

智能化技术在广电行业的应用研究

姚 静

重庆广播电视集团(总台) 重庆 400039

摘要:智能化技术是广电行业发展的必然趋势,其与核心业务融合可优化流程、提升服务质量。当前,智能化技术在广电行业内容生产、传播分发、运营管理环节应用初见成效,但存在技术适配、创新赋能、成本、精准传播、资源数据更新、决策针对性等多方面问题。优化路径包括强化内容生产环节技术融合与创新、优化传播分发精准高效水平、提升运营管理智能化精细化程度,同时需健全管理机制、加大资金技术投入、强化人才培养与团队建设,以保障智能化技术应用。

关键词:智能化技术;广电行业;应用研究

引言:在科技飞速发展的当下,智能化浪潮正以前所未有的态势席卷各行业,广电行业亦身处其中。智能化技术凭借人工智能、大数据等前沿科技,与广电的内容生产、传播分发、运营管理深度融合,为行业发展带来新契机。然而,目前广电行业在智能化应用中,内容生产有短板、传播分发存瓶颈、运营管理有不足。为充分发挥智能化技术优势,推动广电行业高质量发展,有必要深入探讨其应用重要性、现状问题、优化路径以及保障体系,为行业智能化转型提供有力指引。

1 智能化技术在广电行业应用的重要性

智能化技术在广电行业的应用,是当下科技浪潮下广电领域发展的必然趋势。它指的是将人工智能、大数据、云计算、物联网等前沿技术,与广电行业的内容生产、传播分发、运营管理等核心业务进行深度且全面的融合,借助技术赋能达成业务流程的优化、服务质量的显著提升以及全新价值的创造。(1)生产智能化是其中重要一环,它借助智能技术,极大地提升内容采集、制作、编辑等环节的自动化与精准化程度。例如,智能摄像设备可自动调整拍摄参数,智能剪辑软件能快速生成精彩片段,让内容生产更加高效且优质。传播智能化则基于对用户数据的深度洞察,实现内容的精准推送以及多渠道的适配传播。通过对用户浏览习惯、兴趣偏好等数据的分析,将合适的内容在恰当的时间推送给目标用户,并通过不同渠道满足用户多样化的接收需求。管理智能化借助智能系统,使广电机构内部资源调度、运营监控与决策支持更加高效。智能管理系统可以实时监控资源使用情况,合理分配资源,为决策提供数据支持。(2)智能化技术应用的现实意义在多个层面均有体现。在内容层面,它突破了传统内容生产在时空上的限制,极大地提升了生产效率,激发了内容创新能力,丰富了

内容形态与传播载体,让广电内容更加多元精彩。在用户层面,能够精准捕捉用户的兴趣偏好,实现个性化内容推荐,升级互动体验,从而增强用户粘性与满意度。在运营层面,可优化资源配置效率,降低运营成本,提升广电机构的市场竞争力与可持续发展能力。在行业层面,推动广电行业与新兴技术深度融合,加速媒体融合进程,进一步巩固主流媒体在信息传播中的核心地位,引领广电行业迈向新的发展阶段^[1]。

2 智能化技术在广电行业的应用现状与现存问题

2.1 内容生产环节的应用与短板

内容生产是广电行业的核心业务,智能化技术在该环节的应用已初步落地但仍存在短板。当前,智能采集技术(如无人机航拍、智能摄像机)、智能编辑技术(如自动剪辑、语音转文字、字幕生成)、智能审核技术(如内容合规性检测、版权保护识别)已在部分广电机构得到应用,有效提升了生产效率。但仍存在明显不足:一是技术适配性不足,部分智能生产工具与广电现有生产系统兼容性较差,数据格式不统一导致协同效率低下;二是内容创新赋能有限,智能技术多集中于流程自动化,在内容创意生成、主题策划等高阶环节的应用不足,难以从根本上破解内容同质化问题;三是技术应用成本较高,高端智能设备与定制化系统的投入较大,中小广电机构难以负担,导致技术应用普及度不均^[2]。

2.2 传播分发环节的应用与瓶颈

传播分发环节的智能化转型是提升内容触达效率的关键,当前应用仍面临诸多瓶颈。在传播渠道方面,智能化技术推动广电内容向多终端(电视、手机、平板、智能音箱等)延伸,实现跨平台传播,但不同平台的技术标准、传播逻辑差异较大,导致内容适配与分发效率偏低;在精准传播方面,基于大数据的用户画像分析与

内容推荐技术已初步应用，但用户数据采集维度有限、数据质量不高，导致用户画像精准度不足，推荐内容与用户需求匹配度有待提升；在传播效果监测方面，智能监测工具能够实现传播数据的实时采集，但数据解读与分析能力不足，难以将数据转化为优化传播策略的有效依据，导致传播效果难以持续提升。

2.3 运营管理环节的应用与不足

运营管理环节的智能化旨在提升广电机构的内部运营效率与决策科学性，当前应用仍存在诸多不足。在资源管理方面，智能调度系统能够实现设备、人员、场地等资源的动态调配，但资源数据更新不及时、共享不充分，导致调度决策的科学性与精准性不足；在用户管理方面，智能客服、用户关系管理系统能够实现用户咨询应答、需求反馈收集等功能，但缺乏对用户全生命周期的精细化管理，难以深度挖掘用户价值；在决策支持方面，智能化决策系统依赖数据积累与算法模型，但部分广电机构数据沉淀不足、算法模型适配性较差，导致决策建议缺乏针对性与可行性，难以有效支撑管理层决策。

3 智能化技术在广电行业的应用优化路径

3.1 强化内容生产环节的技术融合与创新赋能

在广电行业智能化转型进程中，内容生产环节的优化至关重要，需着重从技术适配、创新赋能与成本控制三方面发力。（1）推进智能技术与现有生产系统的深度融合。制定统一且规范的数据标准与接口规范，以此为基石，实现智能采集设备、智能编辑软件、智能审核系统等工具与传统生产流程的无缝对接，消除信息流通障碍，提升各环节协同效率，让生产流程更加流畅高效。

（2）拓展智能技术在内容创新环节的应用。充分利用自然语言处理、生成式 AI 等前沿技术，辅助内容主题策划、创意构思、脚本撰写等高阶创作工作。借助技术的力量打破传统思维局限，突破内容同质化困境，为内容注入独特创意与新鲜元素，提升内容质量与独特性。

（3）构建多元化的技术应用模式。鼓励中小广电机构通过技术租赁、平台合作等方式引入先进技术，降低应用成本；同时推动行业内技术资源共享，形成优势互补的良好生态，提升智能化技术在广电行业的整体普及度^[3]。

3.2 优化传播分发环节的精准化与高效化水平

在广电行业智能化发展进程中，传播分发环节的优化至关重要，需从渠道适配、精准传播、效果转化三方面推进。（1）构建跨平台内容适配与分发体系。运用智能化适配技术，依据不同终端的传播特性，对内容格式进行自动转换与优化。无论是电视、手机还是平板等设备，都能确保内容以适配的格式呈现，减少人工调整

环节，大幅提升分发效率，实现内容在多平台的高效传播。（2）提升用户画像与推荐技术的精准度。全面拓宽用户数据采集维度，涵盖用户行为轨迹、兴趣偏好倾向、所处场景等信息。运用先进的数据清洗与分析算法，对采集的数据进行深度处理，构建出更为全面、精准的用户画像。基于此实现“千人千面”的个性化内容推荐，提高用户对内容的接触频率和满意度。（3）强化传播效果的智能分析与应用。构建多维度传播效果评价指标体系，借助智能算法深度剖析传播数据，从中挖掘用户需求和传播规律，为传播策略的优化和内容方向的调整提供坚实可靠的科学依据。

3.3 提升运营管理环节的智能化与精细化程度

在广电行业智能化发展浪潮中，运营管理环节的优化意义重大，需着重从资源整合、用户运营、决策支撑三个关键领域发力。（1）构建一体化的智能资源管理平台。全面整合设备、人员、场地、内容等各类资源数据，确保数据实时更新与高效共享。运用智能算法对资源进行深度分析，依据业务需求和实际状况，优化资源调度方案，实现资源的合理配置与高效利用，避免资源闲置或浪费，提升整体运营效能。（2）推进用户全生命周期精细化管理。借助智能客服系统及时解答用户疑问，利用用户行为分析技术精准识别用户需求。根据用户不同阶段的特点，提供及时响应与个性化服务，深度挖掘用户潜在价值，增强用户对广电服务的依赖与认可，进而提升用户粘性和忠诚度。（3）优化智能决策支持系统。持续加强数据积累，不断迭代算法模型。紧密结合广电行业业务特性与运营需求，构建适配性强、精度高的决策模型，将海量数据转化为切实可行的决策依据，提升管理层决策的科学性与可行性。

4 智能化技术在广电行业应用的保障体系

4.1 健全技术应用与协同管理机制

完善的管理机制是推动智能化技术在广电行业有效应用的关键支撑。（1）要清晰界定广电机构内部各部门在技术应用中的职责范围，避免出现职责不清、推诿扯皮的现象。同时，构建跨部门协同联动机制，强化内容生产、传播分发、运营管理各环节间的沟通与协作，打破部门壁垒，形成工作合力，保障技术应用全流程的顺畅与高效。（2）制定智能化技术应用的行业规范与操作标准至关重要。明确技术选型的原则与要求，确保所选技术符合广电行业特性与发展需求；严格规定数据安全标准，保障用户信息和行业数据的安全；设定服务质量指标，提升技术应用的服务水平，引导行业朝着规范化方向稳健发展。（3）建立技术应用评估与反馈机制，定

期对技术应用效果进行全面监测与科学评估,及时发现应用过程中存在的问题并加以解决,不断优化技术方案,提升智能化技术在广电行业的应用效能^[4]。

4.2 加大资金投入与技术研发力度

资金与技术的双重保障,是广电行业智能化应用得以顺利推进的核心要素。(1)在资金投入方面,要构建多元化的投入机制。全面整合广电机构自身的自有资金,同时积极吸引社会资本参与其中。将这些资金重点投入到智能技术的研发创新、先进设备的采购配置以及现有系统的升级改造等关键环节。充足的资金支持能够为技术研发提供必要的物质基础,确保各项智能化项目得以顺利开展。(2)在技术研发上,着重支持关键核心技术的突破与应用。鼓励广电机构与科研院校、科技企业建立紧密的产学研合作关系,围绕内容智能生成、精准推荐算法优化、数据安全防护等制约行业发展的关键技术难题,开展联合攻关。通过整合各方优势资源,提升技术创新能力,掌握行业发展的主动权。(3)建立技术推广与共享平台,及时收集、整理并发布先进适用的技术成果和应用经验,促进技术成果在行业内的快速转化与广泛普及,避免重复研发,有效降低行业整体的技术应用成本。

4.3 强化人才培养与团队建设

专业且高素质的人才队伍是推动广电行业智能化技术应用的核心力量与关键支撑。(1)要构建多层次、全方位的人才培养体系。依据技术研发、系统运维、内容创作、数据分析等不同业务领域的需求,量身定制培养方案,着重培育既精通广电业务流程又熟练掌握智能技术的复合型人才,为行业智能化发展储备多元人才。(2)通过定期开展专业培训,邀请行业专家授课,分享前沿技术与实践经验;举办技能竞赛,激发从业人员的学习热情与竞争意识;组织学术交流活动,拓宽视野,

了解行业最新动态,全方位提升从业人员的专业技术水平与综合职业素养,强化其对智能设备、算法模型、数据分析工具的操作与应用能力。(3)完善人才激励机制,以优厚的待遇、良好的发展空间吸引优秀的智能技术人才与复合型管理人才投身广电行业,鼓励内部人才积极开展技术创新与业务探索,打造一支结构合理、素质过硬、富有创新精神的专业化人才队伍,为广电行业智能化转型筑牢人才根基^[5]。

结束语

智能化技术在广电行业的应用,是顺应时代发展的必然之举,其重要性不言而喻。当前虽在内容生产、传播分发、运营管理等方面取得一定进展,但也存在诸多短板与瓶颈。通过强化技术融合创新、优化精准高效传播、提升智能精细管理,并健全协同管理机制、加大资金投入、强化人才培养建设等优化路径与保障举措,能逐步突破现有困境。未来,广电行业需持续深化智能化应用,不断探索创新,充分发挥技术与人才优势,推动行业在内容质量、用户体验、运营效率等方面实现全方位提升,以智能化引领广电行业迈向高质量发展新征程。

参考文献

- [1]周茹茵.广电行业网络安全态势感知平台建设思路[J].采写编,2023,(12):83-85.
- [2]张海波.人工智能技术在广播电视和网络视听领域应用探究[J].西部广播电视,2023,44(S1):115-119.
- [3]窦全勇,陈琛.新技术赋能广电行业新质生产力提升[J].现代视听,2025,(05):41-43.
- [4]王海涛,马锦涛.人工智能技术在风电行业中的应用研究[J].电信快报,2025,(05):9-11.
- [5]何舒曼.新质生产力下生成式人工智能如何赋能广电行业[J].西部广播电视,2025,46(08):11-15.