

基于校企合作的文旅行业生产实践项目创新路径

王梦君 彭鸿民

山东商业职业技术学院 山东 济南 250103

摘要：探讨了校企合作背景下文旅行业生产实践项目的创新路径。研究基于“双螺旋驱动”理论模型，通过构建协同发展平台、推动合作模式创新、提升技术创新能力及优化成果转化体系四大核心模块，提出了一套可量化、可复制的校企合作创新生态，从而推动产业升级。

关键词：校企合作；文旅行业；生产实践；创新路径

当前文旅行业正面临诸多挑战，据《2023年中国文旅产业发展报告》，仅15%的中小文旅企业具备自主研发能力，超60%依赖传统运营模式。教育部统计显示，2024年全国旅游管理专业毕业生中企业反馈“实操能力欠缺”占比达73%^[1]。高校调研数据表明，82%的文旅类专业课程以理论为主，实训课时占比不足20%。创新动力不足、人才培养与市场需求脱节、实践教学滞后等问题制约了文旅行业的可持续发展，也影响了高校专业的人才培养效果。为应对这些挑战，构建校企深度融合的新模式显得尤为迫切。

在这一背景下，本文聚焦文旅行业校企合作生产实

践项目创新路径。通过系统设计校企协同机制，推动教学资源与产业需求的有效对接，建立产学研一体化的创新体系，为文旅行业的人才培养与产业创新提供新的思路和方法。

在探讨校企合作的理论基础时，我们引入了“双螺旋驱动”模型（如图1）该模型能够解释高校知识生产与企业市场需求之间的非线性协同效应。具体而言，高校的知识生产具有前瞻性和创新性，而企业更注重市场需求和实际应用。两者结合时，会产生一种非线性的协同效应，这种效应能够产生放大效果，甚至催生全新的产品、服务或商业模式。

$$\text{创新效能} = \alpha (\text{高校知识螺旋}) \times \beta (\text{企业需求螺旋}) + \gamma (\text{协同系数})$$

图1 双螺旋驱动公式

在“双螺旋驱动”模型中，高校的知识生产螺旋与企业市场需求螺旋相互作用，共同推动创新。基于这一理论框架，本文将从构建协同发展平台、推动合作模式创新、提升技术创新能力以及构建成果转化体系四方面展开深入探究。

1 构建协同发展平台

在校企合作中，构建有效的协同发展平台是实现文旅行业生产实践项目创新的基础。通过明确合作目标、搭建对接机制、强化资源互补以及技术和模式创新等多方面的努力，推动双方在人才培养和产业创新方面实现互利共赢。

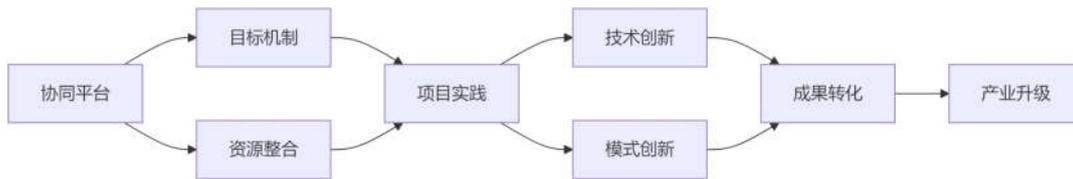


图2 校企合作协同发展平台

1.1 明确合作目标

校企合作首要任务在于确立共同愿景与目标，高校方面着眼于提升学生实践能力、促进教学改革、增强科研成果转化率；企业方面则着力于获取创新人才资源、提升品牌影响力、增强竞争优势^[3]。双方目标契合点在于实

科研项目：2024年度山东省社会科学联合会人文社会科学课题《校企合作视角下文旅行业典型生产实践项目的开发模式研究》研究成果（课题编号24H150-Z）。

现资源共享、优势互补、互利共赢发展格局，共同推动文旅行业人才培养质量提升与产业创新转型。

合作目标制定过程中应注重长期性与阶段性相结合，既要有宏观战略规划又要有具体实施路径，形成清晰分工与责任机制。同时引入第三方评估机制，确保合作效果可量化、可评估、可持续，避免因目标模糊导致合作流于形式。最终形成稳定且富有活力合作关系^[4]。

1.2 搭建校企对接机制

组建校企合作委员会,吸纳高校、企业、行业协会代表共同参与,定期召开协调会议,确保信息畅通与决策科学。设立专职对接联络人,负责日常工作对接与资源调配,建立项目库与企业库,实现需求信息精准匹配^[5]。建立线上线下合作平台,通过校企合作论坛、人才交流会等活动拓展合作渠道与深度。

对接机制运行中应强化制度保障与激励措施,制定合作协议与规章制度,明确权责利分配,确保合作项目有序推进。同时建立激励机制,对积极参与的教师、学生及企业给予政策支持与绩效奖励,调动多方参与积极性。注重建立动态反馈与调整机制,根据合作进展优化对接方式与内容,使校企对接机制更具适应性与实效性。

1.3 强化资源互补优势

高校拥有丰富理论成果、专业师资力量、创新实验平台及优质生源;文旅企业则具备实际项目资源、行业前沿信息、市场运营经验及产业链上下游资源。资源互补过程中,应建立资源共享清单与使用规范,明确各类资源使用权限、范围与责任。

高校向企业开放实验室、科研设备等;企业则提供实习岗位、项目案例、运营数据等^[6]。同时建立共享资源管理平台,对各类资源进行分类整合与统一调配,提升资源利用效率。还应注重知识共享与人才互动,通过专家互聘、人才交流、共建课程等方式,最大化发挥双方资源价值,为文旅行业实践项目创新提供坚实基础支撑。

2 推动合作模式创新

2.1 开发产学研新模式

建立项目驱动型合作模式,以文旅企业实际项目为载体,组织师生团队参与项目,实现理论探究与实践应用无缝衔接。推行订单式培养模式,根据岗位需求定向培养专业人才,提前介入企业文化与工作环境,培养契合需求的应用型人才。构建创新联合体模式,整合高校、企业、科研院所等多方资源,共同开展技术攻关与成果转化,形成创新要素聚集效应。根据文旅部2023年的数据,采用联合体模式的项目科技成果转化率提升了40%,显著加速了文旅产业科技创新成果的市场化进程。

在产学研协同过程中,应注重构建完善的合作运行机制,明确各方权责,共同制定项目实施方案与评估标准。建立常态化协调会议制度,及时解决合作中遇到的问题。同时,建立成果共享机制,明确知识产权归属与利益分配方式,激发各方创新积极性。还应重视跨学科融合与创新团队建设,组建包括不同专业背景的师生与企业专家的混合型创新团队,催生文旅行业新理念、新技术、新模式,推动产学研协同向纵深发展^[7]。

2.2 实现课堂实践衔接

推行项目导入式教学改革,将企业真实项目案例引入课堂,使教学内容紧密贴合行业前沿与市场需求。推动“双师型”教师队伍建设,鼓励教师深入企业挂职锻炼,邀请企业专家参与课程设计与教学实施,实现理论与实践有机结合。

课堂实践衔接机制构建中,应建立弹性学分制与开放式教学评价体系,将学生参与校企合作项目纳入学分管理,作为课程考核重要组成部分。同时改革考核方式,注重过程性评价与项目成果评价相结合,引入企业评价机制,多维度考查学生综合能力。还应构建线上线下混合式学习平台,学生可以随时随地参与实践学习与项目研讨,实现课堂教学与企业实践无缝衔接。

2.3 构建校企联合实验室

高校与文旅企业共同建设联合实验室,共同确定研究方向与实验内容,打造集教学、科研、创新、创业于一体综合实践平台。联合实验室应根据产业发展趋势设立数字文旅体验、文化创意设计、旅游规划与管理等实验区域,配备相应软硬件设施,为师生提供接近真实工作环境实践场所。联合实验室运行管理为共建共管机制,明确各方职责与权益,共同管理。

实验室日常运行采取混合管理模式,由高校负责基础设施维护与学生管理,企业负责项目引入与技术指导,确保实验资源高效利用。同时注重实验室创新氛围营造,举办创新竞赛、成果展示等活动,激发师生创新潜能,使联合实验室成为文旅行业创新人才培养的摇篮与科技成果孵化器。

3 提升技术创新能力

3.1 建设专业实践基地

高校与文旅企业共建共管实践基地,覆盖文旅产业链各环节。基地建设基于互利共赢,签订长期协议,明确权责,确保合作稳定。基地提供多样化岗位,满足学生实践需求。

实践基地运行中,建立规范化管理,制定实习计划与考核标准,实行双导师制度,确保实践效果。高校与企业共同管理学生实习,定期评估,调整实践内容。建立分层次实习模式,低年级学生认知实习,高年级学生顶岗实习,实现逐步实践培养。

3.2 引入前沿技术装备

高校与文旅企业共同投资购置虚拟现实、增强现实、人工智能、大数据分析等现代信息技术设备。建设智慧文旅实训室、数字文创工作室、智能导览系统等创新实践平台。同时引进行业领先企业使用软件系统与管理

工具,如旅游电子商务平台、智慧景区管理系统、文化产品设计软件等,使学生提前熟悉行业技术应用环境^[8]。

在引入前沿技术装备时,需平衡实用性和前瞻性,满足当前教学需求并考虑技术趋势,以减少设备过时或闲置的风险。高校和企业可联合采购、共享设备、分期投资以降低投资风险,提升资源效率。加强设备使用培训和技术支持,确保设备功能得到充分利用。建立设备更新和维护机制,根据技术进步和教学需求升级,保持教学技术的先进性,为文旅行业创新人才培养提供技术保障。

3.3 实施数字化管理平台

高校与文旅企业合作开发综合服务平台,实现数字化、智能化管理。平台核心模块包括项目库、专家库、课程库、实习基地库等,通过数据分析与智能匹配,精准对接教学资源与企业需求。建立线上实习实训系统和虚拟仿真教学课程,扩大实践教学覆盖面与参与度。构建“数字孪生校企协同系统”,实现虚拟环境下的实践体验和创新决策参考。

平台运行管理需建立数据共享与安全保障机制,明确数据规范,保障信息安全与权益。构建校企共同参与的运维团队,确保平台稳定运行与持续优化。注重平台宣传与推广,吸引更多合作,形成资源聚集效应。

4 构建成果转化体系

4.1 建立成果孵化机制

组建校企联合创新团队,由高校师生与企业专家共同参与,围绕文旅行业重点领域开展应用型探究,产出具有市场价值的创新成果。建立成果评估筛选机制,对合作项目成果进行市场前景、技术可行性、商业模式等多维度评估,筛选具备转化潜力的项目进入孵化流程。

构建孵化体系,涵盖从创意到产品的全链条服务。过程中,需完善政策和服务体系,提供全面支持,包括场地、资金、技术和咨询。高校设立基金支持项目初期,企业推进市场化,共担风险,共享利益。

4.2 落实商业化推广策略

开展市场需求深入调研,明确目标客户群体与消费特征,为产品定位与营销策略制定提供依据。进行商业模式创新设计,从价值主张、客户关系、收入来源等维度构建可持续商业逻辑,确保产品市场竞争力。制定阶段性推广计划,从试点推广到规模化复制,循序渐进开拓市场,降低推广风险。

商业化推广过程中应充分利用校企双方资源与渠道优势,形成营销合力。高校提供媒体资源等,企业则贡献行业渠道与客户资源,多维度提升产品市场曝光度与

认可度。同时注重品牌建设 with 故事营销,围绕产品开发独特品牌形象与文化内涵,通过讲述创新故事增强情感连接与传播效果^[9]。

4.3 优化知识产权保护

通过协议明确知识产权归属、使用权限和利益分配,建立全流程管理机制,规范创意到成果的各环节,保护技术秘密,确保成果及时确权。加强维权意识和能力建设,建立侵权监测与应对机制,保护合法权益。

平衡开放创新与保护专有技术,对核心技术保密,对一般成果适度共享,促进知识流动和创新扩散。建立专利池和技术共享平台,集中管理合作成果,优化资源配置,最大化价值。加强知识产权教育和培训,提升保护意识和操作能力,形成尊重创新和保护知识产权的良好氛围。

结论

校企合作是推动文旅行业生产实践创新的重要途径,通过构建协同发展平台、推动合作模式创新、提升技术创新能力、构建成果转化体系四大环节系统布局,形成全链条创新发展路径。明确合作目标、搭建对接机制、强化资源互补奠定坚实基础;产学研新模式、课堂实践衔接、联合实验激发创新活力;专业实践基地、前沿技术装备、数字化管理平台增强技术支撑;成果孵化机制、商业化推广策略、知识产权保护促进价值实现。

参考文献

- [1]张乙喆,王颖.文旅融合背景下高职旅游类专业校企合作长效机制构建研究——以河北省唐山工业职业技术学院为例[J].西部旅游,2023(10):106-108.
- [2]陈丹,黄雄英,梅早旺.智慧文旅时代旅游专业校企合作实践基地建设研究[J].现代商贸工业,2022,43(17):75-77.
- [3]袁洁.文旅数字化创新视角下高职院校校企合作机制研究[J].旅游纵览,2025(1):86-88.
- [4]邵林涛,杨婕,郭瑞.文旅融合背景下的高职旅游专业校企合作创新研究[J].价值工程,2019,38(36):234-235.
- [5]陈丽.文旅融合背景下高职旅游管理专业深化校企合作路径研究——以宁夏职业技术学院为例[J].农村经济与科技,2020,31(22):281-282.
- [6]Digital Twin in Tourism Education[J].Tourism Management,2024.
- [7]世界旅游组织.Education for Tourism's Future[EB/OL].(2023)[2024-11-27].
- [8]中国文旅研究院.2023-2024文旅产业校企合作效益分析报告[R].2024.
- [9]教育部.高等职业教育质量年度报告(2024)[R].2024.