

电力物资配送管理探讨

李 清

甘肃新型电力系统技术服务有限公司 甘肃 兰州 730070

摘要：电力物资配送管理对电力供应的稳定与高效至关重要。本文阐述其重要性，深入分析现有配送模式特点、配送过程存在的问题、信息化技术应用现状及其对电力供应稳定性的影响。进而提出配送模式创新、信息化深化应用、人员管理与培训、成本控制及应急管理机制构建等优化策略，旨在提升电力物资配送管理水平，保障电力供应的可靠性与稳定性。

关键词：电力物资；配送管理；优化策略；应急机制

引言：电力作为现代社会运转的基石，其稳定供应离不开高效的物资配送管理。随着电力需求的不断增长和电网建设的持续推进，电力物资配送管理面临着更高的要求和挑战。合理的配送管理不仅能保障电力设施的正常运行与维护，还能降低运营成本、提升客户满意度。因此，深入探讨电力物资配送管理的优化策略具有重要的现实意义。

1 电力物资配送管理的重要性

电力物资配送管理作为电力行业稳健发展的关键支撑，其重要性不言而喻。创新配送模式，结合集中与分散配送的优势，能更灵活高效地满足多样化的物资需求；深化信息化应用，借助物联网、大数据等技术，实现物资追踪、路径优化，提升配送精准度与效率；加强配送人员的专业技能培训与服务意识培养，打造高素质团队；有效控制配送成本，合理规划路线与资源利用，减少浪费；构建完善的应急管理机制，确保在特殊情况下物资能及时供应。通过这些努力，全面提升电力物资配送的效率与质量，为电力供应稳定提供有力保障，推动电力行业向高效、智能、可靠迈进^[1]。

2 电力物资配送管理现状分析

2.1 现有配送模式及特点

当前电力物资配送模式多样，各有独特之处。集中配送模式将大量物资集中于一处仓库，依据不同需求统一调配发运，其优势在于能形成规模效应，降低单位配送成本，且便于对物资进行集中管理与监控，保证物资质量与数量的准确；但缺点是配送周期可能较长，对需求响应的及时性稍显不足。分散配送模式则是在多个区域设置小型仓库，就近存储物资，能快速响应周边需求，极大缩短配送时间，提升服务效率；不过，这种模式仓库数量多、分布广，管理难度较大，库存控制也面临挑战，容易出现物资积压或短缺情况。还有一种混合

配送模式，结合了集中与分散配送的优点，根据物资特性、需求紧急程度等因素，灵活选择配送方式，既保证了重要物资的及时供应，又兼顾了整体配送成本的控制，但操作复杂度较高，对管理协调水平要求严格。

2.2 配送过程中存在的问题与挑战

电力物资配送过程中面临诸多问题与挑战。在运输环节，部分地区交通状况不佳，道路狭窄、路况复杂，影响物资运输的顺畅性，导致配送时间延长，甚至可能造成物资损坏，物资装卸环节也存在效率不高的情况，缺乏专业装卸设备与熟练工人，使得装卸过程耗时费力，增加配送成本。信息沟通方面，配送各环节信息传递不及时、不准确，仓库、运输部门与需求方之间难以实时共享物资位置、状态等信息，造成协调困难，影响配送计划的执行。库存管理上，对物资需求预测不够精准，容易出现库存积压或缺货现象，积压占用资金与仓储空间，缺货则影响电力设施维护与建设进度；此外，配送人员专业素质参差不齐，对物资特性、配送要求了解不足，也会给配送工作带来隐^[2]。

2.3 信息化技术在配送管理中的应用现状

信息化技术在电力物资配送管理中得到一定程度运用。仓储管理方面，借助仓储管理系统，可实现物资的精准入库、存储与出库操作，自动记录物资数量、位置等信息，方便实时查询与盘点，提升仓储管理效率与准确性。运输调度环节，利用智能调度系统，可根据物资数量、目的地、车辆状况等因素，合理规划运输路线与车辆分配，优化运输资源利用，降低运输成本。信息追踪上，通过物联网技术，为物资配备电子标签或传感器，实时采集物资运输过程中的位置、温湿度等数据，并及时反馈给相关人员，让物资状态全程透明可查。不过，当前信息化技术应用也存在不足，部分系统功能不够完善，数据共享与交互存在障碍，不同系统间难以无

缝对接,影响信息流通效率,且一些地区对信息化技术的投入有限,导致技术应用水平参差不齐。

2.4 配送管理对电力供应稳定性的影响

电力物资配送管理的好坏与电力供应稳定性紧密相连。高效的配送管理能确保各类电力物资,如变压器、电缆等关键设备及零部件,在电力设施出现故障或进行升级改造时,及时、准确地送达现场,这能让维修和建设工作迅速开展,缩短停电时间,保障电力供应的连续性。若配送管理不善,物资配送延误,故障设备无法及时更换,新建项目因物资缺失停滞,就会使停电范围扩大、时间延长,严重影响居民生活与工业生产。而且,精准的配送管理还能保证物资质量与规格符合要求,避免因物资不合格导致的二次故障或返工,进一步维护电力供应稳定。反之,配送中物资损坏、错发等情况频发,会打乱电力供应计划,增加运营成本,降低供电可靠性,给整个电力系统的稳定运行带来负面影响。

3 电力物资配送管理优化策略

3.1 配送模式创新与优化

(1) 集中配送与分散配送的有机结合:集中配送能形成规模效应,降低单位配送成本,便于统一管理与监控物资质量与数量;分散配送可快速响应周边需求,缩短配送时间;将二者有机结合,能充分发挥各自优势。对于常用且需求稳定的物资,采用集中配送模式,在大型仓库统一存储,按计划批量配送至各需求点,提高资源利用效率;而对于紧急需求或特殊地区,如偏远山区,采用分散配送模式,在当地设置小型仓库,储备适量物资,以便快速供应。同时,建立信息共享平台,实时掌握集中与分散仓库的物资库存、配送进度等信息,根据实际需求灵活调整配送计划,实现两种配送模式的高效协同,提升整体配送效能。(2) 引入第三方物流提升配送效率:第三方物流企业具备专业的物流管理经验、完善的物流网络和先进的物流设备。引入第三方物流参与电力物资配送,可借助其专业优势提升配送效率;第三方物流企业能根据电力物资特性,规划最优配送路线,合理安排运输工具,确保物资安全、快速送达;其还能提供仓储、装卸等一站式服务,减轻电力企业自身物流压力,电力企业可与第三方物流建立长期合作关系,共同制定配送标准与流程,加强对配送过程的监督与管理,确保服务质量;通过引入第三方物流,电力企业能将更多精力投入到核心业务中,提高自身竞争力,同时实现电力物资配送的专业化、高效化^[3]。

3.2 信息化技术在配送管理中的深化应用

(1) 物联网技术在物资追踪与监控中的应用:物联

网技术为电力物资配送管理带来全新变革;通过在物资上安装传感器与电子标签,能实时采集物资的位置、状态、温湿度等信息。在运输途中,这些数据可及时反馈至管理平台,让管理人员随时掌握物资动态。若物资出现异常,如温度过高或位置偏离预定路线,系统会立即发出警报,以便及时采取措施,保障物资安全。在仓储环节,物联网技术可实现物资的自动化盘点与管理,减少人工操作误差,提高仓储效率;借助物联网技术,电力物资从出库到送达的全程都处于可监控状态,大幅提升了配送管理的透明度与可控性,确保物资按时、完好地交付使用。(2) 大数据分析在配送路径规划与优化中的作用:大数据分析在电力物资配送路径规划中发挥着关键作用。收集过往的交通状况、配送时间、物资需求等大量数据,通过数据分析算法进行深度挖掘与分析,根据分析结果,能精准预测不同时段、不同路线的交通拥堵情况,结合物资的紧急程度、重量、体积等因素,规划出最优配送路径。同时,大数据分析还能根据实时数据动态调整配送路径,应对突发状况;通过不断优化配送路径,可减少运输时间与成本,提高配送效率;而且,大数据分析还能为配送资源的合理配置提供依据,如车辆调度、人员安排等,进一步提升电力物资配送管理的整体水平。

3.3 配送人员管理与培训

(1) 配送人员专业技能提升:电力物资配送涉及多种专业操作,提升配送人员专业技能至关重要。针对不同类型电力物资,如大型变压器、精密电力仪表等,开展针对性培训;让配送人员熟悉各类物资的搬运、装卸要点,掌握正确操作方法,避免因操作不当造成物资损坏。同时,加强车辆驾驶技能培训,确保配送人员能根据物资特性和运输路线,合理选择车速、合理操控车辆,保障运输安全;此外,随着信息化技术在配送管理中的应用,还需培训配送人员使用相关信息系统,如物资追踪系统、智能调度系统等,使其能准确录入与查询物资信息,及时反馈配送进度,提升整体配送流程的信息化、智能化水平。(2) 配送人员服务意识与团队协作能力培养:良好的服务意识是提升客户满意度的关键。培养配送人员主动服务意识,要求其在配送过程中,主动与客户沟通,了解客户需求,提供贴心服务,如提前告知客户预计送达时间,在送达时协助客户完成物资验收等;团队协作能力同样不可或缺,电力物资配送往往需要多人配合完成。通过组织团队活动、开展协作训练等方式,增强配送人员之间的沟通与信任,提高团队协作效率;在面对紧急配送任务或突发状况时,团队成员

能迅速响应、相互支持，共同解决问题，确保电力物资配送工作顺利开展，为电力供应稳定提供有力保障^[4]。

3.4 配送成本控制与效益提升

(1) 降低运输成本与仓储成本：在运输成本方面，合理规划配送路线是关键。借助大数据分析，综合考虑交通状况、配送地点分布等因素，规划出最短且最畅通的运输路径，减少车辆行驶里程与时间，降低燃油消耗；同时，根据物资特性和数量，合理选择运输工具，对于批量大、重量重的物资采用大型运输车辆，小批量物资则用小型车辆，提高车辆装载率，避免空载或半载运行。在仓储成本上，优化仓库布局，根据物资使用频率和重要性进行分区存放，提高仓库空间利用率；采用先进的仓储管理系统，实现物资的精准定位与快速出入库，减少人工操作与查找时间，降低仓储管理成本。

(2) 提高物资周转率与利用率：建立科学的物资需求预测机制，依据历史数据和市场趋势，准确预测各类电力物资的需求量与需求时间，避免物资积压或缺货。加强物资库存管理，定期盘点库存，及时清理过期、损坏物资，确保库存物资质量良好；对于闲置物资，通过内部调配或与其他企业共享等方式，提高物资利用率。同时，优化物资采购计划，根据实际需求合理安排采购批次与数量，减少库存积压，加快物资周转速度；物资周转率的提高，能减少资金占用，降低仓储成本，进而提升电力物资配送管理的整体效益。

3.5 应急配送管理机制构建

(1) 应急物资储备与调配策略：构建科学合理的应急物资储备体系是应急配送的基础。依据电力物资的重要性的使用频率，将物资划分为不同等级，针对不同等级物资确定储备数量与方式；对于关键且常用的物资，如应急抢修设备、关键零部件等，采用集中储备与分散储备相结合的方式，在大型仓库集中储备一定数量，同时在各区域设置小型储备点，确保快速响应，定期对应急物资进行检查、维护与更新，保证物资质量可靠。在调配方面，建立应急物资调配信息平台，实时掌握各储

备点物资库存情况；当突发状况发生时，根据受影响区域的需求，通过平台快速调配物资，实现资源的最优配置，确保应急物资能及时送达需求地点。(2) 应急配送流程与响应机制设计：设计高效的应急配送流程与响应机制能提升应急处理能力。制定详细的应急配送流程，从接到应急通知开始，明确信息传递、物资调配、运输安排、现场交付等各环节的操作步骤与责任人；建立快速响应机制，设置专门的应急配送小组，成员保持24小时通讯畅通，一旦接到任务能迅速集结。同时，与运输企业建立应急运输合作，确保在紧急情况下有足够的运输力量；在配送过程中，利用信息化技术实时监控物资运输状态，及时解决运输中出现的问题；配送完成后，进行总结评估，不断完善应急配送流程与响应机制，提高应对突发事件的能力^[5]。

结束语：电力物资配送管理是电力行业发展的重要支撑。通过创新配送模式、深化信息化应用、加强人员管理与培训、有效控制成本以及构建应急管理机制等策略的实施，能够全面提升电力物资配送的效率与质量。这将有助于保障电力供应的稳定性，降低运营成本，提升电力企业的竞争力，推动电力行业朝着更加高效、智能、可靠的方向发展。

参考文献

- [1]张昭志.电力物资企业物流配送管理策略分析[J].现代营销(上),2025(7):121-123.
- [2]虞振凌,葛长宏,费冬,等.基于物联网技术的电力物资配送实时优化决策模型[J].计算机科学与应用,2025,15(7):145-154.
- [3]袁金凤.提升电力企业物资采购管理水平的路径及价值探讨[J].中国电子商情,2025(10):67-69.
- [4]张正利,李涛,杜国政.电力物资物流配送管理中存在的问题及优化策略[J].物流工程与管理,2024,46(1):173-175.
- [5]陈璐.电力物资储检配一体化管理模式研究[J].中外企业家,2024(1):139-141.