

基层农业技术推广存在的问题及对策

李玉霞

曹县常乐集镇人民政府 山东 菏泽 274405

摘要：基层农业技术推广对提高农业生产效率、促进农民增收以及推动农业现代化进程具有关键作用。但是，当前基层农业技术推广工作面临诸多困境，阻碍了先进农业技术的普及和应用。本文深入剖析了基层农业技术推广在体系建设、人员素质、推广方式、农民接受度等方面存在的问题，并针对性地提出了完善推广体系、加强人才队伍建设、创新推广方式、提高农民参与积极性等一系列对策，旨在为提升基层农业技术推广水平，促进农业可持续发展提供参考。

关键词：基层；农业技术推广；问题及对策

引言：农业作为国民经济的基础产业，其发展水平直接关系到国家的粮食安全和社会稳定。在科技飞速发展的今天，农业技术的创新与应用成为推动农业发展的核心动力。基层农业技术推广作为连接农业科研成果与农业生产实践的桥梁，承担着将先进的农业技术、优良品种和科学管理方法传授给广大农民的重要使命。通过有效的基层农业技术推广，能够提高农业生产效率，降低生产成本，增加农产品产量和质量，促进农民增收致富，进而推动农业现代化进程。

1 基层农业技术推广的意义

1.1 提升农业生产效率与品质

基层农业技术推广的核心在于将先进的农业科学技术、管理经验和市场信息传递给广大农民，使他们能够掌握并运用这些新知识、新技术，从而提高农业生产效率。比如，利用推广高效节水灌溉技术、精准施肥技术和病虫害绿色防控技术等，可以显著减少水资源和化肥农药的使用量，降低生产成本，还能有效提升农产品的产量和质量，满足市场对绿色、有机、高品质农产品的需求。

1.2 促进农业产业结构调整与优化

基层农业技术推广有助于引导农民根据市场需求调整种植养殖结构，发展特色优势产业，实现农业产业的转型升级。推广设施农业、智能农业、循环农业等现代农业模式，可以极大地促进农业资源的有效利用，有效提高农业生产的附加值，进而增强农业产业的竞争力^[1]。更重要的是，农业技术的推广还能带动相关产业链的发展，如农产品加工、冷链物流、乡村旅游等，为农村经济多元化发展提供新的增长点。

1.3 增加农民收入与改善生活水平

农业技术的普及和应用，直接提高了农产品的市场

竞争力，为农民创造了更多的增收渠道。高效农业技术的应用使得单位面积产量增加，农产品品质提升，农民可利用销售高品质农产品获得更高的经济回报。另一方面，农业技术的推广还促进了农村劳动力向非农产业转移，增加了农民的就业机会和收入来源，有助于缩小城乡收入差距，从而提升农民的生活质量和幸福感。

1.4 推动乡村治理现代化

基层农业技术推广是技术层面的交流，也是知识、信息和文化的传播过程。在此过程中，农民的科学文化素质得到提升，他们的市场意识、法律意识、环保意识等现代公民素养也随之增强。此举这有助于推动乡村治理结构的完善，促进乡村社会的和谐稳定，为乡村振兴战略的实施奠定坚实的群众基础和社会基础。

1.5 保障国家粮食安全与生态安全

农业技术推广利用提高农业生产的科技含量，增强了农业抵御自然灾害的能力，保障了粮食生产的稳定性和可持续性，对于维护国家粮食安全具有重要意义。并且，推广生态农业技术，尽可能减少化肥农药的使用，进一步保护了农业生态环境，促进了农业的绿色可持续发展，最终为国家的生态安全作出了贡献。

2 基层农业技术推广存在的问题

2.1 推广体系不完善

管理体制的混乱是首要问题。部分地区的基层农业技术推广机构受到双重管理，上级农业部门和地方政府的双重领导容易导致工作重点冲突，使得推广机构难以抉择，影响工作效率。更糟糕的是，机构设置的不合理，如部门间条块分割、资源无法共享，以及基础设施的薄弱，如缺乏必要的试验示范设备和交通工具，都严重制约了技术推广的效果。

2.2 推广人员素质有待提高

推广人员的专业知识老化是一个显著问题。随着农业科技的快速发展,许多推广人员的知识体系未能及时更新,难以适应现代农业技术的需求^[2]。再加上,推广能力不足也是一大障碍,包括沟通技巧、组织协调能力以及创新意识的缺乏,都影响了技术推广的深度和广度。除此之外,人员结构的不合理,如年龄偏大、专业结构单一,也限制了技术推广的全面性和针对性。

2.3 推广方式单一

当前,基层农业技术推广仍主要依赖传统方式,如培训班、宣传资料等,这些方式在信息传播的时效性、互动性和覆盖面上存在明显不足。推广过程中缺乏针对性,未能根据不同地区和农户的实际需求进行调整,导致技术推广效果不佳。另一方面,与市场需求脱节也是一大问题,部分推广技术虽然先进,但生产出的农产品却不符合市场需求,影响了农民的积极性 and 新技术的推广效果。

2.4 农民对新技术的接受度不高

农民整体文化素质较低,对新技术的理解和应用能力有限,这是影响技术推广的关键因素之一。经济条件的限制也使得许多农民难以承担新技术应用的初期投入和风险。此外,信息获取渠道的有限性也是农民接受新技术的一大障碍。由于基层农业技术推广机构信息传播不畅,以及农民自身对互联网等新兴信息渠道的应用能力较弱,导致他们无法及时、全面地了解最新的农业技术信息。

3 基层农业技术推广的对策

3.1 完善推广体系

3.1.1 理顺管理体制

明确基层农业技术推广机构的管理职责,建立以农业部门为主导的垂直管理体制。上级农业部门负责对基层推广机构的业务管理、人员培训和考核评价,确保推广工作的专业性和连贯性。在此基础上,加强与当地政府的沟通与协调,争取当地政府在政策、资金和人员等方面的支持,共同推动基层农业技术推广工作的开展。在人事管理方面,上级农业部门应拥有对基层推广人员的任免权和调配权,确保推广队伍的稳定性和专业性。在财务管理方面,建立独立的经费预算和管理制度,确保推广经费专款专用,提高资金使用效率。

3.1.2 优化机构设置

打破部门之间的条块分割,整合基层农业技术推广资源,建立综合性的农业技术推广服务中心。将农业、畜牧、林业、水产等领域的推广机构进行整合,实现人员、设备、技术等资源的共享,提高推广工作的效率和

质量^[3]。同时,根据当地农业产业布局和发展需求,合理设置推广服务网点,优化机构布局,确保推广服务覆盖到每一个乡村。

3.1.3 加强基础设施建设

加大对基层农业技术推广机构基础设施建设的投入,改善办公条件,配备必要的试验示范设备、检测仪器和交通工具。建设标准化的实验室,用于土壤、肥料、农产品等的检测分析,为农民提供科学的施肥、用药建议。购置先进的农业机械和设备,用于开展试验示范和技术培训,让农民直观地了解新技术的应用效果。同时,配备足够的交通工具,方便推广人员深入农村地区,及时了解农民的需求和解决实际问题。

3.2 加强队伍建设

3.2.1 加强培训与继续教育

建立健全基层农业技术推广人员培训与继续教育机制,定期组织推广人员参加业务培训和学术交流活动。培训内容应涵盖但不限于现代农业技术、推广方法、沟通技巧等方面,根据推广人员的专业背景和实际需求,制定个性化的培训方案。邀请农业专家、学者和技术能手进行授课,采用理论与实践相结合的培训方式,提高培训效果。并且,鼓励推广人员参加在职学历教育和职业技能培训,提升自身的专业素质和业务能力。

3.2.2 提高推广人员待遇

提高基层农业技术推广人员的工资待遇和福利水平,吸引和留住优秀人才。建立合理的薪酬体系,根据推广人员的工作业绩和专业技术水平,给予相应的奖励和补贴。改善推广人员的工作和生活条件,为他们提供良好的发展空间和晋升机会。

3.2.3 优化人员结构

加大对年轻专业技术人才的引进力度,充实基层农业技术推广队伍。通过公开招聘、人才引进等方式,吸引农业院校的毕业生和具有丰富实践经验的专业技术人才到基层工作。同时,调整推广人员的专业结构,根据当地农业产业发展需求,增加畜牧、水产、农产品加工等领域的专业人员比例。还有就是加强对现有推广人员的岗位调整和优化,根据个人的专业特长和能力,合理安排工作岗位,充分发挥每个人的优势。

3.3 创新推广方式

3.3.1 利用现代信息技术

充分利用互联网、大数据、物联网、人工智能等现代信息技术,创新农业技术推广方式。致力于建立农业技术推广网站、微信公众号、手机APP等信息平台,及时发布农业技术信息、市场动态和政策法规等内容。利用

在线直播、视频教程、远程咨询等方式，为农民提供便捷、高效的技术服务。

3.3.2 开展个性化推广

根据不同地区、不同农户的实际需求和接受能力，开展个性化的农业技术推广服务。在推广前，对当地的自然条件、农业产业结构和农民的文化水平等进行深入调研，充分了解农民的技术需求和存在的问题。根据调研结果，制定针对性的推广方案，选择适合当地的农业技术和推广方法。

3.3.3 加强与市场的结合

将农业技术推广与市场需求紧密结合，以市场为导向选择推广技术。在推广前，对农产品市场进行深入调研，详细了解市场需求和价格变化趋势，尽量选择市场前景好、经济效益高的农业技术进行推广。同时，加强对农民的市场信息服务，引导农民根据市场需求调整种植和养殖结构，提高农产品的市场竞争力。

3.4 提高农民参与积极性

3.4.1 加强农民培训教育

加大对农民的培训教育力度，提高农民的文化素质和科技意识。定期举办农民夜校、田间学校、科技下乡等活动，开展农业技术培训和科普宣传。培训内容应结合农民的实际需求，注重实用性和可操作性，采用通俗易懂的语言和方式进行讲解。同时，加强对农民的思想教育，引导农民转变传统观念，树立科技兴农的意识，提高他们对新技术的接受能力和应用积极性。例如，在农民夜校中开设农业技术课程，邀请农业专家为农民授课，解答农民在生产中遇到的问题。

3.4.2 提供政策支持和资金扶持

政府应积极出台相关政策，对采用新技术的农民给予一定的补贴和奖励。例如，设立农业技术推广专项资金，对购买新种子、化肥、农药、农业机械等的农民给予补贴；对应用新技术取得显著经济效益的农民和农业合作社给予奖励。同时，鼓励金融机构加大对农业的信贷支持力度，为农民提供低息贷款，解决农民采用新技术的资金困难。此外，建立农业保险制度，降低农民应用新技术的风险，提高农民的积极性。

3.4.3 拓宽信息传播渠道

加强农业技术信息传播渠道建设，拓宽农民获取信息的途径。除了传统的推广方式外，充分利用广播、电视、报纸、网络等媒体，广泛传播农业技术信息。在农村地区设立信息服务站，配备专业的信息员，为农民提供

信息咨询和服务^[4]。同时，鼓励农民利用互联网、手机等新兴媒体获取农业技术信息，提高信息传播的效率和覆盖面。比如，在农村地区推广使用农业技术信息服务终端，农民可以通过终端查询农业技术资料、市场价格等信息。

3.5 建立反馈与评估机制

3.5.1 强化技术推广效果反馈

为确保农业技术推广的有效性，应建立技术推广效果的反馈机制。员工部门应定期收集农民对技术推广的反馈意见，了解技术推广的实际效果及存在的问题。这可以通过问卷调查、座谈会、田间调研等方式实现，确保反馈信息的真实性和全面性。

3.5.2 实施技术推广绩效评估

对基层农业技术推广工作进行绩效评估，是提升推广效率和质量的重要手段。制定科学的评估标准和指标体系，从技术推广的覆盖面、农民满意度、经济效益等多个维度进行综合评估。通过绩效评估，及时发现推广工作中的不足，为后续的改进提供依据。

3.5.3 根据反馈与评估结果调整策略

根据技术推广效果的反馈和绩效评估结果，及时调整推广策略和方法。对于推广效果不佳的技术或方法，进行深入分析，找出问题所在，并采取相应的改进措施。而对于农民反映强烈、效果显著的技术，应加大推广力度，扩大应用范围，确保农业技术推广工作取得实效。

结语：综上所述，基层农业技术推广是推进农业现代化、实现乡村振兴的关键一环。它不仅关乎农业生产效率的提升和农民收入的增加，更关系到国家粮食安全、农村社会稳定以及农业生态环境的可持续发展。因此，加强基层农业技术推广工作，是时代赋予我们的历史使命，也是实现农业强国梦的必要途径。

参考文献

- [1]宋兆兵,王立清.基层农业技术推广分析[J].河北农机,2024(9):58-60.
- [2]夏波.基层农业技术推广站问题浅析[J].辽宁农业科学,2021(5):79-80.
- [3]王桂兰.新形势下基层农业技术推广助推乡村振兴发展[J].江西农业,2024(15):176-178.
- [4]巨桂芳.基层农业技术推广的现状与优化探析[J].农村实用技术,2023(4):7-9.