

乡村旅游景观设计中的艺术介入与乡村美化

杨波

浙江浙旅规划设计研究院有限公司 浙江 杭州 311112

摘要: 随着美丽乡村建设与乡村振兴战略的深入实施,乡村旅游景观设计中的艺术介入成为提升乡村风貌、促进乡村经济发展的重要途径。本文旨在详细探讨艺术介入在乡村旅游景观设计中的具体应用及其对乡村美化的积极影响,通过具体案例分析提出设计策略与建议。

关键词: 乡村旅游; 景观设计; 艺术介入; 乡村美化; 设计策略

引言

乡村旅游的发展是乡村振兴的重要抓手,乡村旅游以乡村经济带动城市经济的同时,也使得城市居民有了亲近自然的乡村旅游选择和闲暇时光去品味乡村文化。然而,乡村旅游发展如火如荼的同时,不可避免的是乡村环境资源的严重破坏、乡村同质化现象严重等问题。而艺术介入乡村旅游景观设计,利用乡村本土文化挖掘创作,注入艺术元素,不仅可以提升乡村旅游的景观设计观赏性、提升其文化内涵,同时也能使乡村美化与乡村可持续发展的推进作用发挥到极致。

1 艺术介入乡村旅游景观设计的意义

1.1 提升乡村景观的观赏性

艺术介入乡村景观,像一阵春风拂去乡村景观的一成不变与平淡沉闷,使独具创意的表现手法与艺术形式淋漓尽致地描绘乡村的山川草木、风土人情及历史文化,使其活力重生。眼见得形态各异的壁画妙趣横生地缀上乡村的墙面,以富有想象力的图画故事让游客急迫地在画面前合影留念;灵动的雕塑在乡村广场或公园内熠熠生辉,极富含义的抽象与具象旋转腾挪,使得观赏之时,拥有空间层次感与趣味性。

1.2 传承与弘扬乡村文化

乡村文化,是乡村旅游的灵魂所在。艺术介入,为乡村文化的传承与弘扬提供了新的途径。通过深入挖掘乡村本土文化资源,如民间故事、传统手工艺等,艺术家们以艺术化的形式将其呈现给游客。民间艺术展览馆里,一件件精美的手工艺品诉说着乡村的历史与传承;文化节庆活动中,游客们亲身体验着乡村的民俗风情,感受着乡村文化的独特魅力。这样的艺术介入,不仅增强了游客对乡村文化的认同感和归属感,也让乡村文化在新的时代背景下焕发出了新的生机。

1.3 促进乡村经济发展

而艺术介入乡村旅游景观设计,也给乡村旅游经济

的发展带来了机遇。人们的艺术眼光更能吸引游客到农村观光旅游。农村餐饮、住宿等其他产业的发展,以都会需要旅游带动。同时农村也注重当地特色旅游纪念品和手工艺品的开发,诸如手工编织的篮子、陶瓷制品等实用且美观,具有艺术价值的物品,深受广大游客的青睐。

2 艺术介入乡村旅游景观设计的策略

2.1 因地制宜,挖掘本土文化资源

艺术介入乡村旅游景观设计时首要遵循的原则是因地制宜,发挥自身文化资源优势。各个乡村都有其自身与众不同的地域特色和文化背景,民族文化、劳动成果是艺术创作的源泉和灵感,艺术创作不能脱离本土文化。“围山而住”的山区乡村,山石、木材等本土材料资源丰富,可用当地材料打造具有山区特色的艺术品,如石雕、木刻、竹编等,艺术品既能丰富乡村环境,又能展示山区人民的智慧和勤劳。也可结合山区自然风光、民俗风情等创作出具有山区特色的壁画、雕塑艺术作品,让游客既能欣赏艺术又能感受到山区的雄浑和壮阔。水乡乡村的水景、桥梁等元素是构成乡村景观特色的重要元素,可用这些特色元素,结合当地水文化,打造独特的乡村景观^[1],在水边设置具有水乡特色的雕塑,或在桥梁上绘制具有水乡风情的壁画,让游客在水上行走中感受到水乡的柔软和灵动。“围水而居”的水乡乡村,除水景外,水资源、水生资源等丰富,可利用水资源特点,以水生动物、植物为原型,创作出具有生态美感的艺术作品。如水生植物雕塑、鱼形装饰等。在实践中,邀请当地艺术家或设计师参与到景观设计中特别关键,他们可以更了解当地文化、风情,更能创作出具有当地特色和乡土气息的艺术作品。鼓励村民参与到景观设计过程,也是必不可少的。乡村景观除了要因地制宜之外,还要组织村里人参与一部分艺术创作、手工艺制作来增加归属感和自豪感,增加其亲民性。例如一起组织做具有当地特色的手工艺品,如编织

篮子、制作陶瓷等来作为景观的装饰部分，一边展示乡村的手工艺文化，一边美化环境。

2.2 注重艺术性与实用性的结合

艺术介入乡村旅游景观设计要兼顾艺术效果与实用性。在乡村广场设计时，可以将艺术雕塑、壁画等元素引入乡村广场，提升乡村景观的艺术效果。根据乡村的实际情况，所设计的雕塑作品、壁画等可以以乡村历史文化、风土人情、传统习俗等为主题，通过形象化、生动化的反映手法，不仅可以让游客欣赏到乡村的美丽风景，还可以在欣赏乡村雕塑、壁画时，了解乡村的故事和历史文化，使乡村景观具有文化的含义。同时，在乡村广场中还可以设置一些座椅、凉亭等休闲娱乐设施，满足游客在欣赏乡村风光时的休息问题，对座椅、凉亭等座位的设计还应尽量与乡村景观的艺术设计相呼应，如在座椅的设计时，可以设计成具有地方特色的一些形状和图案，如仿古木椅、石凳等；凉亭的设计可以设计成具有乡村特色的造型，如竹亭、木亭等^[2]。当然，还可以将艺术设计与乡村的公共设施相融合，如垃圾桶的设计也可以具有艺术感，使垃圾桶成为乡村的出彩点，或设计具有艺术韵味的路灯等，这些设施本身不仅成了乡村生活必需品，更是乡村景观的重要组成部分，通过艺术化的设计也可以成为一种乡村景观的靓丽风景。

2.3 强化互动性与参与性

艺术介入乡村旅游景观设计应注重参与性，设置艺术体验区，让游客动手制作艺术品或参与创作。如陶艺制作区，在陶艺师傅指导下由游客亲自制作陶器；绘画体验区，在提供画布、画笔、颜料的前提下，游客可自由创作。此外，还可开展各种艺术体验活动，设置艺术节、文化展览、主题论坛等栏目吸引游客参与。可将当地乡村文化、历史、风俗等作为主题，结合乡村的音乐、绘画、手工艺等非物质文化遗产进行演绎，如音乐节、手工艺展览等，让游客从中了解乡村文化。

2.4 营造意境，提升文化内涵

意境是艺术的灵魂，是乡村旅游景观设计的灵魂。可以通过植物配置、灯光照明等对环境的营造，打造宁静、和谐的乡村氛围。乡村小道两旁种植具有地方特色的植物，如竹、梅、桂花等，可以形成独具特色的植物景观，让游人在漫步的过程中享受乡村的自然之美与生态之美。并且可以设置具有艺术感的灯具为游客提供舒适的夜行环境，此外灯具也可以通过各种艺术图像设计，仿古灯笼、星形灯具、动物形状的灯具等等。在夜晚亮起灯光可以营造出温馨、浪漫的氛围，让游客感受乡村的夜晚之美。此外，还可以利用诗词歌赋、民间传

说等文化元素提升乡村旅游景观的文化品位与艺术价值。例如，在乡村公共空间的墙面与碑刻等面上镌刻诗词歌赋，让游人在感受艺术的同时领略乡村的文化底蕴与情怀。或者设置具有民间传说主题的雕塑或壁画，通过艺术化图像展示乡村的传说故事与历史文化。可以将文学视角引入乡村旅游景观设计，注重乡村历史遗迹的保护与利用^[3]。乡村历史遗迹沉淀了乡村的过往，是乡村文化价值的重要组成部分，是乡村旅游十分重要的资源。可以通过艺术的方法对历史遗迹进行修复与展示，例如，标识讲解牌、雕饰雕塑、墙体壁画等等来展现遗迹的历史价值。比如，可以修复装饰古老的庙宇、祠堂、古桥等，成为乡村旅游的亮点和特色。

2.5 注重生态性与可持续性

艺术介入乡村旅游景观设计应重视生态性和可持续性。选材方面，将环保可再生的材料作为首要选择，可以使用竹材、石材、木材等自然材料进行景观设计，这种景观材料不仅环保、经久耐用，而且能够与乡村环境融为一体，形成具有乡村风格的特色乡村景观；在设计过程中，充分考虑自然环境承载能力，避免对生态环境破坏性挖掘和开垦，如在设计水景时，考虑水量的可持续性，避免将地下水过度开发利用或破坏水系生态平衡，还可以采用一些生态设计手法，如雨水收集系统、生态驳岸等保护和改善乡村生态环境^[4]；还可以借助艺术手段宣传环保理念，引导村民生态保护意识的形成，如利用艺术雕塑或壁画等形式对环保理念进行直观形象表达，且结合环保理念展示，同时还可以组织艺术家与村民参与公共艺术，如发动村民共同参与植树造林、水土保持等组织生态修复，让村民们在艺术参与实践活动中感受到生态保护的重要性。

3 案例分析

3.1 案例一：以高塘岛乡为例

高塘岛乡位于浙江省象山县，拥有丰富的自然资源和独特的海岛文化。为响应乡村振兴战略，高塘岛乡致力于创建新时代美丽乡村示范乡镇，通过艺术介入与乡村美化，打造独具特色的乡村旅游景观。

3.1.1 艺术介入策略

(1) 主题定位与品牌塑造：高塘岛乡以“仙源高塘，神奇之岛”为主题，通过品牌logo设计（如以石林元素拟化“仙”字造型）和形象应用，强化品牌识别度，提升乡村旅游吸引力。(2) 公共空间艺术化改造：在乡村公共空间中融入艺术元素，如珠益村的蟹钳地标景观、金高椅村的花香码头艺术化提升等，不仅美化了乡村环境，还增强了游客的互动体验。(3) 文化景观打

造：结合高塘岛乡的非遗文化和海防历史，打造非遗文化园、烽火公园等文化景观，传承和弘扬乡村文化，提升乡村旅游的文化内涵。

3.1.2 乡村美化措施

(1) 绿化与彩化：通过增加耐盐碱乔灌木植物和开花地被植物，丰富乡村植被景观，提升乡村生态环境质量。(2) 设施完善与提升：对乡村道路、水系、公厕等基础设施进行艺术化改造和提升，如中心河水系的亲水平台建设、旅游大道的慢行绿道打造等，提高乡村旅游的舒适度和便利性。(3) 智慧旅游建设：引入智慧旅游系统，如智慧公交、智慧租车、三维地图等，提升乡村旅游的智能化水平，为游客提供更加便捷的服务体验。

3.1.3 总结

高塘岛乡通过艺术介入与乡村美化策略，成功打造了独具特色的乡村旅游景观。这些措施不仅提升了乡村的整体形象和环境质量，还增强了游客的旅游体验和文化认同感，为乡村旅游的可持续发展奠定了坚实基础。

3.2 案例二：以西周镇官山村为例

西周镇官山村，位于浙江省宁波市象山县，依托其丰富的自然资源和深厚的历史文化底蕴，致力于发展乡村旅游。本文通过分析《西周镇官山村旅游发展策划暨近期重要节点景观方案设计（终稿）》文件，探讨乡村旅游景观设计中艺术介入与乡村美化的实践路径。

3.2.1 艺术介入策略

(1) 主题提炼与文化融入：官山村以“清风文化”为核心，通过艺术手段提炼文化符号，如清风寨古道、信大房红色文化等，融入景观设计。如红色堡垒景观，通过主题精神堡垒、主题石柱小品等艺术装置，展现革命历史，增强游客的文化体验感。(2) 材料选择与本土特色：景观设计大量采用竹、砂砾、老石板等本土材料，既降低了成本，又体现了地方特色。如滨水步道提升中，采用塑木游步道，既环保又美观，与周边环境和谐共生。(3) 创意景观节点打造：通过艺术介入，打造具有吸引力的景观节点。如龙鳞坝周边景观提升，新建景观亭、亲水平台，结合全息投影和灯光秀，提升夜间

景观效果，成为乡村旅游的新亮点。

3.2.2 乡村美化成效

(1) 环境美化：通过绿化整治、河道清理等措施，官山村的自然环境得到显著提升，为游客提供了更加舒适的游览体验。(2) 业态丰富：艺术介入不仅美化了乡村环境，还带动了相关业态的发展。如清风味道美食街、清风乡宿等，丰富了乡村旅游的产品体系。(3) 社区参与：景观设计过程中注重社区参与，通过改造闲置房屋、利用本土材料等方式，增强了村民的归属感和参与感，促进了乡村旅游的可持续发展。

3.2.3 结论

西周镇官山村的乡村旅游景观设计实践，充分展示了艺术介入在乡村美化中的重要作用。通过主题提炼、本土材料运用和创意景观节点打造等手段，不仅提升了乡村的视觉效果，还丰富了乡村旅游的文化内涵和业态体系，为乡村振兴注入了新的活力。

结语

艺术介入乡村旅游景观设计，是乡村提升风貌，促进乡村经济发展的有效途径。通过因地制宜挖掘本土文化资源，注重艺术性与实用性相结合，强化互动性与参与性，营造意境以提升文化内涵，重视生态性与可持续性等策略的应用，打造出具有独特魅力与文化内涵的乡村景观。可以预见，随着乡村振兴战略的加快推进和乡村旅游的不断发展，艺术介入乡村旅游景观设计将展现出更加广阔的发展前景与机遇。

参考文献

- [1]孙琪媛.乡村生态旅游景观改造设计研究[J].中国林业产业,2024,(11):122-123.
- [2]李玉萍.文旅融合背景下乡村旅游景观设计研究[J].美与时代(城市版),2024,(09):107-109.
- [3]毛小欧.旅游发展背景下乡村道路景观规划与设计思路探究[J].旅游与摄影,2024,(09):62-64.
- [4]寇瑜笑,薛小杰,王琰.乡村振兴背景下乡村旅游景观与地域文化的融合设计[J].文化产业,2023,(36):118-120.