

农业技术推广常见问题及建议

张海兰

曹县古营集镇人民政府便民服务中心 山东 菏泽 274418

摘要：农业技术推广是将科研成果转化为农业生产力的关键环节，但面临诸多问题。农民技术水平有限、接受度低，资金不足，推广队伍素质参差不齐，科技成果转化效率低，以及推广体系不完善等，都是制约农业技术推广成果的重要因素。为解决这些问题，建议加强农民技术培训，加大农业科技投入，提升推广队伍素质，促进科技成果转化，并完善推广体系，建立农民参与的机制，以确保农业技术推广更加高效、贴近农民需求。

关键词：农业技术推广；常见问题；建议

引言：农业技术推广作为农业科技与农业生产实践相结合的重要途径，对于提高农业生产效率、促进农民增收具有至关重要的作用。然而，在实际推广过程中，一系列问题逐渐显现，如农民对新技术的接受度不高、推广资金不足、推广队伍专业能力有待提升、科技成果转化效率低下以及推广体系不够完善等。这些问题不仅影响了农业技术的普及和应用，也制约了农业现代化的进程。因此，本文将深入探讨这些问题，并提出相应的改进建议。

1 农业技术推广概述

1.1 定义与内涵

农业技术推广是指将农业科研成果和先进实用的农业生产技术，通过各种方式和渠道传播给广大农民，并帮助他们掌握和应用这些技术，以提高农业生产效率和产品质量，推动农业持续稳定发展的过程。这一过程的核心在于将科研成果转化为生产力，实现科技与农业的紧密结合。农业技术推广在农业发展中扮演着至关重要的角色。它不仅是农业科技创新与农业生产实践之间的桥梁，更是提高农民生活水平、增加农业产出、优化农业结构的重要途径。通过技术推广，农民可以了解到最新的农业科技成果，掌握先进的农业生产技术，从而提升农业生产的科技含量和附加值。

1.2 推广方式

农业技术推广的方式多种多样，旨在满足不同农民群体的需求。（1）现场示范：选择具有代表性的农田或农场，展示新技术在实际生产中的应用效果。通过现场示范，农民可以直观地看到新技术带来的产量提升、品质改善等好处，从而激发他们的采用意愿。现场示范还可以结合技术人员的讲解和答疑，使农民更深入地了解新技术的操作步骤和注意事项。（2）技术培训：邀请专家、学者或有丰富实践经验的技术人员担任讲师，针

对特定的农业技术主题进行系统讲解。培训可以采取讲座、研讨会、工作坊等形式，帮助农民掌握新技术的基本原理、应用范围和操作要点。（3）技术指导：技术人员深入到农民的田间地头，实地观察农作物的生长情况，发现问题并及时提供解决方案。这种一对一的指导方式能够根据农民的具体种植条件和需求，给予精准的技术支持。

2 农业技术推广中的常见问题

2.1 农民接受度低

（1）农民技术水平有限，难以接受新型农业技术。农民作为农业技术推广的直接受益者和实施者，其技术水平直接关系到新技术的接受度和应用效果。然而，由于教育程度、年龄结构、地域限制等因素，许多农民的技术水平相对有限，对新技术的理解、掌握和应用能力较弱。这导致他们在面对新型农业技术时，往往感到困惑和无从下手，从而降低了新技术的接受度^[1]。（2）农民对新技术的信任度不足，导致推广困难。新技术的引入往往伴随着风险和不确定性，农民对新技术的信任度成为影响其接受程度的重要因素。由于历史上一些技术推广项目效果不佳或宣传夸大其词，部分农民对新技术的信心不足，甚至存在抵触情绪。这种不信任感不仅阻碍了新技术的推广，也影响了农民对农业科技创新的整体态度。

2.2 资金不足

（1）农业科技投入与农业大国的地位不相称，导致推广资金短缺。作为农业大国，我国农业科技的投入相对不足，与农业在国民经济中的基础地位不相匹配。资金短缺导致许多优秀的农业科技成果无法得到有效推广和应用，限制了农业技术的创新和发展。此外，资金不足还影响了推广活动的规模和频次，使得技术推广的效果大打折扣。（2）推广过程中缺乏持续的资金支持，影

响推广效果。农业技术推广是一个长期而复杂的过程，需要持续的资金投入来保障推广活动的顺利进行。然而，在实际操作中，往往存在资金分配不均、后续投入不足等问题。这导致推广活动在初期取得一定成效后，难以维持长期稳定的推广效果，影响了农业技术的普及率和应用深度。

2.3 推广队伍素质不高

(1) 农业科技推广人员数量不足，且素质参差不齐。农业科技推广队伍是连接科研成果与农业生产的关键纽带。然而，当前推广人员数量严重不足，且整体素质参差不齐。部分推广人员缺乏专业知识和实践经验，难以有效解答农民的技术难题；同时，由于人员流动性大、培训体系不完善等原因，推广队伍的整体素质难以得到有效提升。(2) 缺乏专业性和针对性，难以满足农民的实际需求。农业技术推广应针对不同地区、不同作物、不同生产条件提供个性化的解决方案。然而，当前推广活动中普遍缺乏专业性和针对性，推广内容往往过于笼统和泛化，难以满足农民的实际需求。这导致农民在接受新技术时缺乏针对性的指导和支持，影响了技术的实际应用效果。

2.4 科技成果转化效率低

(1) 农业科技成果转化周期长，市场占有率不足。农业科技成果转化涉及科研、试验、示范、推广等多个环节，周期长且过程复杂。这导致许多优秀的科技成果无法及时转化为生产力，错过了最佳的市场机遇。同时，由于科技成果转化过程中的市场定位不明确、营销策略不当等原因，部分科技成果的市场占有率不足，难以在农业生产中发挥应有的作用^[2]。(2) 农民对科技成果的应用能力有限，转化效率低下。农民作为科技成果的最终应用者，其应用能力直接关系到科技成果的转化效率。然而，由于农民技术水平有限、信息闭塞等原因，部分农民难以准确理解和应用科技成果。这导致科技成果在实际应用过程中出现偏差或失效，影响了转化效率的提升。

2.5 推广体系不完善

(1) 推广项目由政府决定，缺乏农民参与和反馈机制。当前农业技术推广项目主要由政府主导和决策，农民参与程度较低且缺乏有效的反馈机制。这导致推广项目往往难以准确反映农民的实际需求和意愿，影响了推广活动的针对性和实效性。同时，由于缺乏有效的反馈机制，农民在技术应用过程中遇到的问题难以及时得到解决和改进。(2) 推广机制不健全，存在管理失位、上下脱节等问题。农业技术推广机制涉及多个层级和部门

之间的协调和配合。然而，在实际操作中往往存在管理失位、上下脱节等问题。这导致推广活动在各级政府和部门之间缺乏有效的衔接和沟通，影响了推广效率和效果的发挥。同时，由于管理机制不健全，部分推广活动存在形式主义和走过场的现象，难以真正达到预期的推广效果。

3 农业技术推广的建议

3.1 提高农民技术水平与信任度

(1) 加强农民技术培训，提高其对新技术的认知和应用能力。农民作为农业技术的最终应用者，其技术水平直接关系到新技术的推广效果。因此，应加大对农民的技术培训力度，通过定期举办培训班、现场指导、在线教学等多种形式，帮助农民掌握新技术的基本原理、操作规程和注意事项。培训内容应紧密结合当地农业生产的实际需求，注重实用性和可操作性，确保农民能够学以致用。同时，鼓励农民之间开展技术交流与合作，形成互助学习的良好氛围。(2) 通过成功案例示范，增强农民对新技术的信任感。成功案例是说服农民接受新技术的有力证据。因此，应积极挖掘和推广那些成功应用新技术的典型案列，通过媒体报道、现场观摩、经验分享等方式，让农民亲眼见证新技术的实际效果和带来的经济效益。这些成功案例可以极大地增强农民对新技术的信心和信任感，激发他们采用新技术的积极性和主动性。

3.2 加大农业科技投入

(1) 增加农业科技研发和推广的资金投入，确保推广工作顺利进行。农业科技研发和推广是农业技术推广的基础和保障。政府应加大对农业科技研发和推广的资金投入力度，确保有足够的资金支持新技术的研究、试验、示范和推广工作。同时，应建立健全农业科技投入稳定增长机制，确保资金投入的持续性和稳定性。此外，还可以通过设立农业科技专项基金、引导社会资本投入等方式，拓宽资金来源渠道，为农业技术推广提供充足的资金支持。(2) 引入多方投资，拓宽资金来源渠道。农业技术推广需要多元化的资金支持。除了政府投入外，还应积极引入社会资本、企业资金、国际组织援助等多方投资，共同支持农业技术推广事业的发展。政府可以通过制定优惠政策、提供融资担保等方式，吸引社会资本投入农业技术推广领域^[3]。同时，加强与国内外农业科研机构、企业的合作与交流，争取更多的技术支持和资金援助。

3.3 提升推广队伍素质

(1) 加强农业科技推广人员的选拔和培训，提高其

专业素质和服务水平。农业科技推广人员是农业技术推广的重要力量。应加强农业科技推广人员的选拔工作,确保他们具备较高的专业素质和服务意识。同时,定期对推广人员进行培训和学习交流,更新他们的知识结构和技能能力,提高他们的专业素养和服务水平。通过培训和学习交流,使推广人员能够更好地了解新技术的发展趋势和市场需求,更好地为农民提供技术指导和咨询服务。(2)吸引更多专业人才加入推广队伍,增强推广实力。农业技术推广需要一支高素质、专业化的推广队伍。应通过制定优惠政策、提高待遇水平等方式,吸引更多具有农业技术背景和相关经验的专业人才加入推广队伍。同时,加强推广队伍的内部管理和制度建设,完善激励机制和考核机制,激发推广人员的工作积极性和创造力。通过加强推广队伍建设,提升推广队伍的整体素质和业务能力,为农业技术推广提供坚实的人才保障。

3.4 促进科技成果转化

(1) 缩短科技成果转化周期,提高市场占有率。科技成果转化是农业技术推广的重要环节。应加强农业科技成果的评估与筛选工作,确保只有那些具有实际应用价值和市场前景的科技成果才能进入推广阶段。同时,加强科技成果的示范和推广工作,通过现场示范、技术培训、宣传推广等方式,让农民了解科技成果的实际效果和潜在价值。此外,还应加强科技成果的市场营销和品牌建设,提高科技成果的市场知名度和竞争力。通过这些措施,缩短科技成果的转化周期,提高科技成果的市场占有率。(2) 加强农民对科技成果的应用指导,提高其应用能力。农民是科技成果的直接应用者。应加强农民对科技成果的应用指导工作,通过技术培训、现场指导、咨询服务等方式,帮助农民掌握科技成果的应用方法和注意事项^[4]。同时,鼓励农民在实践中探索和创新科技成果的应用方式和方法,形成符合当地实际需求的科技成果应用模式。通过这些措施,提高农民对科技成果的应用能力,推动科技成果在农业生产中的广泛应用和深入发展。

3.5 完善推广体系

(1) 建立农民参与的推广机制,倾听农民的声音和需求。农民是农业技术推广的主体和受益者。应建立农民参与的推广机制,鼓励农民积极参与农业技术推广工作,发表意见和建议。通过定期开展农民座谈会、问卷调查等方式,倾听农民的声音和需求,了解他们在技术推广过程中的实际困难和问题。同时,将农民的意见和需求作为制定推广策略和调整推广内容的重要依据,确保推广活动更加贴近农民的实际需求,提高推广的针对性和实效性。(2) 健全推广体系,解决管理失位、上下脱节等问题。当前农业技术推广体系存在管理失位、上下脱节等问题,影响了推广效率和效果的发挥。为了解决这个问题,需要建立健全的推广体系,明确各级政府和部门在农业技术推广中的职责和分工。一方面,要加强政府间的协调和配合,建立有效的沟通机制,确保推广活动在各级政府和部门之间能够顺畅衔接和有效推进。另一方面,要加强对推广人员的考核和管理,确保他们能够认真履行职责,提供优质的技术指导和咨询服务。

结束语

综上所述,农业技术推广面临着多方面的挑战,但通过加强农民技术培训、增加农业科技投入、提升推广队伍素质、促进科技成果转化和完善推广体系等措施,我们能够有效解决这些问题。农业技术推广是推动农业现代化、提高农业生产效率的关键,需要政府、科研机构、企业和农民等多方共同努力,形成合力,共同推动农业技术的普及与应用,助力农业可持续发展。

参考文献

- [1]王素香.关于基层农业技术推广体系发展与改革的思考[J].河北农机,2023,(08):63-65.
- [2]罗韦.乡村振兴背景下基层农业技术推广策略研究[J].河南农业,2023,(11):104-106.
- [3]巨桂芳.基层农业技术推广的现状与优化探析[J].农村实用技术,2023,(04):37-39.
- [4]牛承勇.加强基层农业技术推广推动乡村振兴战略[J].河北农机,2023,(12):127-129.