

新媒体时代下的新闻传播创新模式初探

周 玲

平阴县委政法委 山东 济南 250400

摘要: 随着信息网络技术的高速发展, 和智能互联移动终端技术的不断进步, 人们已经可以很方便并随时随地登录互联网, 并在各种新闻报道网站查看各种新闻信息。高速发展的网络也给新闻工作者开展新闻传播工作开辟了崭新的天地, 他们利用互联网技术创新出多种新闻传播模式, 大大提高了新闻传播质量, 使新闻形式内容更加吸引人, 让新闻报道在社会发展中贡献出更大的力量。

关键词: 新媒体时代; 新闻传播; 创新模式

1 新媒体传播的优势

与以往的新闻传播方式进行比较, 新媒体的特点主要体现在成本较低以及传播速度较快。与此同时, 没有版面以及时间方面的束缚, 可以将详细的内容呈现给观看者, 目前, 我国已经进入信息化时代, 愈来愈多的用户都是通过网站、微博、公众号等方式来获取自己想要的信息, 使其传播内容更加地贴近生活, 具有趣味性等特点。和以往的传播媒体进行比较, 新媒体拥有一定的优势, 摆脱了区域性的束缚, 主要利用先进的信息技术来进行高效的传播工作, 满足了人们快速获取信息的要求, 实现了快捷方便的要求, 符合人们的快节奏生活规律。其优势主要突出在结合时代的发展, 满足人们对于文化的需求, 给观众带来了休闲娱乐的新闻阅读感受, 为人们日常紧张、快速的生活节奏带来了一丝轻松与愉悦。此外, 使报道与交流的方式更加的便捷, 实现了实时报道的要求, 促进了用户之间进行交流, 搭建了一个积极互动的交流平台, 符合社会进步的要求。

2 新媒体时代新闻传播模式的特点

2.1 新闻发布主体多样且内容丰富

随着信息技术的发展, 新媒体普及到了人民群众日常生活中。其中, 新媒体时期的新闻信息传播的主要介质为网络, 读者只要连接上互联网便可以接收到实时新闻。并且在此背景下, 人民群众也可以代替新闻编辑、记者等成为新闻的传播者, 可以通过手机、电脑直接将编辑好的新闻传播到网络上, 供其他人阅读^[1]。这样一来, 人人都可以将日常喜闻乐见的事情发布到网络上, 加强信息传递以及人与人之间沟通。与传统新闻传播内容及方式相比, 新媒体背景下的新闻传播具有更加丰富的信息内容及受众群体。

2.2 新闻传播主体多样化地增强

在传统新闻传播时代, 新闻记者和编辑是传播的主

体, 但在新媒体时代, 新闻传播主体呈现多样化, 每个人都可以成为传播主体, 人们可以通过手机、平板电脑及其他移动设备对有新闻价值的事实进行记录并上传, 丰富了新闻传播的内容, 使得有价值的新闻迅速得到传播, 同时个人发布新闻可以增强受众认同感, 使新闻显得更加真实可信。

2.3 时效性

由于社会的不断进步, 人们关注新闻的焦点也变成了时效性。新媒体时代下发展的主要特点是时效性是因为传统的新闻已经不能满足人们的日常需求, 而在当今的背景下, 互联网技术已经走向成熟, 人们可以通过网络来获取当下的新闻, 让人们对事件的发展根据其走向做出合理的猜测和推断, 大大加强了新闻的时效性^[2]。

2.4 互动性高

新媒体时代的到来与发展, 使新闻媒体与人民群众的交流 and 互动变得更加简单与方便。传统的新闻传播通常都是通过电视、广播或报纸来进行传递的, 新闻信息的传播都是单向的, 不能让读者切身参与到里面。而新媒体时代的到来, 使读者的这一需求得到了满足, 其可以通过互联网参与到新闻信息的讨论、沟通, 甚至自己发布实时新闻等。而且很多的实时问题, 也可能采用网络征集的形式, 促进全民参与到新闻重要事件或时政政治的讨论, 将人民群众作为新闻研究的主体, 加强人民与新闻信息编辑工作人员的沟通、互动。总而言之, 新媒体时代的新闻传播所具有的互动性特点, 在一定程度上创新了新闻传播模式, 并为社会经济发展奠定了坚实的基础。

3 新媒体时代背景下新闻传播现状

3.1 新闻的互动性、时效性增强

门槛低, 信息容量大, 互动性强, 时效性强, 是新媒体的显著优势。如在新媒体时代, 人人都可以是信息

发布者,手机用户、网民可以借助手机、电脑随时将身边发生的新闻进行碎片化传播,人人也都可以是新闻评论者和参与者。此外,许多新媒体如微信公众平台、豆瓣主页、论坛的门槛都较低,每个人都可以在这些媒体平台上开通自己的公众媒体,随时进行新闻传播,也可以借助各种设备从这些平台上获取新闻资讯,与他人进行互动,这些都提高了新闻的时效性和互动性,拓宽了新闻信息源,这在一定程度上也提高了全社会的新闻敏感度^[3]。

3.2 新闻传播重心正在改变

在新媒体时代之前,传统媒体经常会根据一定的要求如宣传需要、主管部门要求、新闻价值等来确定新闻传播内容和程度,却很少会考虑受众需求。这种以宣传为主导的新闻传播形式,不够灵活,在这样的大环境下,读者始终处于信息受控状态,他们难以同时拥有新闻的速度和深度。在新媒体时代,在受众信息来源渠道日益多样化的情况下,为了拥有更多的受众,新闻媒体开始注重受众需求,并致力于为大众提供及时、全面的信息服务。如此这般,新闻传播重心和环境都发生了变化。“多种媒体,一个声音”的现象也一去不复返。以宣传为主导的新闻报道方式也被以报道为主导、以受众为主导的新闻报道所取代,“受众中心”成为新闻写作和传播的出发点和落脚点,读者在新闻传播中拥有了更多的主动权和选择权。

4 新媒体时代新闻传播创新模式

4.1 结合时代特点,理论联系实际

随着新媒体技术的不断发展,新闻传播方法也出现了根本性改变。新闻传播理论来源于西方新闻传播学,虽然在新闻事业发展进程之中也出现了一定的改革创新,但是因为我国与西方在经济、文化、政治等方面还存在较大的差异,西方的新闻传播理论无法与我国新闻传播事业相互匹配。随着新媒体的应用,传统的新闻传播理论出现明显的滞后性,进而影响媒体的发展。虽然理论能够指导实践,但是不同类型的媒体,其新闻报道的形式、内容与手法都会出现不同,如果依旧按照传统的新闻传播理论来进行实践活动的指导,就会阻碍新闻传播事业的前进,导致其原地踏步,甚至无法满足大众日益提升的精神文化需求。所以,想要推动新闻传播事业的发展,就需要与时代发展结合,从而实现传统理论的改造与创新。在新闻传播理论中,将先进文化、代表先进生产力以及广大人民群众利益作为基础。

4.2 加强监管力度

新媒体的出世,对新媒体的传播来说有利也有弊。

新媒体为了确保良好的新闻传播,大幅度的丰富新闻传播的内容以及方式。但也因此原本稳定的新闻环境,也因为新媒体导致秩序变得混乱,在这种情况下,如果没有有效的进行管理,那么很难控制其发展。所以为了治理这个问题,相应的部门要加强对网络的管理,提供相应有效的应对策略。在当今时代下,青少年是网络环境的最大的观众群体,但因为没有优秀的自控能力、判断对错的能力,在面对虚假信息时不能做出正确的判断。面对这样的情况,应该加强监管力度,避免错误信息对观众的影响。

4.3 改善阅读模式

现在社会上人们的生活节奏很快,新闻的数量也在不断增加。人们对新闻的获取受到一定程度的影响。在传播新闻时,关键是要满足观众的需求,让观众在短时间内获得新闻。新闻传播的过程中,媒体网站可以对新闻进行分类,按照设定的时间发布新闻,让读者快速浏览自己需要的新闻,节省阅读时间,为观众提供便捷的服务。为了让读者更好地阅读,使用总结性的标题可以帮助读者节省时间。新闻底部的新闻页面的链接也为读者提供方便的服务,这样观众有更多的阅读机会。

4.4 满足当前人们对新闻报道的需求

新闻工作者的业务水平直接决定新闻报道的质量,人们在获取新闻信息时,会对新闻报道质量作出客观评价,因此,新闻工作者必须了解人们对新闻的需求,能够看清社会的发展形势,紧跟社会发展步伐,为社会传播更多的正能量。目前,人们获取信息的途径也十分多样,这需要新闻工作者了解人们喜爱的信息获取方式,划分信息种类,让人们能够快速、精准地获取所需的新闻信息,为人们获取新闻提供更加便捷的服务,积极引导人们阅读新闻,不断提高人们对新闻的关注度^[4]。

4.5 加强对新闻工作人员综合素质的培养

新媒体时代背景下,社会对新闻工作者提出了更高的要求。新闻传播不仅需要具有时效性,还需要遵循相关法律法规规定,积极传播正能量。因此,新时代的新闻工作者应当严格遵守职业道德规范,尊重事实,力求为人们提供最准确、严谨的新闻。新闻工作者应当把为人民服务放在首位,积极提高自身素质,在舆论的洪流中坚持本心,带领群众拨开层层迷雾,还原事实真相。作为新时代的新闻传播者,新闻工作者需要承受来自各方的压力,并能将这些压力转化为动力,积极督促自己,做良心媒体,对受众负责。新媒体需要加强对新闻工作人员的专业培训,加强媒体文化建设,将思想道德与职业素养融入新媒体建设活动当中,不断提高新闻工作者的

综合素质。另外，还可以组织业内优秀人才开展讲座与论坛等，使优秀人才的良好品质得到有效的传播。这些对于新媒体时代背景下的新闻传播创新和发展具有十分重要的意义。

结束语

在信息技术急速发展的时代背景下，媒体融合已经是重要的发展形式，并且也呈现出融合下不断创新的特点，在新媒体上提出了更高的要求。可以说，新媒体为新闻传播方式带来机遇的同时也带来了挑战。这就需要新闻工作者以新闻的特征为根本，运用更多的方式将新闻进行传播。与此同时，新闻工作者应加强对于新媒体

中新闻传播方式的学习，只有这样才能有效的界限内将新闻的传播方式进行创新。

参考文献

- [1]王淑蔚.新媒体环境下新闻传播教育模式改革[J].教育教学论坛,2018(22):110-111.
- [2]吴姝丽.新媒体时代下的新闻传播创新模式[J].中国传媒科技,2018(8):33-34.
- [3]端木传涛.新媒体时代下的新闻传播创新模式分析[J].新闻研究导刊,2018(17):155-156.
- [4]王静.基于新媒体的新闻传播创新模式分析[J].新闻研究导刊,2018(1):139-140.