

农村广播电视媒体存在的问题及对策

孙淑文

东平县银山镇人民政府 山东 泰安 271000

摘要：农村广播电视媒体在覆盖范围、节目内容、技术设备及管理运营方面存在诸多问题。覆盖范围不足，偏远地区信号不稳定；节目内容单一，缺乏多样性与针对性；技术设备落后，数字化进程缓慢；管理运营水平不高，专业人才匮乏。为解决这些问题，应加大财政投入，丰富节目内容，提升技术水平，并加强管理运营，引入专业人才，完善监管机制，以促进农村广播电视媒体的健康发展，满足农民多样化需求。

关键词：农村广播电视媒体；存在问题；对策

引言：农村广播电视媒体作为信息传播和娱乐的重要平台，在推进乡村振兴战略中发挥着不可替代的作用。然而，当前农村广播电视媒体面临着覆盖范围有限、节目内容单一、技术设备落后及管理运营不善等多重挑战。这些问题不仅制约了农村广播电视媒体的发展，也影响了农民群众的信息获取和文化生活。因此，深入探讨农村广播电视媒体存在的问题，并提出有效的对策，具有重要的现实意义和迫切性。

1 农村广播电视媒体现状

1.1 农村广播电视媒体的覆盖范围

近年来，得益于国家和地方政府的重视与投入，农村广播电视的覆盖率有了显著提升。据统计，我国多数地区的农村广播电视综合人口覆盖率已达到较高水平，且呈现出逐年上升的趋势。然而，不同地区的覆盖率仍存在显著差异。在经济较为发达、基础设施完善的农村地区，广播电视信号稳定，覆盖率几乎达到全覆盖；而在偏远山区、贫困地区，受地形、资金等因素限制，广播电视信号难以稳定传输，覆盖率相对较低。这种差异不仅影响了农民获取信息的渠道，也制约了农村广播电视媒体的整体发展。

1.2 农村广播电视媒体的节目内容

农村广播电视节目在内容方面呈现出多元化、多样化的特点。从新闻时事、农业技术、娱乐休闲到文化教育，各类节目应有尽有，满足了农民多样化的需求。然而，尽管节目内容丰富，但农民对广播电视节目内容的满意度仍有待提高。一方面，部分节目内容过于城市化，与农村实际生活脱节，难以引起农民共鸣；另一方面，部分农业技术类节目缺乏实用性，农民难以从中获得有效的种植、养殖技术。因此，农村广播电视媒体需要更加注重节目内容的创新，提高节目的实用性和针对性，以满足农民的实际需求^[1]。

1.3 农村广播电视媒体的技术水平

随着科技的进步，农村广播电视设备的技术状况得到了显著改善。传统的模拟信号传输方式逐渐被数字信号传输方式所取代，广播电视节目的清晰度、音质等方面得到了大幅提升。同时，农村广播电视设备也在不断更新换代，以满足日益增长的收视需求。然而，由于资金、技术等方面的限制，部分农村地区的广播电视设备仍较为陈旧，技术更新缓慢。这不仅影响了广播电视信号的传输质量和稳定性，也制约了农村广播电视媒体的数字化、智能化发展。此外，农村地区的广播电视信号传输还受到地形、气候等因素的影响，导致信号不稳定、故障频发。因此，加强农村广播电视设备的技术更新和维护保养工作显得尤为重要。

2 农村广播电视媒体存在的问题

2.1 覆盖范围不足

覆盖范围不足是农村广播电视媒体面临的首要问题。由于农村地区地域广阔，地形复杂，且经济条件相对落后，导致广播电视信号的覆盖存在诸多困难。（1）信号覆盖盲区多，偏远地区信号不稳定。在一些偏远山区和贫困地区，由于地形复杂、山势陡峭，信号传输过程中极易受到干扰和衰减，导致信号不稳定甚至无法接收。这不仅影响了农民的信息获取，也限制了农民的文化娱乐生活。（2）财政资金不足，设备更新滞后。农村广播电视媒体的运营和维护需要大量的资金支持，但受限于地方财政状况，农村广播电视设备往往得不到及时的更新和维护。这不仅导致设备老化，性能下降，也使得信号覆盖范围和质量受到限制。

2.2 节目内容单一

节目内容单一是农村广播电视媒体面临的另一个重要问题。随着农民生活水平的提高和文化需求的多样化，农民对广播电视节目的需求也日益丰富。然而，当

前农村广播电视节目内容仍然相对单一,无法满足农民的多样化需求。(1)节目类型和内容相对匮乏,无法满足农民多样化需求。农村广播电视节目类型主要集中在新闻、农业技术、电视剧等几个领域,而缺乏更多样化的节目类型和内容。这导致农民在观看电视时缺乏选择,无法满足其对于文化娱乐、教育学习等方面的需求。(2)节目制作和播出受市场利益驱动,忽视农民实际需求。由于市场机制的引入,部分农村广播电视节目在制作和播出过程中过分追求经济效益,而忽视了农民的实际需求。这导致一些节目内容缺乏针对性和实用性,无法真正满足农民的信息获取和文化娱乐需求。

2.3 技术设备落后

技术设备落后是当前农村广播电视媒体面临的另一个重要问题。随着科技的发展,数字化、高清化已经成为广播电视媒体的发展趋势。然而,农村广播电视设备仍然相对陈旧,数字化、高清化播放推进缓慢。(1)广播电视设备陈旧,维护不足,故障频发。部分农村地区仍然使用着上世纪的广播电视设备,这些设备不仅性能低下,而且维护成本高昂。由于缺乏专业的维护人员和技术支持,设备故障频发,严重影响了广播电视节目的正常播出。(2)数字化、高清化播放推进缓慢,影响观看体验。随着消费者对视听品质要求的提高,数字化、高清化播放已经成为广播电视媒体的必然趋势。然而,由于资金和技术等方面的限制,农村广播电视媒体的数字化、高清化播放推进缓慢,导致农民在观看电视时无法享受到高质量的视听效果。

2.4 管理运营水平不高

管理运营水平不高是当前农村广播电视媒体面临的另一个关键问题。由于农村广播电视媒体在人员、资金、技术等方面的限制,导致管理运营水平相对较低。(1)缺乏专业的管理和技术人员,整体运营效率低下。农村广播电视媒体往往缺乏专业的管理和技术人员,导致在节目策划、制作、播出等方面存在诸多问题。同时,由于人员流动性大,培训不足等原因,整体运营效率低下,无法适应市场的需求和发展。(2)对农村广播电视媒体的监管力度不足,存在违规播出情况。由于农村广播电视媒体数量众多且分布广泛,监管部门往往难以对其进行有效的监管。这导致一些农村广播电视媒体在播出过程中存在违规播出、虚假宣传等问题,严重影响了媒体的公信力和形象。

3 解决农村广播电视媒体问题的对策

3.1 加大财政投入,提高覆盖范围

(1)制定合理的规划和目标,逐步增加资金投入。

政府应充分认识到农村广播电视媒体在推进乡村振兴战略中的重要作用,将其纳入国家发展规划,并制定详细的实施计划和目标。在此基础上,逐步增加对农村广播电视媒体的财政投入,特别是要加大对偏远地区和贫困地区的支持力度,确保资金使用的针对性和实效性。同时,要建立健全的资金监管机制,确保资金使用的公开透明,防止资金被挪用或滥用。在增加资金投入的同时,还要注重资金的合理分配和使用。要根据农村广播电视媒体发展的实际情况和农民群众的需求,将资金投入 to 最需要、最紧迫的项目上,如基础设施建设、设备更新升级、节目内容创新等。同时,要鼓励社会资本的参与,通过政府与社会资本合作(PPP)等方式,拓宽融资渠道,形成多元化的投资格局^[2]。(2)因地制宜选择适合的技术手段。针对农村地区地域广阔、地形复杂、经济条件差异大等特点,农村广播电视媒体在扩大覆盖范围时应因地制宜选择适合的技术手段。在偏远山区和地形复杂地区,可以考虑采用卫星通讯技术。卫星通讯具有覆盖范围广、传输质量高、受地形影响小等优点,特别适合在这些地区推广应用。通过建设卫星接收站和转播设施,可以确保这些地区的农民群众能够收看到高质量的广播电视节目。在平原和丘陵地区,则可以利用地面数字电视网络来扩大覆盖范围。地面数字电视网络具有传输效率高、覆盖范围广、接收设备成本低等优点,适合在这些地区推广应用。通过建设数字电视发射台和传输网络,可以确保这些地区的农民群众能够接收到更多的数字电视节目。此外,还可以探索利用移动互联网技术来扩大农村广播电视媒体的覆盖范围。通过开发移动客户端、微信小程序等新媒体平台,可以将广播电视节目推送到农民群众的手机上,让他们随时随地地看到节目。

3.2 丰富节目内容,满足农民需求

(1)根据农民的实际需求和偏好,增加多样化的节目类型和内容。农村广播电视媒体应深入了解农民群众的需求和偏好,根据他们的实际情况和兴趣爱好,增加多样化的节目类型和内容。例如,可以增设农业技术类节目,邀请农业专家为农民讲解种植养殖技术、病虫害防治等实用知识;也可以开设农村政策解读类节目,及时向农民传达国家的政策动态和法律法规;还可以引入文化娱乐类节目,如地方戏曲、民俗风情展示等,丰富农民群众的文化生活。在节目内容的制作上,要注重节目的实用性和趣味性相结合。既要注重节目的教育意义和实用价值,也要注重节目的娱乐性和观赏性。通过多样化的节目类型和丰富的内容,满足农民群众的不同需

求,提高他们对广播电视节目的满意度和忠诚度。(2)引入新媒体平台,开展直播、点播、互动等形式的节目服务。随着移动互联网的普及和发展,农民群众对新媒体形式的接受度越来越高。农村广播电视媒体应积极拥抱新媒体,利用直播、点播、互动等新媒体形式来丰富节目服务。通过直播平台,农村广播电视媒体可以实时传输现场活动或新闻事件,让农民群众第一时间了解身边发生的事情。通过点播平台,农民群众可以根据自己的兴趣和需求选择观看节目,提高节目的个性化和互动性。通过互动平台,农村广播电视媒体可以与农民群众进行实时互动和交流,收集他们的反馈和建议,不断改进和优化节目内容和服务。

3.3 提升技术水平,改善观看体验

(1)逐步推广数字化、高清化技术。数字化、高清化是广播电视技术的发展趋势。农村广播电视媒体应积极响应国家号召,逐步推广数字化、高清化技术。通过建设数字电视发射台和传输网络,确保农民群众能够接收到高清数字电视节目。同时,要加强与设备供应商的合作和交流,及时了解最新的技术和设备信息,推动设备更新换代。在推广数字化、高清化技术的过程中,要注重技术的实用性和经济性相结合。既要注重技术的先进性和创新性,也要注重技术的成本效益和可行性。通过合理的规划和布局,确保数字化、高清化技术在农村地区的广泛应用和普及^[3]。(2)加强设备的维护和管理。设备的维护和管理是确保广播电视节目稳定播出的关键环节。农村广播电视媒体应建立健全设备维护和管理制度,定期对设备进行维护和检查。通过专业的维护和管理团队,及时发现和解决设备故障问题,确保设备的正常运行和节目的稳定播出。同时,要加强了对设备操作人员的培训和管理。通过定期的培训和考核,提高设备操作人员的专业素养和操作技能水平。通过建立完善的奖惩机制,激发设备操作人员的工作积极性和责任心。

3.4 加强管理运营,提高服务水平

(1)加强人员培训,引进专业人才。人才是农村广

播电视媒体发展的关键。为了提升整体实力和服务水平,必须加强对现有人员的培训和管理。通过定期的培训和考核,提高员工的专业素养和操作技能水平。同时,要积极引进专业人才特别是具备新媒体技术、节目策划制作等方面能力的人才为农村广播电视媒体的发展注入新的活力。在引进人才的过程中要注重人才的选拔和任用机制的科学性和公正性。通过公开招聘、竞聘上岗等方式选拔优秀人才;通过建立完善的激励机制和晋升通道激发员工的工作积极性和创造力。(2)完善管理机制,加强监管力度。管理机制的完善是确保广播电视节目合法性和规范性的重要保障。农村广播电视媒体应建立健全内部管理制度,明确各部门和岗位的职责和权限,形成科学合理的管理体系。同时,要加强与上级主管部门的沟通和协调,确保政策指令的及时传达和执行。在完善管理机制的过程中,要注重制度的科学性和可操作性。既要注重制度的全面性和系统性,也要注重制度的针对性和实效性。通过不断的实践和完善,形成一套符合农村广播电视媒体发展实际的管理制度体系。

结束语

综上所述,农村广播电视媒体在发展过程中面临的问题复杂多样,但通过加大财政投入、丰富节目内容、提升技术水平以及加强管理运营等多方面的努力,我们有望解决这些问题,推动农村广播电视媒体的持续健康发展。这将不仅满足农民群众日益增长的信息和文化需求,也将为乡村振兴战略的实施提供有力支撑,促进农村社会的全面进步。

参考文献

- [1]余炳辉.融媒体时代广播电视工程技术应用中存在的问题及应对策略[J].西部广播电视,2022,(17):238-240.
- [2]刘丽.融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策[J].数字通信世界,2022,(13):170-172.
- [3]周羽.融媒体时代广播电视工程技术常见问题及对策[J].中国新通信,2021,(09):96-97.