

浅谈村庄规划如何促进乡村旅游发展

钟瑞雪

北京东方利禾景观设计有限公司 北京 100015

摘要：本文旨在从村庄规划的角度探讨如何通过规划设计促进乡村旅游发展，助力乡村振兴。分析了发展乡村旅游的前提条件，分析了村庄规划对乡村旅游发展的积极作用，通过对村庄规划中设计要素的梳理，探讨在乡村旅游发展的需求下，村庄规划需着重考虑的问题。

关键词：城乡规划；乡村旅游；乡村振兴；文旅融合

引言

近年来，中国乡村旅游发展迅速，已成为乡村振兴的重要推动力。2024年中央一号文件提出要促进农村一二三产业融合发展，推进乡村旅游集聚区（村）建设等措施。本文将结合本人在工作中的实际案例，从村庄规划的角度探讨乡村旅游发展的条件、村庄规划对乡村旅游发展的积极作用，以及针对村庄旅游发展诉求，探讨村庄规划需着重考虑的设计要素。发展旅游是实现乡村振兴的重要路径之一，但并非所有乡村都适合发展旅游业，该村庄需要具备一定的前提条件，发展乡村旅游，要因地制宜，实事求是，才能避免不必要的盲目的旅游建设的资源浪费。

1 发展乡村旅游的前提条件

1.1 旅游资源

乡村旅游资源是指乡村地区自然、文化和社会资源中，能够被开发利用，为旅游业发展提供支撑和吸引力的各类资源。这些资源不仅包括自然景观、历史文化遗迹等有形资源，还包括乡村的生活方式、民俗风情、传统手工艺等无形资源。这些资源各具特色，为旅游业发展提供了丰富的素材和独特的体验^[1]。

乡村旅游资源具有独特性和地域性特征。各地的乡村旅游资源因其独特的自然环境、历史背景和文化遗产而呈现出多样化的发展特点。乡村旅游资源也为游客提供了亲近自然、体验民俗、了解传统文化的机会，丰富了旅游体验。

乡村旅游资源是乡村旅游发展的基础，为旅游业带来了无限的发展潜力和机遇。乡村旅游资源的开发与保护是推进乡村旅游健康发展的重要保障。

1.2 交通区位

交通区位是影响乡村旅游发展的重要因素，良好的交通条件可以显著促进乡村旅游的繁荣。便捷的交通缩短游客到达时间，提升出行意愿。良好的交通条件扩大

客源市场，吸引更多游客。良好交通条件提升游客满意度，增加重游率。交通便利提升旅游资源价值，可以吸引更多投资。

浙江莫干山，便捷的交通使其成为上海、杭州等城市居民的热门度假地。云南丽江，航空和高铁的发展使其成为国际旅游目的地。可见交通区位对旅游发展的至关重要性。

1.3 客源条件

客源条件是影响旅游发展的关键因素之一，充足的客源是旅游业可持续发展的基础。

充足的客源为旅游发展提供市场基础，促进产业繁荣。客源地与旅游地之间的距离影响游客的出行决策。客源地人群的旅游习惯和消费力也影响了旅游发展的方向，例如某些地区的人们对旅游有浓厚的兴趣，旅游已成为生活的一部分^[2]。客源条件是可以优化的，通过精准市场定位、开发特色产品、加强营销推广、提升服务质量和完善基础设施，可以优化客源条件，促进旅游业的可持续发展。

1.4 土地条件

发展乡村旅游，就需要有能承载旅游产业的空间。

乡村旅游产业发展的土地条件主要包括以下几个方面：

1.4.1 农业用地政策的遵守

乡村旅游项目必须遵守国家对于农业用地的相关政策，确保用地的合法性和合规性。这包括耕地、园地、林地、牧草地等农业用地的使用和管理。

1.4.2 用地申请与规划

项目需向当地政府提交用地申请，明确用地范围、用途和期限，并根据当地土地利用总体规划和城乡规划进行开发，确保与周边环境相协调，不破坏生态环境。

1.4.3 土地利用的多样性

农民自有住宅和闲置宅基地：可以利用这些土地发展农家乐等休闲农业项目，这既符合政策规定，又能降

低开发成本。

1.4.4 农村集体建设用地

乡(镇)村集体经济组织和农村个人投资进行非农业建设所使用的土地,如公益事业用地、公共设施用地等,也可用于乡村旅游开发。

“四荒地”:包括荒山、荒沟、荒丘、荒滩等未利用的土地,这些土地资源丰富,可通过承包、租赁或拍卖等方式用于发展休闲农业和乡村旅游^[3]。

以西藏林芝玉麦村为例,旅游资源上,玉麦村紧邻世界巨柏园林景区(4A),旅游资源独一无二。区位上,玉麦村极近市区,离市中心仅12分钟。风貌上,旧村落石墙风貌保持相对完好,风貌独特,居民已搬迁至新村。自然景观优秀。文化上,玉麦村的工布文化极具代表性,林芝古称工布,是西藏文明的起源地之一,从历史发展、民族民俗文化、区域交流和生态物产等多方面研究,工布文化尤为突出,是林芝地区起源文化和主流文化,也是西藏旅游业可持续发展的灵魂。客源条件上,林芝是西藏旅游的首站,林芝的海拔优势和交通优势,使之成为西藏旅游的绝佳中转站,并且在旅游旺季林芝市的住宿供不应求,因此不缺客源。土地条件方面,玉麦村有闲置的旧村落,并且新村区域的民居院落面积很大,有闲置的空间,且村民有意愿利用闲置空间,这些都是作为乡村旅游产业发展的用地基础条件。有了这些前提条件,加上当地政府的旅游发展意愿,玉麦村特别适合发展乡村旅游。

1.5 产业基础

对于没有突出的旅游资源的乡村,但有一定的产业基础的村庄,文旅产业助力当地的基础产业发展。

农文旅的本质是以农业为背景,通过旅游手段展示农业文化、促进农业发展。以农业文化为内容,通过旅游手段传播农业文化,促进农业文化传承。农文旅融合实质上是一种“主题旅游”,它的核心就是农业文化。实施农文旅融合发展需要建立在对农业文化的认识上,从而凸显农业文化的独特性与价值。

以黑龙江省勃利县奋斗村为例,奋斗村是典型的“农业产业”深度融合的省级乡村旅游示范点。大东北旅游资源同质化严重,勃利县拥有优越农业产业条件,但旅游资源并不突出,很难融入黑龙江旅游线路,奋斗村以农业产业为依托,积极探索“农业+合作社+旅游”模式,历经12年奋斗,现已成功建成了集种植、养殖、农产品加工、采摘、民宿体验等为一体的田园综合体。奋斗村的客源是周边2、3小时车程内的居民,纯旅游的收入只是很微不足道的部分,以村委书记的话,来一车

游客,只争一人一顿饭钱,临走还要送当地特产。但乡村旅游的兴起,就像一个体验店,为本村的基础产业做了最有说服力的宣传,曾经名不见经传的小村一跃变身为省级乡村旅游示范点、全国乡村旅游重点村、全国一村一品示范村、全国最美休闲乡村。

对于资源匮乏、交通不便或生态脆弱的乡村应探索其他的发展路径,例如根据自身条件发展特色农业、发展手工业、发展电子商务、发展生态产业等,先打好产业基础,再循序渐进发展旅游产业。

2 村庄规划对乡村旅游发展的积极作用

2.1 为乡村旅游发展提供发展框架

村庄规划明确了乡村旅游的发展目标、空间布局和设施建设,为有序发展提供指导。

2.2 统筹优化乡村的资源配置

通过合理规划土地、生态和文化资源,提升资源利用效率,避免过度开发。

2.3 整体改善乡村的基础设施

规划交通、水电、通信等基础设施,提升旅游接待能力,同时也改善了村民生活条件。

2.4 保护生态环境,推动绿色发展

规划中注重生态保护,注重生态优先可持续发展,实现乡村旅游与生态保护的平衡。

2.5 传承乡村文化,增强文化自信

规划中融入当地文化元素,建设特色文化空间,打造特色文化旅游产品,促进文化传承与发展,传统的特色文化是也是乡村旅游的强力吸引核,文化自信是旅游发展内驱力和文化支撑,而旅游发展是文化自信的重要载体和传播途径。

3 乡村旅游发展需求下,村庄规划需着重考虑的设计要素

3.1 精准定位

村庄规划为乡村提供发展框架,需要根据资源条件、市场需求等精准定位乡村旅游发展的目标,例如是适合做旅游目的地,还是城郊微度假,是主打民俗文化方向、还是农业休闲方向等。

3.2 交通组织

乡村旅游中的交通游线组织至关重要,直接影响游客体验和满意度。交通组织应以游客需求为中心,满足便捷、安全、舒适性。确保交通线路连接主要景点和设施,减少换乘和步行距离。优先使用环保交通工具、引入突出当地特色的交通工具,考虑观光线路的打造。

交通方式应多样化。优化外部交通改善乡村与外部交通连接,方便游客到达。规划设计内部交通,根据地

形和景点分布,灵活选择步行、骑行、电瓶车等方式。因地制宜,就地取材,特色交通增加趣味性,如竹筏、马车、滑索等,增加趣味性。

交通管理方面:引入智能化管理,提供实时交通信息查询服务,方便游客规划行程。考虑季节性调整,根据季节和客流量调整交通线路和班次。注重安全保障,加强安全管理,制定应急预案。

还是以玉麦村为例,我们在规划中详细考虑了乘旅游大巴来的、搭出租车来的、自驾来的的三种不同的到达方式如何落客、停车、换乘村摆渡车入驻民宿,设计了不同的线路。

3.3 空间布局

规划中需要考虑旅游产业空间的需求。旅游产业空间一般包含:核心旅游空间、配套服务空间、产业延伸空间、生态保护空间、主客共享的社区参与空间等。

核心旅游空间指自然景观、文化遗产展示、民俗文化体验、农业体验等空间,是吸引游客的核心要素,是主要的“景点”,公共空间。餐饮、住宿等服务空间,是游客的主要活动区域。农业观光、农产加工研学、休闲农业体验等空间,满足游客休闲需求。配套服务空间包含道路、停车场、落客点等,确保游客出行便利,配套服务空间还包含住宿设施、餐饮设施、购物设施等,民俗活动、文化演出等娱乐空间。产业延伸空间包含农产品加工、手工艺制作、文创产业等空间。生态保护空间,原生态的自然景观是村庄最具吸引力的场域环境,应保护为主,适当提升优化。在主要景点空间的空间连接上考虑生态景观廊道,提升整体的村庄环境质量。社区参与空间包含村民活动中心、乡村文化展示空间等,不仅提升村民生活质量,还能增强文化自信。

此外,空间布局,要考虑原住民生产、生活空间以及游客游览空间的相互协调,尽量减少对原住民生活空间的干扰,注重主客共享空间的营造。合理规划、设计和建设这些空间有助于推动乡村旅游的可持续发展。

3.4 可持续的生态设计

落实生态保护红线划定成果,严格遵守生态保护红线,不越线。连接生态斑块,维护生态系统的连通性,构建生态廊道。保护野生动植物栖息地,保护生物多样性,维护生态平衡。资源节约利用,节约用地、用水、能源。合理规划村庄建设用地,提高土地利用效率。推广节水技术和设备,提高水资源利用效率。推广清洁能源和节能技术,减少能源消耗。加强环境污染防治措施,生活污水治理,建设污水处理设施,实现达标排放。生活垃圾处理,推行垃圾分类和资源化利用,减少

垃圾填埋。农业面源污染控制,推广生态农业技术,减少化肥农药使用。建设绿色建筑与建设绿叶基础设施,采用节能环保材料和技术,降低建筑能耗。以人为本,注重功能和合适的尺度。避免一些没有实际功能,只在乎形象的建设内容,节省空间资源和投资成本。发展生态产业,生态农业推广有机农业、循环农业等,促进农业可持续发展。开发生态旅游产品,促进经济发展与生态保护双赢。

无锡田园东方项目为例,阳山镇为了生态发展做出了勇敢的抉择。他们关闭了138家污染企业,为建设美丽乡村铺平了道路。田园东方不仅是一个旅游目的地,更是一个与当地文旅产业融合、人与自然生态融合的田园社区。

3.5 留住村庄的原汁原味

村庄规划中最大限度的保留村庄的原汁原味,保持了村庄旅游的独特风貌的吸引力,也节省了建设成本。

无锡田园东方为例,阳山镇拾房村在2013年村民搬迁后,许多房屋被拆迁或倒塌。为了尽可能保留村庄的自然形态,田园东方综合体在建设中精心修缮和保护了十座老房子,同时保留了村庄内的古井、池塘和原生树木,从而最大限度地保持了村庄的原汁原味。并且利用这些修缮的老房子,引入了花间堂民宿、餐厅、乡村集市等新的旅游业态。

3.6 鼓励多方参与

规划工作中,鼓励村民、企业和社会力量共同参与规划与建设。在政府引导的基础上,鼓励村民参与规划决策,增强主人翁意识。鼓励企业投资乡村旅游项目,提供资金和管理、运营经验。利用企业市场运作能力,推广旅游产品。协助打造乡村旅游品牌,提升市场竞争力。

结语

中国乡村旅游发展迅速,未来将继续在政策支持、模式创新和科技赋能下,迈向高质量发展阶段。村庄规划与乡村旅游发展相辅相成,科学规划能够促进乡村旅游可持续发展,而乡村旅游的发展也将为村庄规划注入新的活力。

参考文献

- [1]谢志强,戚敬渊.价值共创视角下乡村旅游产业运行逻辑与前进路向研究——以吉林省西夹荒屯为例[J].湖南社会科学,2021,48(05):101-102.
- [2]宋晓蕾.农业多功能视角下乡村旅游产业发展研究.河南农业大学[J].2024(03):104-105.
- [3]杨璐,滕任飞,黄韞慧.我国西南地区乡村旅游振兴:发展、问题与对策[J].农村经济,2022(18):160.