

浅谈电力企业的经营管理与现状分析

袁 韧 邬志刚 龚治文

国网江西省电力有限公司南昌市湾里供电分公司 江西 南昌 330000

摘 要：电力行业作为社会经济发展的基础性支撑行业，其经营管理水平直接影响行业运转质量与能源供给稳定性。本文结合电力企业经营管理的核心构成与独有运行特征，梳理企业在管理模式、成本管控、人才建设及市场化运营方面存在的各类现实问题，结合行业运营规律与发展特点，针对性提出管理革新、成本优化、人才机制完善、市场化能力升级的优化路径，助力电力企业完善经营管理体系，提升整体运营质效与市场适配水平。

关键词：电力企业；经营管理；成本管控；人才建设；市场化运营

引言：电力能源是保障社会生产生活有序开展的核心基础资源，电力企业的稳定运营与高质量发展，对维系社会经济平稳运转有着重要意义。随着行业发展环境持续变化，传统经营管理模式逐渐难以适配现代化运营需求。立足电力企业经营管理的 basic 架构，梳理行业专属的运营特征，挖掘日常经营管理中的各类短板与不足，针对性探索科学可行的优化路径，能够有效完善电力企业经营管理体系，推动企业实现规范化、高效化运营发展。

1 电力企业经营管理的 basic 构成

1.1 生产运营管理

生产运营管理依托电力生产全流程建立完整的统筹管控模式，覆盖发电、输电、配电多项核心业务。相关工作着重落实各环节流程规划，理顺不同作业模块的衔接方式，完成日常运营的整体统筹。电力行业生产运行具备连续性特点，日常管理工作遵循固定运转逻辑，搭建适配行业特性的运行模式^[1]。企业依据生产运行规律排布各项作业任务，规整整体运行节奏，保障电力产出与输送环节有序推进。稳定的生产运营管理可以夯实企业经营根基，维持电力供应的正常秩序，为后续各项经营工作开展筑牢底层运行基础。

1.2 成本管控管理

成本管控管理构建覆盖企业全维度支出的管控体系，囊括生产耗材投入、各类电力设备常态化运维、人员统筹安排、各类经营资源调配等多项成本类目。整套管理架构围绕成本统筹规划展开，贯穿生产经营的各个阶段，落实全过程的成本管控工作。企业依托科学的管理手段调整资源分配方式，对各类物资、人力、设备资源进行合理优化。规范的成本管理模式可以压缩无效开支，提升各类资源的利用效率，搭建稳定可控的成本管理框架，助力企业维持健康的经营运转状态。

1.3 人力资源管理

人力资源管理是适配电力行业高专业度、强技术性特质的专属管理体系，覆盖企业岗位配置、人员能力培养、团队体系搭建、绩效考核落实、专业人才储备等多个工作维度。企业根据不同岗位的作业标准与工作要求，合理排布人员岗位结构，搭建层次清晰的人员配置体系。常态化开展技能培训与素养培育工作，完善内部团队建设机制，以标准化考核方式规范员工工作行为。长期储备优质专业人才，搭建可持续迭代的人力体系，满足电力企业日常运营与长远发展的人员需求。

1.4 市场经营管理

市场经营管理由多项市场化经营模块组成，涵盖电力市场对接、客户服务运维、经营渠道开拓、行业资源整合等核心工作。企业依托各类市场化模块完善对外经营体系，主动对接市场发展趋势，优化面向用电客户的服务流程。持续开拓全新经营渠道，打破传统经营模式的局限，深度整合行业内各类优质资源。不断完善市场化经营体系，提升企业对外经营的综合能力，顺应行业发展趋势完成经营模式的升级迭代，强化企业在市场环境中的发展底气。

2 电力企业经营管理的运行特征

2.1 运营统筹的整体性特征

电力行业的生产、输送与服务相互贯通，形成一体化运营格局。这种一体化的运营形态，使得企业经营管理呈现出全程联动、统筹推进、环节制衡的运行特点。企业内部各项管理工作融为一体，各个管理板块不能单独拆分运行。电网网架全域联通、电力供需实时动态平衡，任一区域、任一环节故障均会引发连锁运营影响。电力生产、输电配电、终端用电服务等各个业务环节紧密相连，任一环节出现运行问题，都会干扰整体经营秩序^[2]。企业开展日常管理工作，需要从全局角度统筹安

排各项业务,理顺各环节的运行逻辑与衔接关系,搭建完整的闭环管理体系,保障生产经营全过程稳定顺畅推进。

2.2 管理运行的专业性特征

电力行业技术属性突出,整体属于技术密集型领域。生产运营依托各类精密电气设备开展,各项作业环节都有清晰严谨的标准化流程。行业独有的运行特点,让电力企业的经营管理具备极强的专业性。行业专属运行准则,对企业管理方式、在岗人员专业能力、全流程管控标准都提出了针对性要求。生产运维、设备检修、经营调度等日常工作,都需要依托成熟的专业技术和行业规范落地实施。企业管理不局限于基础流程管控,而是结合电力技术、行业标准与运营规律形成的完整体系,专业性贯穿企业经营全过程。

2.3 经营模式的稳定性特征

电力是维系社会正常运转、保障居民日常生活的基础能源,具备极强的公共属性与刚需属性。行业发展特质让电力企业的经营运转保持长期持续、平稳运行的状态。企业经营管理更加注重长期运维建设,着重维护整体运行平稳性,持续保障能源稳定供给。普通市场波动不会大幅改变企业核心经营节奏,经营策略保持相对固定。企业经营始终以稳定供电、长效运营为核心方向,优先保障社会基础用电需求。这样的经营思路,和普通市场化企业紧盯市场变化、灵活调整经营策略的发展模式有着明显不同。

2.4 资源配置的集约性特征

电力企业以重资产运营为主,电网设施、生产设备、各类能源资源高度集中,资产与资源密集程度显著高于多数普通行业。独特的资产布局,让企业经营管理呈现出鲜明的集约化管控特征。企业日常经营管理,重点围绕资源高效利用、设备长效运维、能源科学调配开展工作。管理过程中摒弃粗放的资源投放和设备养护方式,依靠精细化管理手段整合各类资源,优化能源分配结构。充分发挥设备和资源的使用价值,减少资源闲置与无效损耗,通过集约化管理适配电力企业规模化、集中化的生产经营模式。

3 电力企业经营管理现存现状问题

3.1 管理模式适配性不足

很多电力企业长期沿用固定的传统管理模式,固化的管理思维和运行机制难以应对行业持续更新的发展形势。老旧的管理流程设置冗余繁琐,多层级审批和重复化流程拖慢整体工作节奏,造成日常运转效率处于偏低水平。精细化管理理念未能落实到各个业务环节,多数

管理工作停留在粗放化管控阶段,细节管控存在较多空白区域^[3]。传统管理框架较为僵化,应对行业改革、市场变动和业务升级的调整空间有限。整体管理体系灵活度不足,无法快速适配企业内外环境的动态变化,难以支撑企业高质量发展的管理需求。

3.2 成本管控体系不完善

电力企业现行的成本管控体系存在明显的覆盖短板,管控范围无法全面覆盖生产经营的全部环节。前期规划、过程管控与后期复盘的管控衔接存在断层,全流程一体化的管控力度较为薄弱。生产资源消耗、设备日常运维损耗、物资仓储耗用等多个细分环节,长期缺少严格的管控标准与约束机制。各类资源浪费、无效损耗的问题无法得到有效约束,成本管控的重心大多集中在终端核算阶段。成本优化工作缺乏全局思维和系统规划,管控方式较为零散,整体统筹优化的系统性不足,难以实现成本资源的最优配置。

3.3 人才管理体系有短板

电力企业内部人员岗位配置结构存在不合理之处,岗位人员配比失衡,部分核心技术岗位、新型业务岗位存在人员缺口。企业搭建的人才培养体系较为笼统,针对性的专业技能培育、岗位进阶培训体系不够完善,无法持续输出适配行业发展的专业人才。内部激励方式形式单一,激励内容趋于同质化,难以调动员工主动进取的工作积极性。人才留存机制不够健全,优质骨干人员的培养和保留工作存在疏漏。人才梯队建设规划不完善,新旧人员衔接断层问题突出,无法支撑企业长期稳定的发展建设。

3.4 市场化经营能力薄弱

部分电力企业受传统运营思维影响,市场化经营认知较为薄弱,经营发展思维相对保守。客户服务运行体系沿用老旧模式,服务流程固化,服务内容缺乏创新,无法满足当下多元化的客户需求。市场拓展方式过于传统,拓展渠道单一,经营模式缺乏创新性与独特性。企业主动开拓市场的意识不足,长期处于被动经营的状态,缺少差异化运营的发展思路和实施举措。整体经营方式难以适应行业市场化改革的发展节奏,市场竞争与环境应对能力偏弱,整体市场适配度需要进一步提升。

4 电力企业经营管理的优化方向

4.1 革新管理模式,提升经营适配能力

针对传统管理模式固化、灵活性不足的问题,电力企业需主动革新固有管理思维,重构适配行业发展与企业升级的现代化管理模式。全面梳理企业内部繁琐冗余的业务流程,精简多层级重复审批环节,优化各业务

板块的运转流程,提升日常经营运转效率。将精细化管理理念全面渗透至生产、运维、服务等所有业务环节,填补细节管控空白,搭建全方位、精细化的内部管控体系^[4]。打破僵化的传统管理框架,建立具备弹性的动态管理机制,结合行业发展变化、市场环境调整以及企业业务升级需求,灵活优化管理方式,持续提升企业管理体系的适配性与灵活性,为企业高质量发展提供坚实的管理支撑。

4.2 健全管控体系,实现全流程成本优化

针对企业成本管控覆盖不全面、过程管控薄弱、统筹性不足的经营现状,企业需要搭建贯穿生产、运维、仓储、人力、服务全链条的一体化成本管控体系,全方位补齐各细分领域的管控短板。搭建前期规划预判、中期过程监管、后期复盘优化的闭环成本管理机制,打通各阶段管控衔接壁垒,实现成本管控的全流程覆盖、全环节监督、全方位优化。针对生产资源消耗、设备日常运维、物资仓储流转、人力成本支出等管控薄弱板块,制定标准化、规范化的管控细则,明确各类成本的管控标准与约束要求。转变传统重核算、轻管控的被动管理模式,强化日常动态化成本监管,及时排查并遏制资源闲置、无效损耗、过度消耗等问题。树立全局统筹的成本管理思维,科学整合企业各类经营资源,合理优化资源配置结构,通过系统化的成本管控模式,提升各类资源的利用率,构建健康稳定的企业成本经营格局。

4.3 优化人才机制,搭建稳定人才梯队

立足企业人才管理现存短板,全面优化内部人力资源管理体系,夯实企业发展的人才根基。结合各岗位工作需求与行业新型业务发展方向,调整优化内部人员岗位配置结构,补齐核心技术岗位、新型业务岗位的人员缺口,实现人岗精准匹配。搭建分层分类的专业化人才培养体系,针对基础岗位、技术岗位、管理岗位制定差异化培育方案,开展常态化、专业化技能培训与岗位进阶教学,持续培育适配行业发展的优质人才。丰富内部激励形式,构建多元化、差异化的激励机制,充分调动员工工作主动性与创造性。完善人才留存与梯队建设机制,做好骨干人才的培育保留,疏通新旧人员衔接链路,搭建可持续迭代、稳定完善的人才梯队,保障企业长效稳定发展。

4.4 转变经营思维,强化市场化运营能力

针对电力企业市场化思维保守、经营模式传统、服务体系滞后、市场适配能力薄弱的问题,企业需主动革新传统固有经营理念,彻底打破被动经营的发展格局,树立主动适配市场、深耕市场经营的现代化发展思维。全面升级迭代传统客户服务体系,优化固化老旧的服务流程,丰富多元化、个性化的服务内容,贴合当下市场用户的多层次用电服务需求,全面提升客户服务质量与用户体验。持续创新市场化经营模式,拓宽多元化经营与市场拓展渠道,摆脱单一固化的经营发展路径,深度整合行业优质资源,挖掘企业市场化经营潜力。树立差异化、特色化的经营发展思路,结合企业自身运营优势打造专属经营模式,持续适配电力行业市场化改革的发展节奏^[5]。不断强化企业市场应对、创新经营与资源整合能力,全面提升企业市场化运营综合水平与市场核心竞争力。

结束语

电力企业经营管理兼具整体性、专业性、稳定性与集约性的独特属性,经营过程中暴露的管理模式、成本管控、人才建设及市场化运营问题,会持续制约企业运营质效的提升。结合行业运营特性与企业经营实际落实针对性优化举措,能够有效弥补各类管理短板,完善企业整体经营管理架构。常态化优化管理体系、盘活人才资源、严控经营成本、深耕市场服务,可有效提升电力企业运营规范性与综合实力,助力企业贴合行业发展节奏,实现稳健优质的常态化运营。

参考文献

- [1]张昱.电力工程建设企业经营预算管理体系优化策略研究[J].知识经济,2024,700(36):188-190.
- [2]安然.深化改革背景下电力企业经营管理优化策略探析[J].品牌研究,2026(11):16-18.
- [3]吴抒绮.大数据技术赋能电力企业经营管理创新的思考[J].中国电子商情,2025,31(21):49-51.
- [4]柳晓萌,李岩荣,马小军,等.数字化转型在电力企业经营管理中的应用[J].中小企业管理与科技,2024(21):83-85.
- [5]甘文锋.输配电价政策变化对电力企业经营管理的影响[J].科技经济市场,2023(10):78-80.