

媒体深度融合下新闻采编的策略研究

杨亚彬

日喀则市融媒体中心 西藏 日喀则 857000

摘要：在媒体深度融合的时代背景下，新闻采编工作面临着全新的格局与挑战。本文先是剖析了媒体深度融合的内涵及发展现状，继而探讨其对新闻采编在信息来源、传播时效、受众需求以及媒体竞争等方面带来的多维度影响。在此基础上，从全方位信息采集、创新内容创作、高效团队协作、技术驱动采编以及强化受众互动这五个关键维度，详细阐述了新闻采编可采取的相应策略，旨在助力新闻采编工作更好地适应融合趋势，提升传播效果与质量。

关键词：媒体深度融合下；新闻采编；策略研究

引言：当今社会，媒体深度融合已然成为传媒领域不可逆的发展潮流。随着信息技术的迅猛发展，传统媒体与新兴媒体之间加速融合，重塑了整个媒体生态。在这样的大环境下，新闻采编作为新闻生产的核心环节，其所处的工作情境发生了深刻变化。一方面，新的机遇不断涌现，如更丰富的素材获取渠道、更先进的技术手段助力等；另一方面，也面临诸多挑战，像信息繁杂需精准筛选、受众要求日益提高等。因此，深入研究媒体深度融合下新闻采编的策略显得尤为重要且紧迫。

1 媒体深度融合概述

1.1 媒体深度融合的内涵

媒体深度融合是传媒领域在新时代背景下发展的高阶形态。它并非简单地将传统媒体与新媒体进行形式上的拼接，而是从内容生产到传播渠道、从技术运用到管理运营等全方位的深度交织与协同。在内容方面，打破传统媒体各自为政的局面，实现素材共享、多元呈现；传播渠道上，整合不同媒体平台优势，构建起全媒传播体系，让新闻能在多终端无缝对接、高效传播。技术层面，借助大数据、人工智能等前沿科技，赋能新闻生产全流程。管理运营上，打破旧有体制机制壁垒，实现资源的优化配置与高效利用，从而打造出一体化、多功能、协同性强的媒体生态，为受众提供更优质、更丰富的新闻体验。

1.2 媒体深度融合的发展现状

当下，媒体深度融合正处于蓬勃发展但也面临诸多挑战的阶段。众多传统媒体积极转型，像各大电视台纷纷开设网络直播频道与新媒体账号，拓展传播边界；报纸推出电子报、移动端新闻客户端等，增强自身影响力。同时，新媒体平台也在寻求与传统媒体合作，引入专业采编力量，提升内容质量。然而，问题也不容忽视，部分媒体机构在融合过程中受体制机制限制，难以

实现资源的彻底整合；技术应用存在短板，未能充分发挥科技助力新闻生产的作用；而且专业的复合型人才短缺，影响了深度融合向更高水平迈进，仍需不断探索与完善融合路径^[1]。

2 媒体深度融合对新闻采编的影响

2.1 信息来源多元化

在媒体深度融合的大环境下，新闻采编面临的信息来源呈现出前所未有的多元化态势。传统的新闻采编主要依靠记者实地采访、通讯社供稿以及通讯员来稿等途径获取素材。如今，社交媒体平台、用户生成内容（UGC）以及各类自媒体都成为了重要的信息源头。例如，在突发事件发生时，现场目击者往往会第一时间通过微博、抖音等社交平台发布文字、图片或视频，这些一手资料为采编人员提供了丰富的素材。同时，各类专业论坛、行业网站也蕴含着大量有价值的信息，拓宽了采编人员挖掘新闻线索的范围。但信息来源的增多也带来了筛选的难题，需要采编人员练就一双“火眼金睛”，从海量信息中甄别出真实且有新闻价值的内容。

2.2 传播速度与时效性要求更高

媒体深度融合使得新闻传播进入了“快时代”，这对新闻采编的传播速度与时效性提出了更为严苛的要求。新媒体平台凭借其即时性的特点，能让新闻在极短时间内扩散开来。以往按部就班的采编流程已难以适应，像突发新闻事件，必须在几分钟甚至几十秒内就通过新媒体端发布简讯，抢得新闻传播的先机。后续还需快速跟进详细报道，持续吸引受众关注。这意味着采编人员要时刻处于待命状态，具备快速反应能力，能在事件发生瞬间就启动采编工作，改变了过去相对从容的工作节奏，对采访、写作、编辑以及审核等各环节的效率都提出了更高的标准。

2.3 受众需求个性化与多样化

随着媒体深度融合的推进,受众的需求越发呈现出个性化与多样化的特征,给新闻采编带来了深刻影响。如今的受众不再满足于千篇一律、同质化的新闻内容,他们依据自身的兴趣爱好、职业背景、生活经历等,渴望获取更贴合自己需求的个性化新闻。比如,科技爱好者希望看到前沿的科技动态与深度解读,体育迷则更关注赛事资讯和运动员的独家故事。同时,受众对新闻的呈现形式也有多样化要求,除了传统的文字报道,视频、音频、动画等多媒体形式更受青睐,他们希望通过不同形式全方位地了解新闻事件。这就迫使采编人员转变思路,深入了解不同受众群体的特点,在选题策划、内容制作等环节都要充分考虑个性化与多样化的需求,以契合受众的期望。

2.4 媒体竞争加剧

媒体深度融合让整个媒体行业的竞争愈发激烈,对新闻采编工作产生了重大影响。一方面,传统媒体之间的竞争不再局限于同一类型媒体之间,报纸、电视台、广播电台等都在新媒体领域展开角逐,争夺有限的受众注意力和市场份额。例如,不同电视台的新闻客户端都在比拼谁能更快、更准、更精彩地报道热点新闻。另一方面,新兴媒体的崛起也给传统媒体带来巨大压力,自媒体凭借灵活的内容生产和传播方式,吸引了大量用户关注。在这样的竞争环境下,新闻采编人员需要不断提升自身业务能力,努力挖掘独家新闻、打造高质量内容,还要在传播渠道拓展、受众互动等方面下功夫,以提升新闻产品的竞争力,否则很容易在激烈的竞争中被淘汰出局^[2]。

3 媒体深度融合下新闻采编的策略

3.1 全方位的信息采集策略

3.1.1 整合多种信息源

在媒体深度融合背景下,整合多种信息源是新闻采编的关键策略。传统的记者采访、通讯社供稿等要继续保留并强化,同时积极拓展新媒体渠道信息,像社交媒体平台上的热门话题、用户分享内容,自媒体的深度见解等都不容忽视。此外,专业数据库、行业网站所蕴含的专业资讯也能为采编提供丰富素材。例如在做经济领域报道时,可从官方统计数据、财经自媒体观点等多源整合信息,通过这种方式汇聚海量且多元的内容,为打造全面、有深度的新闻报道筑牢基础。

3.1.2 培养信息筛选能力

面对媒体深度融合带来的信息爆炸,培养信息筛选能力至关重要。由于信息来源繁多,质量良莠不齐,采编人员需练就精准甄别能力。要依据新闻价值标准,判

断信息的真实性、时效性以及重要性。比如对于网络上众说纷纭的热点事件,通过核查发布主体、对比多方消息来源等方式,剔除虚假、冗余信息。同时,借助专业的舆情监测工具和数据分析平台,快速锁定有价值的内容,确保进入采编流程的信息都是高质量、契合报道主题的,提升新闻采编的效率与质量。

3.2 创新的内容创作策略

3.2.1 多媒体融合创作

在媒体深度融合环境下,多媒体融合创作成为创新内容创作的重要策略。新闻不再局限于单一文字形式,而是将文字、图片、音频、视频等元素有机融合。比如制作环保主题报道时,可嵌入实地拍摄的污染现状视频、相关专家的采访音频,搭配生动图片与简洁文字解说,全方位呈现新闻内容,增强感染力与表现力。通过这种融合,能适应不同受众的接收习惯,满足其多元感官需求,使新闻更具吸引力,在众多资讯中脱颖而出,有效提升传播效果与影响力。

3.2.2 个性化与定制化内容生产

个性化与定制化内容生产是贴合受众需求的有效创作策略。借助大数据分析技术,了解不同受众的兴趣爱好、浏览习惯等,为其精准推送专属新闻。例如,针对热衷户外运动的用户,推送登山、骑行等相关赛事及线路推荐资讯;对美妆爱好者,则提供新品试用、化妆技巧分享等内容。这样的创作方式打破了千篇一律的传播模式,增强了受众与新闻间的粘性,让每一位受众都能获取符合自身需求的个性化内容,提升其阅读体验和对媒体的忠诚度。

3.2.3 深度挖掘与独家视角

深度挖掘与独家视角是新闻采编在内容创作上脱颖而出的关键策略。面对海量信息,不能只停留于表面报道,要深入探寻事件背后的深层原因、影响及趋势。比如在报道社会热点事件时,通过采访多方当事人、查阅相关资料等,挖掘出不为人知的细节和背后故事。同时,力求从独特角度切入,展现与众不同的观点,使新闻具有独家性。凭借深度与独特之处,能吸引受众深度阅读,树立媒体权威性,在竞争激烈的媒体环境中占据优势地位。

3.3 高效的团队协作策略

3.3.1 跨部门与跨媒体合作

媒体深度融合下,跨部门与跨媒体合作至关重要。不同部门如采访、编辑、技术等各有所长,跨部门协作能打破壁垒,整合资源,让新闻采编各环节紧密衔接。像采访素材可迅速传递给编辑完善,技术及时助力呈

现。跨媒体合作则实现优势互补,传统媒体的内容优势与新媒体的传播优势相结合,共同策划选题、打造报道,拓宽传播范围,提升影响力,双方携手可更好地应对融合带来的挑战,为受众输出高质量新闻内容。

3.3.2 建立灵活的项目团队

建立灵活的项目团队是高效协作的有效策略。新闻采编工作灵活多变,不同选题有不同要求。灵活的项目团队能按需组建,汇聚采访、编辑、美工等专业人才。项目开展时,成员分工明确、协同作战,发挥专长推动工作高效进行。项目结束后人员可灵活调配。这一方式打破固定模式局限,提高应对不同采编任务的能力,保障新闻产出的及时性与优质性。

3.4 技术驱动的采编策略

3.4.1 利用人工智能与自动化技

在媒体深度融合背景下,利用人工智能与自动化技术是新闻采编的有力策略。人工智能中的语音识别技术可快速将采访音频转化为文字,极大节省记者整理记录的时间成本,使其能更专注于内容挖掘。智能写作机器人能依据设定模板和数据,自动生成如体育赛事比分、财经数据等简单新闻稿件,采编人员再进一步润色完善,提升了新闻产出效率。自动化技术还能实现新闻的智能排版、一键分发到多个平台等操作,减少人工重复劳动。这些技术的应用让采编流程更加高效便捷,助力新闻更快、更精准地抵达受众,适应新媒体时代快速传播的节奏。

3.4.2 大数据与云计算的应用

大数据与云计算在媒体深度融合下的新闻采编中发挥着重要作用。大数据能帮助采编人员精准把握选题方向,通过分析网络搜索热度、社交媒体话题讨论量等,洞察社会热点和受众兴趣点,从而策划出更具关注度的新闻选题。同时在新闻传播过程中,借助大数据监测阅读量、转发量等数据,能及时了解传播效果以优化后续采编。云计算则提供强大的存储与运算能力,方便采编人员随时调取海量的新闻素材、数据资源,保障采编工作不受本地设备存储限制,实现高效、顺畅的资源管理与利用,为高质量新闻采编筑牢基础。

3.5 强化受众互动的策略

3.5.1 建立双向互动渠道

在媒体深度融合的当下,建立双向互动渠道对新闻

采编意义重大。一方面,要在新媒体平台积极开设评论区、留言板等,鼓励受众对新闻内容发表看法、提出疑问,让受众能即时表达自身观点。例如许多新闻客户端的文章下方都有活跃的评论区,受众在此交流碰撞,形成舆论场。另一方面,可通过开展线上投票、话题讨论、直播问答等活动,增强与受众的互动性,主动引导受众参与到新闻话题中来。此外,还能借助社交媒体私信功能,搭建一对一沟通桥梁,收集受众反馈和新闻线索。通过这些多元化的双向互动渠道,能拉近媒体与受众的距离,让采编工作更贴合受众需求,增强新闻传播的活力与影响力。

3.5.2 根据受众反馈调整采编策略

依据受众反馈来调整采编策略是提升新闻质量的关键一环。采编人员需密切关注受众在评论区、社交媒体等渠道给出的反馈信息,比如对选题的喜好、内容深度的评价以及呈现形式的建议等。若发现某类选题关注度极高,便可考虑深入拓展相关内容,策划系列报道;若受众普遍反映新闻语言过于晦涩,那就要优化文字表达,使其更通俗易懂。同时,根据受众对不同媒体形式的偏好,适时调整内容呈现方式,增加受欢迎的视频、音频报道比例。通过不断分析受众反馈,灵活调整采编策略,从而更好地满足受众期望,提升新闻产品的传播效果和竞争力^[3]。

结束语

总之,媒体深度融合为新闻采编带来了全新的机遇与挑战。在这一背景下,通过全方位的信息采集、创新的内容创作、高效的团队协作、技术驱动以及强化受众互动等策略,新闻采编工作能够与时俱进,产出更优质且贴合受众需求的新闻产品。然而,媒体融合的进程仍在持续推进,新闻采编也需不断探索、优化策略,保持创新精神与应变能力,方能在日益激烈的媒体竞争中立足,更好地履行传递信息、服务社会的重要使命。

参考文献

- [1]孙悦.浅析媒介融合背景下新闻采编工作的创新策略[J].新闻研究导刊,2023,10(22):171-172.
- [2]敖云.媒介融合背景下电视新闻采编形式的创新策略[J].新闻研究导刊,2023,10(20):107+127.
- [3]侯云慧.媒介融合背景下新闻采编工作的创新策略[J].电视技术,2022,43(Z2):46-47.