

# 新时期农业技术推广方法与创新

袁献亭

山东省曹县普连集镇农业农村服务中心 山东 菏泽 274400

**摘要：**新时期农业技术推广注重方法与策略的创新。推广方法上，采用定制化精准推广，结合线上线下融合教学，以及示范现场互动教学，提高技术推广的针对性和实效性。创新策略方面，构建多元主体推广体系，整合各方资源形成协同推广合力；强化人才队伍建设，提升技术推广人员的专业素养；定制个性技术推广方案，满足不同地区和农民的实际需求；完善推广激励保障机制，激发技术推广人员的积极性和创造性，保障技术推广工作的稳定性和持续性。

**关键词：**新时期；农业技术；推广；创新

引言：随着农业现代化的加速推进，农业生产方式正经历着深刻的变革。新时期农业技术推广在这一背景下，面临着前所未有的机遇与挑战。传统技术推广方式，如简单的宣传册发放、现场讲解等，已难以全面覆盖并满足当前农业发展的多元化需求。农民对技术的需求日益多样化，对技术的掌握和应用也提出了更高的要求。因此，我们亟需探索更为高效、精准、创新的推广方法，以适应农业现代化的步伐，推动农业技术的快速普及和应用，为农业生产提供更有力的支撑。

## 1 新时期农业技术推广概述

新时期，农业技术推广正步入一个全新的发展阶段，它不仅关乎农业生产的效率提升，更是农业现代化进程中的重要一环。随着科技的日新月异，农业领域涌现出了一系列新技术、新材料和新方法，这些创新成果亟待通过有效的推广手段，转化为农民手中的实用工具，助力农业生产向更高效、更环保的方向发展。农业技术推广的核心在于“传递”与“转化”。传递，即将科研成果从实验室带到田间地头，让农民直观感受到新技术的魅力；转化，则是指导农民如何将新技术应用于实际生产中，实现产量和品质的双重提升<sup>[1]</sup>。这一过程中，农业技术推广人员扮演着桥梁的角色，他们不仅要精通技术，更要懂得如何与农民沟通，让技术真正落地生根。面对新时期的挑战，农业技术推广需要更加注重实效性和针对性。一方面，要根据不同地区、不同作物、不同生产条件的特点，量身定制技术推广方案，确保技术能够精准对接农民需求；另一方面，要充分利用现代信息技术手段，如互联网、大数据、人工智能等，提高技术推广的效率和覆盖面，让农民随时随地都能获取到最新的农业技术信息。

## 2 新时期农业技术推广方法

### 2.1 定制化精准推广

#### 2.1.1 深入调研农民需求

在实施定制化精准推广前，我们需要通过问卷调查、实地访谈等方式，深入了解农民对技术的需求。这些需求可能涉及提高产量、改善品质、节约成本等多个方面。通过收集和分析这些信息，我们可以更准确地把握农民的需求点，为后续的技术推广提供有力依据。

#### 2.1.2 精准匹配技术

在了解农民需求的基础上，我们需要根据当地的气候条件、土壤类型、作物种类等因素，精准匹配适合的技术。这包括选择适合当地环境的种植技术、施肥技术、灌溉技术等。通过精准匹配，我们可以确保推广的技术能够真正解决农民面临的问题，提高农业生产效率。

#### 2.1.3 个性化指导服务

除了技术匹配外，定制化精准推广还需要提供个性化的指导服务。这包括为农民提供技术培训、现场指导、咨询服务等。通过这些服务，我们可以帮助农民更好地掌握和应用新技术，确保技术推广的效果。同时，我们还可以根据农民的实际反馈，不断优化技术推广方案，提高推广的针对性和实效性。

### 2.2 线上线下融合教学

在新时期的农业技术推广中，线上线下融合教学成为了一种高效且受欢迎的方式，这种方法结合了线上教育的便捷性和线下教学的互动性，为农民提供了全方位、多层次的学习体验。线上教学部分，通过互联网平台，农民可以随时随地访问丰富的农业技术资源。这些资源包括教学视频、技术文档、在线问答等，涵盖了从种植、养殖到农产品加工等多个领域。农民可以根据自己的需求和兴趣，选择适合自己的学习内容，自主安排学习时间，大大提高了学习的灵活性和效率。线下教学部分，则注重实践操作和互动交流<sup>[2]</sup>。通过组织现场培训

班、技术讲座、示范观摩等活动,农民可以在专业人员的指导下,亲身体验和学习新技术。这些活动不仅能够帮助农民更好地理解和掌握技术要点,还能够促进农民之间的交流与合作,共同提高农业生产水平。线上线下融合教学的优势在于,它打破了时间和空间的限制,让农民能够根据自己的实际情况选择最合适的学习方式。同时,这种教学方式还能够根据农民的学习进度和反馈,灵活调整教学内容和方式,确保技术推广的效果。

### 2.3 示范现场互动教学

示范现场互动教学是新时期农业技术推广中的一种重要方法,它通过直观、生动的现场演示,结合农民的互动参与,使技术推广更加贴近实际、深入人心。(1) 直观展示技术效果:在示范现场,技术人员会展示新技术、新品种的实际应用效果,如高产作物的种植、病虫害的绿色防控等。农民通过亲眼目睹技术带来的变化,能够更直观地感受到技术的优势,从而增强学习和应用的意愿。(2) 互动参与提升体验:示范现场互动教学不仅限于观看,更鼓励农民参与其中。通过实际操作、提问交流等方式,农民可以在技术人员的指导下,亲身体验新技术的使用方法和效果。这种互动参与的方式,不仅提升了农民的学习体验,还能够加深他们对技术的理解和掌握。(3) 及时解答疑问:在示范现场,技术人员会随时解答农民提出的疑问,帮助他们解决技术难题。这种即时反馈机制,有助于农民更好地理解和应用新技术,提高技术推广的实效性。(4) 促进经验交流:示范现场还是农民之间交流经验、分享心得的好平台。通过互相学习、借鉴,农民可以不断完善自己的农业生产技术,提高生产效率。(5) 强化技术传播:示范现场互动教学还能够通过农民之间的口口相传,扩大技术的传播范围,提高技术推广的影响力。

## 3 农业技术推广的创新策略

### 3.1 构建多元主体推广体系

构建多元主体推广体系是新时期农业技术推广的创新策略之一,它强调除政府之外的其他社会力量的参与,形成多元化的推广格局。(1) 农业企业参与推广:农业企业在农业技术推广中扮演着重要角色。它们通过市场导向,将最新的农业技术直接应用于生产实践中,同时,企业可以通过自身的销售网络和客户资源,将技术快速传播给农户。这种模式不仅提高了技术推广的效率,还加强了技术的实用性和针对性。(2) 合作社与行业协会协作:合作社和行业协会作为农民自发组织的代表,能够更准确地把握农户的需求,从而有针对性地推广农业技术。它们通过组织技术培训、经验交流等活

动,促进成员之间的技术共享,提高农业技术水平。

(3) 科研院校与培训机构联动:科研院校和培训机构拥有丰富的科研资源和教育资源,它们可以通过科研项目和技术培训,将最新的农业科研成果转化为实际生产力。这种联动模式有助于缩短科研成果转化的周期,提升农业技术的推广速度和质量。(4) 媒体与网络平台助力:现代媒体和网络平台具有传播速度快、覆盖面广的特点,它们在农业技术推广中发挥着不可忽视的作用。通过电视、广播、互联网、社交媒体等多种渠道,可以迅速将农业技术信息传递给广大农民,提高技术推广的普及率。(5) 社区与农民互助组织推动:社区和农民互助组织在基层农业技术推广中具有天然的优势。它们通过组织农民参与技术学习、实践和互助活动,不仅提高了农民的技术水平,还增强了农民之间的凝聚力,促进了农业技术的本土化发展。

### 3.2 人才建设强化队伍

为了更有效地推动农业技术的普及与应用,我们必须加强人才队伍建设,培养一支高素质、专业化的技术推广队伍。第一,要注重人才引进与培养。通过设立专项基金、提供优厚待遇等措施,吸引更多具备农业技术背景和创新能力的优秀人才加入技术推广队伍。同时,加强与高校、科研机构的合作,开展多层次、多形式的人才培训,提升技术推广人员的专业素养和创新能力。第二,要完善激励机制,激发人才活力。建立健全的绩效考核和奖励制度,对在技术推广工作中表现突出的人员给予表彰和奖励,激发他们的工作热情和创造力。同时,提供广阔的发展空间和晋升机会,让技术推广人员看到职业发展的前景,从而更加积极地投入到工作中。第三,还要加强团队建设,提升协作能力<sup>[3]</sup>。技术推广工作往往涉及多个领域和多个环节,需要团队成员之间的紧密协作。因此,要加强团队建设,提升团队成员之间的沟通和协作能力,形成合力,共同推动农业技术的普及与应用。第四,人才建设是农业技术推广创新策略中的重要一环,只有加强人才队伍建设,培养一支高素质、专业化的技术推广队伍,才能更有效地推动农业技术的普及与应用,为农业现代化进程提供有力的人才保障。

### 3.3 定制个性技术推广方案

在新时期农业技术推广的背景下,定制个性技术推广方案成为了一项重要的创新策略。这一策略旨在根据不同地区、不同作物以及不同农民的实际需求,量身定制技术推广方案,以实现技术普及的精准化和高效化。

(1) 深入调研与分析定制个性技术推广方案的前提是对农民需求的深入了解。通过实地调研、问卷调查等方

式,收集农民在生产中遇到的技术难题和实际需求,结合当地的气候条件、土壤类型等因素,进行综合分析,为制定个性化的技术推广方案提供依据。(2)技术匹配与优化根据调研结果,为农民匹配最适合的技术方案。这包括选择适合当地环境的种植技术、施肥技术、灌溉技术等,并根据农民的实际情况进行技术优化,确保技术推广的实用性和有效性。(3)培训与指导定制个性化技术推广方案不仅在于提供技术方案,更在于帮助农民掌握和应用这些技术。通过组织培训班、现场指导等方式,为农民提供全方位的技术培训,确保他们能够正确、有效地使用新技术。(4)反馈与调整在技术推广过程中,要注重收集农民的反馈意见,对技术推广方案进行适时调整和优化。这不仅可以提高技术推广的针对性和实效性,还能够促进技术的持续创新和改进。(5)建立长期合作机制与农民建立长期稳定的合作关系,为他们提供持续的技术支持和指导,确保技术推广的持续性和稳定性。这有助于形成技术推广的良性循环,推动农业现代化进程。

### 3.4 完善推广激励保障机制

#### 3.4.1 建立多元化的激励机制

为了激发农业技术推广人员的积极性,应当建立多元化的激励机制。这包括设立不同层次的奖励体系,如技术创新奖、推广成效奖等,以此来奖励在技术推广中做出突出贡献的个人和团队。同时,可以实施积分制度,推广人员通过推广活动积累积分,用以兑换培训、旅游等福利。此外,鼓励企业、合作社等非政府组织参与到激励机制中,通过提供额外的奖金、股权激励等方式,增强推广人员的归属感和成就感。这种多元化的激励机制能够有效提升推广人员的动力,促进农业技术的广泛应用。

#### 3.4.2 加强保障措施的实施

在农业技术推广过程中,保障措施的实施同样至关重要。这涉及到为推广人员提供稳定的工作环境和生活保障,确保他们在推广工作中的连续性和稳定性。例

如,可以通过农业技术推广组织为推广人员提供职业培训、技能提升的机会,帮助他们适应不断变化的市场需求。同时,建立推广人员的健康保险和意外伤害保险制度,保障他们在工作中的安全和健康。此外,为推广人员提供良好的职业晋升路径,让他们看到个人发展的前景,从而更加专注于农业技术推广工作。

#### 3.4.3 营造良好的社会环境

一个好的社会环境对于农业技术推广激励保障机制的运行至关重要。这需要社会各界共同努力,为农业技术推广创造有利条件。可以通过媒体、网络等渠道加强对农业技术推广重要性的宣传,提高社会公众对农业技术的认知和支持。同时,鼓励企业、社会组织和个人参与到农业技术推广活动中,形成全社会共同参与的良好氛围。此外,建立农业技术推广的社区支持系统,让农民能够在实践中感受到技术带来的实际效益,从而自发地参与到技术推广中来。这样的社会环境将有助于农业技术推广的持续发展。

### 结语

未来,随着科技的飞速进步和农业需求的持续变化,农业技术推广领域将迎来更多挑战与机遇。为了适应这一动态发展的环境,农业技术推广必须不断寻求新的突破和创新点。通过引入大数据、人工智能等先进技术,可以更加精准地分析农业需求,优化技术推广策略。同时,结合绿色农业、生态农业的发展趋势,探索可持续发展的技术推广模式,为农业现代化注入源源不断的活力,推动农业向更加高效、环保、智能的方向发展。

### 参考文献

- [1]李健.农业技术推广常见问题及建议[J].世界热带农业信息,2020(06):53-54.
- [2]李莹.农业技术推广的现状与改善对策[J].农村实用技术,2020(11):31-32.
- [3]史丽.农业技术推广在农业种植业发展中的重要性探析[J].现代农业科技,2021(07):44-45.