分析功能,帮助节目了解观众的喜好和需求,为内容创作提供依据。(2)利用微博、微信、抖音等新媒体平台进行新闻传播。微博、微信、抖音等新媒体平台具有广泛的用户群体和强大的传播能力。电视新闻节目可以利用这些平台,及时发布新闻报道、幕后花絮、精彩片段等内容,吸引更多用户的关注和参与。通过与新媒体平台的合作,节目还可以开展线上线下的互动活动,提高观众的参与度和忠诚度。

结束语

综上所述,媒体融合时代为电视新闻采编工作带来了前所未有的机遇与挑战。通过实施多屏互动、数据新闻与可视化、社交媒体融合报道、跨界合作、节目形式创新及强化互联网应用等策略,电视新闻节目能够有效提升内容的吸引力、互动性和传播效率。这些创新途径不仅是对传统电视新闻采编模式的突破,更是对媒体融合时代发展的积极响应。未来,随着技术的不断进步和观众需求的持续变化,电视新闻采编工作仍需不断探索和创新,以持续引领媒体行业的发展潮流。

参考文献

- [1]孙悦意.媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法[J].西部广播电视,2019,(03):15-16.
- [2]要春丽.试论媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法[J].新闻传播,2018,(09):69-70.
- [3]刘洪.“互联网+”时代下广播电视新闻采编新特点及应对策略分析[J].记者摇篮,2019,(11):105-106.
- [4]蓝希.探究媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法[J].传播力研究,2019,(13):124-126.